



Europäische
Kommission



**ENTDECKE
DEIN TALENT!**

Europäische Woche
der Berufsbildung

20-24 November 2017

**BETEILIGE DICH AN DER EUROPÄISCHEN
WOCHE DER BERUFSBILDUNG 2017 –
ENTDECKE DEIN TALENT!**

**LEITFADEN FÜR DIE ORGANISATION EINER EIGENEN
VERANSTALTUNG ODER AKTIVITÄT**

#EUVocationalSkills

WAS IST DIE EUROPÄISCHE WOCHEN DER BERUFSBILDUNG?

Die Europäische Woche der Berufsbildung ist eine Initiative der Europäischen Kommission, deren Ziel es ist, die **berufliche Aus- und Weiterbildung (BAW)** für hochwertige Qualifikationen und Arbeitsplätze attraktiver zu machen. Im Rahmen der Woche finden in den teilnehmenden Ländern in ganz Europa Veranstaltungen auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene statt. Die an der Woche teilnehmenden Akteure haben dabei die Möglichkeit, Beispiele für Exzellenz in der beruflichen Aus- und Weiterbildung vorzustellen und auszutauschen.

WANN FINDET SIE STATT?

Nach dem Erfolg der ersten Europäischen Woche der Berufsbildung wird **vom 20. bis 24. November 2017** die zweite **Europäische Woche der Berufsbildung** stattfinden.

Vorgesehen sind mehrere nationale Eröffnungsveranstaltungen in den Mitgliedstaaten, ein spezieller „Arbeitgeberstag“ in den Mitgliedstaaten, eine Multi-Stakeholder-Konferenz zur Berufsbildung, ein unternehmensgeführtes Gipfeltreffen von Unternehmen und Bildungssektor sowie eine bunte Abschlussveranstaltung.

Wichtigster Teil der Europäischen Woche der Berufsbildung sind jedoch die **von Ihnen organisierten Veranstaltungen und Aktivitäten auf der europäischen, nationalen, regionalen oder lokalen Ebene, die zwischen dem 1. September und dem 31. Dezember 2017 geplant sind**. Du kannst Akteure in Deinem eigenen Land zusammenbringen oder Dich mit Akteuren aus anderen Ländern zusammenschließen. Aufbauend auf dem enormen Engagement vieler Teilnehmer im vergangenen Jahr laden wir Dich ein, Deine Veranstaltung auf der Website der Kommission zu der Initiative (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), zu registrieren, damit sie in eine Online-Übersicht aufgenommen und so für alle einsehbar gemacht wird. Möglicherweise wird Deine Veranstaltung sogar unter den Events aufgenommen, die die Kommission in den sozialen Medien, auf Websites, in Veröffentlichungen, Videos und anderen Foren besonders hervorhebt.

WER KANN TEILNEHMEN?

Die Europäische Woche der Berufsbildung steht allen Organisationen offen, die die berufliche Aus- und Weiterbildung in den EU-Mitgliedstaaten, EU-Beitrittsländern oder EFTA-Ländern fördern. Teilnahmeberechtigt sind ferner Veranstaltungen, die von oder in Zusammenarbeit mit der Europäischen Stiftung für Berufsbildung (European Training Foundation, ETF) organisiert werden.

Folgende Einzelpersonen und Organisationen können sich an der Europäischen Woche der Berufsbildung beteiligen:

- Lernende in der beruflichen Aus- und Weiterbildung
- Lehrer
- Ausbilder
- Berufsberater oder Berufsbildungsforscher
- Vertreter von:
 - BAW-Anbietern
 - Organisationen in der Jugend- oder Erwachsenenbildung
 - kleinen oder mittleren Unternehmen
 - Großunternehmen
 - Arbeitsverwaltungen
 - Elternverbänden
 - lokalen, regionalen oder nationalen Behörden
 - Think-Tanks
 - Gewerkschaften
 - zivilgesellschaftlichen Organisationen
 - Industrie- und Handelskammern
 - Sozialpartnern oder anderen Vereinigungen mit Interesse an der Berufsbildung



WARUM SOLLTEST DU MITMACHEN?

