

Comisión Europea  
Director General para la Energía y Transporte  
Unidad B2- Políticas de Redes Transeuropeas  
1049-Bruselas  
Bélgica

Asunto: Informe sobre la Red Transeuropea de Transportes.

Sevilla, a 10 de marzo de 2006

Estimado Sr.:

*Desde el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio queremos manifestar nuestro apoyo a la Política Transeuropea de Redes de Transportes, que en términos generales la vemos adecuada y necesaria e incluso un eje básico y primordial para cumplir con el principio de libre circulación de personas y mercancías que inspira la Unión Europea desde su nacimiento.*

*En cuanto a la infraestructuras de transportes quisiéramos hacer una observación respecto a la inexistencia y por tanto la necesaria y conveniente creación, consolidación y potenciación del Eje Mediterráneo.*

*Sorprende ver en los mapas del informe de noviembre de 2005, que cuando las grandes redes entran en España se orientan y dirigen hacia Portugal, siendo esto comprensible por la necesidad de conectividad de un país extremo de la Unión Europea, sin embargo no se comprende que no se desarrolle un eje mediterráneo que desde Barcelona llegue hasta Algeciras pasando por Valencia, Alicante, Almería, Granada y Málaga.*

*Nos sorprende que desde Europa no se haya observado que, la tendencia general de concentraciones humanas en la línea de la costa propias de finales del Siglo XX y en lo que llevamos del XXI, en España se ha concretado, dicha tendencia, en el eje mediterráneo, así vemos como las provincias que van desde Barcelona hasta Algeciras son las de mayor crecimiento en número de habitantes.*

*Igualmente es en este eje mediterráneo donde se concentra un porcentaje altísimo del tráfico turístico, que en Andalucía llega a la cantidad de 21.500.000 turistas en el año 2003, de los cuales Málaga absorbió el 37.20%, Almería el 12.70% y Granada el 12.20%, es decir, que las costas mediterráneas andaluzas soportaron 62.10% de todo este turismo.*

*En tráfico aeroportuario, el aeropuerto de Málaga es el tercero de la península ibérica llegando en el 2004 a superar los 12.500.000 de pasajeros.*

*La movilidad de los ciudadanos de la unión ya es un hecho constatado y habitual, pero que recientemente está generando una nueva cultura que es la del turismo residencial "segunda residencia para extranjeros", que sólo en Málaga en el año 2004 alcanzó la cifra de 91.000 viviendas construidas, ocupando el segundo lugar a nivel nacional, lo que significa el 10% del total nacional y el 60% del total andaluz.*

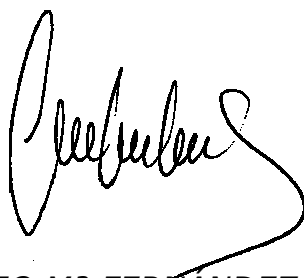
*En cuanto a los datos macroeconómicos Málaga lidera en la última década el crecimiento en PIB de España, en 2003 creció un 4.1% frente al 2.9% nacional.*

*Un dato significativo es el que señala que la provincia de Málaga aporta el 20% del PIB andaluz y se recauda en su provincia el 29% del total de los impuestos recaudados por la Junta de Andalucía.*

*En crecimiento empresarial, Málaga lidera el crecimiento de Andalucía convirtiéndose en una de las provincias más dinámicas de España, una muestra de ello es que la provincia de Málaga lidera el promedio nacional de sociedades por cada 1.000 habitantes, pues existen 64 por 1.000 y es la única de la comunidad autónoma andaluza, (donde su promedio es de 55 por 1.000) que se acerca al porcentaje nacional de 66 sociedades por cada 1.000 habitantes.*

*Todo este crecimiento turístico, económico y empresarial justifican y aconsejan la necesidad de desarrollar y potenciar el Eje Mediterráneo de las Redes Transeuropeas de Transporte pues no se comprendería que el triángulo de servicios Valencia-Madrid-Málaga, nuevo motor de la economía española, se quedara al margen de las redes transeuropeas de transportes, ya que ello significaría frenar su crecimiento y castigar a una de las regiones que mejor ha sabido utilizar los fondos europeos de desarrollo.*

*Otro elemento que justifica dicha potenciación es la superficie territorial de Andalucía equiparable a Portugal o a todo el Benelux, por lo que no se justifica que las Redes Transeuropeas tengan un solo eje de penetración en Andalucía, el que va de Madrid a Sevilla, cuando en Portugal hay tres líneas de penetración de las redes y en el Benelux otras tantas.*



ANTONIO M<sup>a</sup> FERNÁNDEZ PALACIOS  
Secretario General en funciones