



Etude de cas: L'Observatoire de la Compétitivité



Séminaire national - Luxembourg

« Anticiper et gérer la restructuration »

Luxembourg, le 18 mars 2010

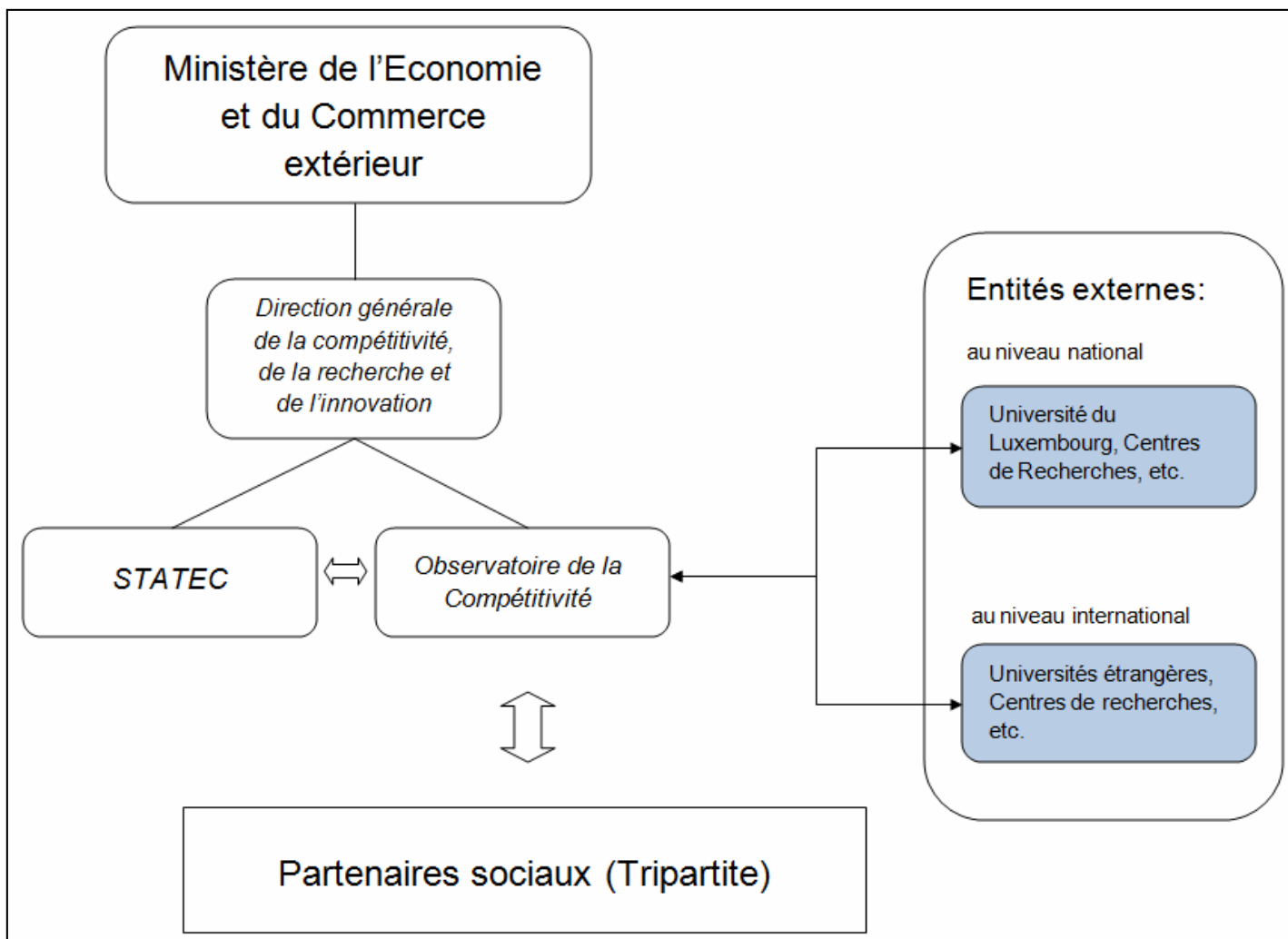


La création de l'Observatoire de la Compétitivité

- En mai 2003, le Comité de coordination tripartite luxembourgeois a reconnu la nécessité de se doter d'un outil permanent d'observation de la compétitivité et des indicateurs y afférents.
- Ces réflexions ont abouti en juillet 2003 à la mise en place de l'Observatoire de la Compétitivité au sein du Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur.



