



Europa în România

“Europa, casa noastră”
în școlile și liceele din România

Invitat special

Pentru un viitor curat
și competitiv

Societate

Plan pentru creșterea nivelului
de alfabetizare în Europa

EDITORIAL

Europa atomică

Tripla tragedie din Japonia – cutremur, tsunami, accident nuclear – repornește dezbaterile în Europa pe marginea energiei atomice. Este o energie sigură? Statele europene sunt divizate. Franța, care își asigură trei sferturi din necesitățile energetice din cea nucleară, spune că da. În Austria însă, cancelarul Werner Faymann spune că nu. În timp ce în Germania cancelarul Angela Merkel anunța închiderea provizorie a unor reactoare, țările din Europa de Est își reafirmă interesul pentru acest tip de energie. Primul ministru ceh, Petr Necas, a mers până într-acolo încât a denunțat “isteria anti-nucleară” care a cuprins unele țări europene!

Comisarul european pentru energie, germanul Günther Oettinger, a spus că evenimentul din Japonia este o “apocalipsă”, ceea ce a deranjat unele state membre, care i-au reproșat că prin acest gen de declarații riscă să destabilizeze piețele financiare. “Nu trebuie alimentată psihoza”, a spus ministrul francez al Energiei, Eric Besson, provocând imediat reacția comisarului. “Nu am vrut să creez panică, dar cred că putem folosi cuvântul catastrofă, când vedem ce s-a întâmplat în Japonia”, a replicat Oettinger.

După cum se vede, energia nucleară trezește pasiuni. “Sunt puține chestiuni în Europa asupra cărora statele membre să aibă păreri atât de divergente” – remarcă Günther Oettinger.

După reuniunile din ultimele săptămâni, la nivel de miniștri și chiar de șefi de stat, europenii au ajuns însă la concluzia că e nevoie repede de norme de securitate comune pentru a limita riscurile unui dezastru. Până la sfârșitul anului vor fi făcute “teste de stres” care vor pune la încercare centralele pentru riscuri seismice, de inundații, pierdere de lichid etc.

Testele vor fi suficiente pentru ca europenii să aibă încredere deplină în centralele nucleare? Greu de crezut. La ultimele alegeri regionale din Germania, de la sfârșitul lui martie, ecologiștii și-au dublat scorul. Tema lor de campanie? Închiderea definitivă a centralelor ce folosesc energia atomică. ■

Luca Niculescu



Bun pentru Europa, bun și pentru România

Summitul din 24-25 martie poate reprezenta un moment de referință în edificarea guvernării economice europene. Pactul germano-francez pentru competitivitate, lansat la Consiliul European din 4 februarie, devine Pactul Euro Plus. La el au aderat nu doar statele din zona euro, ci și mai multe state membre ale Uniunii Europene din afara acestei zone, printre care și România. Mai multă rigoare bugetară și mai multă coordonare între economiile și sistemele financiare ale statelor membre – iată principalele așteptări de pe urma acestei decizii. Iar ceea ce este bun pentru Uniunea Europeană ar trebui să fie bun și pentru România. ■

(detalii în pagina 6)

Comisia Europeană (CE) dă startul unei revoluții în sectorul transporturilor, prin adoptarea foii de parcurs „Transporturi 2050”. Până la jumătatea acestui secol, ar trebui eliminate din orașe automobilele cu combustibil convențional. Proiectul va reduce dependența Uniunii de importurile de petrol. ■

(detalii în pagina 3)

CE dorește și reducerea la 10%, până în 2020, a procentului tinerilor europeni care abandonează școala. În acest moment, la nivelul UE, rata de abandon școlar este de 14,4%. Obiectivul este în strânsă legătură cu programele europene de redresare economică. ■

(detalii în pagina 7)

România riscă din nou să piardă bani europeni

Oficialii europeni atrag atenția României că poate rămâne fără finanțarea prin intermediul Fondului Social European. Deși în primii trei ani de la aderare nu s-a putut lauda cu atragerea de sume impresionante, România încearcă totuși să găsească soluții salvatoare pe ultima sută de metri. Guvernul preia conducerea instituției care va coordona banii FSE, iar europarlamentarii români cer ajutorul Bruxelles-ului.

România riscă să piardă finanțarea prin Fondul Social European din cauza ritmului lent de absorbție a banilor europeni și a slabei implicări a autorităților, în special în ceea ce privește capacitatea de cofinanțare. Avertismentul vine din partea comisarului european pentru ocuparea forței de muncă, afaceri sociale și incluziune, László Andor, care a declarat că România riscă să piardă aceste fonduri în condițiile în care nu există o accelerare a absorbției lor.



Comisarul european pentru ocuparea forței de muncă, afaceri sociale și incluziune, László Andor

„În luna octombrie am fost la București, iar din discuțiile cu mai mulți miniștri a rezultat că există o preocupare constantă pentru

utilizarea adecvată a finanțărilor din cadrul Fondului Social European. Există însă și dificultăți și este adevărat că, dacă nu există nici o accelerare a absorbției acestor fonduri în România, această țară riscă să le piardă”, a declarat comisarul în dezbaterile din cadrul Comisiei pentru Dezvoltare Regională a Parlamentului European (REGI) cu privire la Fondul Social European și la viitoarea politică de coeziune.

