

HUR BETALAR NI? HUR SKULLE NI VILJA BETALA?

14/08/2007 - 17/09/2007

Det finns 373 svar, av totalt 373, som motsvarar dina sökvillkor

Deltagande

Land		
DE - Tyskland	57	(15.3%)
PL - Polen	49	(13.1%)
DK - Danmark	43	(11.5%)
CZ - Tjeckien	36	(9.7%)
NL - Nederländerna	33	(8.8%)
FI - Finland	24	(6.4%)
AT - Österrike	17	(4.6%)
RO - Rumänien	17	(4.6%)
BE - Belgien	11	(2.9%)
IT - Italien	11	(2.9%)
PT - Portugal	10	(2.7%)
NO - Norge	10	(2.7%)
ES - Spanien	8	(2.1%)
IE - Irland	8	(2.1%)
FR - Frankrike	7	(1.9%)
HU - Ungern	7	(1.9%)
SE - Sverige	7	(1.9%)
SI - Slovenien	5	(1.3%)
LT - Litauen	4	(1.1%)
EE - Estland	3	(0.8%)
LV - Lettland	2	(0.5%)
UK - Storbritannien	2	(0.5%)
MT - Malta	1	(0.3%)
IS - Island	1	(0.3%)
BG - Bulgarien	0	(0%)
CY - Cypern	0	(0%)
EL - Grekland	0	(0%)
LU - Luxemburg	0	(0%)
SK - Slovakien	0	(0%)

Antal anställda i företaget		
0	17	(4.6%)
1-9	61	(16.4%)
10-49	82	(22%)
50-249	94	(25.2%)
250-499	41	(11%)
500 +	78	(20.9%)

Ange inom vilken sektor företaget huvudsakligen är verksamt		
C - Gruvdrift/Utvinning av mineral	3	(0.8%)
D - Tillverkning	92	(24.7%)
E - El-, gas- och vattenförsörjning	12	(3.2%)
F - Byggverksamhet	33	(8.8%)
G - Partihandel och detaljhandel; reparationer av motorfordon, motorcyklar, personliga artiklar och hushållsartiklar	52	(13.9%)
H - Hotell-, restaurang- och barverksamhet	12	(3.2%)
I - Transport, magasinering och kommunikation	40	(10.7%)
J - Finansiell verksamhet	40	(10.7%)
K - Fastighets- och uthyrningsverksamhet, företagstjänster	64	(17.2%)
N - Hälsovård och socialt arbete	4	(1.1%)
O - Andra samhällliga, sociala och personliga tjänster	21	(5.6%)

I hur många EU- länder, ert eget land undantaget, säljer ni regelbundet produkter och tjänster?		
inget	121	(32.4%)
1	39	(10.5%)
2-3	53	(14.2%)
4-5	26	(7%)
fler än 5	95	(25.5%)

Är ni intresserade av att fylla i formuläret?		
Ja	329	(88.2%)
Nej	44	(11.8%)

DEL 0 - INLEDNING

1. Har du hört talas om det gemensamma eurobetalningsområdet (SEPA)?		
Ja	174	(52.9%)
Nej	155	(47.1%)

2. I så fall, varifrån fick ni information? (Välj den viktigaste informationskällan)		
Pressen	84	(48.3%)
Bank	48	(27.6%)
Annat	16	(9.2%)
Företagsorganisation	14	(8%)
Revisor / skattekonsult	5	(2.9%)
Programvaruleverantör	4	(2.3%)
Vet inte	3	(1.7%)

3. Koliko plačil vaše podjetje opravi na leto? (Navedite približno število)		
<100	16	4,3%
100-499	49	13,1%
500-999	29	7,8%
1.000-9.999	120	32,2%
10.000-99.999	81	21,7%
>100.000	34	9,1%
N/A	44	11,8%

4. Gör företaget betalningar till företag i något land i euroområdet (eller till något annat land inom euroområdet)?		
Ja	271	(82.4%)
Nej	58	(17.6%)

4a. Hur stor är andelen betalningar som går från ert företag till företag i något (annat) land i euroområdet?		
1–10%	151	(55.7%)
11–25%	59	(21.8%)
26–50%	29	(10.7%)
Mer än 50 %	30	(11.1%)
Vet inte	2	(0.7%)

