



Euroopa
Komisjon



**AVASTA
OMA ANNE!**

Euroopa kutseoskuste nädal
20.–24. novembril 2017

**OSALE 2017. AASTA EUROOPA KUTSEOSKUSTE
NÄDALAL JA AVASTA OMA ANNE!**

**SÜNDMUSE VÕI TEGEVUSE
KORRALDAMISE SUUNISED**

#EUVocationalSkills

MIS ON EUROOPA KUTSEOSKUSTE NÄDAL?

Euroopa kutseoskuste nädal on Euroopa Komisjoni algatus, mille eesmärk on muuta kvaliteetseid oskusi ja head tööd pakkuv **kutseharidus ja -koolitus** ligitõmbavamaks. Selle kestel korraldavad osalevad riigid üle kogu Euroopa nii kohalikul, piirkondlikul kui ka riiklikul tasandil sündmusi. Neist osa võtvatel huvirühmadel avaneb võimalus jagada kutsehariduse ja -koolituse väljapaistvaid näiteid.

MILLAL SEE TOIMUB?

Kuna esimene Euroopa kutseoskuste nädal osutus edukaks, siis toimub järjekorras teine **Euroopa kutseoskuste nädal 20.–24. novembril 2017.**

Selle kestel toimub liikmesriikides palju riiklikke avasündmusi ja „Tööandjate päev“, paljusid huvirühmi kaasav kutsehariduse ja -koolituse konverents, ettevõtete algatatud ettevõtete ja haridusasutuste tippkohtumine ning nädala tujuküllane lõppsündmus.

Kõige olulisema osa Euroopa kutseoskuste nädalast moodustavad siiski teie korraldatud **Euroopa, riiklikud, piirkondlikud ja kohalikud sündmused, mis leiavad aset 1. septembrist 31. detsembrini 2017.** Võite koondada huvirühmi nii riigisiselt kui ka koostöös teiste riikidega. Tuginedes eelmise aasta suurtele jõupingutustele, kutsume teid oma sündmust Euroopa Komisjoni veebilehel (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), asuval elektroonilise tööriista kaudu registreerima, et kõik näeksid teie sündmust elektroonilisel kaardil. Teie sündmus võib olla üks nende seast, mida Euroopa Komisjon tõstab esile sotsiaalmeedias, veebisaitidel, trükistes, videotes ja foorumites.

KES ON OODATUD OSALEMA?

Euroopa kutseoskuste nädal on avatud osalemiseks kõigile EL-i liikmes- ja kandidaatriikide ning EFTA riikide kutseharidust ja -koolitus edendavatele organisatsioonidele. Abikõlblikud on ka partnerriikides Euroopa Koolitusfondi (EL-i asutus) poolt või koostöös nendega korraldatud sündmused.

Euroopa kutseoskuste nädalal võivad osaleda järgmised üksikisikud ja organisatsioonid:

- kutseõppurid;
- õpetajad;
- koolitajad;
- karjäärinõustajad või teadurid;
- järgmiste organisatsioonide esindajad:
 - kutsehariduse ja -koolituse pakkuja;
 - (täiskasvanud) õppijate organisatsioon;
 - väike või keskmise suurusega ettevõtte;
 - suurettevõtte;
 - tööhõiveteenuste pakkuja;
 - katusorganisatsioon;
 - kohalik / piirkondlik / riiklik võimuorgan;
 - mõttekoda;
 - ametiühing;
 - kodanikuühiskonna organisatsioon;
 - kaubandus- või tööstuskoda;
 - kutsehariduse ja -koolituse valdkonnast huvitatud sotsiaalpartner või muu seotud isik.



MIKS MA PEAKSIN KAASA LÖÖMA?

Euroopa kutseoskuste nädal on ainulaadne võimalus ühiskonnaelus kaasa lüüa, aidates parandada kutsehariduse ja -koolituse mainet nii oma kogukonnas kui terves Euroopas. Samaste eesmärkidega peamistel huvirühmadel avaneb võimalus omavahel ühendust võtta ning ühendada individuaalse edu saavutamise nimel jõud.

Kui lööte kaasa, siis on teil võimalus:

- kaasbrändida oma sündmust või tegevust ainulaadse visuaalse identiteedi ja tunnuslause kaudu: „**Euroopa kutsoskuste nädal. Avasta oma anne!**”;
- olla osa suurest üksikisikute ja organisatsioonide võrgustikust, kes edendab kutseoskuste arengut;
- saada rohkem tähelepanu ning ärata oma kutsehariduse ja -koolituse valdkonna tegemiste vastu huvi;
- reklaamida oma sündmusi ja suurendada nende silmapaistvust tänu Euroopa Komisjoni veebilehel avaldatud kaardile.

