



2002



Ventilation en nombre de procédures et en nombre d'objets par type de produit
ALLEMAGNE

Type de produits	Nombre de procédures établies par la douane	%	Nombre d'objets interceptés	%	Comparaison 2001-2002 in % par articles interceptés
Produits alimentaires, alcools et boissons	1	0,04%	12768	0,21%	-98%
Parfums et produits cosmétiques	6	0,23%	55961	0,94%	+153%
Vêtements et accessoires du vêtement	1773	68,64%	1559524	26,20%	+9%
a) Vêtements de sport	1033	58,26%	17900	1,15%	-6%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	540	30,46%	1433337	91,91%	+13%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	200	11,28%	108286	6,94%	-24%
Appareils et matériel électriques	81	3,14%	198959	3,34%	+564%
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	1	0,04%	1018	0,02%	-95%
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	341	13,20%	277082	4,66%	-94%
Montres et bijoux	162	6,27%	30255	0,51%	-34%
Jouets et jeux	66	2,56%	25992	0,44%	-91%
Produits divers	144	5,57%	497918	8,37%	-64%
Cigarettes	8	0,31%	3291770	55,31%	(cf produits divers)
TOTAL	2583	100%	5951247	100%	-66%

**Ventilation en nombre d'affaires et en % par origine/provenance des différents types de produits
ALLEMAGNE**

Produits alimentaires, alcools et boissons	Iran 100%							
Parfums et produits cosmétiques	Suisse 33%	Hong Kong 17%	EAU 17%	Uzbekistan 17%	Autres 16%			
Vêtements et accessoires du vêtement	Thaïlande 69%	Rep Tchèque 8%	Turquie 5%	Pologne 5%	Chine 3%	Brésil 25%	Autres 75%	
a) Vêtements de sport	Thaïlande 91%	Brésil 3,5%	Pologne 1,5%	Rép. Tchèque 1%	Autres 3%			
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Thaïlande 42%	Pologne 14%	Rep Tchèque 18%	Turquie 10%	Chine 6%	Brésil 2%	Autres 8%	
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Thaïlande 30%	Turquie 16,5%	Rép Tchèque 14%	Chine 9,5%	Hong Kong 7%	Lettland 2,5%	Tai'wan 2,5	Autres 18%
Appareils et matériel électriques	Chine 36%	Hong Kong 30%	Turquie 14%	Pologne 5%	Tai'wan 5%	USA 4%	Thaïlande 2%	Autres 4%
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	USA 100%							
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	Thaïlande 72%	Malaysia 8%	Rép Tchèque 5%	Pologne 3%	Pakistan, 2,5%	Chine 2%	Hong Kong 1,5%	Autres 6%
Montres et bijoux	Thaïlande 32%	Rép Tchèque 9%	Chine 8%	Pologne 8%	Tai'wan 7%	Turquie 7%	Hong Kong USA: 4+4%	Autres 21%
Jouets et jeux	USA 36,5%	Chine 18%	Thaïlande 9%	Hong Kong 9%	Pologne 6%	Emirats 4,5%	Autres 17%	
Produits divers	USA 35%	Pologne 18%	Chine 17%	Hong Kong 5%	Tai'wan 5%	Ehemalige 4%	Turquie 3%	Autres 13%
Cigarettes	Chine 100%							
TOTAL	Thaïlande 59%	Chine 6%	Rép Tchèque 6%	Pologne 6%	Turquie 4,5%	USA 3,5%	Hong Kong 2,5%	Autres 12,5%



2002



Ventilation en nombre d'affaires et en % par marques des différents types de produits ALLEMAGNE

Produits alimentaires, alcools et boissons	Blansh 100%							
Parfums et produits cosmétiques	Boss 50%	Lancaster 17%	Ferrari 17%	Autres 16%				
Vêtements et accessoires du vêtement	Nike 21%	Adidas 12%	Ferrari 7%	Reebok 4%	Puma 2%	Daimler 2%	Boss 2%	Autre 50%
a) Vêtements de sport	Nike 47%	Adidas 26%	Reebok 10%	Puma 5%	Ferrari 4%	Fila 3%	BMW 1%	Autres 4%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Ferrari 19%	Nike 8%	Daimler 7%	Boss 7%	Adidas 7%	Lacoste 6%	Diesel 5%	Autres 41%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Vuitton 22%	Gucci 10.5%	Nokia 6%	Cartier 5%	Adidas 3.5%	Buffalo Boots 3.5%	Boss 3.5%	Autres 46%
Appareils et matériel électriques	Nokia 44%	Philips 18.5%	Motorola 8.5%	Nintendo 5%	BMW 4%	Panasonic 4%	Warner Bros 4%	Autres 12%
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	Sony 100%							
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	IFPI 66%	Nintendo 27%	Philips 3%	Autre 4%				
Montres et bijoux	Rolex 30%	Ferrari 14%	Breitling 10%	Gucci 9%	Adidas 4%	Calvin Klein 4%	Cartier 4%	Autres 25%
Jouets et jeux	Sony 18%	Nintendo 15%	Disney 13%	TY inc 10%	Microsoft 9%	Daimler 8%	Warner Bros 6%	Autres 21%
Produits divers	Pfizer 35%	European Pallet 6%	Daimler 5%	Epal 5%	Volkswagen 4%	Disney 4%	Autres 41%	
Cigarettes	Galaber Ltd. 25%	Reemtsma Cigarettenfabriek 25%	Japan Tobacco Inc 12.5%	Imperial Tobacco 12.5%	British American Tobacco 12.5%	Philip Morris 12.5%		
TOTAL	Nike 21%	Adidas 12%	IFPI 9%	Reebok 8%	Daimler 4%	Nokia 2%	Pfizer 2%	Autre 42%



Ventilation en nombre de procédures et en nombre d'objets par type de produit
AUTRICHE

Type de produits	Nombre de procédures établies par la douane	%	Nombre d'objets interceptés	%	Comparaison 2001-2002 in % par articles interceptés
Produits alimentaires, alcools et boissons	0	0	0	0	
Parfums et produits cosmétiques	2	1%	3765	1%	+3765%
Vêtements et accessoires du vêtement	73	47%	101050	28.5%	+38%
a) Vêtements de sport	9	12%	944	1%	-93%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	40	55%	35747	35%	+337%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	24	33%	64359	64%	+24%
Appareils et matériel électriques	21	14%	41868	12%	+3236%
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	1	0.5%	501	0	+32%
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	2	1%	10	0	-100%
Montres et bijoux	46	30%	33869	9.5%	+99%
Jouets et jeux	6	4%	33630	9.5%	+18583%
Produits divers	3	2%	286	0%	+1298%
Cigarettes	1	0.5%	140000	39.5%	(cf produits divers)
TOTAL	155		354979		+221%

**Ventilation en nombre d'affaires et en % par origine/provenance des différents types de produits
AUTRICHE**

Produits alimentaires, alcools et boissons	—							
Parfums et produits cosmétiques	Turquie 100%							
Vêtements et accessoires du vêtement	Turquie 33%	Thaïlande 26%	Chine 23%	Yougoslavie 4%	Corée du Sud 3%	Autres 11%		
a) Vêtements de sport	Thaïlande 56%	Turquie 33%	Bulgarie 11%					
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Turquie 45%	Thaïlande 22,5%	Chine 20%	Yougoslavie 7,5%	Bulgarie 2,5%	Hong Kong 2,5%		
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Chine 38%	Thaïlande 21%	Turquie 13%	Corée du Sud 8%	Autres 20%			
Appareils et matériel électriques	Chine 52%	Turquie 19%	Taiwan 19%	Hong Kong 5%	Croatie 5%			
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	Malaisie 100%							
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	Philippines 50%	Russie 50%						
Montres et bijoux	USA 33%	Hong Kong 15%	Chine 15%	Thaïlande 11%	Autres 26%			
Jouets et jeux	Chine 83%	Hong Kong 17%						
Produits divers	Slovaquie 100%							
Cigarettes	Hongrie 100%							
TOTAL	Chine 26%	Turquie 21%	Thaïlande 15%	USA 10%	Hong Kong 6%	Malaisie 3%	Taiwan 3%	Autres 16%

