



Komisja
Europejska

WEŹ UDZIAŁ W EUROPEJSKIM TYGODNIU UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH



ODKRYJ SWÓJ TALENT!

ZORGANIZUJ WŁASNE WYDARZENIE/DZIAŁANIE – Wytyczne

II NA CZYM POLEGA EUROPEJSKI TYDZIEŃ UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH?

Europejski tydzień umiejętności zawodowych to inicjatywa Komisji Europejskiej mająca sprawić, aby kształcenie i szkolenie zawodowe stało się bardziej atrakcyjne. Pomóc w tym mają organizowane na terenie całej Europy wydarzenia o charakterze lokalnym, regionalnym i ogólnokrajowym. Zainteresowane strony biorące udział w **Tygodniu** będą miały okazję wymienić się modelowymi przykładami podejścia do kształcenia i szkolenia zawodowego oraz innowacyjnymi metodami nauczania, udanymi programami kształcenia zawodowego, które zachęcają do brania udziału w praktykach, uczenia się poprzez praktykę w miejscu pracy, podnoszenia kwalifikacji i przekwalifikowywania, a także przykładami zrównoważonych partnerstw między przedsiębiorstwami a instytucjami edukacyjnymi.

II HARMONOGRAM

Europejski tydzień umiejętności zawodowych rozpocznie się oficjalnie podczas inauguracyjnej imprezy, która odbędzie się **5 grudnia** w Brukseli. Europejski tydzień umiejętności zawodowych zamknie ceremonia wręczenia nagród zaplanowana na **9 grudnia** w Brukseli.

W ramach Tygodnia odbywać się będą wydarzenia na szczeblu europejskim, krajowym, regionalnym i lokalnym, również w innych państwach biorących udział w inicjatywie.

Wszystkie wydarzenia odbywające się w 2016 r. na terenie całej Europy (również te zorganizowane przed rozpoczęciem Tygodnia) zostaną wyróżnione i opisane za pośrednictwem mediów społecznościowych, stron internetowych, publikacji, materiałów wideo i forów.

II UCZESTNICZY

W Europejskim tygodniu umiejętności zawodowych mogą uczestniczyć wszystkie organizacje z każdego z 28 państw członkowskich UE, Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu (Norwegia, Islandia, Liechtenstein i Szwajcaria) oraz państw kandydujących.

Czynny udział w Europejskim tygodniu umiejętności zawodowych mogą brać osoby uczące się, nauczyciele i trenerzy zaangażowani w kształcenie i szkolenie zawodowe, stowarzyszenia młodzieżowe lub osób uczących się, organizatorzy kształcenia i szkolenia zawodowego, organizacje kształcenia osób dorosłych, firmy, publiczne lub prywatne agencje pośrednictwa pracy, naukowcy, doradcy zawodowi, stowarzyszenia rodziców, władze lokalne/regionalne/krajowe, think tanki, izby handlowe, partnerzy społeczni oraz inne grupy zainteresowane kształceniem i szkoleniem zawodowym.

Zatrudnienie,
sprawy społeczne
i włączenie
społeczne

II DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ?

Europejski tydzień umiejętności zawodowych to wyjątkowa okazja do zaangażowania się w sprawy społeczne na dużą skalę i tym samym podniesienia prestiżu kształcenia i szkolenia zawodowego wśród własnej społeczności oraz w całej Europie. To także doskonała szansa dla kluczowych zainteresowanych podmiotów z podobnymi celami do nawiązania współpracy i skorzystania ze swoich doświadczeń.

Osoby i grupy uczestniczące w Tygodniu będą mogły:

- korzystać z zalet co-brandingu dzięki możliwości wykorzystania unikalnej identyfikacji wizualnej i sloganu „**Europejski tydzień umiejętności zawodowych – Odkryj swój talent!**”;
- współtworzyć rozległą sieć osób i organizacji promujących kształcenie i szkolenie zawodowe;
- zwiększyć promocję i zainteresowanie działalnością wykonywaną w ramach kształcenia i szkolenia zawodowego, np. za sprawą broszur, publikacji historii sukcesu, mediów społecznościowych, kampanii informacyjnych;
- popularyzować informacje na temat własnej działalności dzięki promocji organizowanych wydarzeń na mapie internetowej stworzonej i upowszechnianej przez Komisję Europejską.