Studiul SAR

Un studiu realizat de Societatea Academică Română (SAR) la începutul acestui an arată că țara noastră ocupă ultima poziție în rândul statelor europene în ce privește absorbția fondurilor europene, în primii ani după aderare. Directorul executiv al SAR, Sorin Ioniță, a atras atenția că România este clasată sub Bulgaria în ce privește rata de absorbție a fondurilor europene. Studiul relevă că, în primii trei ani de după aderare, Cehia a cheltuit 12% din fondurile europene puse la dispoziția sa, Polonia 20%, iar Estonia peste un sfert din banii disponibili.

Guvernul preia fondurile structurale

Conform unui comunicat remis presei, Guvernul României a trecut sub autoritatea sa directă, transferând de la Ministerul Finanțelor, instituția care coordonează absorbția fondurilor europene în volum total de 30 de miliarde de euro. Ioana Muntean, purtătorul de cuvânt al Guvernului, a precizat că structura care funcționează sub numele de Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale (ACIS) va fi condusă de Cătălin Vătafu, consilier al premierului pe probleme externe și de atragere a fondurilor europene. ■

Alexandra Duțulescu

Fondul Social European (FSE) este instrumentul principal prin care Uniunea Europeană finanțează obiectivele strategice ale politicii de ocupare a forței de muncă având ca prioritate creșterea adaptabilității lucrătorilor și întreprinderilor, precum și creșterea accesului pe piața muncii. În următorii doi ani, România ar trebui să atragă finanțări în valoare de 20 de miliarde de euro din cadrul acestui Fond. Conform declarațiilor oficialilor Guvernului României, de la sfârșitul anului trecut până în luna martie s-au făcut plăți în

valoare de 450 de milioane de euro, astfel încât rata de absorbție a fondurilor europene a ajuns la 10,7% din cele aproape 20 de miliarde de euro pe care le avem la dispoziție până în 2013.

Ca urmare a pericolului în care se află România, europarlamentarii Jorgo Chatzimakakis și Ramona Mănescu i-au propus comisarului pentru politica regională, Johannes Hahn, crearea unui „grup de lucru” la Bruxelles care să ajute Bucureștii să elaboreze proiecte cu bani europeni.

EUROFLASH

Filmul de Oscar „Discursul regelui” finanțat cu fonduri europene

Marele câștigător la ediția din acest an a Galei Premiilor Oscar, filmul „Discursul regelui” („The King’s Speech”), în regia lui Tom Hooper, a beneficiat de o finanțare de 562.000 de euro, prin programul EU MEDIA al Comisiei Europene (CE). Pelicula a fost laureată cu patru premii Oscar, respectiv premiile pentru: „Cel mai bun film”, „Cea mai bună regie” (Tom Hooper), „Cel mai bun actor în rol principal” (Colin Firth) și „Cel mai bun scenariu original” (David Seidler). De fonduri europene prin programul EU MEDIA a mai beneficiat și laureatul Oscar pentru cel mai bun film într-o limbă străină, producția daneză „Într-o lume mai bună” („Hævn”), în regia lui

Susanne Bier. Pelicula a primit din partea Uniunii Europene o finanțare de 540.000 de euro.

Programul EU MEDIA a fost lansat de CE în 1991 pentru a susține industria audiovizuală europeană și beneficiază de un buget anual de circa 100 de milioane de euro. ■ (M.O.)

CE dorește eficientizarea OLAF

Comisia Europeană (CE) a adoptat la mijlocul lunii martie o propunere de reformă a Oficiului European de Luptă Antifraudă (OLAF) pentru a spori eficacitatea și responsabilitățile instituției. Reprezentanții CE doresc astfel să eficientizeze modul de desfășurare a investigațiilor OLAF și să întărească legătura dintre organismul european și partenerii săi în lupta antifraudă. „OLAF reprezintă un element esențial în ce privește protejarea bugetului UE și lupta împotriva fraudei. Prin această procedură de reformă, dorim ca el să devină mai puternic, mai eficient și să își sporească competențele, în beneficiul tuturor cetățenilor Uniunii Europene”, a declarat comisarul european responsabil pentru lupta antifraudă, Algirdas Šemeta. OLAF este un organism independent al Uniunii Europene și asigură derularea investigațiilor împotriva cazurilor de fraudă, corupție și alte activități ilegale care afectează interesele financiare ale Uniunii Europene. ■ (M.O.)



“Transporturi 2050”, o adevărată revoluție

Comisia Europeană a adoptat strategia „Transporturi 2050” orientată către realizarea unui sistem competitiv de transporturi. Potrivit Comisiei, propunerile vor duce la creșterea numărului de locuri de muncă și vor reduce dramatic dependența Europei de petrolul din import și vor permite scăderea emisiilor de carbon generate de acest sector cu 60% până în 2050.

Comisia propune mai multe obiective cheie până în 2050:

- Eliminarea din circulația urbană a automobilelor alimentate cu combustibili convenționali;

- Utilizarea unei cote de 40% carburanți durabili cu emisii scăzute de carbon în sectorul aviației și reducerea cu minimum 40% a emisiilor din sectorul transporturilor maritime;

- Transferul a 50% din transportul interurban de persoane și mărfuri pe distanță medie dinspre transportul rutier către transportul feroviar și maritim/fluviat;

- Toate măsurile vor contribui la o reducere totală cu 60% a emisiilor din sectorul transporturilor până la jumătatea secolului.

