



# Comisión de Formación

## FORMACIÓN 4.0

Ramón Paredes Sánchez-Collado

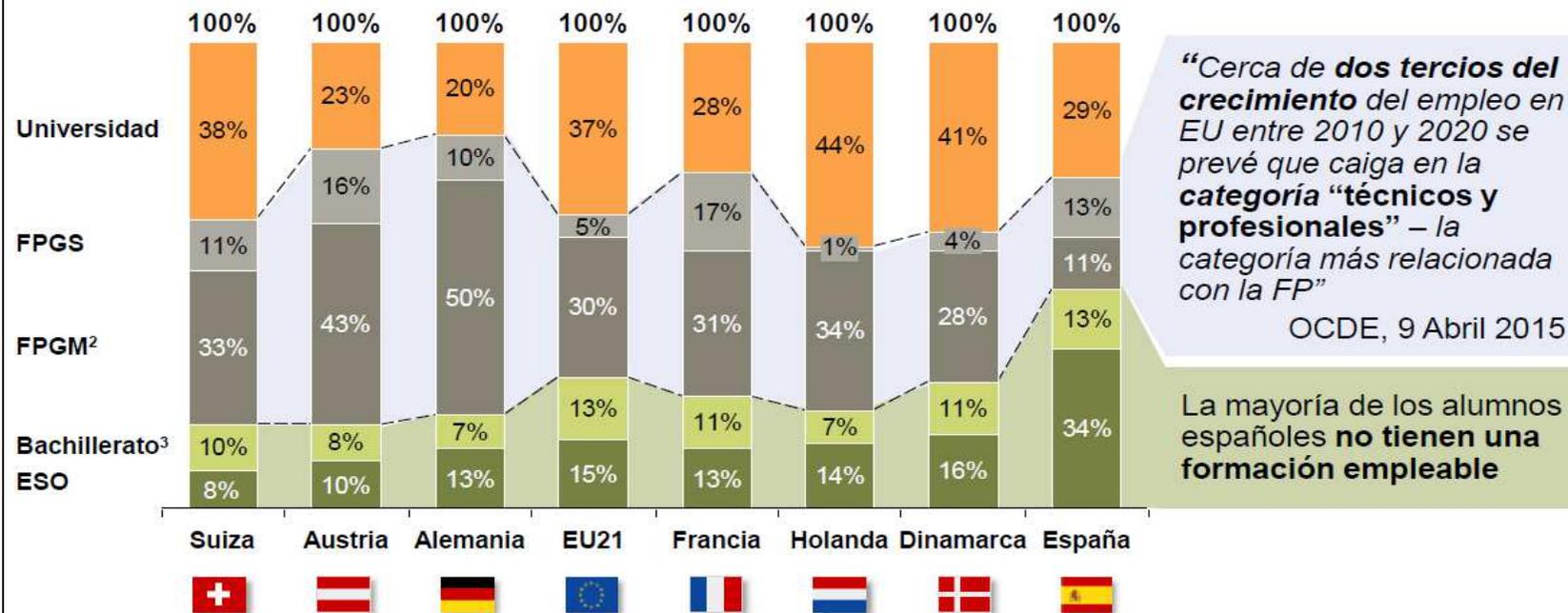
# COMISIÓN DE FORMACIÓN

## ESPAÑA FP VS EUROPA



La oferta educativa española está más desajustada con la demanda del mercado laboral que la oferta europea

**Distribución de la población por nivel máximo de estudios alcanzado<sup>1</sup>**  
(%, población entre 25 y 34 años)



“Cerca de **dos tercios del crecimiento del empleo en EU entre 2010 y 2020 se prevé que caiga en la categoría “técnicos y profesionales” – la categoría más relacionada con la FP**”

OCDE, 9 Abril 2015

La mayoría de los alumnos españoles **no tienen una formación empleable**

1. Población entre 25 y 34 años, datos de 2015
  2. Formación Profesional de Grado Superior
  3. Formación Profesional de Grado Medio
  4. Educación Secundaria Obligatoria
- Fuente: OCDE; A.T. Kearney

# COMISIÓN DE FORMACIÓN

## ESPAÑA FP VS EUROPA



De cara a contrastar las ineficiencias, se han seleccionado seis países caracterizados por la efectividad de su sistema educativo