MIKS JUST KUTSEHARIDUSE JA -KOOLITUSE VALDKOND?

Miks tuleks propageerida kutseharidust ja -koolitust?

Kutseharidus ja -koolitus annab inimestele praktilised ja ülekantavad teadmised, oskused ja vilumused, mida tööturg vajab, samuti oskused ühiskonnas laiemalt kaasa rääkida.

Noored, nende vanemad ja täiskasvanud teevad iga päeva karjääri puudutavaid otsuseid. **Teie sündmus või tegevus** aitab neil näha eeliseid, mida annab kutsehariduse ja -koolituse valimine. Olgu tegemist noorte formaalse hariduse, täiskasvanute kutsealase täienduskoolituse, edasijõudnutele mõeldud tehnilise koolituse, rakendusliku kõrghariduse või mistahes liiki tööpõhise õppega – teie osalus aitab Euroopas pakutavaid laialdasi võimalusi esile tõsta.

Mis on 2017. aasta Euroopa kutseoskuste nädala põhisõnumid?

- Iga inimene on **andekas**, kusjuures osa andeid on ilmselged ja osa varjatud.
- Kutseharidus ja -koolitus on **nutikas** ja **põnev valik** ning tagab haridusliku **edu**, tiiptasemel töö ja tööalase konkurentsivõime.
- Kutsehariduses pakutakse suurepäraseid õppimisvõimalusi, mis valmistavad sind hästi ette nii **huvitavaks** ja proovilepaneavaks **karjääriks** kui ka **aktiivseks osalemiseks ühiskondlikus elus**.
- Kutseharidus ja -koolitus on mõeldud **igas vanuses** inimestele ja see valmistab ette töötajaid **kõikjal maailmas**.
- Elukestev õpe on **tööalase konkurentsivõime ja isikliku arengu** seisukohalt määrava tähtsusega.
- Kvaliteetne koolitus arendab õppurites **loovust ja uuendusmeelsust**.
- **Oskuste täiendamine ja ümberõpe** tagab töö ja ühiskonda kaasatuse kogu eluks.
- Elukestev õpe suurendab sotsiaalset kaasatust, mitmekesisust ja kodanikuaktiivsust.

Mis on 2017. aasta Euroopa kutseoskuste nädala alateemad?

Mis on 2017. aasta Euroopa kutseoskuste nädala alateemad?

- Üle kogu Euroopa õpirändes osalevad õppurid omandavad paremad töö- ja üldoskused, sh keeleoskus, ning neil on tänu sellele suuremad võimalused tööd leida.
- **Koostöö kutsesüsteemi raames** edendab sektoripõhiste oskuste arendamist.
- **Ettevõtete ning kutsehariduse ja -koolituse partnerlused** moodustavad ühenduslüli tööandjate vajatavate oskuste ning kutsehariduse ja -koolituse pakujate vahel, seda nii noorte kui ka täiskasvanud õppijate seisukohalt.

KUIDAS KAASA LÜÜA?

Kutsehariduse ja -koolituse algatuste maine parandamiseks ja ligitõmbavuse suurendamiseks on võimalik osaleda paljudes sündmustes ja tegevustes. Oluline on jõuda nende huvirühmadeni, kes ei ole endiselt kutsehariduse ja -koolituse pakutavates võimalustes veendunud. Sellele võivad aidata kaasa järgmised mainekujundussündmused.

- Avatud uste päevad (nt koolis, ettevõttes ja õppekeskuses).
- Karjääripäevad, haridusmessid, ekskursioonid ja messid.
- „Küsi asjatundjalt“ tüüpi kohtumised töökohtadel.
- Kutsehariduse õppekavasid tutvustavad infopäevad/-õhtud.
- Riiklikud/piirkondlikud/kohalikud oskusvõistlused, viktoriinid, konkursid ja auhinnatseremooniad.
- Kutseoskuste arendamist edendavad veebiseminarid.
- Facebooki reaajas sessioonid, mille käigus huvitavad inimesed propageerivad ametialast täiendamist kogu karjääri kestel.
- Töökohal toimuva õppe suundumusi tutvustavad konverentsid.
- Ümarlauad/vestlusringid, mille käigus sektori organisatsioonid arutlevad vajalike kutseoskuste ja nende arenguvõimaluste üle.
- Kõned, milles tuuakse esile kutseoskuste uuringute peamisi tulemusi.
- Kohtumised elukestvat kutseõpet toetavate poliitiliste esindajatega, kes avaldavad sõnavõtte arvamust.
- Kuulsuste külaskäigud ettevõtetesse, kus nad proovivad ühe päeva jooksul muud ametit.
- Uute ideekogumistööriistade (nt siseveeb, praktikantide blogi, töötajate blogi, ideehaldusprogrammid) esitlused töötajatele.