Fonctionnement de l'ODC





Missions de l'ODC

1. Collecter, analyser, comparer les informations existantes, au niveau national, régional et international, relatives à la compétitivité économique.
2. Diffuser de façon bien ciblée des informations sélectionnées et traitées, utiles à la prise de décision stratégique.
3. Effectuer ou faire effectuer des études et recherches sur la compétitivité, ses déterminants, etc.
4. Contribuer aux travaux et analyses des organisations internationales (Conseil de l'UE, OCDE, etc.) sur la compétitivité.
5. Coordonner les travaux et la rédaction du Programme national de réforme (PNR) du Luxembourg dans le cadre de la stratégie de Lisbonne pour la croissance et l'emploi.



Les instruments d'information et de communication

- Organisation de colloques, conférences et séminaires
- Perspectives de politique économique
- La Lettre de l'Observatoire de la Compétitivité
- Site internet: www.odc.public.lu

Objectif: Sensibiliser le grand-public/les acteurs économiques



Les différents thèmes des séminaires de l'Observatoire de la Compétitivité

- "Pour une démarche de prospective stratégique au Luxembourg"
- "Journées de l'Economie luxembourgeoise - Les opportunités de développement des entreprises établies au Luxembourg "
- "Inflation au Luxembourg: Mesures et déterminants"
- Séminaire méthodologique sur l'utilisation de modèles structurels pour évaluer les politiques de la stratégie de Lisbonne
- Conférence sur "L' Amérique salariale et sociale "
- "Le secteur immobilier - Etat des lieux statistique et économique"



Les différents thèmes des perspectives économiques l'Observatoire de la Compétitivité

- N°1: Analyses théoriques et empiriques des déterminants de la productivité globale des facteurs - Une application au Grand-Duché de Luxembourg
- N°2: Etude de l'impact du salaire social minimum sur l'emploi et les salaires au Luxembourg
- N°3: Compétitivité du Luxembourg: une paille dans l'acier
- N°4: En route vers Lisbonne, Premier colloque luxembourgeois sur l'économie de la connaissance dans une perspective européenne
- N°5: Les activités d'innovation et de recherche au Grand-Duché de Luxembourg - Etat des lieux et pistes de réflexion
- N°6: Bilan compétitivité 2006 - En route vers Lisbonne
- N°7: Bilan compétitivité 2007 - En route vers Lisbonne
- N°8: LUXKLEMS: Productivité et compétitivité!
- N°9: Innovation et productivité
- N°10: Wirtschaftliche Auswirkungen der Lohnindexierung
- N°11: Bilan Compétitivité 2008: Plus de compétitivité pour plus de pouvoir d'achat



Le Bilan Compétitivité et La Matinée débat - un forum de discussion avec les partenaires sociaux

- Bilan Compétitivité
- Discussion en détail des chapitres du Bilan
Compétitivité
- Présentation des travaux futurs de l'Observatoire de
la Compétitivité



Le Tableau de bord Compétitivité

- La première version du Tableau de bord a été publiée dans le rapport Fontagné (Une paille dans l'acier, 2004)
- Batterie de 80 indicateurs, choisis lors des consultations par le professeur Fontagné et les partenaires sociaux,
- Refléter la spécificité de l'économie luxembourgeoise
- repose sur la définition suivante de Compétitivité:
« la capacité d'une nation à améliorer durablement le niveau de vie de ses habitants et à leur procurer un haut niveau d'emploi et de cohésion sociale tout en préservant l'environnement »



Les inc
Le Tab
restre

bonne (liste
ompéti

Nationa

Macroec
Peroman

Productiv
Labour C

Knowledg
Economy

➤ Numbe

➤ ICT inv

➤ Etc.

Market Operations

Environment

Category 8: Knowledge economy (14 indicators)

- Internal R&D expenditure
- Public R&D budget credits
- Portion of public research financed by the private sector
- Percentage of sales allocated to the introduction of new products on the market (new or significantly improved products)
- Number of researchers per 1,000 employed persons
- Scientific publications per million inhabitants
- Number of patents (OEB/USPTO) per million inhabitants
- Use of Internet by companies (broad band)
- Investment in public telecommunications as a percentage of gross fixed capital formation
- Percentage of households that have Internet access at home
- Number of cell phones per 100 inhabitants
- Percentage of households that have broad band Internet access
- Number of secure web servers per 100,000 inhabitants
- Percentage of total employment in medium or high technology sectors

- Composite basket of fixed and cellular telecommunications (ex-VAT)
- Composite basket of cellular telephone royalties (ex-VAT)
- Broad band Internet access rates
- Basket of domestic royalties for 2Mbits leased lines (ex-VAT)
- Public markets – value of public markets using open procedure procurement
- Total of State aid as a % of GDP (excluding horizontal objectives)