### Selección de países de referencia

← Preseleccionados<sup>5</sup> →

	Noruega	Suiza	Holanda	Austria	Alemania	Dinamarca	Suecia	Bélgica	Finlandia	R.U.	Francia	Italia	Media Europa	España
Tasa de abandono temprano <sup>1</sup>	12%	5%	9%	7%	10%	8%	7%	10%	10%	12%	9%	15%	11%	22%
Jóvenes con una formación no empleable <sup>2</sup>	-	19%	25%	19%	20%	21%	16%	28%	24%	-	30%	40%	26%	51%
Tasa de desempleo juvenil <sup>3</sup>	8%	9%	13%	10%	8%	13%	23%	23%	21%	17%	24%	43%	22%	53%
Desajuste vertical <sup>4</sup>	19%	19%	15%	22%	19%	16%	18%	25%	18%	25%	27%	22%	25%	41%

En rojo los motivos de exclusión de un país

1. Población de entre 18 y 24 con un nivel máximo de educación equivalente a Educación Secundaria Básica y que ha abandonado ya los estudios (2014)
2. Población de entre 25 y 34 años con un nivel máximo de educación equivalente a Educación Secundaria Básica o al Bachillerato – dato de 2012
3. Población entre 15 y 24 años
4. Tasa de sobre-cualificación o infra-cualificación del trabajador respecto a su puesto de trabajo
5. Países europeos con PIB per cápita por encima de España, y con más de 5 millones de habitantes

Nota: datos del periodo 2012-2015

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Noruega, Suiza, Austria, Alemania, Dinamarca, Finlandia, Francia e Italia; OCDE; Eurostat; A.T. Kearney

# COMISIÓN DE FORMACIÓN



## 22/04/2015 – INICIO DE LA COMISIÓN DE FORMACIÓN

En fecha 22 de abril del 2015, se procedió a la creación de la Comisión de Formación, contando con la participación de una amplia representación de la Administración, empresa, patronales y Cámaras de Comercio.

- **Ministerios:** Educación, Cultura y Deporte / Empleo y Seguridad Social / Industria Energía y Turismo,
- **Patronales/Cámaras:** CEOE, Cámaras de Comercio de Barcelona, Madrid, Cantabria, País Vasco, Valladolid, Girona, Valencia, Sevilla y Zaragoza, Cámara de Comercio Alemana, ACADE, Confederación Española de Comercio, así como el Presidente de Fedecom,
- **Empresas:** SEAT/ Grupo VW, Repsol, Telefónica, El Corte Ingles, Bankia, Manpower Group, Gas Natural Fenosa, Grupo Planeta, Grupo Barceló, Meliá, Airbus, Indra, Inditex,
- **Expertos/ Asociaciones:** Fundación Bcna FP, Fundación Bertelsmann, ATA, Círculo de Empresarios, Fundación Atresmedia, Fundación Mapfre,

# COMISIÓN DE FORMACIÓN



## 2016 / ACCIONES EMPRENDIDAS

- Definición concepto Formación 4.0 : Teoría/ Práctica / Digitalización/ Emprendimiento
- Desarrollo de unas normas de funcionamiento
- Estudios base de Modelos FP en Europa
- Creación de 6+2 subcomisiones ( + 1 comisión de control) / Comisión de Coordinación
- Definición del modelo a desarrollar adaptado a la situación española
- Interacción con otras instituciones
- Desarrollo Estratégico para el futuro y Concepto de Comunicación
- Implicación máxima de los Stakeholders
  - 17 CCAA
  - Patronales
  - Sindicatos
  - Ministerios implicados
  - Hoja de ruta
  - Creación sello de calidad “Cámara de España”

# COMISIÓN DE FORMACIÓN



## SUBCOMISIONES

El trabajo de las subcomisiones, cada una en su marco de referencia, debe tener siempre presente que el fin último es obtener conclusiones, propuestas y acciones para el desarrollo de una FP de calidad en España, en el que se cuente con las necesidades de todos los agentes implicados en la FP.

