



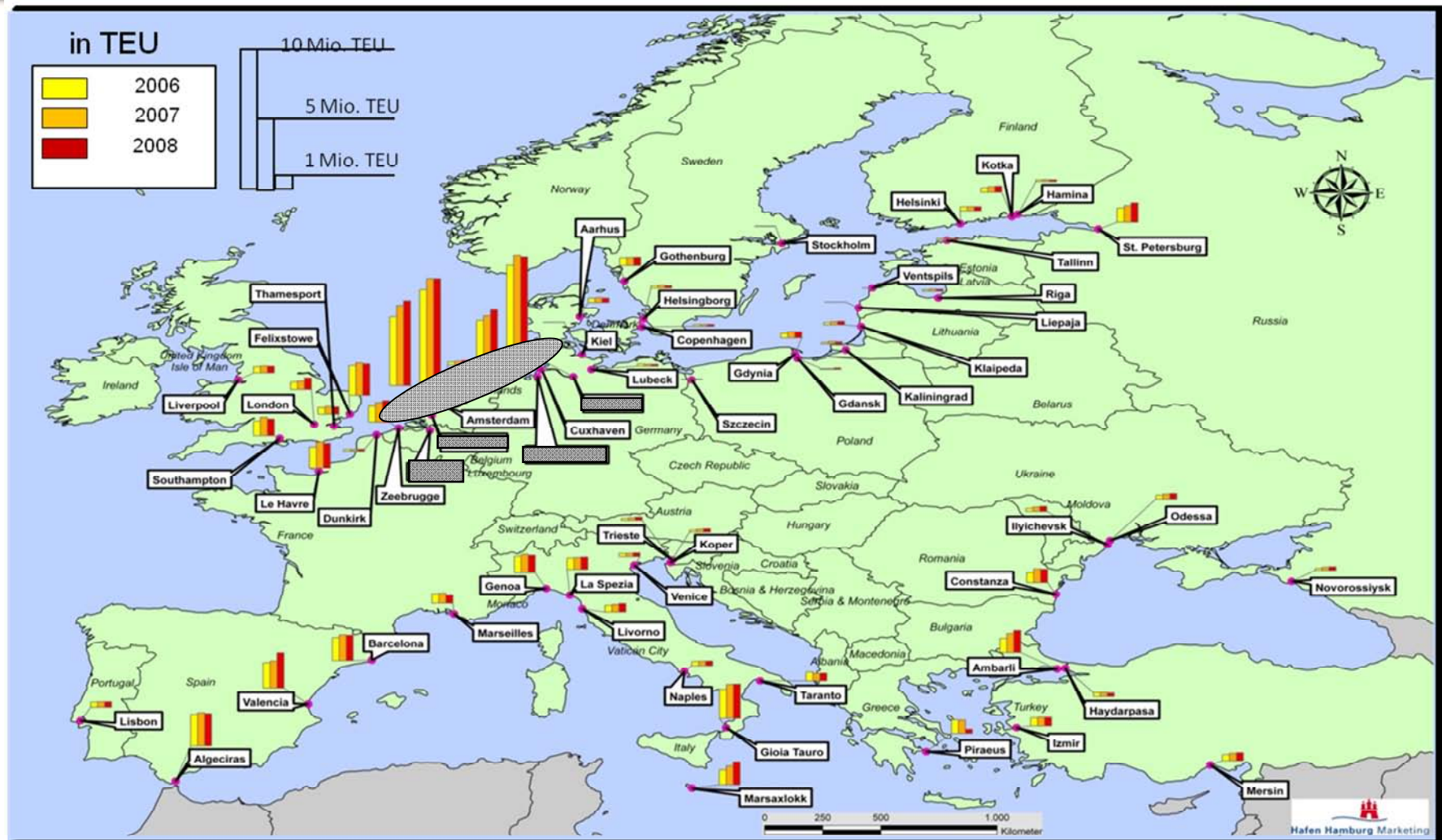
## Modes and co-modality in Green Corridors: Ports and hinterlands connections