Economic performance

- ...ne per capita (PPS), Real
- ...employment,
- ...as a percentage, Inflation
- ...of GDP,
- ...GDP,
- ...ormation of the public
- ...age rate (1995=100),
- ...ropy coefficient,
- ...flows

Category 5: Institutional and Regulatory Framework (11 indicators)

- Corporate taxes
- Standard VAT rate
- Tax wedge: Single, without children
- Tax wedge: Married, with 2 children, one wage-earner
- Public sector payroll costs
- Administration efficiency index
- Observance of the law index
- Regulatory quality index
- Degree of sophistication of online public services
- Public services fully available online

itional &
atory Framework

l Cohesion




preneurship

*Specifications
for
Luxembourg
necessary*



3 méthodologies complémentaires d'analyse




1. Luxembourg comparé à la moyenne communautaire

-  si la valeur du Luxembourg est de 20% meilleure (ou égale) à la moyenne UE-x, alors l'indicateur est classé « vert » (position favorable).
-  si la valeur du Luxembourg se situe entre +20% et -20% de la moyenne UE-x, alors l'indicateur se classe en « orange » (position neutre).
-  si la valeur du Luxembourg est 20% moins bon (ou égale) à la moyenne UE-x, alors l'indicateur est classé « rouge » (position défavorable).



Méthodologies appliquées (Suite)

2. Evolution du Luxembourg dans le temps

-  si la performance du Luxembourg s'est accrue depuis la publication du dernier Tableau de Bord, l'indicateur en question est marqué par une flèche ascendante.
-  si la performance du Luxembourg est restée stable depuis la publication du dernier Tableau de Bord, l'indicateur en question est marqué par une flèche horizontale.
-  si la performance du Luxembourg s'est détériorée depuis la publication du dernier Tableau de Bord, l'indicateur en question est marqué par une flèche descendante.



Catégorie 2 - Emploi

Tableau 21 : Catégorie B Emploi

Code	Indicateur		LU	UE-27	DE	FR	BE	MIN	MAX
B1	Taux d'emploi en % (2008)	↓	63.4	69.9	70.7	65.2	62.4	MT 55.2	DK 78.1
B2	Taux d'emploi -Hommes (2008)	↓	71.5	72.8	75.9	69.8	68.6	HU 63	NL 83.2
B3	Taux d'emploi - Femmes (2008)	↓	55.1	59.1	64.4	60.7	56.2	MT 37.4	DK 74.3
B4	Taux d'emploi des travailleurs âgés de 55 à 64 ans en % (2008)	↑	34.1	45.6	53.8	38.3	34.5	MT 29.1	SE 70.1
B5	Taux d'emploi des travailleurs âgés de 55 à 64 ans Femmes (2008)	↑	29.3	36.9	46.1	36.1	26.3	MT 12.4	SE 66.7
B6	Taux d'emploi des travailleurs âgés de 55 à 64 ans Hommes (2008)	↑	38.7	55	61.8	40.6	42.8	HU 38.5	SE 73.4
B7	Taux de chômage des personnes de moins de 25 ans en % (2008)	↓	16.8	15.4	9.8	18.9	18	NL 5.3	ES 24.6
B8	Taux de chômage de longue durée en % (2008)	↓	1.6	2.6	3.8	2.9	3.3	CY 0.5	SK 6.6
B9	Personnes ayant un emploi à temps partiel en % (2008)	↑	18	18.2	25.9	16.9	22.6	BU 2.3	NL 47.3