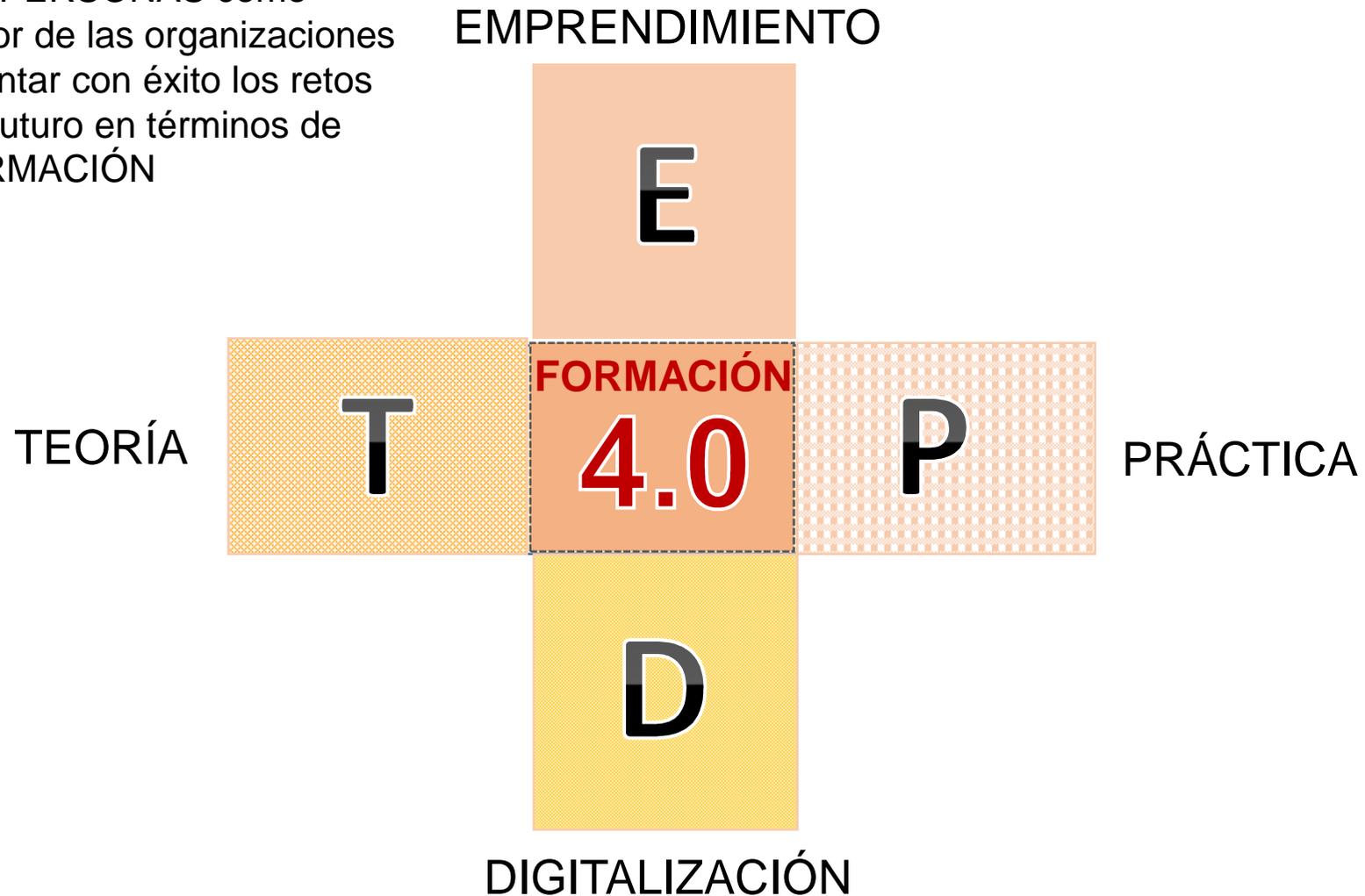
- Promover la creación de una red de trabajo
- Analizar e intercambiar experiencias sobre la formación profesional, de los enfoques de desarrollo de la FP en España y de los resultados obtenidos en los proyectos ya iniciados en las distintas comunidades autónomas.

- 1.- GOBERNANZA / REAL DECRETO FP (AMPLIACIÓN)
- 2.- FORMACIÓN DE TUTORES (EMPRESA Y CENTRO EDUCATIVO)
- 3.- COORDINACIÓN ENTES IMPLICADOS
- 4.- ANÁLISIS DE ESPECIALIDADES / CUALIFICACIONES / NUEVAS PROFESIONES (AMPLIACIÓN)
- 5.- EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN ESPAÑA Y EUROPA EN FP DUAL. Cerrada**
- 6.- PLAN DE COMUNICACIÓN / PRESTIGIO
- 7.- EMPRENDIMIENTO
- 8.- DIGITALIZACIÓN

