



# EUROBAROMETER 71

VEREJNÁ MIENKA V EURÓPSKEJ ÚNII

JAR 2009

NÁRODNÁ SPRÁVA

ZHRNUTIE

SLOVENSKÁ REPUBLIKA

Tento výskum bol objednaný a koordinovaný Generálnym riaditeľstvom pre komunikáciu.

Táto správa bola vypracovaná pre Zastúpenie Európskej komisie v Slovenskej republike.

Tento dokument nereprezentuje stanovisko Európskej komisie.

Interpretácie a názory obsiahnuté v tejto správe reprezentujú výlučne pohľad autora.

## 1. Nálady obyvateľstva

Hodnotenie súčasnej situácie bolo zo strany respondentov nepochybne najviac ovplyvnené súčasnou finančnou a ekonomickou krízou, či už prostredníctvom osobných skúseností alebo informácií prezentovaných v médiách. Väčšina, až 61% občanov SR považuje stav európskej ekonomiky za skôr zlý alebo veľmi zlý. Slovákov pritom ešte možno považovať za pozitívne naladených optimistov, keďže v priemere EÚ27 má rovnaký názor až 68% občanov. Ešte negatívnejšie hodnotili respondenti stav domácej ekonomiky. Ten označilo za skôr zlý alebo veľmi zlý až 79% slovenských a 78% európskych respondentov. Tieto čísla dávajú veľmi pochmúrny obraz hodnotenia súčasnej ekonomickej situácie v krajinách Európskej únie. Ten je ešte výraznejší pri pohľade na trendy z posledných rokov. Kým v prípade hodnotenia stavu európskej ekonomiky prevládalo na Slovensku od jari 2005 do jesene 2008 jednoznačne pozitívne hodnotenie, na začiatku leta 2009 prevládlo jednoznačne negatívne hodnotenie.

Rovnako dramatický je prepád v hodnotení stavu zamestnanosti na Slovensku. Kým na jeseň 2008 považovalo stav zamestnanosti na Slovensku za veľmi dobrý alebo skôr dobrý 33% slovenských občanov, v lete 2009 to bolo už iba 9%. Až 88% slovenských občanov považovalo stav zamestnanosti na Slovensku za skôr zlý alebo veľmi zlý. Na druhej strane, hodnotenie osobnej situácie v zamestnaní nie je také dramatické, hoci aj tu nastal pokles. Kým na jeseň 2008 považovalo svoju situáciu v zamestnaní za skôr zlú alebo veľmi zlú 23% Slovákov, v lete 2009 to bolo už 29% slovenských občanov.

Ani pokiaľ ide o očakávania na najbližších dvanásť mesiacov, nie sú Slováci v súčasnej dobe veľkí optimisti. Počet slovenských občanov, ktorí očakávajú zlepšenie ekonomickej situácie na Slovensku v lete 2009 klesol v porovnaní s jeseňou 2008 z 19% na 14% a zároveň počet občanov očakávajúcich zhoršenie vzrástol zo 40% na 48%. Na rozdiel od hodnotenia súčasnej situácie, keď k dramatickému poklesu pozitívneho hodnotenia došlo za posledných niekoľko mesiacov po predchádzajúcom období niekoľkých rokov relatívnej stability, alebo len malých výkyvov, v prípade očakávaní na nasledujúcich dvanásť mesiacov môžeme pozorovať postupný pokles optimizmu a nárast pesimizmu už od jari 2007, čo znamená, že táto zmena nemusí súvisieť iba s finančnou a hospodárskou krízou, ale má viac príčin. Slováci sú menej optimistickí pokiaľ ide o ich očakávania na nasledujúcich dvanásť mesiacov aj pri porovnaní s priemerom Európskej únie. Kým v celoeurópskom priemere očakáva zhoršenie ekonomickej situácie vo svojej krajine iba tretina občanov EÚ27, na Slovensku je to takmer polovica.