**Sebastian Doderer**

Project Manager Hinterland Traffic  
Port of Hamburg Marketing

EU Green Corridors Conference  
Brussels, 9 December 2009

# Main European container ports (turnover)

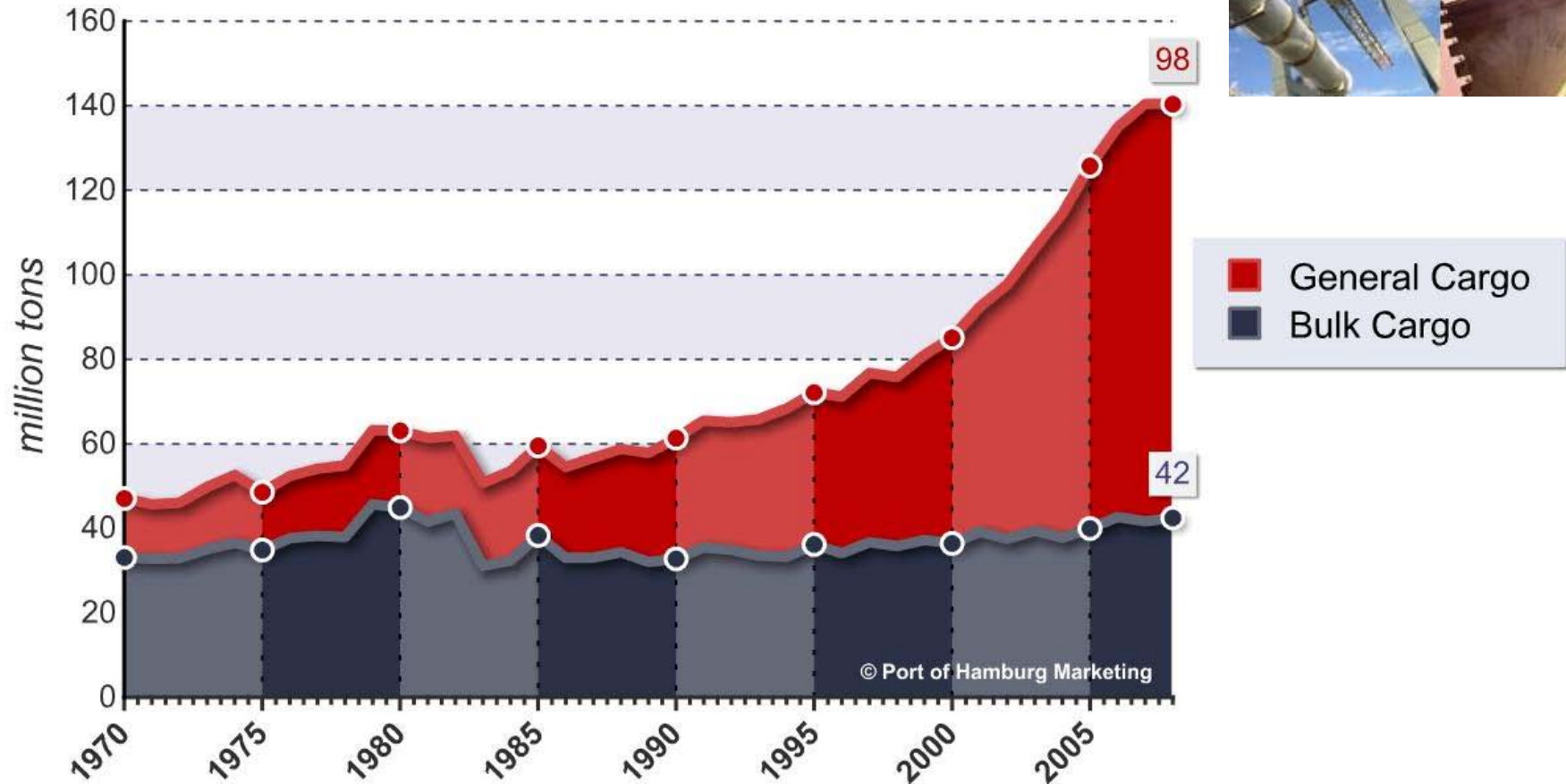


# The Port of Hamburg in figures (2008)

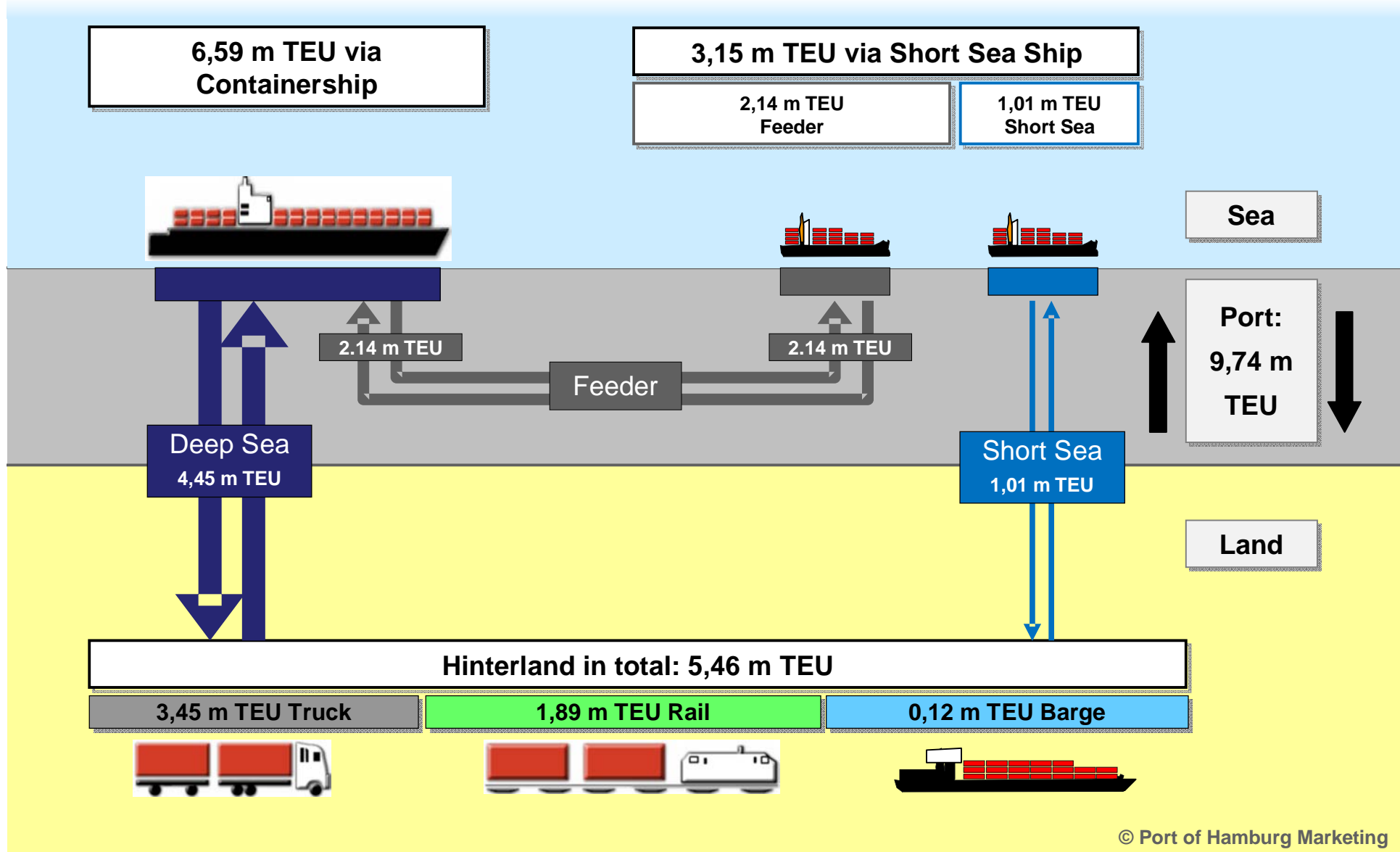
§	Total cargo handling volume (mill. t)		140.4 mill.
§	Of which general cargo		97.9 mill.
§	Of which bulk goods		42.5 mill.
§	Largest container port in Germany, 2 <sup>nd</sup> in Europe, 11 <sup>th</sup> in the World		
§	TEU in 2004	(+ 14.1%)	7.0 mill.
§	TEU in 2005	(+ 15.5%)	8.1 mill.
§	TEU in 2006	(+ 9.6%)	8.9 mill.
§	TEU in 2007	(+ 11.6%)	9.9 mill.
§	TEU in 2008	(- 1.5%)	9.7 mill.
§	Incoming merchant vessels		11,899
§	Total Port Area (approx.)		7,234 ha
§	thereof land		4,246 ha
§	thereof waterways		2,986 ha
§	Port extension area		919 ha