Vicepreședintele Siim Kallas, responsabil cu domeniul transporturilor, a afirmat în legătură cu acest subiect: „Aserțiunea larg vehiculată conform căreia combaterea schimbărilor climatice necesită reducerea mobilității este una falsă. Pentru ca Europa să își creeze o bună poziție concurențială în lume, să asigure creșterea economică, crearea de locuri de muncă și calitatea vieții de zi cu zi a cetățenilor săi, are nevoie imperioasă de sisteme de transport performante. Restricțio-



narea mobilității și menținerea stării de fapt nu pot fi luate în calcul. Avem capacitatea de a elimina dependența de petrol a sistemului nostru de transporturi fără a-i sacrifica eficiența și fără a-i compromite mobilitatea.”

Pentru atingerea acestor obiective-cheie, Comisia propune mai multe obiective de parcurs, cum ar fi:

- Până în 2050, majoritatea operațiunilor de transport de călători pe distanțe medii (începând cu 300 km) ar urma să se efectueze pe calea ferată; tot până atunci, 30% din transportul de marfă ar urma să se desfășoare pe calea ferată sau pe căi fluviale;

- Până în 2030 ar urma să se realizeze o rețea primară de coridoare de transport la nivelul UE, care să pună baza unui transfer eficient între modurile de transport; până în 2050, toate aeroporturile primare trebuie conectate la rețeaua feroviară, de preferință de mare viteză;

- Instituirea, până în 2020, a unui cadru

pentru un sistem european de informare, gestionare și plată pentru transportul multimodal, aplicabil atât transportului de persoane, cât și transportului de marfă;

- Tranziția către aplicarea integrală a principiilor „utilizatorul plătește” și „poluatorul plătește” și angajamentul sectorului privat în ce privește eliminarea distorsiunilor, generarea de venituri și asigurarea finanțării pentru investițiile viitoare în transporturi.

- Înjumătățirea utilizării autovehiculelor alimentate în mod convențional în transportul urban până în 2030 și dispariția lor progresivă din orașe până în 2050; până în 2030, realizarea unui transport de marfă fără emisii de CO2 în centrele urbane importante;

- Aproximarea de obiectivul „zero decese” în transportul rutier până în 2050. În această perspectivă, obiectivul UE este acela de a reduce la jumătate numărul deceselor în trafic până în 2020. ■ **Ovidiu Nahoi**

ICHIOȘCULDEZIARE

“Europa pentru femei” - Despre drepturile femeilor din UE

Situația femeilor din statele membre ale Uniunii Europene (UE) a fost încă de la început una din prioritățile Comunității Europene, iar egalitatea de șanse între femei și bărbați este unul dintre principiile după care se ghidează legislația și politicile europene.

În broșura “Europa pentru femei” - editată de Comisia Europeană și al cărei conținut integral îl puteți regăsi la adresa de internet <http://ec.europa.eu/publications/booklets/others/87/ro.pdf> - sunt prezentate principalele

domenii de activitate ale UE cu o relevanță deosebită pentru femeile din Europa. Mai întâi, broșura prezintă legislația europeană prin care se asigură egalitatea între sexe și descrie, pe scurt, politicile derulate de instituțiile europene pentru a pune în practică acest principiu. În contextul în care femeile din Europa câștigă, în medie, cu 17% mai puțin decât bărbații, Uniunea Europeană a intensificat acțiunile de eliminare a discriminării în rândul europenilor, prin anularea stereotipurilor și susținerea unui model nou al femeii europene, cea independentă financiar.

Tot în broșura “Europa pentru femei”, mai aflăm despre programul de asistență oferit de

Uniunea Europeană femeilor care vor să își deschidă propria afacere. În spațiul comunitar, bărbații antreprenori sunt de două ori mai numeroși decât femeile antreprenoare, astfel că o inițiativă europeană lansată în 2004 are ca scop creșterea numărului de întreprinderi noi conduse de femei.

Proiectele legislative care combat traficul, abuzul și violența împotriva femeilor sunt, de asemenea, prezentate în publicație. ■ (M.O.)



EUROFLASH

Lecții despre UE
pentru elevi

21 de elevi de clasa a VII-a de la Școala Generală Nr. 2 din Târgu-Mureș au fost invitați, în data de 10 martie, la Centrul de Informare Europe Direct Mureș pentru a participa la o lecție interactivă despre rolul și atribuțiile Uniunii Europene (UE). Copiii li s-a prezentat un filmuleț cu activitatea instituțiilor europene și au fost informați despre importanța tinerilor voluntari europeni, cu ocazia Anului European al Voluntariatului. La final, elevii și-au testat cunoștințele despre Uniunea Europeană la Infochioșcul din sediul centrului de informare și au primit materiale informative, respectiv broșuri, pliante și agende. Inițiativa nu este una singulară, mai multe școli din Târgu-Mureș urmând să participe anul acesta la orele de informare europeană care vor avea loc la Centrul Europe Direct din incinta Consiliului Județean Mureș. ■ (M.O.)

Training în politici europene
pentru jurnaliști

24 de jurnaliști din presa locală și regională din nord-vestul țării au beneficiat de un training de comunicare pe tema "Creșterea economică a Europei", în perioada 17 - 18 martie, la Centrul Regional Europe Direct Transilvania de Nord, din Cluj-Napoca. Lecțiile evenimentului au fost redactorul șef-adjunct Ovidiu Nahoi, coordonatorul biroului din Bruxelles al ziarului "Adevărul", și președintele Academiei Europene de International Business, dr. Liviu Voinea.

Scopul training-ului a fost de a îmbogăți cunoștințele jurnaliștilor din presa regională cu privire la strategiile economice europene și de a facilita o mai bună comunicare între instituțiile europene și presa locală și regională. Evenimentul a fost organizat de Centrul Regional Europe Direct Transilvania de Nord și Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest, în parteneriat cu Asociația Profesioniștilor din Presă Cluj și UBB Radio Online. ■ (M.O.)