Najpesimistickejšie sú na Slovensku očakávania týkajúce sa možnosti zamestnania na Slovensku v nasledujúcich dvanástich mesiacoch. Tu došlo aj k najväčšiemu nárastu očakávaní zhoršenia situácie až o 23 percentuálnych bodov. Kým na jeseň 2008 očakávala zhoršenie možnosti zamestnania na Slovensku iba tretina Slovákov, v lete 2009 to bolo už viac ako polovica slovenských občanov. Slovenskí občania sú v tomto ohľade tiež pesimistickejší než občania Európskej únie. Zhoršenie možnosti zamestnania vo svojej krajine očakáva 44% občanov EÚ27 v porovnaní s 56% občanov SR. Prekvapujúco, oveľa menej sú Slováci pesimistickí pokiaľ ide o očakávania týkajúce sa ich osobnej situácie ohľadom zamestnania. Slováci sú aj v tomto ohľade pesimistickejší ako je európsky priemer, keď zhoršenie očakáva 19% občanov SR v porovnaní s 10% občanov EÚ27. Väčšina občanov SR ako aj väčšina občanov EÚ27 však neočakáva v nasledujúcich dvanástich mesiacoch žiadnu zmenu pokiaľ ide o ich osobnú situáciu ohľadom zamestnania.

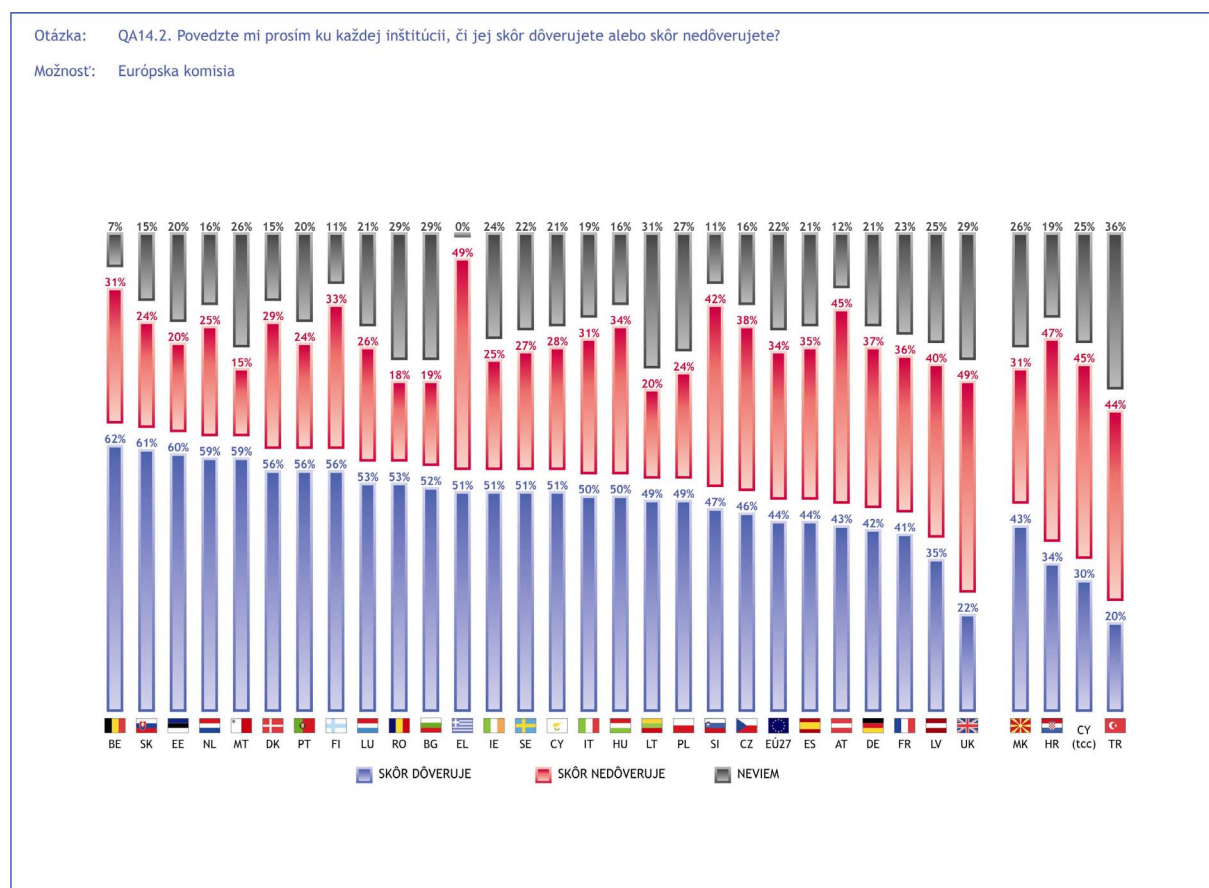
Dva najdôležitejšie problémy, ktorým musí Slovensko v súčasnosti čeliť, sú podľa jeho občanov nezamestnanosť a ekonomická situácia. Nezamestnanosť považuje za najzávažnejší problém svojej krajiny 60% slovenských občanov a ekonomickú situáciu 52% občanov. Tieto dva problémy vysoko dominujú nad ostatnými problémami. Mimoriadne zaujímavý pohyb môžeme pozorovať z pohľadu trendov. Po dva a pol ročnom období, v ktorom počet slovenských občanov, ktorí za jeden z dvoch najzávažnejších problémov Slovenska považovali nezamestnanosť, klesal postupne z 61% až na 26%, v priebehu tri štvrté roka došlo k úplnému zvráteniu tohto trendu a návratu na úroveň z jari 2006.