# COMISIÓN DE FORMACIÓN



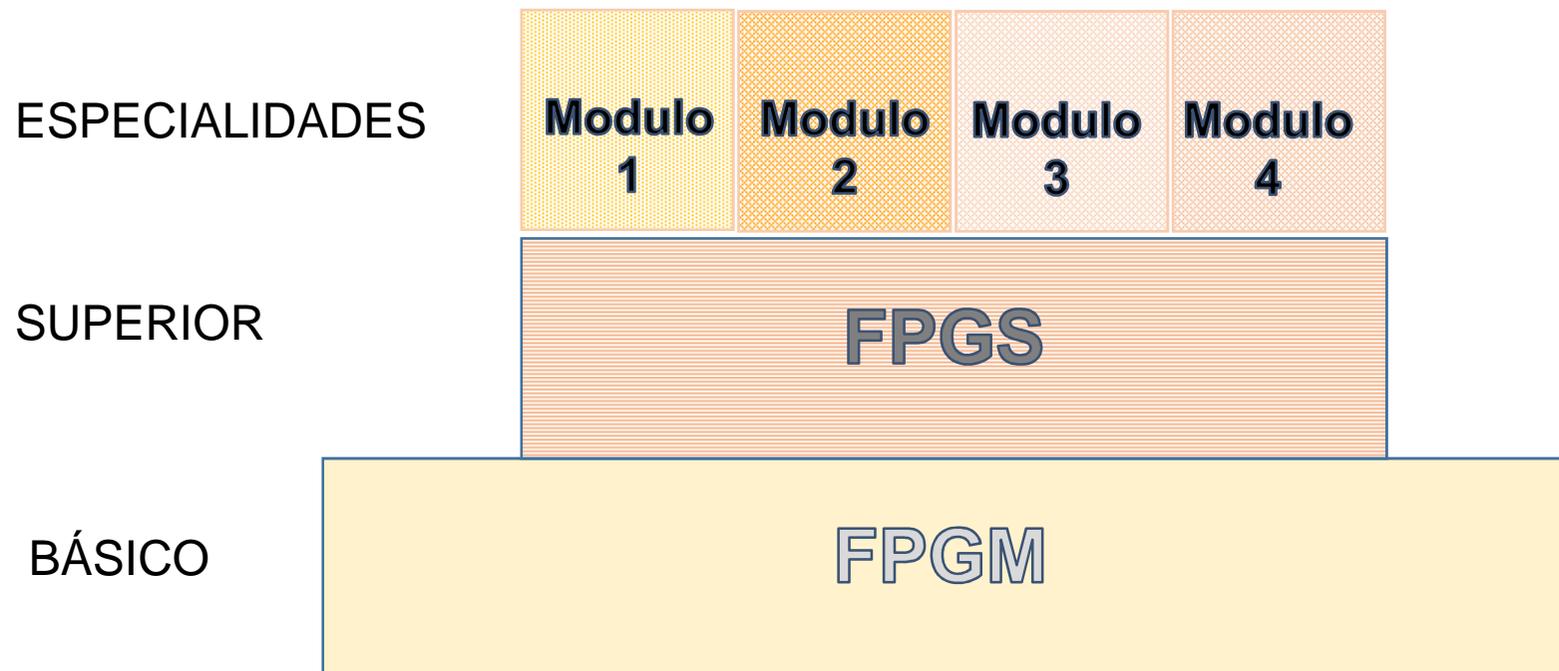
- Las PERSONAS como motor de las organizaciones
- Afrontar con éxito los retos del futuro en términos de FORMACIÓN



