

SAMRÅD OM ANTIDISKRIMINERING

12/07/2007 - 31/08/2007

Deltagande

I vilket EU/EES-land är företaget baserat?

DA - Danmark	66	(12.9%)
PL - Polen	60	(11.7%)
DE - Tyskland	59	(11.5%)
NL - Nederländerna	51	(10%)
CZ - Tjeckien	42	(8.2%)
RO - Rumänien	31	(6.1%)
FI - Finland	29	(5.7%)
AT - Österrike	22	(4.3%)
UK - Förenade kungariket	20	(3.9%)
HU - Ungern	16	(3.1%)
ES - Spanien	15	(2.9%)
FR - Frankrike	15	(2.9%)
SV - Sverige	15	(2.9%)
LT - Litauen	11	(2.1%)
IE - Irland	10	(2%)
PT - Portugal	9	(1.8%)
NO - Norge	8	(1.6%)
IT - Italien	7	(1.4%)
BE - Belgien	6	(1.2%)
SI - Slovenien	6	(1.2%)
EL - Grekland	4	(0.8%)
EE - Estland	3	(0.6%)
MT - Malta	3	(0.6%)
CY - Cypern	2	(0.4%)
SK - Slovakien	1	(0.2%)
IS - Island	1	(0.2%)
BG - Bulgarien	0	(0%)
LU - Luxemburg	0	(0%)
LV - Lettland	0	(0%)

Antal anställda:

0	29	(5.7%)
1-9	93	(18.2%)
10-49	102	(19.9%)
50-249	129	(25.2%)
250-499	54	(10.5%)
500 +	105	(20.5%)

Ange inom vilken sektor som företaget huvudsakligen är verksamt		
C - Utvinning av mineral	6	(1.2%)
D - Tillverkning	105	(20.5%)
E - El-, gas-, värme- och vattenförsörjning	19	(3.7%)
F - Byggverksamhet	52	(10.2%)
G - Partihandel och detaljhandel; reparation av motorfordon, hushållsartiklar och personliga artiklar	72	(14.1%)
H - Hotell-, restaurang- och barverksamhet	16	(3.1%)
I - Transport, magasinering och kommunikation	56	(10.9%)
J - Finansiell verksamhet	60	(11.7%)
K - Fastighets- och uthyrningsverksamhet, företagstjänster	82	(16%)
N - Hälso- och sjukvård, sociala tjänster; veterinärverksamhet	10	(2%)
O - Andra samhällliga och personliga tjänster	34	(6.6%)

I hur många EU-länder, ert eget land undantaget, säljer ni regelbundet produkter och tjänster?		
Inget	194	(37.9%)
1	51	(10%)
2-3	59	(11.5%)
4-5	38	(7.4%)
Mer än 5	109	(21.3%)

Vill du fylla i frågeformuläret?		
Ja	478	(93.4%)
Nej	34	(6.6%)

Frågeformulär

1. Visste du att det finns EU-regler som förbjuder diskriminering på grund av ras eller etniskt ursprung vid köp av varor och tjänster och på bostadsmarknaden?		
Ja	362	(75.7%)
Nej	116	(24.3%)

2. Anser du att det också bör finnas EU-lagar som skyddar konsumenterna från diskriminering på grund av ålder, funktionshinder, religion och sexuell läggning då de köper varor och tjänster och hyr eller köper bostäder?		
Ja	355	(74.3%)
Nej	93	(19.5%)
Vet inte	30	(6.3%)

3. Vad anser du om ditt lands regler om icke-diskriminering på de grunder som nämns nedan när det gäller tillgång till varor, tjänster och bostäder?

Funktionshinder

För omfattande	38	(7.9%)
Lagom omfattande	234	(49%)
Inte tillräckligt omfattande	134	(28%)
Det finns inga regler i mitt land	11	(2.3%)
Vet inte	61	(12.8%)

Ålder

För omfattande	44	(9.2%)
Lagom omfattande	231	(48.3%)
Inte tillräckligt omfattande	109	(22.8%)
Det finns inga regler i mitt land	22	(4.6%)
Vet inte	72	(15.1%)

Religion

För omfattande	61	(12.8%)
Lagom omfattande	277	(57.9%)
Inte tillräckligt omfattande	51	(10.7%)
Det finns inga regler i mitt land	19	(4%)
Vet inte	70	(14.6%)

Trosuppfattning

För omfattande	51	(10.7%)
Lagom omfattande	242	(50.6%)
Inte tillräckligt omfattande	61	(12.8%)
Det finns inga regler i mitt land	31	(6.5%)
Vet inte	93	(19.5%)

Sexuell läggning

För omfattande	49	(10.3%)
Lagom omfattande	228	(47.7%)
Inte tillräckligt omfattande	76	(15.9%)
Det finns inga regler i mitt land	35	(7.3%)
Vet inte	90	(18.8%)

4. Tror du att det har någon betydelse om skyddet mot diskriminering på grund av ålder, funktionshinder, religion och sexuell läggning när det gäller tillgång till varor, tjänster och bostäder skiljer sig åt mellan EU-länderna?