Úplne opačný vývoj bol v uplynulom období v pohľade na rastúce ceny/infláciu. Od jari 2007 do jesene 2008 rástol počet slovenských občanov, ktorí túto oblasť považovali za jeden z najdôležitejších problémov, ktorým musí Slovensko čeliť, z 19% až na 46%, v lete 2009 však ich počet prudko klesol na 21%. K uvedenému pravdepodobne prispelo aj zavedenie eura na Slovensku od 1. januára 2009, ktoré napriek obavám časti verejnosti, nevedlo k badateľnému nárastu cien v prvom polroku 2009.

Respondenti v prieskume odpovedali aj na podobnú otázku, ktorá sa však týkala dvoch najdôležitejších problémov, ktorým v súčasnosti čelia oni osobne. V tomto prípade sa na prvom mieste ocitli rastúce ceny/inflácia (41%), na druhom ekonomická situácia (33%) a na treťom mieste systém zdravotnej starostlivosti (19%). Až na štvrtom mieste (17%) sa ocitla nezamestnanosť.

## 2. Dôvera

Väčšina slovenských občanov nedôveruje domácim inštitúciám. V tomto smere sa však výrazne neodlišujú od celoeurópskeho priemeru. Dôvera k národnej vláde a národnému parlamentu je na Slovensku dokonca o niečo vyššia ako je celoeurópsky priemer. Kým v EÚ27 dôveruje národnému parlamentu 35% občanov, na Slovensku je to 37%. Kým národnej vláde dôveruje v EÚ27 34% občanov, na Slovensku je to až 40%. Najväčší rozdiel medzi SR a EÚ27 je však v dôvere k súdnemu a právnomu systému. Kým v EÚ27 mu dôveruje takmer polovica (48%) občanov, na Slovensku to nie je ani tretina (30%) občanov.