Lisaks sündmuste korraldamisele võite lüüa kaasa ka teistes tegevustes.

- Korraldage (täiskasvanud) kutseõppuritele foto-/video-/blogikonkurss, et nad saaksid näidata, miks neile meeldib kutseharidus või mida nad on pärast kutseõppe lõpetamist saavutanud (ärge unustage kasutada sotsiaalmeediat: Facebook, Instagram või Snapchat).
- Korraldage suunatud meediakampaaniaid, kaasates noorte iidoleid ning edukaid kutseõppe lõpetanuid.
- Töötage välja oma ettevõtte kommunikatsioonistrateegia, mis aitaks parandada kutsehariduse ja -koolituse mainet (sh töövõimalused) peamiste otsusetegijate seas, nagu valitsused ja suurettevõtted.
- Määrake ametisse nn saadikud/eeskujud, kes jagavad oma kutseõppe ja karjääri edulugusid (nt insenerid, tippkokad, IT-spetsialistid, aednikud, graafilised disainerid, šokolaadimeistrid, lauljad/näitlejad, sporditegelased, moeloojad, oskusvõistluste võitjad).
- Korraldage veebi- ja sotsiaalmeediategevusi veebisaidid, Twitter, YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat, blogid (algatage näiteks kutsehariduse ja -koolituse ekspertidega sotsiaalmeedias vestlus või korraldage veebisündmus).

Kasutage sündmuste ja tegevuste korraldamisel ära olemasolevaid võrgustikke ning looge peamiste huvirühmadega partnerlusi. Leiate huvirühmi näiteks jaotisest „Kes on oodatud osalema?“.

Samuti võite kohandada või uuendada juba kavandatud sündmusi või tegevusi, et need sobituksid Euroopa kutseoskuste nädalasse. Kasutage nädala visuaalset identiteeti ja sõnumeid, mille leiate jaotisest „Miks just kutsehariduse ja -koolituse valdkond?“.



KUIDAS KAVANDADA OMA SÜNDMUST VÕI TEGEVUST?

Anname teile mõned lihtsad soovitusel, mis aitavad teil oma sündmust või tegevust nullist peale ette valmistada või mõnd juba kavandatud sündmust/tegevust kohandada/uuendada.

- Korraldage ajurünnak (kas oma organisatsioonis või koos partneritega), et leida tegevuse jaoks ideid.
- Pange paika aja- ja tegevuskava. Tegevus peaks aset leidma ajavahemikus 1. septembrist 31. detsembrini 2017.
- Mõelge läbi, kes on teie peamised sihtrühmad.
- Mõelge välja, kuidas kõige paremini sihtrühmadeni jõuda. Mis ärataks neis huvi või tuleks neile kasuks? Mida te soovite, et nad teeksid?
- Mõelge, kuidas te integreerite põhisõnumid oma tegevusse ja kampaaniamaterjalidesse.
- Toetuge varasemate tegevuste edule ja leidke neist oma mainekujundustegevuse jaoks inspiratsiooni.

- Tehke kindlaks, kas teil on kavandatud tegevuste jaoks raha või mitte. See võib otsustada tegevuste ulatuse. Nt kas tegemist on kohaliku, piirkondliku või riikliku sündmusega? Kas vajate kaassponsorit?
- Mõelge erinevatele viisidele, kuidas reklaamida oma tegevust laiema publiku hulgas ning levitada sõnumeid ka hiljem.
- Kui olete kavandamisega ühele poole saanud, täitke registreerimisvorm, mille leiata aadressilt <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>

Euroopa Komisjoni elektroonilise tööriista kaudu registreeritud sündmuse ja tegevusi kontrollitakse, et teave nende kohta oleks täielik ja need vastaksid Euroopa kutseoskuste nädala eesmärkidele. Teiega võetakse igal juhul ühendust – kas siis asjaolude selgitamiseks või teavitamiseks, et teie sündmus lisatakse Euroopa kutseoskuste nädala veebisaidi kaardile.