5. Vet ni vad IBAN och BIC står för?		
Ja	282	(85.7%)
Nej	47	(14.3%)

6. I vilken utsträckning använder ni IBAN och BIC?		
Bara för gränsöverskridande transaktioner	200	(70.9%)
För alla transaktioner	65	(23%)
Inte alls	11	(3.9%)
Vet inte	6	(2.1%)

7. IBAN står för International Bank Account Number (internationellt bankkontonummer). BIC står för Bank Identifier Code (bankidentifieringskod). Kan ni tänka er att använda dem för betalningar när ni vet vad de betyder ?		
Ja, för alla transaktioner	17	(36.2%)
Ja, men bara för gränsöverskridande transaktioner, eftersom det är obligatoriskt i mitt land	8	(17%)
Ja, men bara frivilligt för gränsöverskridande transaktioner	6	(12.8%)
Kanske	6	(12.8%)
Nej, antagligen inte	2	(4.3%)
Vet inte	8	(17%)

8. Har ni börjat införa IBAN och BIC i era system och procedurer?

Ja	198	(70.2%)
Nej	84	(29.8%)

9. Har ni:

Mer än en bank, men alla konton i samma land?	145	(44.1%)
Mer än en bank med konton i olika länder?	73	(22.2%)
En bank och flera konton?	73	(22.2%)
En bank och ett konto?	38	(11.6%)

DEL I - BETALNINGSVANOR**10. Katere oblike plačevanja navadno uporabljaja vaše podjetje?****Kontanter**

Använder det inte	141	(42.9%)
1–10%	156	(47.4%)
11–25%	19	(5.8%)
26–50%	9	(2.7%)
51–75%	0	(0%)
76–100%	4	(1.2%)

Betalkort

Använder det inte	230	(69.9%)
1–10%	78	(23.7%)
11–25%	10	(3%)
26–50%	5	(1.5%)
51–75%	4	(1.2%)
76–100%	2	(0.6%)

Kreditkort

Använder det inte	130	(39.5%)
1–10%	168	(51.1%)
11–25%	20	(6.1%)
26–50%	8	(2.4%)
51–75%	3	(0.9%)
76–100%	0	(0%)

Autogiro

Använder det inte	154	(46.8%)
1–10%	112	(34%)
11–25%	35	(10.6%)
26–50%	13	(4%)
51–75%	9	(2.7%)
76–100%	6	(1.8%)

Banköverföring (giro) med hjälp av ett särskilt betalningsprogram (dvs. programvarulösning från banken)

Använder det inte	114	(34.7%)
1–10%	31	(9.4%)
11–25%	17	(5.2%)
26–50%	18	(5.5%)
51–75%	36	(10.9%)
76–100%	87	(26.4%)

Banköverföring (giro) med hjälp av nätbank

Använder det inte	90	(27.4%)
1–10%	46	(14%)
11–25%	22	(6.7%)
26–50%	33	(10%)
51–75%	37	(11.2%)
76–100%	101	(30.7%)

Banköverföring (giro) via en bankautomat

Använder det inte	301	(91.5%)
1–10%	22	(6.7%)
11–25%	4	(1.2%)
26–50%	1	(0.3%)
51–75%	1	(0.3%)
76–100%	0	(0%)

Banköverföring (giro) över disk

Använder det inte	241	(73.3%)
1–10%	71	(21.6%)
11–25%	6	(1.8%)
26–50%	4	(1.2%)
51–75%	3	(0.9%)
76–100%	4	(1.2%)

Annat

Använder det inte	273	(83%)
1–10%	40	(12.2%)
11–25%	2	(0.6%)
26–50%	1	(0.3%)
51–75%	6	(1.8%)
76–100%	7	(2.1%)

11. Bo v prihodnjih letih vaše podjetje začelo uporabljati druge oblike plačevanja?

Kontanter

Kommer ändå inte att använda det	137	(41.6%)
Mindre än nu	77	(23.4%)
Ingen ändring	113	(34.3%)
Mer än nu	2	(0.6%)