Dlaczego warto promować kształcenie i szkolenie zawodowe?

Kształcenie i szkolenie zawodowe zapewniają praktyczne, przekrojowe umiejętności, wiedzę i kompetencje wymagane na rynku pracy oraz możliwość dzielenia się nimi ze społeczeństwem na dużą skalę.

Osoby młode, rodzice i dorosłe osoby uczące się codziennie podejmują decyzje dotyczące rozwoju swoich karier. **Wasze** wydarzenie/działanie może pomóc im w dostrzeżeniu zalet związanych z wyborem kształcenia i szkolenia zawodowego. Bez względu na to, czy będzie to kształcenie formalne dla młodzieży, ustawiczne szkolenie zawodowe, szkolenie techniczne na poziomie zaawansowanym, wyższe kształcenie zawodowe czy jakiegokolwiek szkolenia związane z pracą dla osób dorosłych, **Wasze** zaangażowanie może zwrócić uwagę na szeroki charakter oferty kształcenia i szkolenia zawodowego w całej Europie.

II W JAKI SPOSÓB MOŻNA SIĘ ZAANGAŻOWAĆ?

Jest wiele wydarzeń/działań, które mogą pomóc w podniesieniu prestiżu inicjatyw w zakresie kształcenia i szkolenia zawodowego oraz wesprzeć ich promocję. Poniżej przedstawiamy kilka pomysłów i propozycji do wykorzystania w ramach organizacji lub we współpracy z innymi:

- organizacja wydarzeń, takich jak:
 - dni kariery lub targi edukacyjne (np. w szkołach, firmach i centrach szkoleniowych)
 - dni/drzwi otwarte lub dni rodziny w firmach i placówkach organizatorów kształcenia i szkolenia zawodowego

- spotkania typu „zapytaj eksperta” organizowane w miejscu pracy
- dni/noce informacyjne, podczas których prezentowane są programy kształcenia zawodowego
- warsztaty, konferencje, pokazy umiejętności
- konkursy, zgadywanki, turnieje, ceremonie wręczenia nagród związane z umiejętnościami na szczeblu krajowym/regionalnym/lokalnym
- nagroda „pracownik roku” wyróżniająca osobę, która w szczególny sposób poświęciła się kształceniu ustawicznemu
- prezentacje podkreślające kluczowe wnioski badań i sprawozdań z zakresu umiejętności zawodowych
- imprezy inauguracyjne nowe programy z zakresu szkolenia w miejscu pracy
- spotkania, podczas których lokalni politycy lub ich rzecznicy przemawiają lub przedstawiają oświadczenia podkreślające znaczenie kształcenia zawodowego lub nauki przez całe życie
- odwiedziny celebrytów w firmie w celu „podjęcia się innej pracy na jeden dzień”
- wycieczki po firmach i zakładach pracy dla osób uczących się i innych zainteresowanych partnerów
- szkolenia z zakresu podstawowych umiejętności na zasadzie drzwi otwartych w celu zachęcenia do przystosowania się do miejsca pracy
- demonstracje wykorzystywanych w Państwie organizacji nowych narzędzi „gromadzenia pomysłów” na potrzeby miejsc pracy (np. intranet, blog dla stażystów i pracowników, programy zarządzania pomysłami)
- targi pracy połączone z praktycznymi ćwiczeniami z zakresu wykonywania danej pracy;

- organizacja konkursów fotograficznych lub filmowych dla osób uczących się w ramach kształcenia i szkolenia zawodowego umożliwiających im przedstawienie tego co sprawia, że lubią swoje szkolenia;
- organizacja ukierunkowanych kampanii medialnych z udziałem młodzieży i osób, które pomyślnie ukończyły kształcenie i szkolenie zawodowe, w roli wzorów do naśladowania;
- opracowanie strategii komunikacyjnej w ramach organizacji w celu podniesienia prestiżu kształcenia i szkolenia zawodowego w oczach kluczowych decydentów, np. władz i dużych firm;
- koordynacja i prowadzenie kampanii lub akcji informacyjnych pobudzających zainteresowanie rzemiosłem i prezentujących perspektywę zatrudnienia;
- wyznaczenie ambasadorów dzielących się przykładami pomyślnego zakończenia szkolenia zawodowego i sukcesami zawodowymi (np. znani szefowie kuchni, ogrodnicy, cukiernicy, inżynierowie, sportowcy);
- planowanie aktywności w internecie i mediach społecznościowych: strony internetowe, Twitter, YouTube, Facebook, blogi (np. organizacja rozmów lub wydarzeń z udziałem ekspertów z dziedziny kształcenia i szkolenia zawodowego za pośrednictwem mediów społecznościowych);
- wykorzystanie istniejących sieci kontaktów do tworzenia nowych partnerstw z kluczowymi zainteresowanymi stronami, np. z osobami i organizacjami wymienionymi w punkcie „Uczestnicy”.