Die Europäische Woche der Berufsbildung bietet eine einzigartige Gelegenheit für den Dialog mit der Gesellschaft insgesamt, bei der Du das Thema Aus- und Weiterbildung in Deiner Gemeinschaft und europaweit stärker ins Bewusstsein rücken kannst. Die Initiative bietet wichtigen Akteuren mit ähnlichen Zielsetzungen die Chance für den gegenseitigen Austausch und die Vermittlung und Weiterentwicklung eigener Erfolge zum Nutzen aller.

Die aktive Beteiligung bietet Dir folgende Vorteile:

- Du kannst die einzigartige visuelle Identität und den Slogan „Europäische Woche der Berufsbildung – Entdecke Dein Talent!“ für die Bewerbung Deiner Veranstaltung oder Aktivität nutzen.
- Du wirst Teil eines umfassenden Netzwerks aus Einzelpersonen und Organisationen, die gemeinsam an der Weiterentwicklung der Berufsbildung arbeiten.
- Deine eigenen Leistungen in der Berufsbildung erhalten erhöhte Bekanntheit und Aufmerksamkeit
- Deine Veranstaltungen werden in der Online-Übersicht auf der Website der Europäischen Kommission beworben und hervorgehoben.

WOZU BERUFLICHE AUS- UND WEITERBILDUNG?

Warum sollte die Berufsbildung gefördert werden?

In der Berufsbildung erwerben Menschen praktische und übertragbare Fähigkeiten, Kenntnisse und Kompetenzen, die auf dem Arbeitsmarkt benötigt werden, sodass sie aktiv am gesellschaftlichen Leben teilhaben können.

Junge Menschen, ihre Eltern und Erwachsene treffen jeden Tag Entscheidungen über ihre berufliche Laufbahn. Durch **Deine Veranstaltung oder Aktivität** hilfst Du ihnen, die Vorteile der Berufsbildung zu erkennen. Ob formale Bildung für junge Menschen, berufliche Weiterbildung für Erwachsene, erweiterte technische Fortbildung, höhere Berufsausbildung oder berufsbegleitendes Lernen jeder Art – durch Dein Engagement zeigst Du, wie vielfältig das Berufsbildungsangebot in Europa ist.

Welche zentralen Botschaften vermittelt die Europäische Woche der Berufsbildung 2017?

- Jeder Einzelne ist **talentiert** und verfügt über teils offensichtliche, teils noch verborgene Begabungen.
- Die berufliche Aus- und Weiterbildung **ist eine intelligente Wahl, kann Spaß machen** und zu **herausragenden Ergebnissen** in Bildung und Ausbildung führen, hochwertige Arbeitsplätze schaffen und die Beschäftigungsfähigkeit verbessern.
- Es gibt hervorragende Berufsbildungsmöglichkeiten, die erfolgreich auf eine **interessante** und anspruchsvolle berufliche Laufbahn und eine **aktive Teilhabe an der Gesellschaft** vorbereiten.

- Die berufliche Aus- und Weiterbildung eignet sich für Lernende **aller Altersgruppen** und bereitet Menschen **auf der ganzen Welt** auf ihren Beruf vor.
- Lebenslanges Lernen ist für die **Beschäftigungsfähigkeit und die persönliche Entwicklung** unabdingbar.
- In einer qualifizierten Ausbildung entfaltet sich **das kreative und innovative Potential** des Lernenden.
- Durch den **Ausbau von Qualifikationen und Berufsumschulungen** während des ganzen Lebens werden berufliche Chancen und die gesellschaftliche Integration verbessert.
- **Lebenslanges Lernen** fördert die soziale Integration, die Vielfalt und das bürgerschaftliche Engagement.

Welches sind die Unterthemen der Europäischen Woche der Berufsbildung 2017?

Die Woche 2017 hat drei Unterthemen:

- Wenn Lernende europaweit mobil sind, erlangen sie vielseitigere berufsspezifische Fähigkeiten und Querschnittskompetenzen – zum Beispiel Sprachkenntnisse – und haben daher bessere Chancen auf einen Arbeitsplatz.
- **Die brancheninterne Zusammenarbeit bei der Berufsbildung** fördert die Entwicklung branchenspezifischer Berufsbildungslösungen.
- **Partnerschaften zwischen Unternehmen und Berufsbildungseinrichtungen** spielen bei der Verknüpfung des Qualifikationsbedarfs von Arbeitgebern mit den Ausbildungsinhalten der Berufsbildungsanbieter sowohl in Bezug auf junge Menschen als auch auf Erwachsene eine zentrale Rolle.