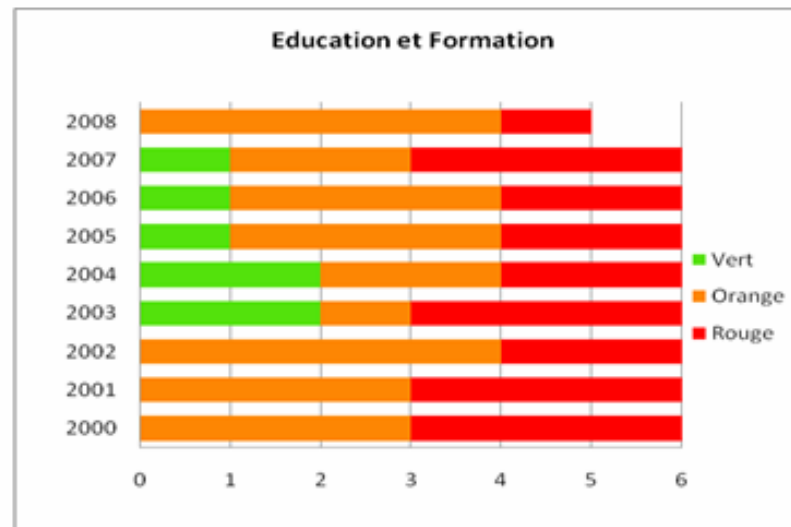




Catégorie 7 – Education et Formation

Tableau 26 : Catégorie G Education et formation⁸⁸

Code	Indicateur		LU	UE-27	DE	FR	BE	MIN	MAX
G1	Dépense annuelles par élève /étudiant au titre des établissements publics en SPA (2006)	↓	14041	5748	5992	6737	7541	RO 1450	LU
G2	Population ayant atteint au moins une formation de deuxième cycle du secondaire en % (2008)	↑	67.9	71.5	85.3	69.8	69.6	MT 27.5	CZ 90.9
G4	Part des ressources humaines en sciences et technologie (RHST) dans l'emploi total en % (2007)	↑	43.35	39.25	43.74	41.88	46.69	PT 22.1	NL 49.85
G5	Apprentissage tout au long de la vie en % de la population âgée de 25-64 ans (2008)	↑	8.5	10.1	7.9	7.2	6.8	BU 1.4	SE 32.4
G6	Jeunes ayant quitté prématurément l'école en % (2007)	↑	15.1	15	12.7	12.7	12.3	SL 4.3	MT 37.3

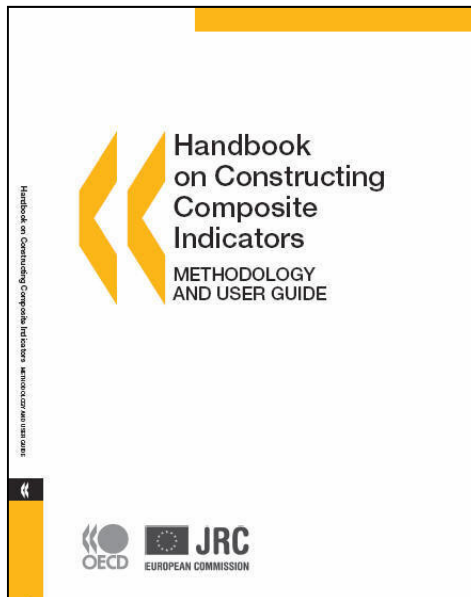




Méthodologies appliquées (Suite)

3. L'indicateur composite

- Méthode simple et transparente inspiré de la Méthode du tableau de bord de l'innovation de la Commission européenne
- Handbook on Constructing Composite Indicators
- L'avantage des indicateurs composite réside clairement dans la force de résumer un thème complexe comme celui de la Compétitivité en un seul chiffre
- Cependant, il est indispensable d'analyser en détail les indicateurs de base du tableau de bord et voir l'indicateur composite comme méthode complémentaire
- Prochaines étapes: suite à l'audit par le Joint Research Center de la Commission européenne adapter la méthodologie





L'indicateur composite TBCO (2001-2008)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
LU	9	9	9	7	8	8	10	13
BE	25	18	17	15	20	20	20	19
FR	12	15	11	13	13	13	13	10
DE	11	14	10	12	12	11	11	8
SE	1	1	1	1	1	1	1	1
DK	5	3	3	2	3	3	5	5
NL	4	6	5	5	5	5	3	3
FI	3	4	4	3	4	2	2	4



2008	Cat. A	Cat. B	Cat. C	Cat. D	Cat. E	Cat. F	Cat. G	Cat. H	Cat. I	Cat. J
Austria	10	9	6	12	8	23	13	8	6	8
Belgium	19	22	7	15	27	25	15	7	1	18
Bulgaria	3	16	26	11	20	7	20	22	13	23
Cyprus	11	5	8	27	7	6	17	23	21	27
Czech Republic	22	4	1	3	4	8	8	3	23	12
Denmark	8	2	18	2	12	27	3	6	5	16
Estonia	17	6	23	1	1	16	14	13	27	13
Finland	4	8	15	5	14	24	2	1	12	10
France	16	18	4	7	16	17	18	9	7	17
Germany	14	7	12	21	13	21	9	4	15	15
Greece	24	20	5	6	24	1	22	25	18	21
Hungary	27	27	22	24	23	15	19	16	14	5
Ireland	15	11	20	19	2	5	16	14	19	25
Italy	23	24	16	9	25	10	25	15	17	2
Latvia	26	10	27	4	18	11	12	26	26	11
Lithuania	18	13	11	17	17	9	5	24	25	24
Luxembourg	1	19	24	13	6	18	24	10	9	22
Malta	20	26	13	25	5	14	26	18	2	26
Poland	7	25	25	14	26	3	11	21	20	19
Portugal	21	14	17	22	10	4	27	20	22	20
Rumania	12	23	3	26	22	13	7	12	11	7
Slovak Republic	13	21	21	18	21	2	23	27	24	9
Slovenia	2	15	19	23	3	19	6	11	3	4
Spain	25	17	2	16	11	12	21	17	16	6
Sweden	6	3	9	10	15	26	1	2	4	1
The Netherlands	5	1	10	8	9	20	4	5	8	14
United Kingdom	9	12	14	20	19	22	10	19	10	3