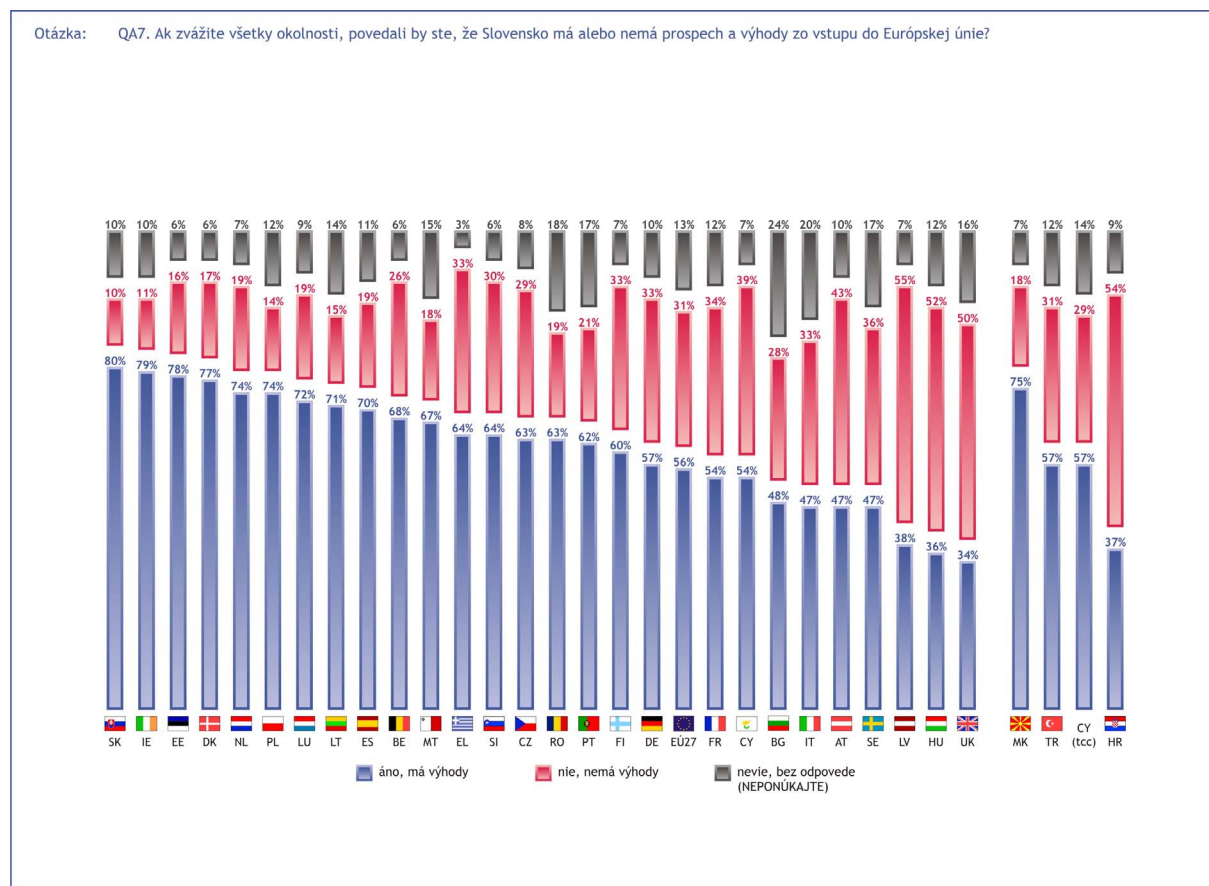


V kontraste s prevládajúcou nedôverou k domácim inštitúciám, na Slovensku prevláda vysoká dôvera k EÚ a jej inštitúciám. Európskej únii dôveruje 65% slovenských občanov, čo našu krajinu radí na druhé miesto v rebríčku dôvery k EÚ (spolu s Rumunskom), hneď za Estónsko (68%) a pred Bulharsko (63%). Najdôveryhodnejšou inštitúciou EÚ zostáva naďalej Európsky parlament, ktorému dôveruje 67% slovenských občanov, čo je o 19 percentuálnych bodov viac ako je priemer EÚ27. Slovensko je zároveň zo všetkých členských krajín EÚ krajinou s najvyššou mierou dôvery k EP pred Belgickom (65%) a Maltou (64%). Európskej komisii dôveruje na Slovensku o niečo menej občanov ako Európskemu parlamentu - 61% občanov, čo je o 17 percentuálnych bodov viac ako je európsky priemer. Slovensko je tak krajinou s druhou najvyššou mierou dôvery k EK hneď po Belgicku (62%) a pred Estónskom (60%).

### 3. Pohľad na Európsku úniu

Členstvo Slovenska v Európskej únii považuje za dobrú vec 66% slovenských občanov, čo je o 13 percentuálnych bodov viac ako je priemer EÚ27. Je to zároveň najvyššie percento od vstupu Slovenskej republiky do Európskej únie v roku 2004. Aj pod tento nárast sa mohla podpísať finančná a hospodárska kríza, keďže predovšetkým v médiách ekonomickí experti často spomínali členstvo v EÚ ako jednu zo záruk, že kríza nemá a nebude mať na Slovensko taký zdrvivý dopad ako keby nebolo súčasťou jednotného trhu EÚ.

Drvivá väčšina slovenských občanov, až 80%, čo je o 24 percentuálnych bodov viac ako je priemer EÚ27, si myslí, že Slovensko má výhody zo vstupu do Európskej únie. Slovensko sa tak dostalo na čelo rebríčka krajín EÚ v tomto ukazovateli pred Írskom (79%) a Estónskom (78%).



Počet Slovákov, ktorí sa domnievajú, že ich krajina má prospech z členstva v Európskej únii, tak v lete 2009 dosiahol nové maximum od vstupu Slovenskej republiky do EÚ. Aj na tomto miernom náraste sa mohla podieľať svetová finančná a hospodárska kríza a vnímanie Európskej únie ako faktora minimalizujúceho jej negatívne dopady na našu krajinu. Súčasne po vstupe Slovenska do eurozóny vzrástol počet Slovákov, ktorí si myslia, že sme vďaka EÚ ekonomicky stabilnejší, a to z 63% (jeseň 2008) na 68% (leto 2009). Pohľad Slovákov je v tomto ohľade oveľa pozitívnejší ako pohľad občanov krajín EÚ z eurozóny i mimo eurozóny. V eurozóne si iba 49% občanov myslí, že ich krajina je ekonomicky stabilnejšia vďaka prijatiu eura a mimo eurozóny si iba 43% občanov myslí, že ich krajina je ekonomicky stabilnejšia vďaka členstvu v EÚ.