WIE KANNST DU BEITRAGEN?

Du kannst viele verschiedene Veranstaltungen und Aktivitäten nutzen, um Deine Aus- und Weiterbildungsinitiativen bekannter zu machen und attraktiver zu gestalten. Dabei ist es wichtig, auch die Akteure zu erreichen, die noch **nicht** von den Chancen der beruflichen Aus- und Weiterbildung überzeugt sind. Hier bieten beispielsweise folgende Veranstaltungsformen gute Möglichkeiten:

- Tage der offenen Tür (z. B. in Schulen, Unternehmen und Ausbildungszentren)
- Karrieretage, Bildungsmessen, Wandermessen und Fachausstellungen zum Thema Bildung und Beruf
- am Arbeitsplatz organisierte Fragestunden mit Experten
- Informationstage-/abende zur Vorstellung von Berufsbildungsprogrammen
- auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene durchgeführte Berufswettbewerbe, Quiz-Veranstaltungen, Wettkämpfe und Preisverleihungen
- Webinare zur Förderung der beruflichen Kompetenzentwicklung
- Facebook Live-Sitzungen mit interessanten Menschen, die die kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung unterstützen
- Konferenzen, auf denen Neuentwicklungen im Bereich des berufs begleitenden Lernens vorgestellt werden
- Rundtischgespräche oder Chats für Branchenorganisationen, auf denen der Bedarf an beruflichen Qualifikationen oder Möglichkeiten zur Entwicklung beruflicher Kompetenzen diskutiert werden
- Vorträge über wesentliche Erkenntnisse der Berufsbildungsforschung
- Tagungen, auf denen Lokalpolitiker Erklärungen oder Mitteilungen über die große Bedeutung des lebenslangen beruflichen Lernens ab- bzw. herausgeben
- Besuche von Prominenten bei Unternehmen, die dort „für einen Tag einen anderen Beruf“ ausüben
- Vorführung neuer Instrumente zur Ideensammlung für Deine Belegschaft (z. B. Intranet, Blog für Auszubildende und Mitarbeiter, Programme für das Ideenmanagement)

Neben der Durchführung einer Veranstaltung kannst Du auch mit anderen Aktivitäten teilnehmen. Hier sind einige Anregungen:

- Foto- oder Videoblog-Wettbewerbe für junge oder erwachsene Lernende in der beruflichen Aus- und Weiterbildung, in denen sie zeigen, warum sie ihre Berufsausbildung gut finden oder wie sie von ihrer abgeschlossenen Berufsausbildung profitiert haben (setze dabei unbedingt die sozialen Medien ein, wie Facebook, Instagram oder Snapchat)
- Zielgerichtete Medienkampagnen, in denen Rollenvorbilder für junge Menschen oder erfolgreiche Absolventen einer beruflichen Aus- oder Weiterbildungsmaßnahme zu Wort kommen
- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für Deine Organisation, um die berufliche Aus- und Weiterbildung – einschließlich entsprechender Beschäftigungsmöglichkeiten – bei wichtigen Entscheidungsträgern, zum Beispiel im öffentlichen Sektor und in Großunternehmen, bekannter zu machen
- Einsatz von Botschaftern oder Rollenvorbildern, die ihre Erfolgsgeschichten in der Berufsausbildung und Laufbahn teilen (z. B. Ingenieure, Spitzenköche, IT-Spezialisten, Gärtner, Grafikdesigner, Schokoladenhersteller, Sänger/Schauspieler, Sportler, Modedesigner, Gewinner von Berufswettbewerben)
- Online- und Social Media-Maßnahmen: auf Websites, Twitter, YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat, in Blogs (z. B. eine von Dir gestartete Unterhaltung in den sozialen Medien oder ein Online-Event mit Berufsbildungsexperten)

Nutze bei allen Veranstaltungen oder Aktivitäten Deine bestehenden Netzwerke und bilde neue Partnerschaften mit wichtigen Akteuren, zum Beispiel mit den unter „Wer kann teilnehmen?“ genannten Personen bzw. Organisationen.