Ja	293	(61.3%)
Nej	125	(26.2%)
Vet inte	60	(12.6%)

4a. Skulle ett annat EU-lands rättsliga skydd mot diskriminering på grund av ålder, funktionshinder, religion och sexuell läggning, i fråga om tillgång till varor, tjänster och bostäder, kunna påverka dina möjligheter att bedriva verksamhet där?

Ja	77	(26.3%)
Nej	156	(53.2%)
Vet inte	60	(20.5%)

4b. Anser du att Europeiska kommissionen borde lagstifta på detta område för att garantera att det finns samma diskrimineringskydd i hela EU?

Ja	263	(89.8%)
Nej	30	(10.2%)

5. Säljer ditt företag varor eller tjänster eller förmedlar fastigheter?

Ja	349	(73%)
Nej	129	(27%)

5a. Har ni (eller håller ni på att ta fram) någon form av policy för att se till att era kunder inte diskrimineras på grund av funktionshinder, ålder, religion eller trosuppfattning och sexuell läggning?

Ja, vi har infört/håller på att ta fram riktlinjer eller rutiner	122	(35%)
Vi har inga sådana riktlinjer eller rutiner	207	(59.3%)
Vet inte	20	(5.7%)

5b. Ange varför företaget inte har någon policy? (Välj de alternativ som passar)		
Vi anser att det inte finns någon diskriminering	156	(75.4%)
Vi har inte funderat så mycket på diskrimineringsfrågor	37	(17.9%)
Annat	23	(11.1%)
Vi har ingen kompetens på området	22	(10.6%)
Vi behöver mer information	13	(6.3%)
Vi tycker att det är en viktig fråga, men ser inga särskilda konkurrensfördelar med en policy	12	(5.8%)
Vi är inte skyldiga att göra det enligt lagen	11	(5.3%)
Vi vet inte riktigt vad som egentligen menas med diskriminering	7	(3.4%)
Det finns inget utrymme i budgeten	4	(1.9%)
Vet inte	1	(0.5%)

5b. Hur ser situationen på ditt företag ut när det gäller åtgärder mot diskriminering på grund av funktionshinder, ålder, religion eller trosuppfattning och sexuell läggning? (Välj ett alternativ)		
Det finns väl fungerande riktlinjer och rutiner sedan en tid (mer än tre år) och de uppdateras och förbättras kontinuerligt	64	(52.5%)
Vi har nyligen infört riktlinjer och rutiner (under de senaste tre åren)	15	(12.3%)
Det finns fungerande riktlinjer och rutiner sedan en tid, men de måste förbättras eller uppdateras	15	(12.3%)
Vi håller på att införa riktlinjer, men mer måste göras	13	(10.7%)
Vi håller på att ta fram en strategi för jämlikhet och mångfald	12	(9.8%)
Vet inte	3	(2.5%)

5c. Vilken av följande diskrimineringsgrunder gäller dessa initiativ? (Välj de alternativ som passar)		
Funktionshinder	112	(91.8%)
Ålder	104	(85.2%)
Religion eller trosuppfattning	88	(72.1%)
Sexuell läggning	79	(64.8%)

5d. Vilka av följande områden omfattas i praktiken av företagets initiativ mot diskriminering på grund av funktionshinder, ålder, religion eller trosuppfattning och sexuell läggning? (Välj de alternativ som passar)		
Försäljning och kundtjänst	91	(74.6%)
Tillgång till varor och tjänster	90	(73.8%)
Köpvillkor för varor och tjänster	70	(57.4%)
Marknadsföring och kommunikation	63	(51.6%)
Bostäder	23	(18.9%)
Annat	15	(12.3%)
Vet inte	3	(2.5%)

5e. Har företaget avsatt ekonomiska medel/en särskild budget för initiativ mot diskriminering på grund av funktionshinder, ålder, religion eller trosuppfattning och sexuell läggning i fråga om tillgång till varor, tjänster och bostäder?

Ja	18	(14.8%)
Nej	92	(75.4%)
Vet inte	12	(9.8%)

5f. Anser ni att dessa antidiskrimineringsåtgärder påverkar företaget ekonomiskt?