Betalkort

Kommer ändå inte att använda det	191	(58.1%)
Mindre än nu	16	(4.9%)
Ingen ändring	110	(33.4%)
Mer än nu	12	(3.6%)

Kreditkort

Kommer ändå inte att använda det	104	(31.6%)
Mindre än nu	12	(3.6%)
Ingen ändring	175	(53.2%)
Mer än nu	38	(11.6%)

Autogiro

Kommer ändå inte att använda det	119	(36.2%)
Mindre än nu	19	(5.8%)
Ingen ändring	163	(49.5%)
Mer än nu	28	(8.5%)

Banköverföring (giro) med hjälp av ett särskilt betalningsprogram (dvs. programvarulösning från banken)

Kommer ändå inte att använda det	94	(28.6%)
Mindre än nu	18	(5.5%)
Ingen ändring	148	(45%)
Mer än nu	69	(21%)

Banköverföring (giro) med hjälp av internetbank

Kommer ändå inte att använda det	67	(20.4%)
Mindre än nu	14	(4.3%)
Ingen ändring	150	(45.6%)
Mer än nu	98	(29.8%)

Banköverföring (giro) via en bankautomat

Kommer ändå inte att använda det	240	(72.9%)
Mindre än nu	17	(5.2%)
Ingen ändring	68	(20.7%)
Mer än nu	4	(1.2%)

Banköverföring (giro) över disk

Kommer ändå inte att använda det	198	(60.2%)
Mindre än nu	46	(14%)
Ingen ändring	82	(24.9%)
Mer än nu	3	(0.9%)

Annat		
Kommer ändå inte att använda det	224	(68.1%)
Mindre än nu	21	(6.4%)
Ingen ändring	81	(24.6%)
Mer än nu	3	(0.9%)

12. V kakšni obliki vaše podjetje navadno prejema plačila od drugih podjetij in potrošnikov?

Kontanter		
Inte alls	144	(43.8%)
1-10%	125	(38%)
11-25%	28	(8.5%)
26-50%	15	(4.6%)
51-75%	11	(3.3%)
76-100%	6	(1.8%)

Betalkort		
Inte alls	273	(83%)
1-10%	36	(10.9%)
11-25%	11	(3.3%)
26-50%	6	(1.8%)
51-75%	3	(0.9%)
76-100%	0	(0%)

Kreditkort		
Inte alls	250	(76%)
1-10%	53	(16.1%)
11-25%	15	(4.6%)
26-50%	6	(1.8%)
51-75%	4	(1.2%)
76-100%	1	(0.3%)

Autogiro		
Inte alls	217	(66%)
1-10%	55	(16.7%)
11-25%	25	(7.6%)
26-50%	15	(4.6%)
51-75%	10	(3%)
76-100%	7	(2.1%)

Banköverföring (giro)		
Inte alls	9	(2.7%)
1-10%	16	(4.9%)
11-25%	30	(9.1%)
26-50%	28	(8.5%)
51-75%	40	(12.2%)
76-100%	206	(62.6%)

Annat		
Inte alls	252	(76.6%)
1–10%	50	(15.2%)
11–25%	9	(2.7%)
26–50%	4	(1.2%)
51–75%	6	(1.8%)
76–100%	8	(2.4%)

13. Bo v prihodnjih letih vaše podjetje začelo sprejemati plačila v drugih oblikah?

Kontanter		
Fortfarande inte alls	131	(39.8%)
Mindre än nu	71	(21.6%)
Ingen ändring	123	(37.4%)
Mer än nu	4	(1.2%)

Betalkort		
Fortfarande inte alls	205	(62.3%)
Mindre än nu	10	(3%)
Ingen ändring	92	(28%)
Mer än nu	22	(6.7%)

Kreditkort		
Fortfarande inte alls	168	(51.1%)
Mindre än nu	13	(4%)
Ingen ändring	106	(32.2%)
Mer än nu	42	(12.8%)

Autogiro		
Fortfarande inte alls	142	(43.2%)
Mindre än nu	11	(3.3%)
Ingen ändring	125	(38%)
Mer än nu	51	(15.5%)

Banköverföring (giro)		
Fortfarande inte alls	14	(4.3%)
Mindre än nu	12	(3.6%)
Ingen ändring	214	(65%)
Mer än nu	89	(27.1%)