**Ventilation en nombre d'affaires et en % par marques des différents types de produits
AUTRICHE**

Produits alimentaires, alcools et boissons	—							
Parfums et produits cosmétiques	Klein 50%	YSL 50%						
Vêtements et accessoires du vêtement	H.Boss 8%	Ferrari 7%	Vuitton 7%	Polo 7%	Adidas 5%	Versace 5%	Autres 61%	
a) Vêtements de sport	Ferrari 33%	Adidas 11%	H.Boss 11%	Oakley 11%	Polo 11%	Tacchini 11%	Autres 12%	
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Polo 10%	Armani 8%	Esprit 8%	H.Boss 8%	Versace 8%	Adidas 5%	Nike 5%	Autres 48%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	H.Boss 8%	Ferrari 7%	Vuitton 7%	Polo 7%	Adidas 5%	Versace 5%	Autres 61%	
Appareils et matériel électriques	Nokia 95%	Jaguar 5%						
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	Sony 100%							
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	Microsoft 50%	LSG 50%						
Montres et bijoux	Rolex 28%	Breitling 9%	Gucci 9%	Cartier 7%	Omega 7%	Autres 40%		
Jouets et jeux	Nintendo 33%	Rogdoll 33%	Disney 17%	Sega 17%				
Produits divers	Daimler 33%	BMW 33%	Balgonart 33%					
Cigarettes	PMorris 100%							
TOTAL	Nokia 13%	Rolex 8%	Gucci 4%	H.Boss 4%	Vuitton 4%	Adidas /breitling 3% / 3%	Ferrari/Pol o 3% / 3%	Autres 55%



2002



*Ventilation en nombre de procédures et en nombre d'objets par type de produit
BELGIQUE*

Type de produits	Nombre de procédures établies par la douane	%	Nombre d'objets interceptés	%	Comparaison 2001-2002 in % par articles interceptés
Produits alimentaires, alcools et boissons	3	0.8%	109860	0.6%	+109860%
Parfums et produits cosmétiques	1	0.3%	20016	0.1%	+20016%
Vêtements et accessoires du vêtement	81	20.5%	257897	1.5%	+135%
a) Vêtements de sport	20	25%	22225 +193kgs	9%	+327%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	18	22%	2059 +649kgs	1%	-59%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	43	53%	233613 +153kg	91%	+135%
Appareils et matériel électriques	12	3%	77380	0.4%	+4505%
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	0	0	0	0	
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	221	55.8%	866456	4.9%	-86%
Montres et bijoux	19	4.8%	22799	0.1%	+33%
Jouets et jeux	8	2%	56108	0.3%	-36%
Produits divers	8	2%	334375	1.9%	+57%
Cigarettes	43	10.8%	15899959	90.2%	(cf produits divers)
TOTAL	396	100%	17644850	100%	+4%

**Ventilation en nombre d'affaires et en % par origine/provenance des différents types de produits
BELGIQUE**

Produits alimentaires, alcools et boissons	Chine 67%	Grèce 33%						
Parfums et produits cosmétiques	Dubaï 100%							
Vêtements et accessoires du vêtement	Thaïlande 47%	Turquie 25%	Chine 10%	Maurice 2%	Pakistan 2%	Hong Kong 1%	Inde 1%	Autre 12%
a) Vêtements de sport	Thaïlande 65%	Inde 5%	Pakistan 5%	Singapour 5%	Inconnu 20%			
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Turquie 56%	Thaïlande 28%	Maurice 11%	Pakistan 5%				
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes, ...)	Thaïlande 47%	Turquie 23%	Chine 19%	Taïwan 2%	Belgique 2%	Hong Kong 2%	Autre 5%	
Appareils et matériel électriques	Chine 59%	Hong Kong 25%	Thaïlande 8%	Dubaï 8%				
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)								
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	Belgique 60%	TH 10%	Malaisie 4%	Chine 4%	Hong Kong 2%	Brésil 2%	Japon 1%	Autre 17%
Montres et bijoux	TH 32%	Belgique 11%	St Domingue 11%	USA 11%	Maroc 5%	Autre 30%		
Jouets et jeux	Chine 62,5%	USA 25%	Thaïlande 12,5%					
Produits divers	Belgique 25%	Dubaï 25%	Chine 12,5%	Hong Kong 12,5%	Afrique du Sud 12,5%	Taïwan 12,5%		
Cigarettes	Chine 37%	Vietnam 16%	Russie 12%	Malaisie 5%	Dubaï 2%	Pologne 2%	Inconnu 14%	Autre 12%
TOTAL	Belgique 37,3%	Thaïlande 18,8%	Chine 13,4%	Turquie 5,4%	Malaisie 3%	Hong Kong 2,7%	Inconnu 2,7%	Autre 16,7%

Ventilation en nombre d'affaires et en % par marques des différents types de produits BELGIQUE

Produits alimentaires, alcools et boissons	Charles 67%	BNIC 33%						
Parfums et produits cosmétiques	Cerruti 100%							
Vêtements et accessoires du vêtement	LVMH 14%	Burberry 10%	R.Lauren 6%	Adidas 6%	Nike 5%	Reebok 2%	Tod's 4%	Autre 53%
a) Vêtements de sport	Adidas 25%	Nike 20%	R.Lauren 10%	Reebok 10%	Boss 5%	Autre 30%		
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Burberry 44%	R.Lauren 17%	Versace 5.5%	Porsche 5.5%	Mercedes 5.5%	Lacoste 5.5%	Divers 17%	
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	LVMH 23%	Tod's 6%	Gucci 4%	Chanel 4%	Delvaux 4%	FIFA 2%	Rayban 2%	Autre 55%
Appareils et matériel électriques	Nokia 75%	Panasonic 17%	Philips 8%					
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)								
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	IFPI 83%	MPA 8%	Philips 8%	Sony 1%				
Montres et bijoux	Cartier 16%	Breitling 11%	Rolex 11%	Omega 5%	Bulgari 5%	Harley 5%	HPotter 5%	Autre 42%
Jouets et jeux	Warner Bros 25%	Disney 25%	Mattel 12.5%	Le Seigneur des anneaux 12.5%	Coca Cola 12.5%	Autre 12.5%		
Produits divers	Mattel 12.5%	Pokemon 12.5%	Disney 12.5%	HP 12.5%	Duracell 12.5%	SmithKleine 12.5%	Fed Congolaise de Foot 12.5%	Autre 12.5%
Cigarettes	BAT 38%	Reemtoma 27%	P.Morris 20%	Imperial Tobacco 8%	JAT 7%			
TOTAL	IFPI 46.1%	Philips 5%	MPA 4.5%	BAT 3.8%	Reemtsma 3%	LVMH 2.8%	Nokia 2.3%	Autre 32.5%



2002



*Ventilation en nombre de procédures et en nombre d'objets par type de produit
DANEMARK*

Type de produits	Nombre de procédures établies par la douane	%	Nombre d'objets interceptés	%	Comparaison 2001-2002 in % par articles interceptés
Produits alimentaires, alcools et boissons	0	0%	0	0%	-4400%
Parfums et produits cosmétiques	0	0%	0	0%	-823%
Vêtements et accessoires du vêtement	85	40.09%	10 786	6.89%	-39%
a) Vêtements de sport	13	15.29%	3106	28.80%	+1331%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	36	42.35%	6420	59.89%	-61%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	36	42.35%	1220	11.31%	+32%
Appareils et matériel électriques	4	1.89%	4559	2.91%	+4559%
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	0	0%	0	0%	-5314%
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD , cassettes, etc.	76	35.85%	8843	5.65%	+295%
Montres et bijoux	19	8.96%	36	0.02%	-99%
Jouets et jeux	3	1.42%	564	0.36%	-95%
Produits divers	8	3.77%	12339	7.88%	-88%
cigarettes	17	8.02%	119 477	76.29%	(cf produits divers)
TOTAL	212	100%	156 604	100%	-88%