Ja	15	(83.3%)
Nej	3	(16.7%)
Vet inte	0	(0%)

Vad gäller i så fall de ekonomiska konsekvenserna (välj de alternativ som passar)?

Kostnader för att anpassa lokaler	8	(53.3%)
Kostnader för utbildning av personal	8	(53.3%)
Kostnader för nya riktlinjer/rutiner	7	(46.7%)
Kostnader för att anpassa utrustning	6	(40%)
Annat	3	(20%)
Vet inte	0	(0%)

Hur bedömer du de ekonomiska konsekvenserna?

Positiva	11	(73.3%)
Negativa	3	(20%)
Vet inte	1	(6.7%)

Vad berodde de positiva ekonomiska konsekvenserna på?

Förbättrad företagsimage	5	(45.5%)
Större kundbas i allmänhet	3	(27.3%)
Ökad försäljning	2	(18.2%)
Annat	1	(9.1%)
Vet inte	0	(0%)

6. Tror du att nya EU-regler som ser till att kunderna inte diskrimineras på grund av funktionshinder, ålder, religion eller trosuppfattning och/eller sexuell läggning i fråga om tillgång till varor, tjänster och bostäder skulle påverka företaget ekonomiskt?

Ja	90	(18.8%)
Nej	330	(69%)
Vet inte	58	(12.1%)

6a. Hur bedömer du de ekonomiska konsekvenserna?

Positiva	20	(22.2%)
Negativa	58	(64.4%)
Vet inte	12	(13.3%)

6b. Vad gäller i så fall de ekonomiska konsekvenserna (välj de alternativ som passar)?		
Kostnader för nya riktlinjer/rutiner	54	(60%)
Kostnader för utbildning av personal	44	(48.9%)
Kostnader för att anpassa lokaler	40	(44.4%)
Kostnader för att anpassa utrustning	29	(32.2%)
Annat	23	(25.6%)
Vet inte	4	(4.4%)

7. Har ditt företag någon gång fått klagomål om diskriminering från en kund?		
Ja	38	(7.9%)
Nej	425	(88.9%)
Vet inte	15	(3.1%)

7a. Vilken eller vilka diskrimineringsgrunder gällde klagomålet?		
Funktionshinder	13	(34.2%)
Etniskt ursprung	12	(31.6%)
Annat	7	(18.4%)
Ålder	6	(15.8%)
Ras	5	(13.2%)
Religion eller trosuppfattning	4	(10.5%)
Sexuell läggning	3	(7.9%)
Vet inte	2	(5.3%)

8. Ange utifrån dina egna erfarenheter eller förväntningar vilka fördelar en antidiskrimineringspolicy kan innebära för ett företag. (Välj de alternativ som passar)		
Fördelar genom bättre anseende och företagsimage	251	(52.5%)
Företaget följer lagen och undviker böter eller andra påföljder	211	(44.1%)
Nöjdare kunder och bättre service	190	(39.7%)
Ökade försäljningsmöjligheter genom en bredare kundbas	98	(20.5%)
Vet inte	96	(20.1%)
Konkurrensfördel jämfört med andra företag	77	(16.1%)
Annat	20	(4.2%)

9. Vilka anser du vara de största svårigheterna i arbetet mot diskriminering? (Ange de tre viktigaste)		
Bristen på information och kunskap	336	(70.3%)
Diskriminerande attityder och beteenden	278	(58.2%)
Ledningens engagemang	165	(35.5%)
Det krävs inte enligt lagen	148	(31%)
Behovet av särskilda kunskaper och erfarenheter	121	(25.3%)
Medel för att finansiera initiativen	120	(25.1%)
Tid	72	(15.1%)
Annat	27	(5.6%)

10. Vill du ha mer information om åtgärder mot diskriminering på grund av ålder, funktionshinder, religion och sexuell läggning när det gäller tillgång till varor, tjänster och bostäder?

Ja	215	(45%)
Nej	263	(55%)

11. Vem tycker du bäst kan ge sådan information? (Välj de alternativ som passar)

Nationella myndigheter	237	(49.6%)
Arbetsgivarorganisationer eller -nätverk	220	(46%)
Nationella antidiskriminerings- eller jämlikhetsorgan	161	(33.7%)
Handelskammare	158	(33.1%)
Europeiska kommissionen	117	(24.5%)
Företagsråd eller fackföreningar	105	(22%)
Ingen åsikt	39	(8.2%)
Andra företag	23	(4.8%)
Annat	21	(4.4%)