Pre väčšinu Slovákov Európska únia znamená slobodu cestovať, študovať a pracovať kdekoľvek v EÚ. Túto odpoveď si zvolilo 61% slovenských respondentov, čo je o 19 percentuálnych bodov viac ako je priemer EÚ27. Pre viac ako polovicu slovenských občanov EÚ znamená aj euro. Európska únia tiež pre slovenských občanov, viac než pre občanov EÚ27, znamená ekonomickú prosperitu. Túto možnosť si vybralo 29% slovenských respondentov, čo je o 13 percentuálnych bodov viac ako je európsky priemer.

Z hľadiska trendov môžeme od jari 2007 pozorovať pokles počtu Slovákov, pre ktorých Európska únia znamená predovšetkým slobodu cestovať, študovať a pracovať kdekoľvek v EÚ zo 73% na 61%. V tom istom období poklesol aj počet slovenských občanov, pre ktorých EÚ znamená ekonomickú prosperitu zo 40% na 29%. Keďže ide o postupný pokles, ktorý prebieha v dlhšom časovom období, nie je možné ho spájať iba so súčasnou finančnou a hospodárskou krízou.

S finančnou a ekonomickou krízou však súvisí nárast počtu slovenských občanov, pre ktorých Európska únia znamená nezamestnanosť. S finančnou a ekonomickou krízou nemusí súvisieť nárast počtu Slovákov, pre ktorých EÚ znamená euro, keďže tento trend sa veľmi výrazne naštartoval už na jar 2007 a navyše prieskum Eurobarometer sa uskutočnil ani nie pol roka po zavedení eura, čo bol určite výraznejší vplyv na vnímanie eura ako súčasná kríza.

Slovenskí občania, v porovnaní s európskym priemerom, si vo väčšej miere myslia, že rozumejú ako funguje Európska únia. Kým v EÚ27 je viac ľudí, ktorí si myslia, že nerozumejú ako funguje EÚ (48%) ako tých, ktorí si myslia že tomu rozumejú (44%), na Slovensku je naopak viac tých, ktorí si myslia, že rozumejú ako funguje EÚ (48%) ako tých, ktorí si to nemyslia (43%).

Napriek tomu, že na Slovensku je proporčne viac občanov, ktorí považujú členstvo svojej krajiny v Európskej únii za dobrú vec (66%), než je priemer EÚ27 (53%) oveľa menej Slovákov si myslí, že ich hlas alebo hlas ich krajiny má váhu v EÚ. Polovica občanov SR si myslí, že hlas ich krajiny má váhu v EÚ zatiaľ čo v EÚ27 si to myslí až 61% občanov. Iba 31% Slovákov si myslí, že ich hlas má váhu v EÚ, zatiaľ čo v EÚ27 je to 38% občanov. Napriek tomu si väčšina (56%) Slovákov myslí, že záujmy ich krajiny sú v EÚ brané do úvahy, kým v celoeurópskom priemere je to iba 44%. Sme tak svedkami zaujímavého fenoménu, keď v celoeurópskom priemere si 61% občanov myslí, že hlas ich krajiny má váhu v EÚ, ale napriek tomu len 44% si myslí, že záujmy ich krajiny sú v EÚ brané do úvahy, zatiaľ čo na Slovensku si len 50% občanov myslí, že hlas ich krajiny má váhu v EÚ, ale až 56% občanov si myslí, že záujmy Slovenska sú v EÚ brané do úvahy. Ako keby významná časť slovenských občanov dávala najavo, že si myslí, že záujmy Slovenska v EÚ obhajuje lepšie niekto iný ako volení slovenskí predstavitelia.

Občania Slovenskej republiky, podobne ako občania EÚ27 sú naklonení tomu, aby sa vo viacerých oblastiach robilo viac rozhodnutí na európskej úrovni. Vo všetkých trinástich vybraných oblastiach, ktoré boli v prieskume Eurobarometer ponúknuté, výrazná väčšina respondentov v SR ako aj v EÚ27 uprednostnila, aby sa robilo viac rozhodnutí na európskej úrovni a iba menšina uprednostnila, aby sa na európskej úrovni robilo menej rozhodnutí resp. vyjadрили názor, že nie je potrebná žiadna zmena.