Cat. A Performance macroéconomique,

Cat. B Emploi,

Cat. C Productivité et Coût du travail ,

Cat. D Fonctionnement des marchés,

Cat. E Cadre institutionnel et règlementaire,

Cat. F Entrepreneuriat,

Cat. G Education et Formation

Cat. H Economie de la Connaissance,

Cat. I Cohésion sociale,

Cat. J Environnement



Un autre outil pour évaluer et simuler les réformes structurelles de politique économique

Le modèle LSM

- Modèle dynamique stochastique d'Equilibre général développé par les professeurs Lionel Fontagné and Massimiliano Marcellino
- Le modèle permet de simuler les réformes prévues par l'agenda Lisbonne et EU2020
- Il s'agit d'un modèle à fondement micro-économique qui tient compte des spécificité de l'économie luxembourgeoise
- 2009 : LSM a été présenté aux partenaires sociaux
- En mars 2010: les partenaires sociaux ont proposé des réformes à simuler par le modèle



La stratégie de Lisbonne – UE2020

Mise en oeuvre du Programme national de réforme

- Le Comité de coordination tripartite : Grandes orientations
- Le Gouvernement : Le Ministre de l'Économie et du Commerce extérieur est le coordinateur national de la stratégie de Lisbonne, et l'*Observatoire de la Compétitivité* du Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur est en charge de la coordination nationale du réseau interministériel « Stratégie de Lisbonne »
- La Chambre des Députés : La Commission parlementaire de l'Économie, du Commerce extérieur et de l'Économie solidaire en charge de la coordination au sein de la Chambre des Députés
- La société civile : Participation au débat et prises de position



“6. Les consultations et initiatives menées pour renforcer l'adhésion du gouvernement et des partenaires sociaux au PNR restent très importantes. Les partenaires sociaux ont été associés à l'élaboration du rapport de mise en oeuvre 2007. Les publications régulières de l'Observatoire de la compétitivité contribuent à renforcer la visibilité du processus de Lisbonne.(...) “

Source: Commission européenne, Rapport annuel (décembre 2007)



Permettre un suivi rigoureux

- Les progrès réalisés nécessitent un suivi rigoureux
 - Réseau interministériel stratégie de Lisbonne
 - Tableau de Bord Compétitivité
 - Analyse de l'impact de réformes (Modèle LSM)
- Besoin d'une analyse du développement "structurel" de l'économie luxembourgeoise: dialogue social et optique d'anticipation de restructurations.



<http://www.odc.public.lu/>

The screenshot shows the homepage of the Observatoire de la Compétitivité website. The header includes the logo of the Ministry of Economy and Foreign Trade, the title 'OBSERVATOIRE DE LA COMPÉTITIVITÉ GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG', and a search bar. A navigation menu contains links for 'Accueil', 'Nouveautés', 'Newsletter', 'Liens', 'Vos réactions', 'Contact', 'Aide', 'Index', and 'A propos du site'. The main content area is titled 'A la Une' and features three news items:

- Publication du Global Financial Centres Index 2010 (édition mars 2010)** (12-03-2010): A report by YZen consulting for the City of London, detailing global financial center competitiveness.
- Le rapport Measuring information society 2010 de la ITU** (24-02-2010): A report by the International Telecommunication Union (ITU) on the 'Measuring information society'.
- Mesurer la société de l'information 2010** (17-02-2010): The 2010 edition of the ITU report.

On the right side, there is an 'Evénements' section with 'Stratégie Europe 2020' and a 'Dernière publication' section with 'PERSPECTIVES DE POLITIQUE ÉCONOMIQUE'. A sidebar on the left lists categories: 'L'OBSERVATOIRE', 'ACTIVITÉS', 'ACTUALITÉS', 'INDICATEURS', and 'PUBLICATIONS'.