**Ventilation en nombre d'affaires et en % par origine/provenance des différents types de produits
DANEMARK**

Produits alimentaires, alcools et boissons								
Parfums et produits cosmétiques								
Vêtements et accessoires du vêtement	Thaïlande 53%	Chine 23%	République Tchèque 5%	Taïwan 5%	Turquie 4%	Singapour 4%	Autre 6%	
a) Vêtements de sport	Thaïlande 62%	République Tchèque 15%	Turquie 8%	Roumanie 8%	Chine 7%			
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Chine 42%	Thaïlande 39%	Singapour 6%	République Tchèque 6%	Tadjikistan 3%	Cuba 2%	Turquie 2%	
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Thaïlande 74%	Taïwan 12%	Chine 9%	Turquie 2,5%	Singapour 2,5%			
Appareils et matériel électriques	Chine 50%	Turquie 25%	Taïwan 25%					
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)								
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	Thaïlande 49%	Malaisie 26%	Chine 7%	Hong Kong 7%	Singapour 3%	Taïwan 1%	Indonésie 1%	Autre 6%
Montres et bijoux	Thaïlande 68%	Malaisie 16%	Canada 5,5%	Chine 5,5%	USA 5%			
Jouets et jeux	Chine 33,5%	Thaïlande 33,5%	République Tchèque 33%					
Produits divers	Chine 50%	Luxembourg 13%	Taïwan 13%	Inde 12%	Lituanie 12%			
CIGARETTES	Cuba 100%							
TOTAL	Thaïlande 51%	Chine 14%	Malaisie 12%	Taïwan 4%	Hong Kong 3%	Singapour 3%	Autre 13%	



2002



*Ventilation en nombre d'affaires et en % par marques des différents types de produits
DANEMARK*

Produits alimentaires, alcools et boissons								
Parfums et produits cosmétiques								
Vêtements et accessoires du vêtement	Vuitton 13%	Nike6%	North Pole6%	Dada Supreme 6%	Adidas4%	Boss4%	RLauren4%	Autre57%
a) Vêtements de sport	Nike 23%	Adidas 15%	Umbro 15%	Reebok 8%	Fila 8%	Puma 8%	Kappa 8%	Autre 15%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	North Pole face 13%	RLauren 9%	Disney 9%	Diesel 9%	Boss9%	THilfiger 9%	Dada Supreme 6%	Autre 36%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Vuitton 43%	Gucci 14%	Chanel 10%	Adidas 5%	Nike 5%	Fendi 5%	Lacoste 5%	Autre 13%
Appareils et matériel électriques	Nokia 100%							
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)								
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	Microsoft 7%	Philips 7%	Players 1%	IFPI1%	Disney 1%	Nintendo 1%	Autre 82%	
Montres et bijoux	Rolex 42%	Omega 26%	Seiko 11%	Gucci 11%	Cartier 5%	Autre 5%		
Jouets et jeux	Pokemon 33.5%	Lestrois pylons 33.5%	Kooshies 33%					
Produits divers	Nokia 50%	Disney 12.5%	Ole12.5%	JC AB12.5%	Pansk12.5%			
Cigarettes	Cuba 100%							
TOTAL	Vuitton 5%	Nokia 4%	Rolex 4%	Gucci 3%	Disney 3%	Microsoft 3%	Autre 78%	



2002



*Ventilation en nombre de procédures et en nombre d'objets par type de produit
ESPAGNE*

Type de produits	Nombre de procédures établies par la douane	%	Nombre d'objets interceptés	%	Comparaison 2001-2002 in % par articles interceptés
Produits alimentaires, alcools et boissons	1	0.2%	15900	0.22%	-99%
Parfums et produits cosmétiques	12	2.7%	17539	0.24%	+6724%
Vêtements et accessoires du vêtement	169	38.5%	323825	4.44%	+17%
a) Vêtements de sport	39	23.1%	107909	33.32%	+119%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	44	26%	50161	15.49%	+6%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	86	50.9%	165755	51.19%	-8%
Appareils et matériel électriques	6	1.4%	970224	13.30%	+19421%
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	1	0.2%	10	0.00%	+10%
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	20	4.6%	1690186	23.17%	+439%
Montres et bijoux	62	14.1%	35184	0.48%	-38%
Jouets et jeux	95	21.6%	393735	5.40%	+72%
Produits divers	69	15.7%	1972941	27.05%	+14%
Cigarettes	4	0.9%	1874960	25.70%	(cf produits divers)
TOTAL	439	100%	7294504	100%	+6%



2002



Ventilation en nombre d'affaires et en % par origine/provenance des différents types de produits
ESPAGNE

Produits alimentaires, alcools et boissons								
Parfums et produits cosmétiques	Espagne 40%	Autre 60%						
Vêtements et accessoires du vêtement	Chine 28%	Thaïlande 23%	Turquie 7%	Indonésie 4%	Maroc 2%	Mexique 2%	Hong Kong 1%	Autre 33%
a) Vêtements de sport	Chine 18%	Thaïlande 15%	Roumanie 10%	Indonésie 10%	Singapour 5%	Autre 26%		
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Chine 23%	Thaïlande 23%	Turquie 23%	Mexique 8%	Indonésie 5%	Hong Kong 3%	Autre 28%	
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes, ...)	Chine 38%	Thaïlande 29%	Vietnam 5%	Autre 31%				
Appareils et matériel électriques	Chine 67%	Autre 33%						
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)								
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	Chine 40%	Thaïlande 10%	Taiwan 10%	Singapour 5%	Pakistan 5%	Malaisie 5%	Japon 5%	Autre 20%
Montres et bijoux	Chine 26%	Thaïlande 18%	Hong Kong 16%	Colombie 3%	Espagne 3%	USA 3%	Sri Lanka 2%	Autre 29%
Jouets et jeux	Chine 87%	Hong Kong 2%	Maroc 1%	Thaïlande 1%	Autre 4%			
Produits divers	Chine 64%	Thaïlande 23%	Espagne 4%	Hong Kong 3%	Japon 1%	Corée du Sud 1%	Autre 3%	
Cigarettes	Chine 75%	Egypte 25%						
TOTAL	Chine 47%	Thaïlande 16%	Hong Kong 3%	USA 2%	Indonésie 1%	Maroc 1%	Mexique 1%	Autre 29%



2002

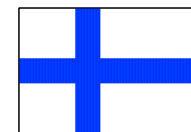


**Ventilation en nombre d'affaires et en % par marques des différents types de produits
ESPAGNE**

Produits alimentaires, alcools et boissons								
Parfums et produits cosmétiques	Boss 25%	CK 17%	Donna Karan 8%	Laroche 8%	THilfiger 8%	Kenzo 8%	Lancôme 8%	Autre 18%
Vêtements et accessoires du vêtement	Nike 13%	Vuitton 10%	Adidas 7%	Levi's 7%	Gucci 5%	RLauren 5%	CK 4%	Autre 66%
a) Vêtements de sport	Nike 36%	Adidas 23%	Kappa 5%	NBA 5%	Amani 3%	BMW 3%	Caterpillar 3%	Autre 22%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	RLauren 16%	Levi's 14%	THilfiger 7%	Amani 7%	Eden Park 5%	CK 5%	Boss 5%	Autre 41%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes, ...)	Vuitton 19%	Gucci 9%	Nike 8%	CK 6%	Chanel 6%	Dio 6%	Levi's 6%	Autre 40%
Appareils et matériel électriques	Duracell 33%	Panasonic 33%	Tudor 17%	Autre 17%				
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)								
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	Philips 70%	Panasonic 15%	IFPI 10%	Warner 5%				
Montres et bijoux	Rolex 18%	Cartier 16%	Gucci 8%	Fed. Ind. Reloj Suiza 6%	Disney 6%	Breitling 3%	Bulgari 3%	Autre 40%
Jouets et jeux	Taiwan Motorbike	Warner 13%	Nintendo 9%	Disney 9%	Marvel 4%	Digimon 3%	Hello Kitty 3%	Autre 18%
Produits divers	Disney 10%	Nintendo 9%	Bic 4%	Hello Kitty 4%	Lassupemenas 4%	Mercedes 4%	Nike 4%	Autre 61%
Cigarettes	Winston 100%							
TOTAL	Taiwan Moto 9%	Nike 6%	Disney 6%	Warner 5%	Vuitton 4%	Nintendo 4%	Adidas 3%	Autre 63%



2002

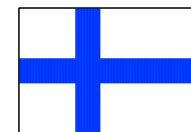


*Ventilation en nombre de procédures et en nombre d'objets par type de produit
FINLANDE*