#### **4. Európska únia a globalizácia**

Slovenskí občania považujú za najdôležitejšie aspekty, pri určení celkovej sily a vplyvu krajiny alebo skupiny krajín vo svete, jej hospodársku moc a jej politický vplyv. Tieto aspekty výrazne dominujú nad vojenskou silou a kultúrnym vplyvom. Názory Slovákov sa v tomto smere výrazne neodlišujú od priemeru EÚ27. Práve hospodárska moc a politický vplyv podľa slovenských občanov najlepšie vystihujú Európsku úniu. Z tohto dôvodu môžeme konštatovať, že Slováci (podobne ako občania EÚ27) vnímajú EÚ ako silného globálneho hráča.

Napriek globálnej finančnej a hospodárskej kríze si väčšina Slovákov (52%, o 10 percentuálnych bodov viac ako je priemer EÚ27) myslí, že globalizácia predstavuje dobrú príležitosť pre slovenské spoločnosti vďaka otvoreniu trhov. Iba jedna tretina (33%, o 9 percentuálnych bodov menej ako je európsky priemer) slovenských občanov si myslí, že globalizácia predstavuje hrozbu pre zamestnanosť a spoločnosti na Slovensku. Názory slovenských občanov na tieto otázky sa napriek kríze za posledné dva roky výrazne nezmenili.

Väčšina slovenských občanov, až 57%, rozhodne súhlasí alebo skôr súhlasí s tým, že Európska únia pomáha chrániť európskych občanov pred negatívnymi vplyvmi globalizácie. V tejto otázke majú Slováci oveľa väčšiu dôveru k EÚ než je európsky priemer, keďže v EÚ27 tento názor zdieľa iba 47% občanov. Slováci tiež vo väčšej miere, než je priemer EÚ27, rozhodne súhlasia alebo skôr súhlasia s tým, že Európska únia umožňuje európskym občanom mať väčší prospech z pozitívnych vplyvov globalizácie. Tento názor zastáva 63% občanov SR, čo je o 9 percentuálnych bodov viac ako je európsky priemer.

Slovenskí občania tiež pri riešení krízy najviac dôverujú práve Európskej únii. Až 31% občanov SR (o 10 percentuálnych bodov viac ako je priemer EÚ27) považuje EÚ za aktéra, ktorý je schopný prijať najefektívnejšie opatrenia proti následkom finančnej a hospodárskej krízy. Slováci tiež viac, než je priemer EÚ27, veria v to, že Európska únia má dostatočnú silu a nástroje na to aby v svetovej ekonomike obhájila svoje hospodárske záujmy. Rozhodne s tým súhlasí a skôr s tým súhlasí až 78% slovenských občanov, čo je o 12 percentuálnych bodov viac ako je celoeurópsky priemer.

#### **5. Zahraničná politika Európskej únie a ľudské práva vo svete**

Prieskum Štandardný Eurobarometer č. 71 sa zaoberal aj veľmi špecifickou témou zahraničnej politiky Európskej únie a to otázkou ľudských práv vo svete. Keďže zber dát pre Eurobarometer sa uskutočnil v mesiaci jún, teda v čase, keď téma dodržiavania ľudských práv v niektorých častiach sveta rezonovala aj na slovenskej vnútropolitickú scéne, je zaujímavé porovnanie názorov slovenskej populácie s názormi občanov celej Európskej únie.

Slovenskí občania, podobne ako občania EÚ27 sa najviac prikláňajú k tomu, že pre zahraničnú politiku Európskej únie by mali byť najdôležitejšie oblasti ekonomických a sociálnych práv, boja proti obchodovaniu s ľuďmi a práva detí. Rozdiel je však v poradí a v dôraze na jednotlivé problematické oblasti. Kým v celoeurópskom priemere najviac občanov za prioritu označilo práva detí, na Slovensku to boli ekonomické a sociálne práva. Tie by mali byť prioritou EÚ podľa 55% občanov Slovenskej republiky, čo je o 22 percentuálnych bodov viac ako je priemer EÚ27. Boj proti obchodovaniu s ľuďmi by mal byť prioritou EÚ podľa 45% Slovákov, čo je o 12 percentuálnych bodov viac ako je celoeurópsky priemer. Práva detí by mali byť prioritou zahraničnej politiky EÚ podľa 35% slovenských občanov, čo je iba o 1 percentuálny bod menej ako je priemer EÚ27.