Du könntest auch Deine bevorstehenden Veranstaltungen oder Aktivitäten so anpassen oder umgestalten, dass sie Teil der Europäischen Woche der Berufsbildung werden, und dazu die **visuelle Identität** und die Botschaften der Woche nutzen, die oben im Abschnitt „Wozu berufliche Aus- und Weiterbildung?“ beschrieben werden.



WIE KANNST DU DEINE VERANSTALTUNG ODER AKTIVITÄT PLANEN?

Hier findest Du einige einfache Vorschläge, die Dir helfen, eine neue Veranstaltung oder Aktivität vorzubereiten oder auch eine bestehende Veranstaltung bzw. Aktivität anzupassen und umzugestalten:

- Führe ein Brainstorming (in Deiner eigenen Organisation oder mit anderen Partnern) durch, um über die Inhalte der Aktivität zu diskutieren.
- Lege den Zeitablauf und einen Plan fest. Die Aktivität sollte zwischen dem 1. September und dem 31. Dezember 2017 stattfinden.
- Entscheide, welche Zielgruppen Du in erster Linie ansprechen möchtest.
- Überlege, wie Du diese Zielgruppen am besten erreichen kannst. Was würde ihre Aufmerksamkeit erregen? Welchen Nutzen könntest Du ihnen bieten? Welche Maßnahmen sollen Deine Zielgruppen ergreifen?
- Überlege, wie Du Deine zentralen Botschaften in Deine Aktivität und Werbematerialien integrieren kannst.
- Baue auf den Erfolgen früherer Aktivitäten auf und suche darin nach Anregungen für diese bestimmte Werbeaktion.

- Prüfe, ob Dein Budget für alle geplanten Aktivitäten ausreicht oder nicht. Davon kann der Umfang Deiner Aktivitäten abhängen. Wäre es zum Beispiel eine lokale, regionale oder nationale Veranstaltung? Brauchst Du einen Co-Sponsor?
- Denke darüber nach, wie Du Deine Aktivität bei einem breiteren Publikum bekannt machen kannst und verbreite Deine Botschaften dementsprechend.
- Wenn alle Planungen abgeschlossen sind, musst Du nur noch das Anmeldeformular unter folgendem Link ausfüllen: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>

Jede Veranstaltung oder Aktivität, die über das Online-Tool auf der Website der Kommission angemeldet wird, wird sorgfältig geprüft, damit sichergestellt ist, dass alle erforderlichen Informationen vorliegen und dass die Aktivität mit den Zielen der Europäischen Woche der Berufsbildung übereinstimmt. Anschließend wirst Du entweder zur Klärung weiterer Fragen kontaktiert, oder Du erhältst eine Bestätigung über die Aufnahme Deiner Veranstaltung in die Übersicht auf der Website der Europäischen Woche der Berufsbildung.

WAS PASSIERT ALS NÄCHSTES?

- Nach der Bestätigung über die Aufnahme Deiner Veranstaltung in die Übersicht wird Dir neben zusätzlichen Orientierungshilfen ein Kommunikationspaket zugeschickt, das Du für Deine Veranstaltung oder Aktivität verwenden kannst.
- Du kannst die exklusive visuelle Identität der Initiative und den **Slogan „Europäische Woche der Berufsbildung – Entdecke Dein Talent!“** in Deinem Werbe- und Informationsmaterial verwenden und es entsprechend anpassen.
- Zur Bewerbung der Veranstaltung oder Aktivität solltest Du nach Möglichkeit bereits bestehende Netzwerke, wie Social Media-Plattformen, lokale Medien und Direktkontakte nutzen.
- Nach der Veranstaltung kannst Du Deine Erfahrungen teilen (z. B. per Video, durch Fotos, in Geschichten oder durch Testimonials) und dazu den Hashtag #EUVocationalSkills verwenden und auf die Konten der GD Beschäftigung in den sozialen Medien (@EU_social und @EuropeanYouthEU auf Twitter, sowie Social Europe und European Youth auf Facebook) verweisen. Wenn Du einen besonders spannenden Beitrag hast, besteht auch die Möglichkeit, dass er auf der Abschlussveranstaltung der Woche am 24. November 2017 vorgestellt wird.
- Nach Abschluss der Woche wirst Du gebeten, Dein Feedback zu den Ergebnissen Deiner Veranstaltungen bzw. Aktivitäten mitzuteilen und Empfehlungen für künftige Wochen ähnlicher Art abzugeben.