Type de produits	Nombre de procédures établies par la douane	%	Nombre d'objets interceptés	%	Comparaison 2001-2002 in % par articles interceptés
Produits alimentaires, alcools et boissons	----	-----	-----	-----	
Parfums et produits cosmétiques	----	-----	-----	-----	
Vêtements et accessoires du vêtement	118	65%	909869	26%	+375%
a) Vêtements de sport	18	15%	25661	3%	-20%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	46	39%	144462	16%	+84%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	54	46%	739746	81%	+811%
Appareils et matériel électriques	17	9%	119730	3,5%	+119730%
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	----		----	----	
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	11	6%	35054	1%	+23%
Montres et bijoux	4	2%	445	0%	+445%
Jouets et jeux	7	4%	55282	1.5%	+130%
Produits divers	23	13%	1638885	46%	+332%
Cigarettes	2	1%	786000	22%	
TOTAL	182		3545265		+341%



2002

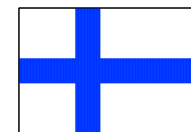


*Ventilation en nombre d'affaires et en % par origine/provenance des différents types de produits
FINLANDE*

Produits alimentaires, alcools et boissons	—							
Parfums et produits cosmétiques	—							
Vêtements et accessoires du vêtement	Chine 32%	Thaïlande 18%	Bahamas 12%	Taiwan 11%	Inde 10%	EAU 7%	Autres 10%	
a) Vêtements de sport	EAU 47%	USA 20%	Thaïlande 13%	Chine 7%	Vietnam 7%	Autres 6%		
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Chine 33%	Thaïlande 27%	Bahamas 15%	Inde 15%	Bulgarie 5%	Indonésie 5%		
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Chine 38%	Taiwan 24%	Bahamas 13%	Thaïlande 11%	Inde 9%	Vietnam 5%		
Appareils et matériel électriques	Hong Kong 35%	Chine 24%	Thaïlande 18%	Taiwan 12%	Hongrie 55%	Turquie 55%		
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	—							
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	Russie 60%	Thaïlande 20%	Allemagne 20%					
Montres et bijoux	Chine 75%	Estonie 25%						
Jouets et jeux	Lettonie 50%	Chine 25%	Russie 25%					
Produits divers	Chine 63%	Indonésie 16%	USA 11%	Vietnam 5%	Nigéria 5%			
Cigarettes	Dubai 100%							
TOTAL	Chine 28.5%	Thaïlande 9%	Bahamas 7%	Taiwan 7%	Inde 5.5%	Autres 4.3%		



2002

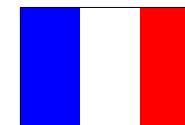


**Ventilation en nombre d'affaires et en % par marques des différents types de produits
FINLANDE**

Produits alimentaires, alcools et boissons	—							
Parfums et produits cosmétiques	—							
Vêtements et accessoires du vêtement	Adidas 7%	Reebok 4%	Disney 4%	Nike 2%	T.Hilfiger 2%	Gap 2%	Puma 2%	Autre 77%
a) Vêtements de sport	Reebok 33%	Adidas 28%	Nike 22%	Puma 11%	SGS 6%			
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	T.Hilfiger 10%	Disney 5%	Pokemon 5%	P.Momis 5%	Esprit 5%	Gap 5%	Adidas 5%	Autres 60%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Disney 10%	Thinsulate 10%	Adidas 10%	Spalding 5%	Peanuts 5%	LtdBBC 5%	Autres 55%	
Appareils et matériel électriques	Nokia 59%	Autres 41%						
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	—							
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	Sony 33%	Microsoft 8%	Citizen 8%	Dendy 8%	Micromedia 8%	Autres 35%		
Montres et bijoux	Rado 25%	Dior 25%	Rolex 25%	Gucci 25%				
Jouets et jeux	Spiderman 30%	Coca 14%	Graf 14%	Porsche 14%	Disney 14%	Batman 14%		
Produits divers	Disney 23%	Pokemon 18%	Goodyear 14%	Pepsi 9%	Autres 36%			
Cigarettes	West 100%							
TOTAL	Adidas 10%	Reebok 6%	Disney 5%	Nike 4%	Thinsulate 4%	T. Hilfiger 4%	Pokemon 3%	Autre 64%



2002

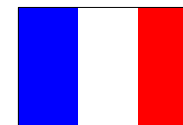


Ventilation en nombre de procédures et en nombre d'objets par type de produit FRANCE

Type de produits	Nombre de procédures établies par la douane	%	Nombre d'objets interceptés	%	Comparaison 2001-2002 in % par articles interceptés
Produits alimentaires, alcools et boissons	1	0%	19800	1%	+ 91%
Parfums et produits cosmétiques	9	1%	7524	1%	+ 57 %
Vêtements et accessoires du vêtement	853	78,5%	320871	15%	- 70 %
a) Vêtements de sport	150	17,5%	12855	4%	+ 53 %
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	473	55,5%	149687	46,5%	+ 116%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	230	27%	158329	49,5%	- 84 %
Appareils et matériel électriques	0	0%	1	0%	+ 100 %
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	0	0%	495	0%	+ 495 %
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	39	3,5%	73520	3%	- 18 %
Montres et bijoux	149	14%	102326	5%	+ 195 %
Jouets et jeux	4	0,5%	1369	0%	- 77 %
Produits divers	23	2%	176399	8%	///////
Cigarettes	4	0,5%	1440730	67%	///////
TOTAL	1083	100%	2.143.035	100%	- 57 %



2002

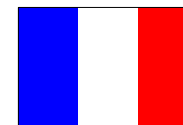


*Ventilation en nombre d'affaires et en % par origine/provenance des différents types de produits
FRANCE*

Produits alimentaires, alcools et boissons	Hong Kong 100%							
Parfums et produits cosmétiques	Turquie 67%	Sénégal 11%	Inde 11%	Chine 11%				
Vêtements et accessoires du vêtement	Turquie 26%	Thaïlande 25%	Chine 7%	Djibouti 5%	Maurice 4%	Maroc 3%	Vietnam 3%	Autre 27%
a) Vêtements de sport	Turquie 33%	Thaïlande 22%	Maroc 5%	Macédoine 5%	Djibouti 5%	Maurice 3%	Autres 27%	
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Turquie 28%	Thaïlande 23.5%	Maurice 7%	Djibouti 7%	Chine 3%	Maroc 2%	Vietnam 2%	Autres 27.5%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Thaïlande 32%	Chine 18%	Turquie 17%	Vietnam 5%	Maroc 4%	Algérie 3%	Autres 21%	
Appareils et matériel électriques	—							
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	—							
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	Thaïlande 80%	Macédoine 10%	Pakistan 5%	Singapour 25%	Chine 25%			
Montres et bijoux	Thaïlande 39%	Chine 11%	Maroc 10%	Turquie 6%	Hong Kong 3%	USA 3%	Autres 28%	
Jouets et jeux	Thaïlande 75%	Chine 25%						
Produits divers (médicaments, pièces détachées, ...)	Chine 35%	Hong Kong 13%	Thaïlande 9%	Autres 43%				
Cigarettes	St Domingue 25%	Chine 25%	Inconnue 50%					
TOTAL	Thaïlande 29%	Turquie 22%	Chine 8%	Maroc 4%	Dji bouti 4%	Maurice 3.5%	Vietnam 2%	Autres 27.5%



2002



**Ventilation en nombre d'affaires et en % par marques des différents types de produits
FRANCE**

Produits alimentaires, alcools et boissons	Disney 100%							
Parfums et produits cosmétiques	Boss 335%	Calvin Klein 225%	Bigen 11%	Gucci 11%	Chanel 11%	Lancôme 11%		
Vêtements et accessoires du vêtement	Nike 15%	R. Lauren 12%	Vuitton 11%	Adidas 9%	Lacoste 6%	H. Boss 6%	Levi's 4%	Autre 37%
a) Vêtements de sport	Nike 43%	Adidas 41%	Reebok 4%	Ralph Lauren 2%	Le Coq sportif 1.5%	FIFA 1.5%	Autres 7%	
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Ralph Lauren 22%	Boss 10%	Lacoste 10%	Levis 7%	Calvin Klein 6%	Diesel 6%	Autres 39%	
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Vuitton 39%	Nike 17,5%	Gucci 10%	Dior 4,5%	Boss 3,5%	Adidas 3%	Chanel 3%	Autres 19,5
Appareils et matériel électriques	—							
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	—							
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	Sony 36%	Microsoft 20%	SCPP 8%	Nintendo 5%	Digitally 3%	Sacem 3%	Autres 25%	
Montres et bijoux	Rolex 335%	Breitling 14%	Gucci 12%	Cartier 8%	Tag heuer 45%	Autres 28%		
Jouets et jeux	Disney 75%	Rubics Cube 25%						
Produits divers	Nokia 35%	Montblanc 13%	Autres 52%					
Cigarettes	Cohiba 25%	Am Legend 25%	Ph Morris 25%	B&H 25%				
TOTAL	Nike 12%	R. Lauren 10%	Adidas 8%	Vuitton 8%	Boss 6%	Lacoste 5%	Rolex 5%	Autres 46%