BULETIN DE EUROPA

Publicație a Reprezentanței Comisiei Europene

în România. Tiraj: 40.000 exemplare

Redactor-șef: **Ovidiu Nahoi**

Editorialist: **Luca Niculescu**

Correspondenți Bruxelles: **Magdalena Moreh**

Redactori: **Mircea Oprea** ■ **Alexandra Duțulescu**

■ **Claudia Doanță**

Secretar General de Redacție: **Georgiana Petcu**

Prezentare grafică și DTP: **Adrian Damian**

Coordonator proiect RCE: **Roxana Morea**

Manager de proiect: **Mirela Meită**

Web: **http://ec.europa.eu/romania**

Strada Vasile Lascăr 31, 020492 București

Telefon: (+40-21) 203.54.00

Fax: (+40-21) 316.88.08

E-mail: **comm-rep-ro-newsletter@ec.europa.eu**

"Europa, casa noastră"
în școlile și liceele din România

Reprezentanța Comisiei Europene în România a lansat, în data de 28 februarie 2011, la Colegiul Național Gheorghe Lazăr din București, campania de informare și comunicare pe teme europene "Europa, casa noastră". La lansare au fost prezenți doamna Liliana Preoteasa, șefa Direcției de Învățământ Preuniversitar din cadrul Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, și domnul Nicolae Idu, șeful Reprezentanței Comisiei Europene în România.



Florin Grozea, membru al trupei Hi-Q, a participat ca invitat special la Școala Generală nr. 165 din București

Campania își propune să informeze elevii și profesorii cu privire la proiectul de integrare europeană (istoria, prezentul și viitorul acestuia), dar le oferă și informații care îi privesc direct (posibilitatea de a studia și de a lucra în statele membre UE, implicarea în activități de voluntariat, schimburi de experiență între tineri, participarea la stagiile).

"Europa, casa noastră" are două seturi de acțiuni importante: organizarea de vizite în școli și licee și "Lider European". Astfel, în cadrul primei componente se vor organiza o serie de vizite în școlile și liceele din România de către echipa de comunicatori a campaniei. În timpul acestor întâlniri cu elevii, un moderator și o serie de personalități publice le vor vorbi elevilor despre subiecte europene de interes, cum ar fi cetățenia europeană, multilingvismul, oportunitățile de studiu în UE, precum și despre istoricul și instituțiile Uniunii Europene.

Primele întâlniri cu elevii au fost deja organizate în București și în câteva județe din țară ca Ilfov, Giurgiu, Călărași și Ialomița. Printre personalitățile publice care au acceptat să meargă în școli ca invitați speciali se numără Monica Davidescu, Adriana Săftoiu, Florin Grozea, Vlad Miriță, Sanda Nicola și Radu Herjeu. Elevii au fost încântați că personalități foarte cunoscute, din domenii diferite, le-au vizitat școala și le-au vorbit despre subiecte interesante.

Vizitele în școli și licee reprezintă doar miezul campaniei "Europa, casa noastră", imboldul pe care Reprezentanța Comisiei Europene vrea să-l dea școlilor. De fapt, campania încurajează toate școlile din țară să organizeze diferite acțiuni pe teme europene (concursuri, evenimente, întâlniri între elevi și

invitați speciali) și să încarce materiale despre aceste acțiuni pe portalul campaniei www.europacasanoastra.ro. Participanții vor primi diplome de participare și materiale informative din partea Reprezentanței Comisiei Europene în România.

"Lider European", cea de-a doua componentă a campaniei, își propune să-i ajute pe elevii din ciclul liceal să-și însușească noțiuni de leadership, oratorie și teme europene. Astfel, o echipă de comunicatori formată din traineri, specialiști în oratorie, ziariști din presa centrală și locală, precum și specialiști din cadrul centrelor Europe Direct va merge într-o serie de licee din toate regiunile istorice ale României și va face prezentări despre leadership și vorbirea în public (public speaking) pentru elevi. Scopul acestei componente a campaniei este să îi învețe pe elevi să facă prezentări publice, să știe ce înseamnă să fi un bun lider și, mai ales, să învețe să-și susțină părerea cu argumente solide.

Campania "Europa, casa noastră" se va derula pe parcursul întregului an 2011 și le va oferi elevilor și profesorilor posibilitatea să arate tuturor ce acțiuni interesante pe teme europene pot planifica și pune în practică. ■

Claudia Doanță



Claudia Doanță, din partea echipei de comunicatori, le-a vorbit elevilor din cadrul Liceului Mihai Eminescu din Călărași despre Uniunea Europeană și drepturile lor ca cetățeni europeni

Foaie de parcurs pentru un viitor curat și competitiv

La începutul lunii martie, Comisia Europeană a adoptat un plan privind eficiența energetică și o foaie de parcurs pentru a transforma Europa într-o economie cu emisii scăzute de carbon până în 2050. Întrebarea care se pune este de ce să se consacre atenție unor chestiuni de care ne despart patru decenii, când abia putem întrevedea sfârșitul celei mai dificile crize economice pe care am cunoscut-o din 1930 încoace.