# COMISIÓN DE FORMACIÓN

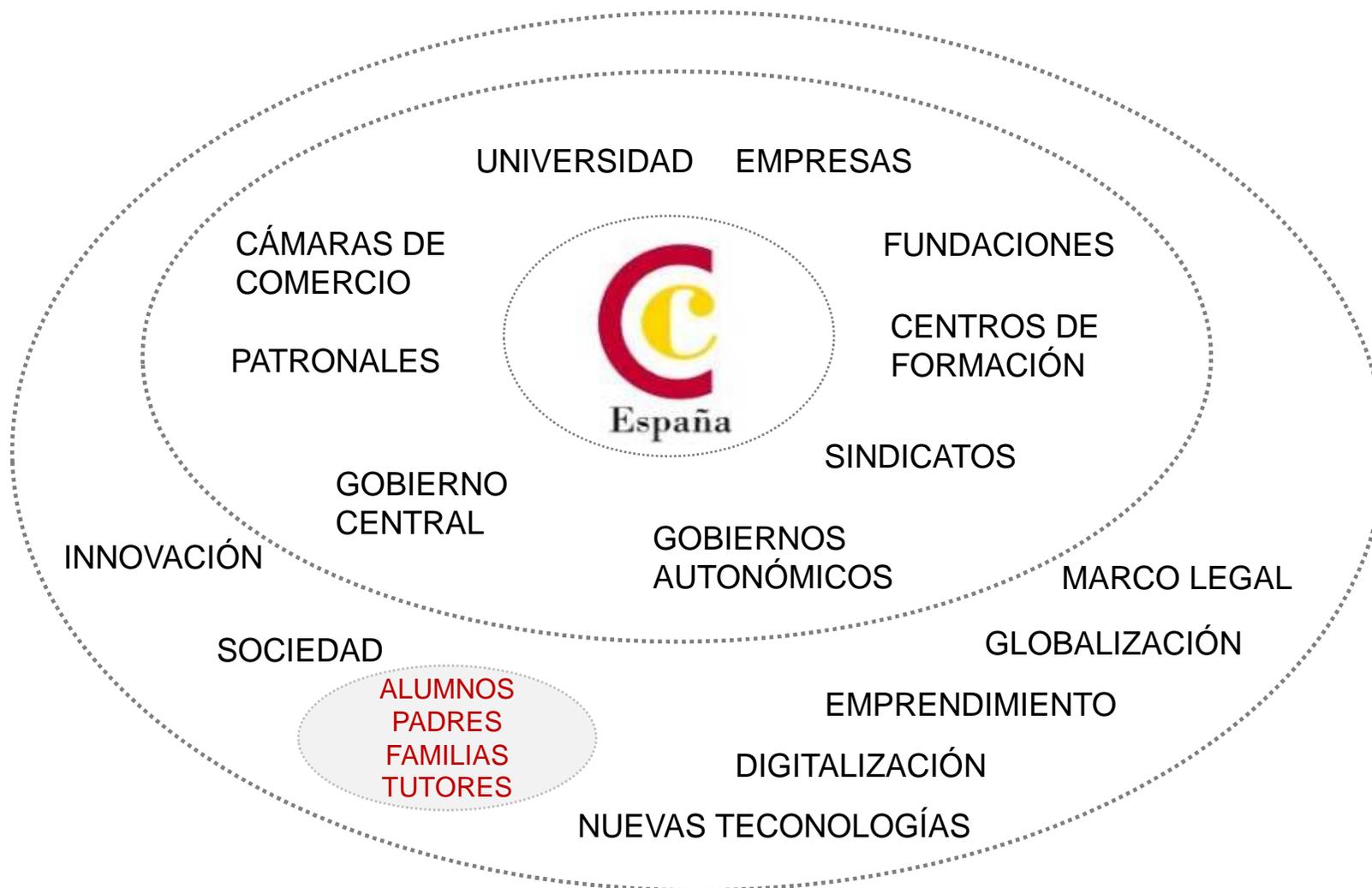


## NIVELES EN LA FORMACIÓN 4.0



# COMISIÓN DE FORMACIÓN

AGLUTINADOR: CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA

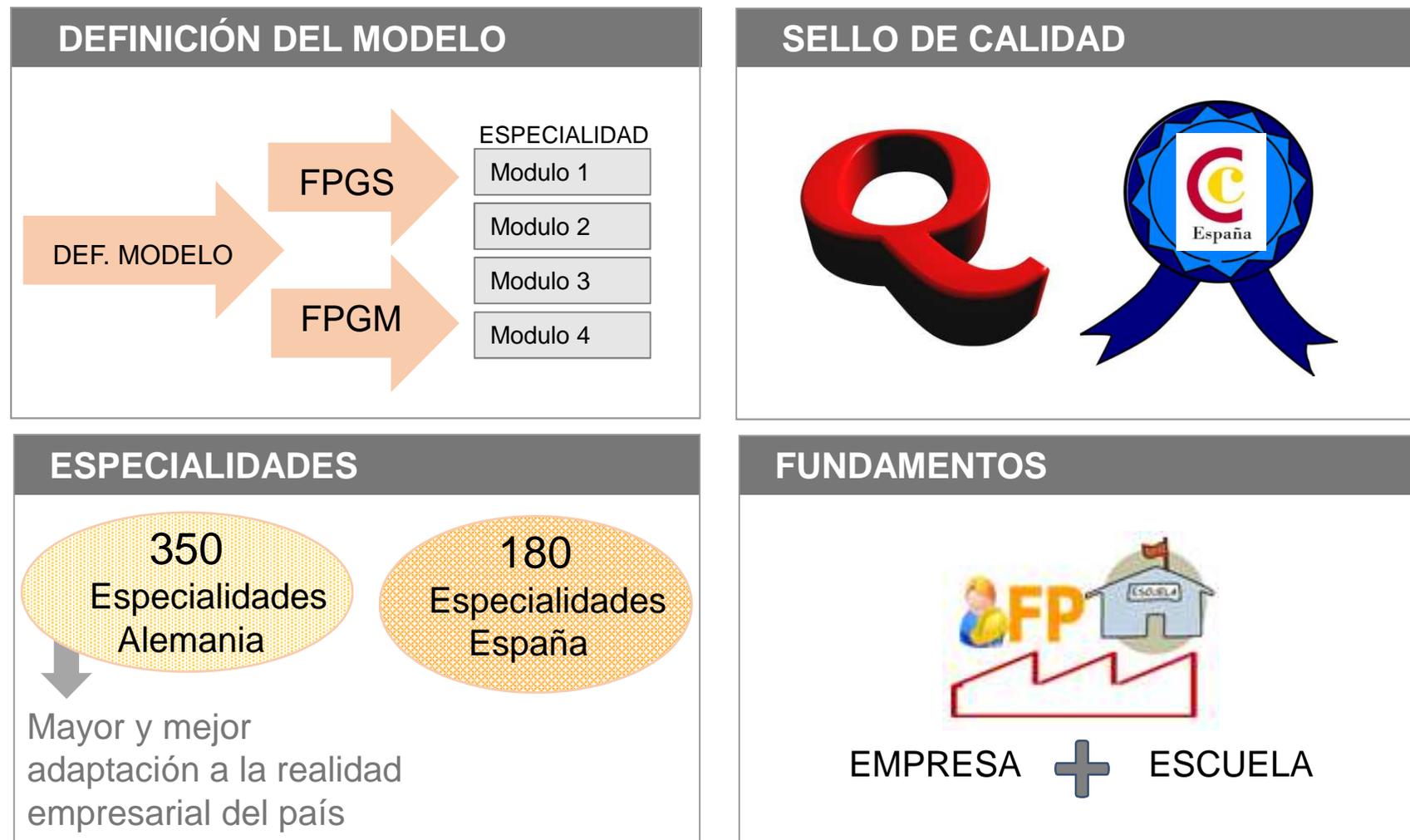


# COMISIÓN DE FORMACIÓN



## MODELO FORMACIÓN 4.0

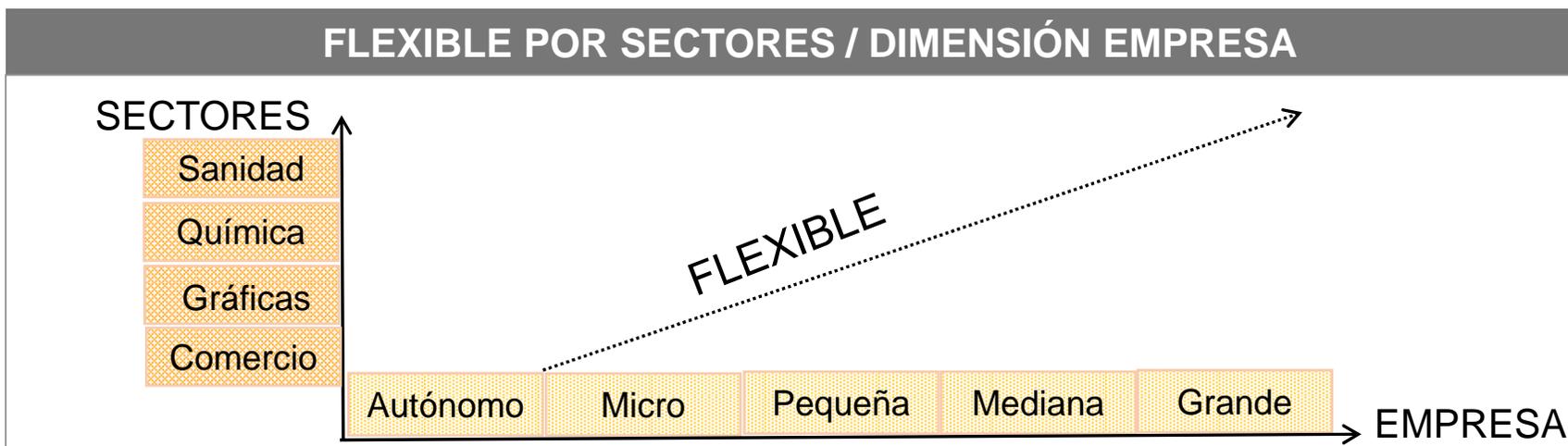