Aby dołączyć do inicjatywy, można też dostosować już zaplanowane wydarzenia/działania lub zmienić ich markę.

Propozycje głównych haseł promujących kształcenie i szkolenie zawodowe oraz kształcenie przez całe życie:

- Każdy kryje w sobie **talent**. Niektóre talenty są oczywiste, inne trzeba odkryć.
- Kształcenie i szkolenie zawodowe to **mądry wybór zapewniający sporą dawkę zabawy** i **wybitne osiągnięcia** w nauce, dobrą pracę i większe szanse na zatrudnienie.
- Szkolenie zawodowe to wspaniała szansa na przygotowanie do rozwoju **interesującej** i pełnej wyzwań **kariery** oraz **aktywnego zaangażowania w życie społeczne**.
- Kształcenie i szkolenie zawodowe to idealne rozwiązanie dla osób w **każdym wieku** pragnących przygotować się do pracy w **dowolnym miejscu na świecie**.
- Uczenie się przez całe życie zwiększa Twoje **szanse na zatrudnienie** i pozwala Ci się **rozwijać**.
- Odpowiednie szkolenie wzbudza **kreatywność i innowacyjność**.
- **Podnoszenie i zmiana kwalifikacji przez całe życie** dla zwiększenia szans na rynku pracy i lepszej integracji ze społeczeństwem to klucz do sukcesu.
- Nauka przez całe życie wzmacnia **integrację społeczną, różnorodność i aktywność obywatelską**.

II W JAKI SPOSÓB WZIĄĆ UDZIAŁ?

Poniżej przedstawiamy kilka wskazówek na temat przygotowania propozycji:

- Organizacja burzy mózgów (wewnątrz organizacji lub wspólnie z partnerami).
- Określenie harmonogramu. Wydarzenie powinno się odbyć **przed rozpoczęciem lub podczas** Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych zaplanowanego na grudzień 2016 r.
- Opracowanie wstępnego zarysu i zaplanowanie działań.
- Wybór głównej grupy docelowej.
- Zaplanowanie najlepszych sposobów dotarcia do tej grupy. Co wzbudzi ich zainteresowanie lub będzie dla nich pomocne? Jakże powinni podjąć działania?
- Wybór głównych haseł i sposoby na włączenie ich w przebieg działania oraz wykorzystanie w materiałach promocyjnych.
- Można wykorzystać sukcesy poprzednich działań jako inspirację podczas planowania obecnych działań promocyjnych.
- Potwierdzenie budżetu dla planowanych działań. Ułatwi to określenie ich zakresu. Przykładowo: czy wydarzenie ma mieć charakter lokalny, regionalny czy ogólnokrajowy? Czy potrzebny jest współwzrostodawca?
- Po zakończeniu planowania należy wypełnić formularz rejestracyjny dostępny pod tym linkiem: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/register-your-VocationalSkillsWeek-event>

Wszystkie zgłoszone wydarzenia/działania zostaną sprawdzone pod kątem wymaganych informacji. Skontaktujemy się z Państwem w celu uzyskania dodatkowych informacji lub aby potwierdzić, że Państwa wydarzenie znalazło się na internetowej mapie Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych.

II OTRZYMAŁEM ZIELONE ŚWIATŁO, CO TERAZ?