KUIDAS EDASI?

- Kui olete saanud teate, et teie sündmus lisatakse kaardile, saate ühtlasi kommunikatsioonitööriistade komplekti koos juhendmaterjaliga, mida võite kas sündmuse või tegevuse käigus kasutada.
- Võite kasutada oma reklaam- ja mainekujundusmaterjalides Euroopa kutseoskuste nädala ainulaadset visuaalset identiteeti ja tunnuslauset „Avasta oma anne!”.
- Kasutage oma sündmuse või tegevuse reklaamimisel ära olemasolevaid võrgustikke, nagu sotsiaalmeedia, kohalik meedia ja otsekontaktid.
- Pärast sündmuse toimumist võite jagada oma kogemust teistega (nt videod, fotod, lood, arvamused). Kasutage teemaviidet #EUVocationalSkills ning teavitage/märgistage tööhõive peadirektoriaadi sotsiaalmeediakontosid (@EU_social ja @EuropeanYouthEU Twitteris, Social Europe ja European Youth Facebookis). Hea lugu või näide võidakse ära mainida ka 24. novembril 2017 toimuval lõppsündmusel.
- Pärast nädala lõppu võetakse teiega ühendust, et saaksite anda sündmuse või tegevuste tulemuste kohta tagasisidet ning soovitusi järgmiste nädalate korraldamise kohta.

KORDUMA KIPPUVAD KÜSIMUSED

Millise ajavahemiku jooksul nädal toimub?

Soovitame korraldada selleaastased sündmused või tegevused ajavahemikus 1. septembrist 31. detsembrini 2017. Nädal kulmineerub Brüsselis 20.–24. novembril 2017 aset leidvate tegevustega.

Kas osalemisele on seatud mingeid piiranguid?

Teie taotlus peab vastama järgmistele miinimumtingimustele.

- Kirjeldage, kuidas te parandate kutsehariduse ja -koolituse kvaliteeti ja/või kutsehariduse ja -koolituse pakutavaid võimalusi, nagu on näidatud nädala korralduses.
- Seadke eesmärgiks parandada kutsehariduse ja -koolituse mainet, ligitõmbavust ja kvaliteeti ning kaasake erinevaid huvirühmi (eriti väljastpoolt oma organisatsiooni ja/või neid, keda ei ole veel kutseharidusse ja -koolitusse kaasatud).
- Võimaluse korral avaldage teavet heade tulemuste kohta (nt suurema huvi tekitamiseks kutsehariduse ja -koolituse õppekavade vastu võimalikes õppurites, töölase konkurentsivõime parandamiseks jne);
- Laiendage oma organisatsiooni tavapärast tegevust.
- Olge valmis nädala mõju ja tulemusi lühikese uuringu või intervjuu käigus hindama.

Täitke registreerimisvorm täielikult ning kasutage kommunikatsioonitööriistade komplekti korrektset.

Juhime tähelepanu, et algatus ei ole mõeldud kasutamiseks ärilistel eesmärkidel ega pelgalt õppekavade reklaamiks.

Kas jagatakse toetusi?

Ei. Euroopa Komisjon pakub omamoodi tuge, reklaamides sündmusi sotsiaalmeedias, avaldades mainekujundusmaterjale eri keeltes ning tagades laialdase meediakajastuse. Sündmuse või tegevuse registreerimine Euroopa kutseoskuste nädala veebilehel ei anna ligipääsu EL-i rahastusele.

Kas järgmisel aastal toimub jälle Euroopa kutseoskuste nädal?

Jah! Kutsehariduse ja -koolituse valdkonna ligitõmbavuse suurendamine on EL-i liikmesriikide kutsehariduse ja -koolituse alase koostöö jätkuv eesmärk. Tegemist on ka ühe sündmusega, mis on kirjutatud sisse Euroopa Komisjoni selle valdkonna põhialgatusse, 2016. aasta oskuste tegevuskavasse. Kuna esimene kutseoskuste nädal 2016. aastal osutus edukaks, on Euroopa Komisjon otsustanud hakata seda korraldama igal aastal. Nädala tegevsi ja tulemusi hinnatakse, et teha kindlaks algatuse mõju ning lisandväärtus.

LISATEAVE

 <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>

 EMPL-VOCATIONAL-SKILLS-WEEK@ec.europa.eu

**OSALE
JÄRJEKORRAS TEISEL, 2017. AASTA EUROOPA KUTSEOSKUSTE NÄDALAL –
AVASTA OMA ANNE!**