În fapt, există motive bune pentru a proceda în acest fel și unele dintre ele nu țin de viitorul îndepărtat. E vorba despre locuri de muncă și, totodată, despre inovare și competitivitate. E vorba despre reducerea facturilor noastre la energie. Anul trecut, de pildă, Europa a plătit pentru importurile de petrol cu 70 de miliarde de dolari mai mult decât în anul precedent. Această sumă reprezintă aproape o treime din suma cheltuită anual de toate statele membre, luate împreună, pentru cercetare și dezvoltare. Imaginați-vă puțin cum ar fi dacă Europa s-ar baza mai mult pe energia din surse regenerabile și nu ar trebui să plătească adevărate averi unor regimuri străine de fiecare dată când prețul petrolului crește brusc.

Reducerea poluării creează locuri de muncă

Imaginați-vă, deopotrivă, că am putea crea 300.000 de noi locuri de muncă în Europa investind de o manieră agresivă într-un sector de producție promițător. Ei bine, este exact ceea ce am făcut în ultimii cinci ani în sectorul energiei din surse regenerabile. La aceasta se adaugă noile locuri de muncă din sectorul construcțiilor legate de standardele îmbunătățite de eficiență energetică a clădirilor, precum și cele legate de extinderea infrastructurii de transport de energie. În total, până în 2020 am putea crea, net, încă 1,5 milioane de locuri de muncă, dintre care multe nu pot fi „exportate” pentru că se referă la activități desfășurate ca atare în Europa.

Tranziția către o societate mai curată și care respectă mai mult mediul va necesita investiții masive, respectiv cu 270 miliarde euro în plus în fiecare an, însă vom economisi sume comparabile prin evitarea importurilor de energie și a cheltuielilor cu sănătatea. Așadar, mesajul cheie este următorul: trecerea la o economie cu emisii reduse de carbon nu se va face în detrimentul creșterii economice. În ultimele 2 decenii, economiile noastre au crescut cu



Articol de opinie al doamnei Connie Hedegaard, comisar european responsabil pentru combaterea schimbărilor climatice

aproximativ 40% și am reușit să reducem emisiile de carbon cu 16%. Așadar, construirea unei societăți curate și care respectă mediul nu înseamnă renunțarea la comoditățile moderne și la mobilitate, la shopping sau la automobilele frumoase. Înseamnă menținerea și îmbunătățirea calității vieții noastre, precum și creșterea economică, evitându-se în același timp ca poluarea să le afecteze.

Un obiectiv ambițios, cu implicații politice

Poate că 2050 pare ceva abstract și îndepărtat, însă pachetul prezentat nu reprezintă nici literatură științifico-fantastică, nici o viziune vagă, utopică. Liderii europeni au definit obiectivul: o Europă competitivă și care respectă mediul până la jumătatea secolului, prin reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră cu până la 80-95%. Ceea ce a prezentat acum Comisia – plus măsurile concrete – reprezintă compasul care trasează, pe baza unor analize aprofundate, cea mai bună rută pentru a ajunge la destinație.

Însă o reducere pe plan intern de 80% în modul cel mai ieftin și rentabil are o serie de implicații politice evidente.

Cea dintâi ar putea fi sintetizată astfel: „să începem cu începutul”. În anumite sectoare, este necesară încă maturizarea tehnologiilor. Astfel, în sectorul transporturilor, înainte de a beneficia pe deplin de potențialul noilor tehnologii, este necesar să se dezvolte comercializarea de automobile electrice, plus instalarea de stații de încărcare peste tot în Europa. Alte sectoare pot oferi mai mult pe termen scurt. De exemplu, sectorul energetic poate să își reducă în mod substanțial poluarea cu emisii de carbon, prin creșterea uti-

lizării energiei din surse regenerabile și îmbunătățirea rețelei de distribuție.

O altă implicație importantă este legată de etapele de parcurs și de ritmul în care ne mișcăm. Pentru a ajunge la timp, este nevoie să fi parcurs jumătate din drum până în 2030 – adică o reducere de cel puțin 40% pe plan intern până atunci. Pare să fie un obiectiv foarte ambițios, dar, de fapt, să nu uităm că am redus deja emisiile cu 16%. Mai mult, un ritm mai lent ar putea fi, din contră, mai costisitor. Dacă amânăm prea mult, nu vor mai exista stimulente pentru dezvoltarea de noi tehnologii, iar reducerea emisiilor va trebui accelerată într-o etapă ulterioară cu tehnologii mai puțin accesibile.

Aceeași logică se aplică și termenului 2020. UE a stabilit un obiectiv de reducere cu 20% a emisiilor de CO₂ până în 2020 și discută trecerea la obiectivul unei reduceri cu 30%, atât pe plan intern, cât și în negocierile internaționale. Analiza ne arată că nivelul rentabil de reducere pentru 2020 nu este de 20, ci de minimum 25%. Vestea bună este că putem realiza această reducere suplimentară prin măsuri ce rezultă în economii de bani pentru statele membre, întreprinderi și cetățeni.

Acest mod integrat de abordare a provocărilor cheie la nivelul societății – în care măsurile pe care le propunem pe termen scurt sunt conectate cu o viziune mai largă, pe termen lung – este încă o dovadă a valorii adăugate oferite de UE cetățenilor săi. Un nou model de creștere economică inteligentă și eficientă din punctul de vedere al resurselor nu poate fi construit peste noapte și nici de fiecare dintre noi separat. Prin foaia de parcurs pentru 2050 și planul privind eficiența energetică, Comisia a stabilit direcția de urmat. ■

Pactul Euro Plus

Reuniți la Bruxelles, într-un summit special, liderii celor 17 țări care folosesc moneda euro au adoptat Pactul pentru Euro, devenit apoi Pactul Euro Plus, prin participarea a 6 țări din afara zonei euro: România, Danemarca, Polonia, Lituania, Letonia și Bulgaria.