Annat		
Fortfarande inte alls	190	(57.8%)
Mindre än nu	30	(9.1%)
Ingen ändring	103	(31.3%)
Mer än nu	6	(1.8%)

14. Hur får ert företag sina kontobesked?

Både elektroniskt och på papper	198	(60.2%)
Elektroniskt	85	(25.8%)
På papper	46	(14%)
Vet inte	0	(0%)

15. Hur gör ert företag överföringar?

Referensnummer: faktura och betalning identifieras genom ett unikt nummer som tilldelas automatiskt. Numret används för avstämning.	190	(57.8%)
Tomt fält: faktura och betalning paras ihop på grundval av uppgifterna i det tomma fältet. Uppgifterna skrivs in manuellt.	182	(55.3%)

16. En e-faktura är en elektronisk faktura. Fakturor skickas direkt till betalarens internetbank. Om betalaren accepterar, skapar e-fakturan automatiskt en betalningsinstruktion med all information om betalaren och betalningsmottagaren. Använder ert företag e-fakturor från en bank eller tjänsteleverantör?

Ja	55	(16.7%)
Nej	274	(83.3%)

18. Varför använder ert företag inte e-fakturering? (Välj alla relevanta svar)

E-fakturering är inte allmänt känt	126	(46%)
E-fakturering är inte möjligt för oss.	121	(44.2%)
Mängden fakturor är liten.	55	(20.1%)
Annat	47	(17.2%)
Vet inte	36	(13.1%)
E-fakturering fungerar inte över landsgränserna.	32	(11.7%)

19. Tror ni att ni kommer att använda e-fakturor i framtiden?

Ja	139	(50.7%)
Nej	34	(12.4%)
Vet inte	101	(36.9%)

19a. Om nej, precisera (välj alla relevanta svar):

E-fakturering är inte allmänt känt.	11	(32.4%)
E-fakturering är inte möjligt för oss.	11	(32.4%)
Mängden fakturor är liten.	11	(32.4%)
Annat	10	(29.4%)
E-fakturering fungerar inte över landsgränserna.	1	(2.9%)

20. Har ni någonsin fått en e-faktura?

Ja	124	(37.7%)
Nej	189	(57.4%)
Vet inte	16	(4.9%)

20 a. Vill ni besvara några påståenden om e-fakturer?

Ja	180	(54.7%)
Nej	149	(45.3%)

21. Ocenite naslednje izjave o e-računih s stališča pošiljatelja računa.**Snabb överföring av fakturor**

1 = håller med	163	(90.6%)
2 = neutral	12	(6.7%)
3 = håller inte med	2	(1.1%)
Vet inte	3	(1.7%)

Minskade materialkostnader

1 = håller med	148	(82.2%)
2 = neutral	18	(10%)
3 = håller inte med	11	(6.1%)
Vet inte	3	(1.7%)

Bättre kundservice

1 = håller med	92	(51.1%)
2 = neutral	50	(27.8%)
3 = håller inte med	29	(16.1%)
Vet inte	9	(5%)

Minskning av det manuella arbetet

1 = håller med	122	(67.8%)
2 = neutral	30	(16.7%)
3 = håller inte med	19	(10.6%)
Vet inte	9	(5%)

Tillåter elektronisk arkivering

1 = håller med	153	(85%)
2 = neutral	19	(10.6%)
3 = håller inte med	6	(3.3%)
Vet inte	2	(1.1%)

Tillåter outsourcing

1 = håller med	63	(35%)
2 = neutral	61	(33.9%)
3 = håller inte med	29	(16.1%)
Vet inte	27	(15%)

22. Ocenite naslednje izjave o e-računih s stališča prejemnika računa.

Eliminerar manuell registrering av fakturor

1 = håller med	105	(58.3%)
2 = neutral	29	(16.1%)
3 = håller inte med	38	(21.1%)
Vet inte	8	(4.4%)

Fakturorna når fram snabbt

1 = håller med	132	(73.3%)
2 = neutral	22	(12.2%)
3 = håller inte med	22	(12.2%)
Vet inte	4	(2.2%)