- Po otrzymaniu potwierdzenia otrzymają Państwo zestaw promocyjny wraz ze wskazówkami. Zestaw można wykorzystać przy organizacji wydarzenia/działania.
- Zachęcamy do wykorzystania unikalnej **identyfikacji wizualnej i sloganu Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych – Odkryj swój talent!** do celów promocyjnych.
- Następnie radzimy zaplanować wydarzenie/działanie i rozpocząć jego promocję. Do promocji wydarzenia można wykorzystać istniejące sieci kontaktów. Warto zaprosić zainteresowane strony i przedstawicieli lokalnych mediów oraz zorganizować promocję wydarzenia. Komisja Europejska może zapewnić wsparcie za pośrednictwem swoich działań komunikacyjnych, które pomogą promować wydarzenia organizowane przez Państwa oraz samą Komisję (np. poprzez specjalną stronę internetową i logo, webcasting, aplikacje mobilne, infografikę, tweety oraz inne media społecznościowe i kontakty z prasą).
- Teraz są Państwo gotowi do zorganizowania wydarzenia/działania.
- Zachęcamy do dzielenia się doświadczeniami (np. materiałami wideo, zdjęciami, historiami, opiniami uczestników), używając hashtagu #EUVocationalSkills w mediach społecznościowych DG ds. Zatrudnienia (@EU_social na Twitterze, @socialeurope na Facebooku i @EuropeanYouthEU również na Facebooku) – pracownicy DG mogą udostępnić lub polubić Państwa treści w celu promowania wydarzenia. Ciekawe historie i przykłady mogą zostać zaprezentowane podczas grudniowej imprezy zamykającej Tydzień.
- Po zakończeniu Tygodnia skontaktujemy się z Państwem z prośbą o wyrażenie opinii na temat rezultatów Państwa wydarzenia oraz przekazanie sugestii dotyczących organizacji podobnych tygodni w przyszłości.



II CZĘSTO ZADAWANE PYTANIA

Kiedy organizować działania?

Zachęcamy do organizacji tegorocznych wydarzeń/działań przed rozpoczęciem Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych lub w jego trakcie (5–9 grudnia 2016 r.).

Czy istnieją jakiegokolwiek ograniczenia dotyczące uczestnictwa?

Państwa propozycja powinna spełniać minimalne standardy jakości. Proponowane wydarzenie powinno:

- 1. odzwierciedlać Państwa zaangażowanie w doskonalenie kształcenia i szkolenia zawodowego lub nauczania osób dorosłych zgodnie z tematem przewodnim Tygodnia;**
- 2. mieć na celu poprawę postrzegania, atrakcyjności i jakości kształcenia i szkolenia zawodowego;**
- 3. angażować osoby uczące się;**
- 4. jeśli to możliwe, dostarczać informacji o pozytywnych rezultatach (np. w kwestii zwiększenia zainteresowania programami kształcenia i szkolenia zawodowego wśród potencjalnych osób uczących się, szans na zatrudnienie itp.).**

Należy podać wszystkie wymagane informacje w formularzu rejestracyjnym oraz poprawnie wykorzystać zestaw promocyjny.

Czy dostępne są dotacje?

Nie – Komisja Europejska udziela wsparcia w postaci promocji wydarzeń za pośrednictwem mediów społecznościowych, tłumaczenia broszury na wszystkie języki urzędowe UE i zapewnienia szerokiego zainteresowania mediów. Rejestracja wydarzenia/działania na stronie internetowej Tygodnia umiejętności zawodowych nie daje gwarancji dostępu do funduszy UE.

Czy w przyszłym roku odbędzie się kolejny Europejski tydzień umiejętności zawodowych?

Tegoroczne wydarzenia i rezultaty zostaną poddane ocenie w celu oszacowania możliwości kontynuacji Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych w 2017 r. Z założenia organizowane wydarzenia/działania powinny inspirować wszystkie zaangażowane strony do kontynuacji promowania umiejętności zawodowych w najbliższej przyszłości i na bieżąco.



II WIĘCEJ INFORMACJI

Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych (<http://ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek>). Można również wysłać wiadomość e-mail na adres EMPL-VOCATIONAL-SKILLS-WEEK@ec.europa.eu.

ZACHĘCAMY WSZYSTKICH DO WZIĘCIA UDZIAŁU
W EUROPEJSKIM TYGODNIU UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH 2016
ODKRYJ SWÓJ TALENT!