După cum declara președintele Consiliului European, Herman van Rompuy, Pactul va consolida dimensiunea economică a uniunii monetare și va îmbunătăți substanțial calitatea coordonării în zona euro. Accentul cade în primul rând pe aspectele ce țin de competența națională. Cu alte cuvinte, Pactul înseamnă eforturi suplimentare față de acțiunile substanțiale deja convenite la nivelul Uniunii.

Mai multă competitivitate

Cei 17 lideri din zona euro recunosc faptul că economiile lor nu sunt suficient de competitive, nici în plan intern, adică în cadrul Uniunii, nici în spațiul extern, deși competitivitatea ajută Uniunea să se dezvolte mai rapid și mai sustenabil pe termen mediu și lung, să creeze mai multe locuri de muncă și, astfel, cetățeanul european să câștige mai bine și să trăiască mai bine.

Obiectivele Pactului:

- o economie mai competitivă – între altele, costul muncii trebuie să fie în acord cu productivitatea, ținând cont că în Europa e frecventă umflarea artificială a costurilor de producție, consecința fiind mână de lucru scumpă și produse la fel. Alt factor important pentru o economie mai competitivă este reducerea birocrăției;

- locuri de muncă – stimularea angajării forței de muncă, una dintre pârgurile cu rol vital fiind sprijinirea Întreprinderilor Mici și Mijlocii. Aici este importantă și flexibilizarea



pieței muncii, iar România a luat deja măsuri în acest sens, prin adoptarea noului Cod al Muncii.

- finanțe publice sustenabile – reforme în sistemul de pensii, ținând cont că presiunea cea mai mare asupra bugetelor vine de la numărul prea mare de pensionari raportat la populația activă. Liderii europeni recomandă limitarea practicilor de pensionare timpurie, înainte de termen. E nevoie și de stimulente pentru ca firmele să angajeze lucrători mai vârstnici (se va avea în vedere mai ales categoria de vârstă de peste 55 de ani). Nu în ultimul rând, se recomandă creșterea vârstei de pensionare.

- sisteme financiare sănătoase – consolidarea stabilității financiare, ceea ce înseamnă reducerea deficitelor bugetare, chiar cu riscul unor decizii nepopulare, cum ar fi plafonarea salariilor în sectorul bugetar.

Pentru fiecare dintre aceste obiective, Pactul stabilește indicatori și măsuri strategice. Toate acestea se vor traduce prin măsuri ce se vor lua la nivel național. Nu există însă o rețetă unică: fiecare stat își va face propriile strategii, ținând cont de problemele sale specifice.

Nu în ultimul rând, liderii din zona euro au promis că se vor angaja în discuții pertinente despre problemele fiscale și de impozitare, în special pentru a lupta împotriva fraudelor și a evaziunii fiscale. Respectarea angajamentelor și progresele înregistrate vor fi monitorizate de șefii de stat sau de guvern din țările zonei

euro. Monitorizarea se va face anual, pe baza unui raport întocmit de Comisia Europeană. În caz de reforme majore, ce pot avea efecte dincolo de granițe, țările membre promit să se consulte cu partenerii.

Mecanismul European de Stabilitate

Liderii zonei euro au definitivat ultimele detalii legate de Mecanismul European de Stabilitate (MES) – acel fond de salvare, pus la punct după criza din Grecia pentru o anumită perioadă de timp și care, începând cu 2013, va fi permanentizat. Capacitatea generală de împrumut a MES va fi de 500 de miliarde de euro și va fi reanalizată cel puțin o dată la cinci ani. Se poate recurge la MES când o țară din zona euro e în dificultate și când e în joc stabilitatea întregii zone euro.

Pot participa ad-hoc la acest fond și țările din afara zonei euro. În faza de acum, aceste state nu trebuie să contribuie la capitalizarea MES, însă când trec la euro devin membre. De aceea, o mare parte din discuțiile de la summit, dar și din negocierile premergătoare, s-au concentrat pe cheia de calcul a contribuției țărilor membre. Formula inițială stârnise nemulțumiri; țările cu un Produs Intern Brut pe cap de locuitor mai scăzut ar fi urmat să plătească mai mult decât cele mai bogate. În cele din urmă s-a ajuns la o formulă de compromis potrivit căreia, atunci când va fi cazul, România va participa cu aproximativ 1,3 miliarde euro. ■ **Magdalena Moreh**

EUROFLASH

Noi consultări pe mediu

Comisia Europeană a lansat două consultări online în materie de mediu. Prima dintre ele se referă la opțiunile strategice care ar putea încuraja trecerea spre o utilizare mai eficientă a resurselor naturale în economia europeană. Cea de-a doua consultare se referă la poziția care va fi adoptată de UE la Conferința ONU privind dezvoltarea durabilă, care se va desfășura la Rio de Janeiro în 2012.

În afara celor două consultări, care se vor derula până la mijlocul lunii aprilie 2011, Direcția Generală de Cercetare și Inovare a mai lansat o consultare conexă pentru colectarea opiniilor privind bio-economia europeană,



care include și aspecte referitoare la utilizarea eficientă a resurselor.