2002



*Ventilation en nombre de procédures et en nombre d'objets par type de produit
GRECE*

Type de produits	Nombre de procédures établies par la douane	%	Nombre d'objets interceptés	%	Comparaison 2001-2002 in % par articles interceptés
Produits alimentaires, alcools et boissons					
Parfums et produits cosmétiques					
Vêtements et accessoires du vêtement	23	80%	124064	4%	-80%
a) Vêtements de sport	1	4%	70	0.1%	-98%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	13	57%	67598	54.5%	+834%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	9	39%	56396	45.5%	-3%
Appareils et matériel électriques					
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)					
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.					
Montres et bijoux					-415%
Jouets et jeux					
Produits divers	1	3%	180 000	6%	-55%
Cigarettes	5	17%	2 660 000	90%	(Other Goods)
TOTAL	29	100%	2 964 064	100%	-53%



2002



**Ventilation en nombre d'affaires et en % par origine/provenance des différents types de produits
GRECE**

Produits alimentaires, alcools et boissons								
Parfums et produits cosmétiques								
Vêtements et accessoires du vêtement	Chine 65%	Turquie 13%	Indonésie 9%	USA 4%	Inconnu 9%			
a) Vêtements de sport	Turquie 100%							
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Chine 69,2%	Indonésie 7,7%	Turquie 7,7%	Inconnu 15,4%				
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Chine 78%	USA 11%	Malaisie 11%					
Appareils et matériel électriques								
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)								
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.								
Montres et bijoux								
Jouets et jeux								
Produits divers	Taïwan 100%							
Cigarettes	Macédoine 40%	Bulgarie 20%	Crête 20%	Roumanie 20%				
TOTAL	Chine 52%	Turquie 10%	Indonésie 7%	Macédoine 7%	USA 3%	Taïwan 3%	Roumanie 3%	Autre 15%



2002

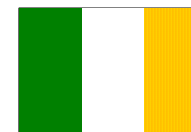


**Ventilation en nombre d'affaires et en % par marques des différents types de produits
GRECE**

Produits alimentaires, alcools et boissons								
Parfums et produits cosmétiques								
Vêtements et accessoires du vêtement								
a) Vêtements de sport	Nike 100%							
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Nautica 23%	Adidas 15%	Nike 15%	R.Lauren 8%	DonnaKare 8%	Boss 8%	Versace 8%	Autre 15%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Adidas 22%	Nike 22%	Nautica 13%	Reebok 9%	Puma 4%	Boss 4%	Versace 4%	Autre 22%
Appareils et matériel électriques								
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)								
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.								
Montres et bijoux								
Jouets et jeux								
Produits divers	Warner Bros 100%							
Cigarettes	BAT 33%	Imperial 17%	P.Morris 17%	Monte Carlo 17%				
TOTAL	Nike 17%	Adidas 17%	Nautica 10%	Reebok 7%	BAT 7%	Boss 3%	Versace 3%	Divers 34%



2002

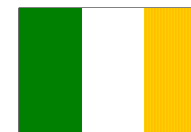


Ventilation en nombre de procédures et en nombre d'objets par type de produit IRLANDE

Type de produits	Nombre de procédures établies par la douane	%	Nombre d'objets interceptés	%	Comparaison 2001-2002 in % par articles interceptés
Produits alimentaires, alcools et boissons	0	0	0	0	
Parfums et produits cosmétiques	1	0	31	0	+31%
Vêtements et accessoires du vêtement	85	29%	42705	46.82%	+277%
a) Vêtements de sport	47	55%	7830	18.34%	+8%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	13	15%	9164	21.46%	+172%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	25	30%	25711	60.24%	+3417%
Appareils et matériel électriques	0	0	0	0%	
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	0	0	0	0%	
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD , cassettes , etc.	167	57%	9087	9.96%	+9087%
Montres et bijoux	2	1%	1089	1.19%	+1089%
Jouets et jeux	2	1%	684	0.8%	+684%
Produits divers	33	11%	37610	41.23%	-47%
Sans réponse	2	1%	3	0%	
TOTAL	292	100%	91209	100%	+11%



2002

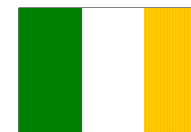


**Ventilation en nombre d'affaires et en % par origine/provenance des différents types de produits
IRLANDE**

Produits alimentaires, alcools et boissons	—							
Parfums et produits cosmétiques	Turquie 100%							
Vêtements et accessoires du vêtement	Thaïlande 60%	Chine 15%	Suisse 7%	Pakistan 6%	Turquie 5%	Corée du Sud 2%	Autres 5%	
a) Vêtements de sport	Thaïlande 83%	Suisse 7%	Chine 2%	Corée du Sud 2%	Malaisie 2%	Pakistan 2%	Turquie 2%	
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Thaïlande 38%	Pakistan 30%	Suisse 8%	Chine 8%	Hong Kong 8%	Corée 8%		
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Chine 44%	Thaïlande 28%	Turquie 12%	Suisse 8%	Taiwan 4%	EAU 4%		
Appareils et matériel électriques	—							
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	—							
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	Malaisie 60,5%	Suisse 15%	Chine 9%	Thaïlande 7%	Hong Kong 2,5%	Pakistan 2%	Autres 4%	
Montres et bijoux	Malaisie 50%	Taiwan 50%						
Jouets et jeux	Chine 50%	Suisse 50%						
Produits divers	Suisse 42,5%	Chine 36,5%	Hong Kong 9%	Malaysie 6%	Thaïlande 3%	Turkémistan 3%		
TOTAL	Malaysie 36%	Thaïlande 22%	Suisse 16%	Chine 14%	Hong Kong 3%	Pakistan 3%	Turquie 2%	Autres 4%



2002

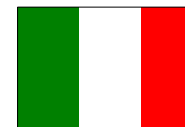


**Ventilation en nombre d'affaires et en % par marques des différents types de produits
IRLANDE**

Produits alimentaires, alcools et boissons	—							
Parfums et produits cosmétiques	T.Hiffiger 100%							
Vêtements et accessoires du vêtement	Nike 21%	Umbro 16.5%	Vuitton 10.5%	Adidas 9.5%	Gucci 7%	R.Lauren 5%	Timberland 3.5%	Autres 27%
a) Vêtements de sport	Nike 34%	Umbro 21%	Adidas 17%	R.Lauren 6%	Ferrari 4.5%	Timberland 4.5%	Autres 13%	
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Umbro 23%	Disney/Dunhill 8% - 8%	French connection 8%	Fubu/Gap 8% / 8%	Lacoste/Lauren 8% / 8%	Timberland 8%	Autres 13%	
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Vuitton 36%	Gucci 20%	Nike 8%	Oakley 8%	Autres 28%			
Appareils et matériel électriques	—							
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	—							
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	MPA 89%	IFPI 5%	EA Games 3%	Microsoft 1%	Autres 2%			
Montres et bijoux	Rolex 50%	Celtic FC 50%						
Jouets et jeux	Disney 50%	Fox 50%						
Produits divers	Nokia 27%	Sanrio 21%	Disney 18%	Man.Utd 9%	United Features 9%	Warner 6%	Autres 10%	
TOTAL	MPA 51%	Nike 6.5%	Umbro 5%	Nokia 3.5%	Vuitton 3%	Adidas/disney 2.5% / 2.5%	IFPI/Sanrio 2.5% / 2.5%	Autres 21%



