

Evaluación del Año Europeo de lucha contra la pobreza y la exclusión social 2010 – Resumen Ejecutivo

1. El contexto

En los últimos años, la Unión Europea ha organizado una serie de “Años europeos”, que están diseñados para atraer la atención de personas y organizaciones en general así como de profesionales y diseñadores de políticas hacia un tema de interés particular. El 2010 fue denominado el “Año europeo contra la pobreza y la exclusión social” (“AE2010” o “el Año”). La meta fue tomar conciencia, construir nuevas sociedades, generar un impulso y obtener un compromiso político fuerte para luchar contra la pobreza en Europa. Hubieron cuatro objetivos más detallados que guiaron el Año: reconocimiento de derechos; responsabilidad compartida, cohesión; compromiso y acción concreta.

Se llevó a cabo una evaluación por parte del contratista independiente ECORYS, para evaluar los resultados del AE2010 y qué impactos tuvo y podrá tener en el futuro. La investigación incluyó la revisión de documentación y datos anteriores, encuestas y consultas individuales, así como estudios en profundidad de los resultados del Año en Bulgaria, Italia, Lituania, Suiza y el Reino Unido; incluyendo también la asistencia a eventos y actividades varias.

Un total de 17,25 millones de euros fueron suministrados por la UE para respaldar al Año, a los cuales se añadieron las contribuciones significativas (cerca de €9 millones) de los Estados Miembros. Durante el Año, la Comisión europea y asociados, incluyendo la sociedad civil, las instituciones de la UE, las autoridades públicas y otros, llevaron a cabo una serie de actividades. Las cifras claves especificadas abajo ilustran sobre las mismas:

El AE2010 en números:

- 29 países participantes;
- 80 millones de personas en riesgo de pobreza en la UE;
- Cerca de 900 actividades financiadas en conjunto y promocionadas ya sea por Organismos nacionales de implementación o por las partes interesadas de los países participantes;
- Al menos 1800 actividades locales y nacionales adicionales que utilizaron el logo;
- Cerca de 40 eventos de la UE (organizados por organismos de la UE o en sociedad);
- 160 Embajadores;
- 400.000 visitas únicas al sitio web: www.2010againstopoverty.eu;
- Más de 10.000 artículos impresos/en línea;
- 1200 participaciones en la competencia de Premio de Periodismo y 60 ganadores;
- 60 videos producidos a nivel de la UE;
- 49 millones de oyentes y espectadores que recibieron los informes difundidos por los medios;
- 200 fotos de 18 países europeos participantes en el Proyecto Compañeros en el Arte.

Un rasgo importante del Año fue que la actividad tuvo lugar en cada uno de los 29 países participantes así como a nivel de la UE. En cada país, los Organismos nacionales de implementación coordinaron una gran variedad de eventos, proyectos y campañas de publicidad que estuvieron hechos a medida de las circunstancias nacionales. Las campañas de información y comunicación a niveles nacionales y pan-europeos constituyeron una parte clave del AE2010. Los cuatro grupos principales a los que se dirigió el proyecto fueron: las autoridades públicas, los

medios, las partes interesadas, y personas que experimentaban situaciones de pobreza y exclusión social, con vistas a llegar también al público en general.

2. Resultados de la evaluación

Debido a que el Año tuvo lugar en un momento de crisis económica y financiera persistente, demostró ser **sumamente relevante y de actualidad** para una gran audiencia. Esto significó un impacto agregado pero, al mismo tiempo, presentó desafíos en términos de comunicar mensajes acerca de temas que a veces pueden ser delicados. El Año complementó las iniciativas de la UE ya existentes en el área e incrementó la visibilidad de personas que experimentaban pobreza y exclusión social. Al involucrar a las ONGs, representantes laborales y empresariales, y otras partes interesadas, el Año se ocupó de la necesidad de expandir la participación en el diseño y la implementación de políticas de inclusión social. En los países individuales, los fondos del AE2010 permitieron llevar a cabo una variedad de actividades de pequeña escala, que no hubieran podido implementarse de otra manera. En la mayoría de los países, se organizaron actividades para atender las necesidades de todos los grupos principales de riesgo (niños, jóvenes, mujeres, ancianos, personas sin hogar, inmigrantes y minorías étnicas).