FRAGEN UND ANTWORTEN

Wie sieht der Zeitplan für diese Maßnahme aus?

Die Veranstaltungen oder Aktivitäten sollen in diesem Jahr möglichst zwischen dem 1. September und dem 31. Dezember 2017 stattfinden. Höhepunkt der Woche sind die in Brüssel geplanten Aktivitäten vom 20. bis 24. November 2017.

Gibt es Teilnahmebeschränkungen?

Dein Vorschlag sollte den Mindestqualitätsanforderungen entsprechen, nämlich:

- wie im Abschnitt über die Organisation der Woche beschrieben, Dein Engagement für die **Förderung von Exzellenz in der Berufsbildung** verdeutlichen und/oder die **Chancen der beruflichen Aus- und Weiterbildung** aufzeigen
- die **Verbesserung von Image, Attraktivität und Qualität** der Berufsbildung zum Ziel haben und verschiedene Akteure einbeziehen (insbesondere Akteure außerhalb Deiner eigenen Organisation und/oder solche, die **noch nicht in der Berufsbildung aktiv sind**)
- nach Möglichkeit Informationen über **positive Ergebnisse** (z. B. im Hinblick auf ein gestiegenes Interesse potenzieller Lernender an Berufsbildungsprogrammen, Beschäftigungsfähigkeit usw.) verfügbar machen
- eine besondere Anstrengung **über die übliche Tätigkeit Deiner Organisation hinaus** beinhalten
- die Bereitschaft zur **Beurteilung und Bewertung** der Auswirkungen und Ergebnisse der Woche in Form einer kurzen Umfrage oder Befragung umfassen

Alle Punkte des Anmeldeformulars sollten vollständig ausgefüllt werden; das Kommunikationspaket sollte ordnungsgemäß verwendet werden.

Zu beachten ist, dass diese Initiative nicht für gewerbliche Zwecke vorgesehen ist und nicht lediglich der Werbung für Ausbildungskurse dienen soll.

Gibt es Möglichkeiten einer finanziellen Unterstützung?

Nein. Die Kommission leistet praktische Unterstützung, indem sie die Veranstaltungen über die sozialen Medien bekannt macht, Werbe- und Informationsmaterial in verschiedenen Sprachen zur Verfügung stellt und eine breite Medienwirkung sicherstellt. Die Anmeldung einer Veranstaltung oder Aktivität auf der Website der Europäischen Woche der Berufsbildung hat nicht den Zugang zu EU-Mitteln zur Folge.

Wird auch im kommenden Jahr eine Europäische Woche der Berufsbildung stattfinden?

Ja! Die Steigerung der Attraktivität der beruflichen Aus- und Weiterbildung ist ein dauerhaftes Ziel der EU-Mitgliedstaaten, Sozialpartner und EU-Beitrittsländer, das im Kontext der europäischen Zusammenarbeit in der Berufsbildung steht. Ferner gehört die Woche zu den von der Europäischen Kommission im Rahmen ihrer Schwerpunktinitiative in diesem Bereich, der „Agenda für Kompetenzen“ 2016, geplanten Maßnahmen. In Anbetracht des Erfolgs der ersten Woche der Berufsbildung 2016 hat die Kommission beschlossen, die Initiative jährlich zu organisieren. Die Aktivitäten und Ergebnisse der Woche werden jedoch auch weiterhin bewertet, um ihre konkreten Auswirkungen und ihren Zusatznutzen kontinuierlich zu beobachten.

WEITERE INFORMATIONEN

 <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>

 EMPL-VOCATIONAL-SKILLS-WEEK@ec.europa.eu

**WERDE TEIL DER
ZWEITEN EUROPÄISCHEN WOCHEN DER BERUFSBILDUNG 2017:
ENTDECKE DEIN TALENT!**