2002



Ventilation en nombre de procédures et en nombre d'objets par type de produit ITALIE

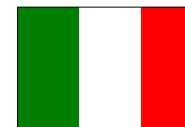
Type de produits	Nombre de procédures établies par la douane	%	Nombre d'objets interceptés	%	Comparaison 2001-2002 in % par articles interceptés
Produits alimentaires, alcools et boissons	-	-	-		-
Parfums et produits cosmétiques	2	1%	6.246	0%	+6246%
Vêtements et accessoires du vêtement	76	48%	4.197.609	12%	+715%
a) Vêtements de sport	17	22%	100.800	2%	-18%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	16	21%	106.554	3%	+4%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	43	57%	3.990.255	95%	+1282%
Appareils et matériel électriques	36	23%	137.004	0%	+6%
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	4	3%	2.103	0%	-89%
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD , cassettes, etc.	3	2%	6.352.318	18%	+6.352.318%
Montres et bijoux	8	5%	17.047	0%	-86%
Jouets et jeux	13	8,5%	381.026	1%	-14%
Produits divers	13	8,5%	20.405.214	57%	+677%
Cigarettes	2	1%	4.280.600	12%	-
TOTAL	157	100%	35.779.167	100%	+829%

**Ventilation en nombre d'affaires et en % par origine/provenance des différents types de produits
ITALIE**

Produits alimentaires, alcools et boissons	-	-	-	-	-	-	-	-
Parfums et produits cosmétiques	Grèce 100%							
Vêtements et accessoires du vêtement	Chine 46%	Turquie 14%	Italie 6%	Hong-Kong 6%	Thaïlande 4%	Singapour 3%	Yougoslavie 3%	Divers 18%
a) Vêtements de sport	Turquie 35%	Thaïlande 18%	Yougoslavie 18%	Roumanie 12%	Vietnam 6%	Chine 6%	Divers 5%	
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Turquie 56%	Chine 19%	Vietnam 6%	Bangladesh 6%	Egypte 6%	Divers 7%		
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Chine 42%	Italie 23%	Turquie 12%	Thaïlande 5%	Yougoslavie 5%	Singapour 5%	Divers 8%	
Appareils et matériel électriques	Chine 72%	Hong Kong 14%	Taiwan 5%	EAU 4%	Turquie 5%	-	-	
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	Hong Kong 100%	-	-	-	-	-	-	-
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	USA 75%	Singapour 25%	-	-	-	-	-	-
Montres et bijoux	Chine 50%	USA 37,5%	Singapour 12,5%	-	-	-	-	-
Jouets et jeux	Chine 100%	-	-	-	-	-	-	-
Produits divers	Chine 54%	EAU 31%	Thaïlande 12,5%	Inconnu 2,5%				
Cigarettes	Chine 50%	Thaïlande 50%						
TOTAL	Chine 47%	Turquie 13%	Italie 6%	HKG 6%	Thaïlande 5%	USA 3%	Divers 20%	



2002



Ventilation en nombre d'affaires et en % par marques des différents types de produits
ITALIE

Produits alimentaires, alcools et boissons	-	-	-	-	-	-	-	-
Parfums et produits cosmétiques	Gucci 50%	Armani 50%						
Vêtements et accessoires du vêtement	Nike 14%	Adidas 11%	Diesel 7%	Lacoste 7%	Fendi 5%	Ferrari 5%	Divers 51%	
a) Vêtements de sport	Adidas 29%	Nike 29%	Lacoste 12%	Ralph Lauren 6%	Fila 6%	Puma 6%	Lotto 6%	Reebok 6%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Diesel 31%	Ralph Lauren 12,5%	Lacoste 12,5%	Versace 12,5%	T.Hilfiger 6%	Lee 6%	Divers 19,5%	
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Gucci 19%	Nike 12%	Fendi 9%	Lotto 7%	Ferrari 7%	Lacoste 2%	LVHM 2%	Divers 42%
Appareils et matériel électriques	Nokia 78%	Ericsson 3%	Sony 3%	Panasonic 3%	Hilti 3%	Divers 10%		
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	Epson 75%	HP 25%	-	-	-	-	-	-
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	IFPI 75%	Philips 25%	-	-	-	-	-	-
Montres et bijoux	Dragonball 25%	Rolex 25%	Disney 12,5%	Cartier 12,5%	Citizen 12,5%	Divers 12,5%		
Jouets et jeux	Disney 38%	W.Bros 31%	Preziosi 23%	Divers 8%				
Produits divers	Canon 38%	P.Morris 38%	Hilti 12%	Lotto 12%	-	-	-	-
Cigarette	Winston 50%	BAT 50%						
TOTAL	Nokia 18%	Nike 6%	Adidas 6%	Lacoste 3%	Canon 3%	P.Morris 3%	Diesel 3%	Divers 58%



2002



*Ventilation en nombre de procédures et en nombre d'objets par type de produit
LUXEMBOURG*

Type de produits	Nombre de procédures établies par la douane	%	Nombre d'objets interceptés	%	Comparaison 2001-2002 in % par articles interceptés
Produits alimentaires, alcools et boissons					
Parfums et produits cosmétiques					
Vêtements et accessoires du vêtement	10	10%	2705	2.5%	+34%
a) Vêtements de sport					
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)					
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	10	100%	2705	100%	+34%
Appareils et matériel électriques	2	4%	8005	7%	-88%
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)					
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD , cassettes, etc.					-14000%
Montres et bijoux	39	71%	98162	90%	3001%
Jouets et jeux					
Produits divers	4	7%	514	0.5%	+514%
TOTAL	55	100%	109 386	100%	+26%



2002



*Ventilation en nombre d'affaires et en % par origine/provenance des différents types de produits
LUXEMBOURG*

Produits alimentaires, alcools et boissons								
Parfums et produits cosmétiques								
Vêtements et accessoires du vêtement	Hong Kong 60%	Corée 40%						
a) Vêtements de sport								
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)								
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Hong Kong 60%	Corée 40%						
Appareils et matériel électriques	Hong Kong 100%							
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)								
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD , cassettes, etc.								
Montres et bijoux	Hong Kong 97%	USA 3%						
Jouets et jeux								
Produits divers	Hong Kong 100%							
TOTAL	Hong kong 91%	Corée 7%	USA 2%					



2002



*Ventilation en nombre d'affaires et en % par marques des différents types de produits
LUXEMBOURG*

Produits alimentaires, alcools et boissons								
Parfums et produits cosmétiques								
Vêtements et accessoires du vêtement	Vuitton 40%	Armani 10%	Gucci 10%	Montblanc 10%	Prada 10%	Police 10%	Kenzo 10%	
a) Vêtements de sport								
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)								
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Vuitton 40%	Armani 10%	Gucci 10%	Montblanc 10%	Prada 10%	Police 10%	Kenzo 10%	
Appareils et matériel électriques	Nokia 100%							
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)								
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD , cassettes, etc.								
Montres et bijoux	Nike 23%	Rolex 10%	Adidas 7%	Gucci 7%	Cartier 7%	Armani 7%	CK 7%	Autre 32%
Jouets et jeux								
Produits divers	Cartier 25%	Montblanc 25%	Gucci 25%	Vuitton 25%				
TOTAL	Nike 16%	Vuitton 9%	Rolex 7%	Gucci 7%	Time warner 7%	Longines 7%	Swatch 7%	Autre 40%



2002



Ventilation en nombre de procédures et en nombre d'objets par type de produit
PAYS BAS

Type de produits	Nombre de procédures établies par la douane	%	Nombre d'objets interceptés (y inclut les bagages personnels)	%	Comparaison 2001-2002 in % par articles interceptés
Produits alimentaires, alcools et boissons	5	1%	288041	5%	-67%
Parfums et produits cosmétiques	3	0.5%	1043	0%	
Vêtements et accessoires du vêtement	120	22%	231942	4%	-61%
a) Vêtements de sport	23	19%	41370	18%	-46%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	58	48.5%	131093	56.5%	-21%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	39	32.5%	59479	25.5%	-87%
Appareils et matériel électriques	50	9%	136625	2%	-82%
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	11	2%	35408	0.5%	-27%
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD , cassettes , etc.	165	30.5%	2549831	43.5%	-91%
Montres et bijoux	31	6%	72946	1%	-79%
Jouets et jeux	34	6%	136345	2%	-71%
Produits divers	122	22.5%	2101672	36%	-25%
Cigarettes	2	0.5%	366915	6%	(cf Produits divers)
TOTAL	544	100%	5920768	100%	-83%