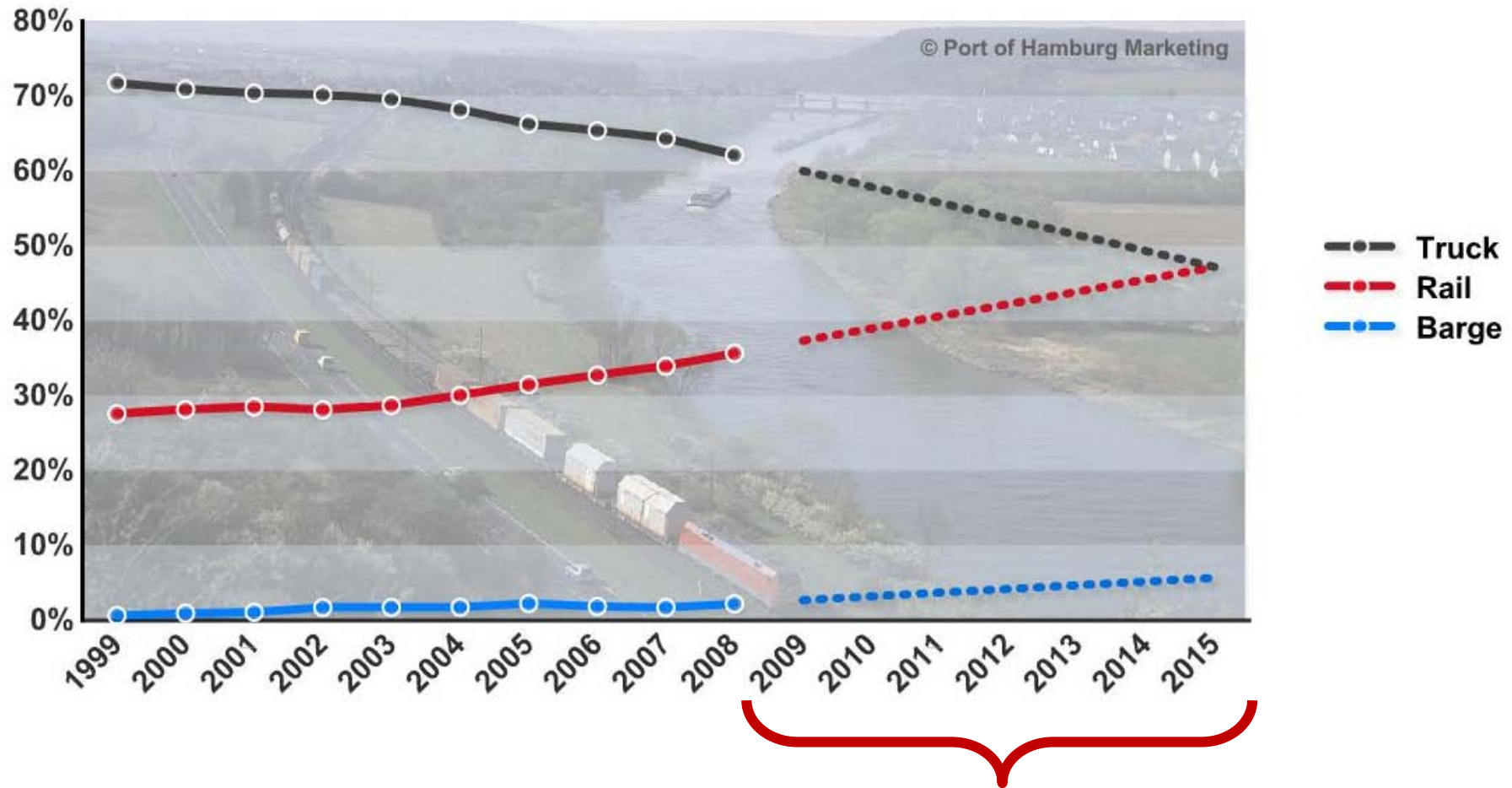
# History of cargo turnover at the Port of Hamburg