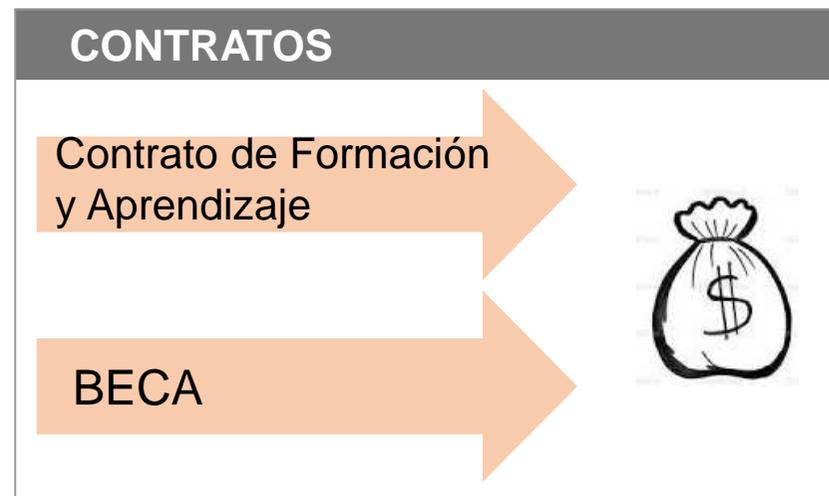
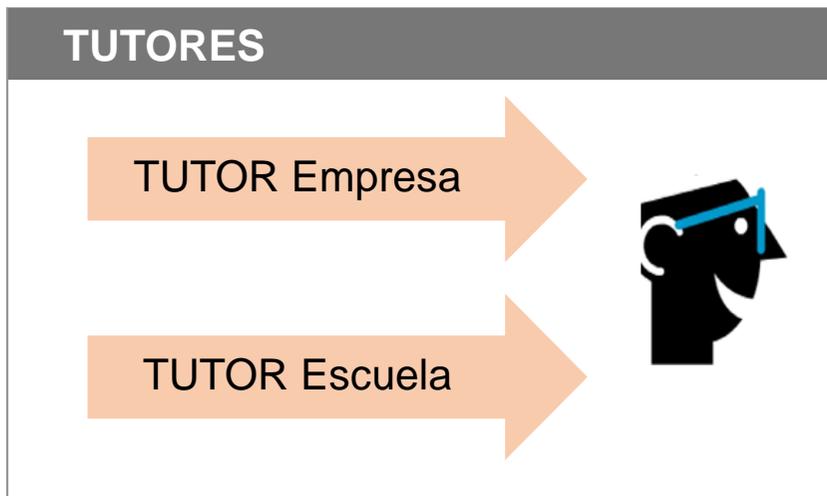
Cámara de Comercio de España = Sello de CALIDAD y EXCELENCIA