2002



Ventilation en nombre d'affaires et en % par origine/provenance des différents types de produits
PAYS BAS

Produits alimentaires, alcools et boissons	Chili 40%	Turquie 20%	Thaïlande 20%	Indonésie 20%				
Parfums et produits cosmétiques	Chine 33%	UAE 33%	USA 33%					
Vêtements et accessoires du vêtement	Thaïlande 35%	Chine 16%	Hong Kong 11%	Turquie 9%	Corée du Sud 3%	USA 3%	Indonésie 3%	Autre 20%
a) Vêtements de sport	Thaïlande 26%	Corée du Sud 13%	Turquie 4%	Jordanie 4%	Panama 4%	Surinam 4%	Indonésie 4%	Autre 41%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Thaïlande 29%	Hong Kong 20%	Turquie 16%	Chine 7%	Indonésie 4%	Corée du Sud 2%	Inde 2%	Autre 20%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes, ...)	Thaïlande 49%	Chine 26%	USA 8%	Hong Kong 5%	UAE 5%	Jordanie 5%	Autre 2%	
Appareils et matériel électriques	Chine 60%	Pologne 10%	Indonésie 8%	Corée 6%	Taïwan 6%	Hong Kong 4%	USA 2%	Autre 4%
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	Chine 55%	Hong Kong 36%	Taïwan 9%					
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	Bosnie 33%	Thaïlande 16%	Malaisie 12%	Pakistan 7%	Chine 5%	Napo 5%	Hong Kong 4%	Autre 18%
Montres et bijoux	Hong Kong 48%	Chine 16%	Thaïlande 6%	Indonésie 6%	Taïwan 6%	Corée 3%	Malaisie 3%	Autre 12%
Jouets et jeux	Chine 32%	Thaïlande 29%	Hong Kong 24%	Indonésie 3%	Australie 3%	Bosnie 3%	Syrie 3%	Espagne 3%
Produits divers	Chine 35%	Hong Kong 25%	Taïwan 11%	Thaïlande 7%	Pakistan 4%	UAE 3%	Corée du Sud 2%	Autre 13%
Cigarettes	Pologne 50%	Brazil 50%						
TOTAL	Chine 24%	Thaïlande 18%	Hong Kong 16%	Taïwan 5%	Malaisie 4%	Pakistan 3%	Turquie 3%	Autre 27%



2002



Ventilation en nombre d'affaires et en % par marques des différents types de produits
PAYS BAS

Produits alimentaires, alcools et boissons	Pink Lady 40%	Fifa 20%	Red Bull 20%	Nestlé 20%				
Parfums et produits cosmétiques	Dunhill 33%	Bogart 33%	Dior 33%					
Vêtements et accessoires du vêtement	Nike 12,5%	Versace 8%	Vuitton 7,5%	RLauren 7,5%	Diesel 6,5%	Adidas 6%	Sanrio 3%	Autres 49%
a) Vêtements de sport	Adidas 30%	Nike 30%	Fila 9%	Autres 31%				
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	RLauren 16%	Diesel 12%	Nike 10%	Versace 9%	Nintendo 5%	Disney 5%	Autres 43%	
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Vuitton 23%	Versace 13%	Sanrio 10%	Gucci 8%	Autres 46%			
Appareils et matériel électriques	Philips 90%	Du Pont 6%	Canon 4%					
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	Sony 64%	Philips 27%	Nintendo 9%					
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	Philips 4%	Microsoft 3%	Sony 2%	Symantec 1%	Autre 90%			
Montres et bijoux	Rolex 23%	Weil 16%	Breitling 10%	Calvin Klein 10%	Gucci 10%	Cartier 6%	Omega 6%	Autres 19%
Jouets et jeux	Nintendo 50%	Sony 15%	Sanrio 9%	Autres 26%				
Produits divers	Nokia 54%	Sanrio 7%	Duracell 4%	Disney 3%	Autres 32%			
Cigarettes	Philip Morris 50%	Benson&Hedges 50%						
TOTAL	Nokia 13%	Philips 10%	Nintendo 4,5%	Nike 3,5%	Sanrio 3%	Autres 66%		



2002



Ventilation en nombre de procédures et en nombre d'objets par type de produit
PORTUGAL

Type de produits	Nombre de procédures établies par la douane	%	Nombre d'objets interceptés	%	Comparaison 2001-2002 in % par articles interceptés
Produits alimentaires, alcools et boissons	1	2%	23609	1.1%	+1%
Parfums et produits cosmétiques	0	0%	0	0%	
Vêtements et accessoires du vêtement	26	54%	746835	34.4%	+401424%
a) Vêtements de sport	4	15%	5027	0.7%	+4598%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	11	42%	739005	99%	+739005%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	11	42%	2803	0.3%	+3488%
Appareils et matériel électriques	10	21%	43321	2%	+21560%
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	3	6%	7625	0.4%	+17%
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD , cassettes , etc.	0	0%	0	0%	-205%
Montres et bijoux	1	2%	1960	0.1%	+443%
Jouets et jeux	0	0%	0	0%	
Produits divers	6	13%	850390	39%	+14457%
Cigarettes	1	2%	500000	23%	
TOTAL	48	100%	2 173 740	100%	+5344%



2002



Ventilation en nombre d'affaires et en % par origine/provenance des différents types de produits
PORTUGAL

Produits alimentaires, alcools et boissons	Thaïlande 100%							
Parfums et produits cosmétiques								
Vêtements et accessoires du vêtement	Chine 27%	Corée 23%	Thaïlande 19%	Brésil 12%	Maroc 4%	Portugal 4%	Inde 4%	Autre 7%
a) Vêtements de sport	Chine 50%	Maroc 25%	Portugal 25%					
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Corée 52%	Brésil 24%	Chine 24%					
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Thaïlande 46%	Chine 27%	Macédoine 9%	Inde 9%	Portugal 9%			
Appareils et matériel électriques	Chine 50%	Hong Kong 40%	Inde 10%					
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	Hong Kong 67%	USA 33%						
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.								
Montres et bijoux	Suisse 100%							
Jouets et jeux								
Produits divers	Brésil 33%	Thaïlande 33%	Suisse 17%	Hong Kong 17%				
Cigarettes	Thaïlande 100%							
TOTAL	Chine 25%	Thaïlande 19%	Hong Kong 16%	Corée 12,5%	Brésil 10%	Suisse 4%	Inde 4%	Autre 9,5%

**Ventilation en nombre d'affaires et en % par marques des différents types de produits
PORTUGAL**

Produits alimentaires, alcools et boissons	Grant's 100%							
Parfums et produits cosmétiques								
Vêtements et accessoires du vêtement	LVMH 19%	Warner 15%	Adidas 12%	Mattel 8%	Disney 8%	Ferrari 8%	Burberry 8%	Autre 22%
a) Vêtements de sport	Adidas 75%	Nike 25%						
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Warner 36%	Disney 18%	Mattel 18%	Ferrari 18%	Mercedes 10%			
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes, ...)	LVMH 46%	Burberry 18%	Tods 9%	Comité Olympique 2008 9%	FC Porto 9%	Autre 9%		
Appareils et matériel électriques	Nokia 90%	Siemens 10%						
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	HP 33,33%	Epson 33,33%	CreativeLabs 33,33%					
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.								
Montres et bijoux	Mattel 100%							
Jouets et jeux								
Produits divers	Nokia 16,66%	SouthPark 16,66%	Ferrari 16,66%	Mattel 16,66%	Grant's 16,66%	J.Walker 16,66%		
Cigarettes	GB 100%							
TOTAL	Nokia 21%	LVMH 10%	Warner 8%	Mattel 6%	Adidas 6%	Ferrari 6%	Mattel 6%	Autre 37%



2002



Ventilation en nombre de procédures et en nombre d'objets par type de produit
ROYAUME UNI