Najväčší rozdiel v názoroch slovenských občanov, v porovnaní s európskym priemerom, je okrem rozdielneho dôrazu na ekonomické a sociálne práva a boj proti obchodovaniu s ľuďmi, v dôraze na slobodu prejavu, ktorá by mala byť prioritou zahraničnej politiky EÚ podľa 30% občanov EÚ, zatiaľ čo na Slovensku ju za prioritu považuje iba 19% občanov. Zatiaľ čo v EÚ27 sa sloboda prejavu umiestnila na štvrtom mieste, na Slovensku až na šiestom mieste.

Názory slovenských občanov sa od európskeho priemeru výrazne odlišujú aj v pohľade na to ako veľa robí Európska únia v oblasti podpory a presadzovania ľudských práv vo svete. Kým na Slovensku si až dve tretiny (66%) občanov myslia, že EÚ pôsobí v tejto oblasti primerane a iba 23% si myslí, že nerobí dost', v celoeurópskom priemere si iba 37% občanov myslí, že EÚ pôsobí v oblasti podpory a presadzovania ľudských práv vo svete primerane a takmer polovica (48%) si myslí, že EÚ nerobí v tejto oblasti dost'.

## **6. Budúcnosť európskej integrácie**

Slovensko patrí v rámci Európskej únie ku krajinám, ktorých občania podporujú aj ďalšie rozširovanie Európskej únie. Až dve tretiny občanov (66%) sú za ďalšie rozšírenie EÚ o nové krajiny v budúcich rokoch, zatiaľ čo v celej EÚ27 je to menej ako polovica (43%). Podpora ďalšiemu rozširovaniu EÚ má na Slovensku stabilne nadpolovičnú väčšinu od vstupu krajiny do únie.

Vstup Slovenskej republiky do eurozóny začiatkom tohto roku iba posilnil už aj tak vysokú a od jari 2008 stúpajúcu podporu existencie Európskej menovej únie s jednotnou menou euro, ktorá bola v lete 2009 najvyššia od jari 2005. Existenciu EMÚ s jednotou menou euro podporuje 89% slovenských občanov, čo je o 28 percentuálnych bodov viac ako je priemer EÚ27.

Už zďaleka nie tak jednoznačný názor majú Slováci na otázku, či rýchlosť budovania Európy by v jednej skupine krajín mohla byť vyššia ako v ostatných krajinách. 47% občanov je za takúto možnosť, zatiaľ čo 40% je proti. V rámci EÚ27 je viac tých, ktorí sú proti (42%) ako tých čo sú za takúto možnosť (39%).

Podľa slovenských občanov, by európske inštitúcie mali v budúcich rokoch klásť dôraz na energetické otázky, ekonomické otázky a sociálne otázky, čo by malo viesť k posilneniu Európskej únie. Veľký dôraz na energetické otázky (na Slovensku si túto možnosť vybralo 38% respondentov, čo je dvojnásobok priemeru EÚ27) má svoje korene nepochybne v energetickej kríze, ktorej Slovensko spolu s niektorými ďalšími novými členskými krajinami EÚ muselo čeliť na začiatku tohto roku. Dôraz na ekonomické otázky (34% v SR, 33 v EÚ27) zasa evidentne súvisí s finančnou a hospodárskou krízou.

## Špecifikácia výberovej vzorky

### **STANDARD EUROBAROMETER 71.3 TECHNICAL SPECIFICATIONS**

Between the 12th of June and the 6th of July 2009, TNS Opinion & Social, a consortium created between Taylor Nelson Sofres and EOS Gallup Europe, carried out wave 71.3 of the EUROBAROMETER, on request of the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Communication, "Research and Political Analysis".

The STANDARD EUROBAROMETER 71.3 covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, resident in each of the Member States and aged 15 years and over. The STANDARD EUROBAROMETER 71.3 has also been conducted in the three candidate countries (Croatia, Turkey and the Former Yugoslav Republic of Macedonia) and in the Turkish Cypriot Community. In these countries, the survey covers the national population of citizens and the population of citizens of all the European Union Member States that are residents in these countries and have a sufficient command of the national languages to answer the questionnaire. The basic sample design applied in all states is a multi-stage, random (probability) one. In each country, a number of sampling points was drawn with probability proportional to population size (for a total coverage of the country) and to population density.

In order to do so, the sampling points were drawn systematically from each of the "administrative regional units", after stratification by individual unit and type of area. They thus represent the whole territory of the countries surveyed according to the EUROSTAT NUTS II (or equivalent) and according to the distribution of the resident population of the respective nationalities in terms of metropolitan, urban and rural areas. In each of the selected sampling points, a starting address was drawn, at random. Further addresses (every Nth address) were selected by standard "random route" procedures, from the initial address. In each household, the respondent was drawn, at random (following the "closest birthday rule"). All interviews were conducted face-to-face in people's homes and in the appropriate national language. As far as the data capture is concerned, CAPI (Computer Assisted Personal Interview) was used in those countries where this technique was available.