# COMISIÓN DE FORMACIÓN

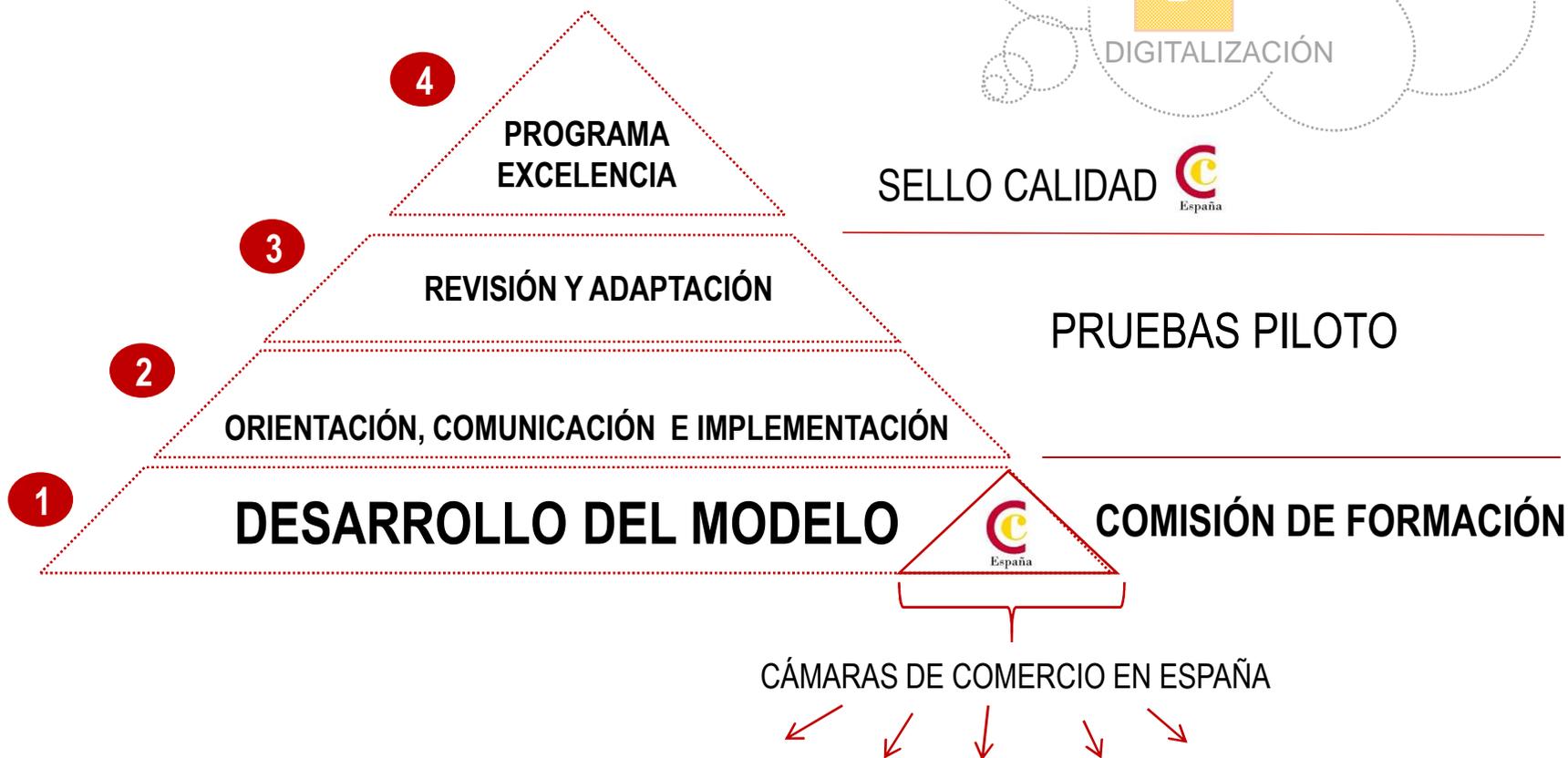
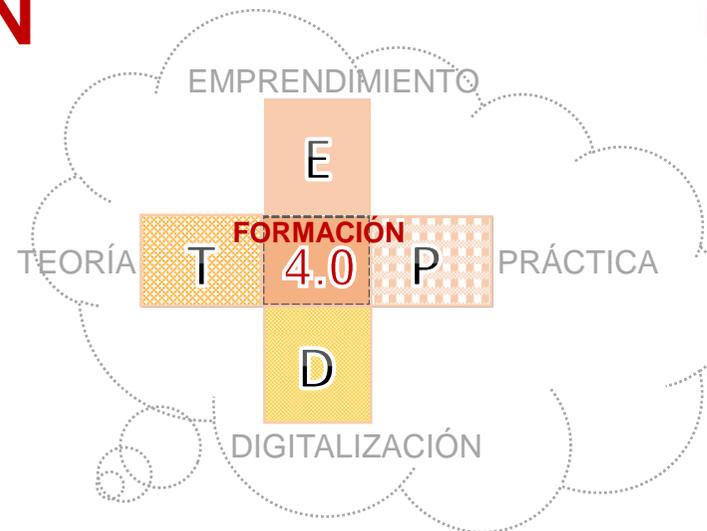


## ELEMENTOS CLAVE FORMACIÓN 4.0



# COMISIÓN DE FORMACIÓN

## FASES FORMACIÓN 4.0



Programas europeos

# COMISIÓN DE FORMACIÓN

## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



<sup>1</sup>Fundación BCN FP / Fundación Bertelsmann / Fundación Atresmedia / Fundación Mapfre / Fundación I + E / Círculo de Empresarios / At Kearney / Fundación Human Age Institute (Manpower) / Cámara de Comercio Alemana (AHK), etc.

# COMISIÓN DE FORMACIÓN



## HOJA DE RUTA FORMACIÓN 4.0

### Prestigio y Comunicación