Consultare publică privind infrastructura energetică

Direcția Generală de Energie din cadrul Comisiei Europene a inițiat o consultare publică deschisă în perioada 1 martie - 30 aprilie 2011, privind procedurile de acordare a autorizațiilor, consultare ce se adresează cu precădere autorităților publice locale și naționale, dar și societăților comerciale și asociațiilor reprezentând industria energetică, IMM-urilor, organizațiilor de consumatori, cetățenilor, sindicatelor, ONG-urilor etc. Cei interesați să participe la consultare pot trimite un e-mail pe adresa ENER-EIP-PERMITTS@ec.europa.eu până la data de 30 aprilie 2011. ■ (C.D.)

Plan pentru creșterea nivelului de alfabetizare în Europa

Un grup de experți numit de Comisia Europeană va analiza cele mai bune soluții pentru îmbunătățirea nivelului de alfabetizare în rândul tinerilor europeni

Comisia Europeană (CE) a numit, la începutul lunii februarie, un grup de experți care va avea ca obiectiv definirea unei strategii pentru îmbunătățirea nivelului de alfabetizare în rândul tinerilor din Uniunea Europeană. Inițiativa face parte din Strategia "Europa 2020" și are ca scop reducerea procentului de tineri europeni care au dificultăți în citire, matematică și științe la mai puțin de 15% până în 2020.

Nivelul ridicat de alfabetizare este considerat de Uniunea Europeană (UE) o precondiție pentru o dezvoltare durabilă și inteligentă a comunității europene, conform strategiei menționate. În acest context, comisarul european pentru educație, cultură, multilingvism și tineret, Androula Vassiliou, a propus formarea unui grup de experți la nivel înalt care să pună la punct o strategie de creștere a gradului de alfabetizare în rândul tinerilor din Uniunea Europeană. Astfel, la 1 februarie, Comisia Europeană a ales ca președinte al grupului de experți pe Prințesa Laurentien a Olandei, care are o vastă experiență în politici de promovare a alfabetizării, fiind și trimis special al Organizației Națiunilor Unite pentru Alfabetizare și Dezvoltare și, de asemenea, președintele Fundației Olandeze pentru Citit și Scris.

EUROFLASH

Studiu: șomajul în UE, sub 10%

Cele mai recente date furnizate de Oficiul European de Statistică (Eurostat) arată că rata șomajului în Uniunea Europeană (UE) a rămas stabilă, la 9,6%, în luna septembrie a anului 2010, comparativ cu lunile precedente. Lucrurile stau cam la fel în zona euro, unde în luna august rata șomajului era aproape neschimbată față de lunile precedente, depășind cu puțin 10%.

Deși nu a trimis la Eurostat date lunare referitoare la evoluția ratei șomajului, ci doar semestriale, România, cu 6,7%, se află conform estimărilor sub media europeană în ceea ce privește șomajul.

Cercetarea arată că în rândul statelor membre UE, cea mai scăzută rată a șomajului a fost înregistrată în Olanda (4,4%), urmată îndeaproape de Austria cu un procent de 4,5%. Cele mai ridicate rate ale șomajului au fost înregistrate în Spania (20,8%), Letonia (19,4%), Estonia (18,6%) și Lituania (18,2%).

"Sărăcia rămâne principala cauză"

În România, una dintre organizațiile care luptă împotriva abandonului școlar este Asociația Ovidiu Rom, care a demarat o serie de proiecte pentru menținerea copiilor în instituțiile de învățământ. Purtătorul de cuvânt al asociației, Simona Ilaș, spune că principala cauză a abandonului școlar este sărăcia, cel puțin în România, și că motivarea financiară reprezintă cel mai ușor mod de a convinge părinții să își țină copiii în școală. „Sărăcia ră-

mâne principala cauză a abandonului școlar. De aceea, noi am venit cu un element inovativ pentru părinții care își aduc copiii la grădiniță. Le oferim, lunar, bonuri valorice de 50 de lei, iar rezultatele se văd. La cei 1.200 de copii din 13 comunități, pe care îi monitorizăm, s-a văzut o creștere a frecvenței de la 67% la 83%. De aceea, speranța noastră este ca acest model să fie adoptat la nivel național și, de ce nu, și la nivel comunitar", a declarat Simona Ilaș, pentru "Buletin de Europa". ■

Alfabetizarea,

o nevoie economică și socială

Conform rezultatelor obținute prin Programul Internațional pentru Evaluarea Elevilor (PISA), 20% din adolescenții în vârstă de 15 ani din Europa sunt lipsiți de competențe de bază în ceea ce privește cititul și scrisul. La aceștia se adaugă alți aproape 80 de milioane de adulți europeni care întâmpină dificultăți la citit și scris. Datele sunt cu atât mai îngrijorătoare cu cât, conform estimărilor Comisiei Europene, până în 2020, peste 35% din locurile de muncă din Uniune vor necesita calificări înalte. În afară de problema găsirii unui loc de muncă, tinerii și adulții care au dificultăți de citire și scriere sunt ținte și pentru fenomenul de excluziune socială. Astfel, alfabetizarea nu este doar o condiție pentru dezvoltarea economică, este și o nevoie so-

cială a secolului XXI, ceea ce face și mai important rolul strategiei adoptate de grupul de experți.