<b>ABBREVIATIONS</b>	<b>COUNTRIES</b>	<b>INSTITUTES</b>	<b>N° INTERVIEWS</b>	<b>FIELDWORK DATES</b>		<b>POPULATION 15+</b>
BE	Belgium	TNS Dimarso	983	15/06/2009	07/07/2009	8.786.805
BG	Bulgaria	TNS BBSS	1.023	12/06/2009	22/06/2009	6.647.375
CZ	Czech Rep.	TNS Aisa	1.094	13/06/2009	26/06/2009	8.571.710
DK	Denmark	TNS Gallup DK	1.012	12/06/2009	02/07/2009	4.432.931
DE	Germany	TNS Infratest	1.521	17/06/2009	03/07/2009	64.546.096
EE	Estonia	Emor	1.006	12/06/2009	02/07/2009	887.094
IE	Ireland	TNS MRBI	1.006	17/06/2009	02/07/2009	3.375.399
EL	Greece	TNS ICAP	1.000	12/06/2009	02/07/2009	8.691.304
ES	Spain	TNS Demoscopia	1.002	16/06/2009	03/07/2009	38.536.844
FR	France	TNS Sofres	1.038	12/06/2009	30/06/2009	46.425.653
IT	Italy	TNS Infratest	1.036	13/06/2009	01/07/2009	48.892.559
CY	Rep. of Cyprus	Synovate	505	12/06/2009	30/06/2009	638.900
CY (tcc)	Turkish Cypriot Comm.	KADEM	500	16/06/2009	06/07/2009	143.226
LV	Latvia	TNS Latvia	1.008	12/06/2009	30/06/2009	1.444.884
LT	Lithuania	TNS Gallup Lithuania	1.016	12/06/2009	25/06/2009	2.846.756
LU	Luxembourg	TNS ILReS	530	17/06/2009	06/07/2009	388.914
HU	Hungary	TNS Hungary	1.004	13/06/2009	01/07/2009	8.320.614
MT	Malta	MISCO	500	12/06/2009	29/06/2009	335.476
NL	Netherlands	TNS NIPO	1.000	12/06/2009	03/07/2009	13.017.690
AT	Austria	Österreichisches Gallup-Institut	1.015	12/06/2009	03/07/2009	7.004.205
PL	Poland	TNS OBOP	1.000	18/06/2009	02/07/2009	32.155.805
PT	Portugal	TNS EUROTESTE	1.010	16/06/2009	03/07/2009	8.080.915
RO	Romania	TNS CSOP	1.012	12/06/2009	23/06/2009	18.246.731
SI	Slovenia	RM PLUS	1.012	12/06/2009	28/06/2009	1.729.298
SK	Slovakia	TNS AISA SK	1.065	13/06/2009	30/06/2009	4.316.438
FI	Finland	TNS Gallup Oy	1.012	16/06/2009	06/07/2009	4.353.495
SE	Sweden	TNS GALLUP	1.068	14/06/2009	03/07/2009	7.562.263
UK	United Kingdom	TNS UK	1.352	12/06/2009	28/06/2009	50.519.877
HR	Croatia	Puls	1.000	15/06/2009	30/06/2009	3.734.300
TR	Turkey	TNS PIAR	1.005	12/06/2009	26/06/2009	47.583.830
MK	Former Yugoslav Rep. of Macedonia	TNS Brima	1.008	12/06/2009	21/06/2009	1.648.012
<b>TOTAL</b>			<b>26.756</b>	<b>12/06/2009</b>	<b>06/07/2009</b>	<b>453.722.173</b>

For each country a comparison between the sample and the universe was carried out. The Universe description was derived from Eurostat population data or from national statistics offices. For all countries surveyed, a national weighting procedure, using marginal and intercellular weighting, was carried out based on this Universe description. In all countries, gender, age, region and size of locality were introduced in the iteration procedure. For international weighting (i.e. EU averages), TNS Opinion & Social applies the official population figures as provided by EUROSTAT or national statistic offices. The total population figures for input in this post-weighting procedure are listed above.

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

<b>Observed percentages</b>	10% or 90%	20% or 80%	30% or 70%	40% or 60%	50%
<b>Confidence limits</b>	± 1.9 points	± 2.5 points	± 2.7 points	± 3.0 points	± 3.1 points