Type de produits	Nombre de procédures établies par la douane	%	Nombre d'objets interceptés	%	Comparaison 2001-2002 in % par articles interceptés
Produits alimentaires, alcools et boissons	----	----	----	----	-14400%
Parfums et produits cosmétiques	1	0%	7	0%	+7%
Vêtements et accessoires du vêtement	749	66.5%	368 917	59%	+3%
a) Vêtements de sport	291	39%	28 414	8%	+22%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	251	33.5%	157 195	42.5%	+122%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	207	27.5%	183 308	49.5%	-31%
Appareils et matériel électriques	----	----	----	----	
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	1	0%	24	0%	+24%
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD , cassettes, etc.	342	30.5%	112 770	18%	+279%
Montres et bijoux	19	2%	5 205	1%	-76%
Jouets et jeux	2	0%	274	0%	-85%
Produits divers	11	1%	136 236	22%	+219%
TOTAL	1125	100%	623433	100%	+34%



2002



Ventilation en nombre d'affaires et en % par origine/provenance des différents types de produits
ROYAUME UNI

Produits alimentaires, alcools et boissons	—	—	—	—				
Parfums et produits cosmétiques	Bulgarie 100%							
Vêtements et accessoires du vêtement	Thaïlande 74%	Turquie 9%	Chine 4%	Hong Kong 2%	Inde 2%	Autres 9%		
a) Vêtements de sport	Thaïlande 90%	Turquie 3%	Chine 2%	Singapour 2%	Autres 3%			
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Thaïlande 67%	Turquie 12%	Inde 5%	Sri Lanka 4%	Pakistan 3%	Autres 9%		
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes, ...)	Thaïlande 60%	Turquie 15%	Chine 9%	Hong Kong 7%	Dubaï 4%	Inde 15%	Autres 35	
Appareils et matériel électriques	—	—	—	—				
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	Malaisie 100%							
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	Malaisie 39%	Pakistan 25%	Thaïlande 20%	Hong Kong 35%	Singapour 3%	Chine 1%	Indonésie 1%	Autres 75%
Montres et bijoux	Thaïlande 37%	Hong Kong 21%	Pakistan 16%	Chine 10%	USA 5%	Dubaï 5%	Bulgarie 5%	Autres 1%
Jouets et jeux	Indonésie 50%	Inde 50%						
Produits divers	Chine 40%	Inde 30%	Hong Kong 20%	Turquie 10%				
TOTAL	Thaïlande 56%	Malaisie 12,5%	Pakistan 9%	Turquie 6,5%	Chine 3,5%	Hong Kong 3%	Inde 2%	Autres 7,5%



2002



Ventilation en nombre d'affaires et en % par marques des différents types de produits
ROYAUME UNI

Produits alimentaires, alcools et boissons	—	—	—	—				
Parfums et produits cosmétiques	Divers 100%							
Vêtements et accessoires du vêtement	Umbro 11%	Nike 10%	Burberry 7%	Vuitton 7%	Asso 6%	Evisu 4%	Gucci 3%	Autres 52%
a) Vêtements de sport	Umbro 27%	Nike 20%	Asso 14%	Manchester United 7%	Reebok 3.5%	Rangers 2.5%	Liverpool United 2%	Autres 24%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Evisu 11%	Bubery 8%	Lacoste 5%	Ralph Lauren 4%	Nike 4%	Armani 3%	Umbro 3%	Autres 62%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	Vuitton 23%	Burberry 16%	Gucci 10%	Dior 4%	Oakley 3%	Prada 3%	Nike 2%	Autres 39%
Appareils et matériel électriques	—							
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)	Electronic Arts 100%							
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	MPA 90.35%	Electronic arts 2%	New line 1%	Disney 1%	Autres 5.65%			
Montres et bijoux	Gucci 16%	Rolex 16%	Calvin Klein 11%	Autres 57%				
Jouets et jeux	Apple Corps 50%	Manchester United 50%						
Produits divers	Pfizer 27%	Nokia 27%	Zippa 9%	Singer 9%	Duracell 9%	Nike 9%	Ford 9%	Autres 1%
TOTAL	MPA 24%	Umbro 8%	Nike 7%	Burberry 5%	Asso 4%	Vuitton 4%	Autres 48%	



2002



*Ventilation en nombre de procédures et en nombre d'objets par type de produit
SUEDE*

Type de produits	Nombre de procédures établies par la douane	%	Nombre d'objets interceptés	%	Comparaison 2001-2002 in % par articles interceptés
Produits alimentaires, alcools et boissons					
Parfums et produits cosmétiques					
Vêtements et accessoires du vêtement	139	55%	44475	22.37%	-16%
a) Vêtements de sport	12	9%	4141	9%	-49%
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	99	71%	335061	71%	+2588%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	28	20%	5273	20%	-83%
Appareils et matériel électriques	44	17%	25378	12.77%	+885%
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)					
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	1	0%	80	0.04%	-83%
Montres et bijoux	11	4%	2845	1.43%	+2845%
Jouets et jeux	21	8%	39747	20%	+5144%
Produits divers	37	16%	86263	43.39%	+770%
TOTAL	253	100%	198788	100%	+196%



2002



*Ventilation en nombre d'affaires et en % par origine/provenance des différents types de produits
SUEDE*

Produits alimentaires, alcools et boissons								
Parfums et produits cosmétiques								
Vêtements et accessoires du vêtement	Thaïlande 78%	Chine 13%	Philippines 2%	Turquie 2%	EAU 2%	Pakistan 2%	Autre 1%	
a) Vêtements de sport	Thaïlande 92%	Chine 8%						
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	Thaïlande 79%	Chine 11%	EAU 3%	Pakistan 2%	Corée 2%	Turquie 1%	Philippines 1%	Autre 1%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes, ...)	Thaïlande 63%	Chine 22%	Philippines 11%	Turquie 4%				
Appareils et matériel électriques	Chine 66%	Thaïlande 18%	Hong Kong 11%	EAU 25%	Philippines 25%			
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)								
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	Thaïlande 100%							
Montres et bijoux	Chine 64%	Hong Kong 18%	Turquie 9%	Libéria 9%				
Jouets et jeux	Chine 58%	Thaïlande 42%						
Produits divers	Chine 80%	Turquie 8%	Egypte 3%	Thaïlande 3%	Philippines 3%	Hong Kong 3%		
TOTAL	Thaïlande 50%	Chine 40%	Hong Kong 3%	Turquie 3%	EAU 1%	Pakistan 1%	Autre 2%	

**Ventilation en nombre d'affaires et en % par marques des différents types de produits
SUEDE**

Produits alimentaires, alcools et boissons								
Parfums et produits cosmétiques								
Vêtements et accessoires du vêtement	No fear 14%	Nike 9%	Sanrio 6%	Adidas 6%	Disney 5%	Reebok 3%	LVMH 3%	Autre 54%
a) Vêtements de sport	Svenska Fotball 25%	Adidas 17%	Reebok 8%	Fila 8%	Nike 8%			
b) Autres vêtements (prêt-à-porter, ...)	No fear 13%	Nike 9%	Disney 6%	Adidas 5%	Hilfiger 4%	Warner 4%	DC Comics 4%	Autre 55%
c) Accessoires du vêtement (sacs, lunettes,...)	No fear 26%	Sanrio 22%	Nike 17%	LVMH 17%	Daimler 4%	Disney 4%	Adidas 4%	Autre 37%
Appareils et matériel électriques	Nokia 51%	Disney 12%	Sanrio 7%	United features 5%	Ericsson 5%	Daimler 2%	Audi 2%	Autre 19%
Matériel informatique (ordinateurs, écrans, ...)								
CD (audio, jeux, logiciels, ...), DVD, cassettes, etc.	Sanrio 100%							
Montres et bijoux	Breiting 18%	Nike 18%	Adidas 18%	Rolex 9%	Disney 9%	Sanrio 9%	United Features 9%	Time Watch 9%
Jouets et jeux	Disney 44%	Sanrio 28%	Nintendo 11%	United Features 6%	Cartier 6%	Time Entertainment 5%		
Produits divers	Disney 19%	United Features 16%	Sanrio 13%	Cartoon 13%	Nokia 13%	Time Warner 10%	Nike 3%	Autre 13%
TOTAL	Nokia 13.8%	Disney 10.3%	Sanrio 9.1%	No Fear 7.5%	Nike 6.3%	Adidas 4%	United Features 2.4%	Autre 46.6%