Arkivering är lättare

1 = håller med	125	(69.4%)
2 = neutral	28	(15.6%)
3 = håller inte med	23	(12.8%)
Vet inte	4	(2.2%)

Minskar misstag vid registrering och hantering

1 = håller med	102	(56.7%)
2 = neutral	33	(18.3%)
3 = håller inte med	37	(20.6%)
Vet inte	8	(4.4%)

Leder till ökad automatisering i bokföringen

1 = håller med	136	(75.6%)
2 = neutral	21	(11.7%)
3 = håller inte med	16	(8.9%)
Vet inte	7	(3.9%)

DEL II - PRISSÄTTNING AV BETALTJÄNSTER

23. Vilken prissättning föredrar ert företag för finansiella transaktioner?

Prissättning baserat på antalet enskilda transaktioner	134	(40.7%)
Paketpriser	119	(36.2%)
Vet inte	45	(13.7%)
Fortsätter med indirekt prissättning	24	(7.3%)
Annat	7	(2.1%)

24. Ett sätt att få kunderna att använda billigare och/eller effektivare betalinstrument är att införa extra avgifter på vissa betalinstrument. Bör bankerna spela en större roll för att främja effektiva betalinstrument, t.ex. genom att ta ut extra avgifter för dyrare instrument (eller göra effektivare instrument billigare)?

Ja	196	(59.6%)
Nej	90	(27.4%)
Vet inte	43	(13.1%)

25. Skulle ert företag kunna tänka sig ta ut olika avgifter från olika kunder beroende på vilket betalinstrument han eller hon väljer för betalning om kostnaderna för betalinstrumenten är olika?

Ja	125	(38%)
Nej	164	(49.8%)
Vet inte	40	(12.2%)

26a. Kan ni tänka er att byta bank om en annan bank erbjuder bättre priser?

Ja	191	(70.5%)
Nej	50	(18.5%)
Vet inte	30	(11.1%)

26b. Kan ni tänka er att byta bank om en annan bank erbjuder bättre tjänster för samma pris?

Ja	191	(70.5%)
Nej	49	(18.1%)
Vet inte	31	(11.4%)

DEL III - SEPA

27. Hur viktigt skulle det vara med enklare gränsöverskridande betalningar för ert företag när det gäller att öka försäljning och inköp utanför det egna landet?

Viktigt	45	(16.6%)
Ganska viktigt	80	(29.5%)
Ganska oviktigt	66	(24.4%)
Oviktigt	68	(25.1%)
Vet inte	12	(4.4%)

28. Kako pomembno bi bilo za vaše podjetje lažje čezmejno plačevanje z naslednjimi plačilnimi instrumenti (1 = nepomembno, 3 = zelo pomembno)?

Standardiserade överföringar (giro) för euroområdet

1	51	(15.5%)
2	93	(28.3%)
3	164	(49.8%)
Vet inte	21	(6.4%)

Standardiserade expressöverföringar i euroområdet

1	104	(31.6%)
2	94	(28.6%)
3	99	(30.1%)
Vet inte	32	(9.7%)

Standardiserat autogiro för euroområdet

1	140	(42.6%)
2	86	(26.1%)
3	60	(18.2%)
Vet inte	43	(13.1%)

Ett standardiserat bankbetalkort för euroområdet

1	142	(43.2%)
2	74	(22.5%)
3	71	(21.6%)
Vet inte	42	(12.8%)

Gemensamma e-betalstandarder för EU (dvs. gemensamma standarder för betalterminaler)

1	61	(18.5%)
2	78	(23.7%)
3	155	(47.1%)
Vet inte	35	(10.6%)

29. Tror du SEPA kommer att leda till lägre hanteringskostnader för betalningar?

Ja	186	(56.5%)
Nej, kostnaderna kommer att ligga kvar på dagens nivå.	56	(17%)
Nej, kostnaderna kommer att öka.	24	(7.3%)
Vet inte	63	(19.1%)

30. Har ni börjat uppgradera era system för att göra och ta emot SEPA-betalningar?

Ja	27	(8.2%)
Nej	169	(51.4%)
Nej, men kommer att göra det senare	90	(27.4%)
Vet inte	43	(13.1%)