# Port of Hamburg: Modal Split 2008 (Container)

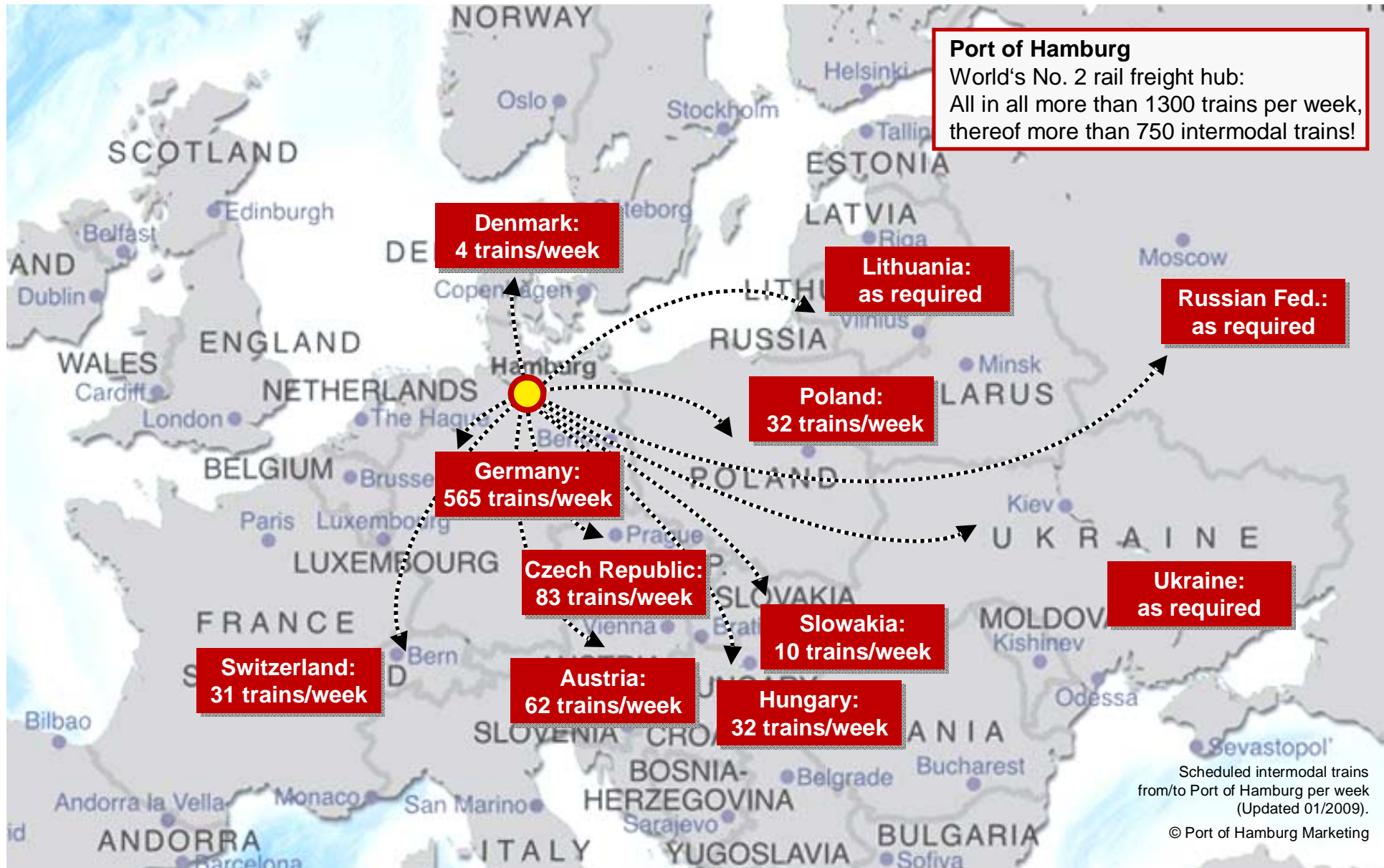


# Development of Modal Split in container traffic

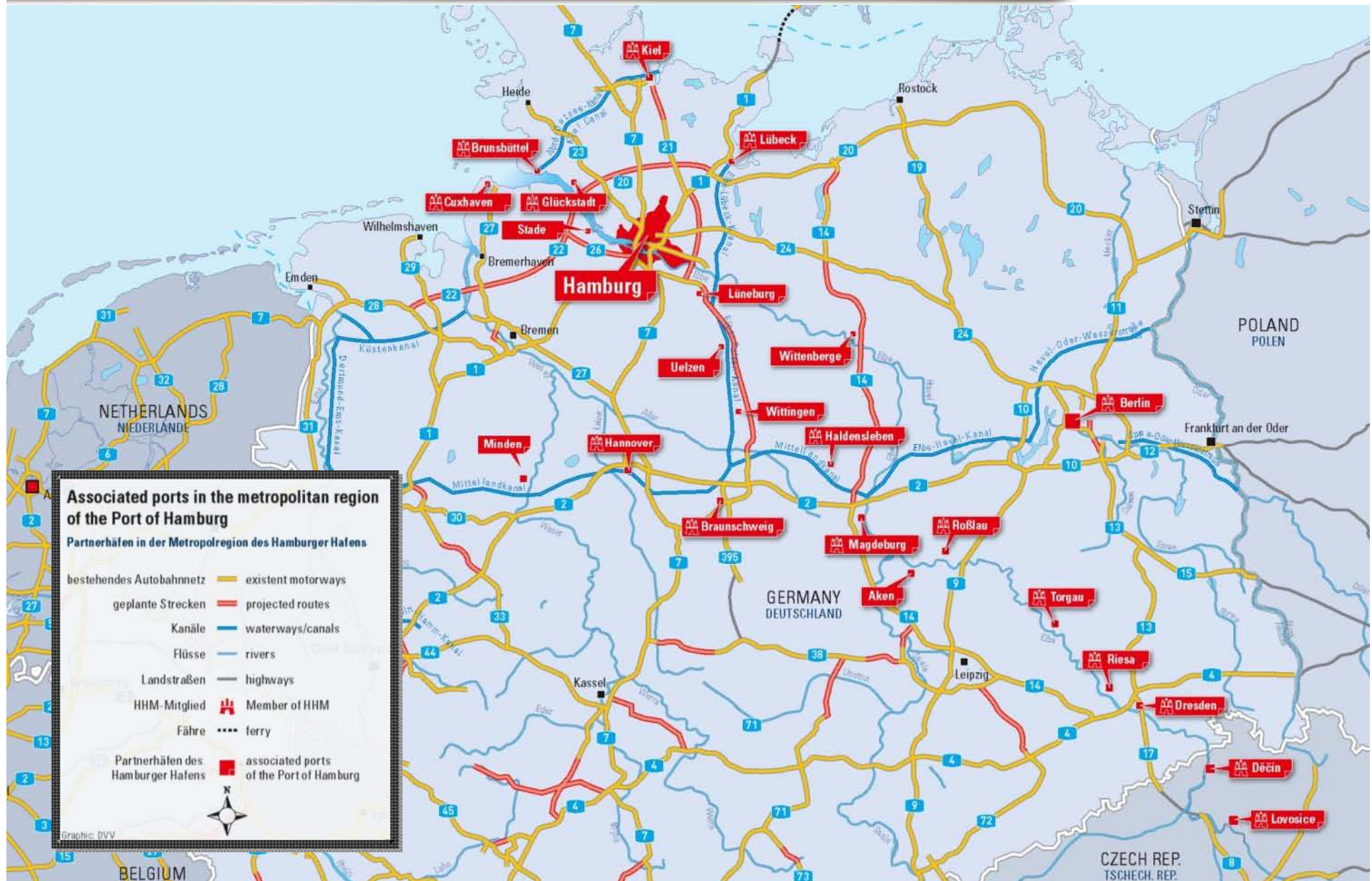


**Our Goal**

# Intermodal railway services via Port of Hamburg



# Inland Ports connected to the Port of Hamburg



# Important issues from the point of view of ports

- § Customers choose mostly the cheapest mode of transport
- § Maritime traffic is the cheapest (and eco-friendly) mode
- § Ports are points of consolidation & cohesion → provide large volumes
- § Future handling volumes expected to grow on the long run
- § Ports primary interest: keep the system running (i.e. get cargo through the port)
- § Future solutions: hinterland hubs in a European transport network
  - ü co-modality
  - ü network of corridors
- J Ideal preconditions for inland waterways and rail!
- L Public acceptance of freight transport dodgy (infrastructure/emissions)
- F Challenge: promoting the benefits of Green Corridors**