En términos de la **efectividad e impacto** del AE2010, se ha progresado en los cuatro objetivos del AE2010. A nivel de la UE, los logros en cuanto a compromiso y acciones concretas tuvieron una calificación alta en la evaluación del agente evaluador (también debido a la Declaración final del Consejo acerca del Año). Los actores clave a nivel nacional permanecen, sin embargo, cautelosos acerca de las posibilidades de que compromisos y acciones concretas similares puedan echar raíces, especialmente, debido a las actuales restricciones en los gastos públicos. Las actividades de AE2010 en la mayoría de los países atrajeron una fuerte participación por parte de las partes interesadas, particularmente las ONGs y las asociaciones. También a nivel de la UE, el Año proporcionó a las partes interesadas valiosas oportunidades de unirse, hacer conexiones e identificar áreas de interés común. En términos del impacto en el público general, los datos sugieren que la información acerca del Año puede haber llegado a más de la décima parte de los europeos a través de los medios de comunicación. Una de las metas de AE2010 fue involucrar actores que no estuvieran tradicionalmente involucrados en las políticas de inclusión social. Y esto se logró, en cierta medida, a nivel nacional; quizás en menor medida a nivel de la UE. Significativamente se probaron una cantidad de estrategias innovadoras durante el Año: uso de los medios de comunicación sociales, conexión con los periodistas y acercamientos participativos a los eventos. Se identificaron ejemplos de innovación de políticas en algunos países: estrategias participativas avanzadas en el planeamiento de políticas, políticas sociales basadas en datos probados, capacidad empresarial en lo social. Se lograron vínculos con otros temas relativos a políticas por parte de algunas iniciativas, particularmente en relación a la salud, la justicia y las finanzas.

El Año debería tener **efectos duraderos** a nivel nacional en términos de visibilidad y capacidad de las partes interesadas participantes, y en el desarrollo de estrategias nuevas para comunicar y promover la inclusión social. A nivel de la UE, existe un prudente optimismo acerca de los desarrollos de alto nivel en las políticas de la UE (específicamente en los objetivos principales de reducir la pobreza), que fueron ayudados por el impulso y el interés en la pobreza y la exclusión social generado por el Año. Además, la Declaración final del Consejo representó un firme

compromiso de la UE y los Estados Miembros para ir más allá de una toma de conciencia y dar al Año “un fuerte legado político que dé resultados concretos”¹.

Tomó algún tiempo establecer el sistema a nivel nacional y de la UE, mayormente por la decisión de usar las estructuras administrativas que habían sido acreditadas por la CE para el uso de los fondos de la UE. Sin embargo, en conjunto, **la administración del Año por parte de la Comisión Europea** fue juzgada como satisfactoria por los Organismos nacionales de implementación (ONI) y por las partes interesadas. El Comité Consultivo apoyó a los ONI y al grupo experto de las partes interesadas de la UE y ambos fueron considerados instrumentos valiosos. Los procedimientos se consideraron claros, aunque hubo demandas de orientación en una primera etapa. La cooperación entre los ONI y la fuerza de trabajo del AE2010 funcionó satisfactoriamente aunque, la división de tareas entre los niveles nacionales y de la UE no fue siempre clara y fluida en lo relativo a las actividades comunicativas. La cooperación con los corresponsales nacionales del contratista de comunicación fue satisfactoria en la mayoría de los países, a pesar de las dudas iniciales con respecto a sus roles. Se involucraron las representaciones de la CE que, en ciertos países, fueron activos en la organización de sus propios eventos.

Aunque el AE2010 ha terminado, el mismo ha tenido éxito en inyectar un nuevo impulso de lucha contra la pobreza y la exclusión social en Europa. Como resultado, aquellos involucrados en este ámbito se han reforzados e inspirados a dar un paso más en sus esfuerzos, colaborar atravesando diferentes temas y aceptar nuevas maneras de abordar los desafíos futuros. La movilización ha incrementado la capacidad de una gran variedad de actores clave para cambiar las cosas, y un liderazgo fuerte procedente de la UE ha vuelto a centrar la agenda futura. En un momento de fuertes desafíos para la economía y la sociedad, el AE2010 abrió los ojos de muchas personas a la realidad de la pobreza y exclusión social en Europa, reconoció las contribuciones actuales y potenciales de las partes interesadas y de los diseñadores de políticas, y reforzó la importancia de escuchar las voces de aquellos que experimentan situaciones de pobreza y exclusión social. Ahora, el foco de atención debe dirigirse a mantener el impulso generado por el Año.

¹ Declaración del Consejo sobre el Año Europeo para combatir la pobreza y la exclusión social: Trabajar juntos para luchar contra la pobreza en 2010 y después, 3053ª Reunión del Consejo de empleo, políticas sociales, salud y asuntos del consumidor, Bruselas, 6 de diciembre, 2010.