# © 2009 PORT OF HAMBURG Marketing regd. Assn.™

This presentation is copyrighted. Any transmission or presentation of the contents requires permission by the author and has to carry the copyright reference © Port of Hamburg Marketing Regd. Assn.. Making this presentation available via internet or as a PDF is strictly prohibited. The following channels are available for further information and requests:

Sämtliche innerhalb von Veröffentlichungen sowie des Internetauftritts des HAFEN HAMBURG Marketing e.V.™ verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sind geistiges Eigentum des vorgenannten Vereins und damit urheberrechtlich geschützt. Es besteht kein Recht auf Kopie, Download oder Abschrift. Insbesondere besteht kein Recht auf weitere Verwendung, es sei denn ein Nutzungsrecht hierfür wurde von HAFEN HAMBURG Marketing e.V.™ ausdrücklich eingeräumt. Eine Ausnahme bilden hier speziell zum Download angebotene Bilder oder Texte in PDF-Format. Diese sind allerdings grundsätzlich mit lesbaren Urheberrechtshinweis © Hafen Hamburg Marketing e.V. zu versehen.

Wir verweisen in diesem Zusammenhang ausdrücklich auf das „Gesetz zur Regelung des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft“ vom 10. September 2003 (BGBl. Teil I/2003, S. 1774 ff., berichtigt I/2004, S. 312); in Kraft getreten am 13. September 2003 (mit Ausnahmen)) und das "Fünfte Gesetz zur Änderung des Urheberrechtsgesetzes" vom 10. November 2006 (BGBl. I/2006, S. 2587 f.); in Kraft getreten am 16. November 2006 (Neufassung von § 26 und Datumsänderung in § 137k).

Für Nachfragen oder eventuelle weiterführende Informationen stehen folgende Quellen zur Verfügung:

[www.portofhamburg.com](http://www.portofhamburg.com)

**HAFEN HAMBURG** Marketing e.V.  
Mattentwiete 2  
D - 20457 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 37709-0  
Telefax: +49 (0) 40 37709-199  
info@hafen-hamburg.de

## Thank you for your attention.