Bulgaria și România, codașe la citire

Dacă pentru vechile state membre ale Uniunii Europene, obiectivul de a scădea procentul tinerilor cu probleme de citire sub 15% nu este atât de îndepărtat, lucrurile se complică în cazul statelor nou aderate, precum România sau Bulgaria. Astfel, cele două se află pe primele locuri în topul țărilor din UE care se confruntă cu un număr ridicat de elevi care au probleme de citire. Nu mai puțin de 41% dintre elevii din Bulgaria și 40% din elevii români întâmpină dificultăți în a înțelege un text, conform datelor PISA. La polul opus se află Finlanda, cu doar 8%, urmată de Estonia, cu 13%. ■ **Mircea Oprea**

23 de milioane de șomeri europeni

Cele mai mari scăderi ale șomajului au fost înregistrate în Malta (cu aproape un procent, până la 6,2%), Germania (de la 7,6% la 6,7%) și Austria (de la 5,1% la 4,5%). Potrivit Eurostat, cele mai mari creșteri ale ratei șomajului au fost înregistrate în Estonia, Lituania și Grecia.

Același studiu mai arată că puțin peste 23 de milioane de bărbați și femei din Uniunea Europeană, dintre care aproape 16 milioane în zona euro, nu aveau un loc de muncă în luna septembrie 2010. Comparativ cu luna septembrie 2009, numărul șomerilor a crescut cu 656.000 în UE și cu 424.000 în zona euro.

Trendul descrescător al ratei șomajului a continuat și în luna ianuarie 2011, numărul șomerilor din UE fiind de 23 de milioane de persoane, din care 15,7 milioane în zona euro. Față de luna precedentă, numărul șomerilor a scăzut cu 43.000 în UE și cu 72.000 în zona euro. Comparativ cu ianuarie 2010, numărul de șomeri a crescut cu 99.000 în UE și a rămas



aproape neschimbat în zona euro.

Șomajul în România

Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă din România a anunțat că rata șomajului în țara noastră a fost în luna ianuarie de 6,7%, în scădere față de cea înregistrată în luna decembrie cu 0,2%. Potrivit Eurostat, România a avut în luna ianuarie o rată a șomajului de 7,3%, fiind situată sub media statelor membre UE (9,5%). În luna ianuarie, România număra 615.000 de șomeri, respectiv cu 12.000 de persoane mai puțin decât în decembrie 2010. ■ (A.D.)

Crește economia în zona euro



Economia zonei euro începe să-și revină în 2011, însă inflația va crește din cauza prețului petrolului, a avertizat în luna martie Comisia Europeană. Potrivit raportului comisarului european pentru afaceri economice și monetare Olli Rehn, Produsul Intern Brut (PIB) al zonei euro a crescut cu 0,3% față de toamna trecută. Economia ar putea crește în continuare în 2011, însă nu în același ritm pentru toate țările din zona euro, a avertizat Rehn, care a subliniat că PIB-ul crește mai mult în zona euro decât în afara ei. Cele 27 de state UE au înregistrat o creștere medie de doar 0,2%, pe când cele din zona euro și-au crescut PIB-ul în medie cu 0,3%. Germania este principalul motor care generează creșterea de 0,3% în zona euro. Economia germană a crescut cu 0,4%, iar cea olandeză chiar cu 0,6%, dar impactul asupra zonei euro al celei din urmă este mai mic, dată fiind diferența de talie dintre cele două economii.

Un impact negativ asupra creșterii în zona euro l-a avut economia italiană, care aproape stagnează (a înregistrat doar +0,1% în ultimul trimestru) față de anul trecut. De asemenea, Spania se află sub medie, cu doar 0,2% creștere economică. Comisarul Olli Rehn a mai de-

clarat că se așteaptă ca produsul intern brut din cele 17 țări ale zonei euro să crească cu 1,6 procente în anul 2011, cu 0,1% mai mult decât procentul de 1,5% estimat în luna noiembrie a anului trecut.

„În timp ce exporturile ar trebui să continue sprijinirea redresării, o reechilibrare a creșterii cererii interne este de așteptat pentru anul 2011, ca rezultat al unei creșteri mai durabile”, a declarat Rehn, adăugând că redresarea rămâne inegală în statele membre UE. În ceea ce privește situația piețelor financiare, se pare că aceasta este mai bună decât în toamna trecută. Consumul public se va intensifica, de asemenea, în cursul acestui an, iar construcțiile vor înregistra o creștere în productivitate.

În ce privește țara noastră, perspectivele economice pentru următoarele șase luni s-au îmbunătățit, potrivit unui sondaj efectuat de institutul german ZEW în rândul analiștilor financiari, potrivit Mediafax. Cea mai mare parte dintre respondenți anticipează aprecierea leului în următoarele șase luni, însă în ceea ce privește inflația, analiștii anticipează accelerarea ratei de creștere a prețurilor în România în următoarea perioadă. ■ **Claudia Doanță**

EUROPEANUL LUNII

Cristina Rigman

Cristina Rigman coordonează acțiuni de voluntariat încă din studenție, iar implicarea sa în acest domeniu a ajutat dezvoltarea mișcării în România. A fost implicată timp de trei ani în campania pe care Centrul European de Voluntariat a coordonat-o alături de alte rețele active la nivel european și împreună cu care s-a format o grupare informală sub numele EYV 2011 Alliance. Această alianță a obținut declararea anului 2011 drept Anul European al Voluntariatului.



„De ce ați ales voluntariatul?”

Primul meu contact cu voluntariatul datează din 1998. Eram studentă în primul an la Cluj-Napoca și am participat ca voluntar într-un program de educație civică. La absolvirea facultății am decis să îmi caut un loc de muncă, iar căutarea m-a dus către Centrul de Voluntariat Pro Vobis. În cursul anului 2010 am lucrat la ceea ce îmi place să numesc proiectul meu de suflet, crearea unei organizații umbrelă la nivel național pentru a aduce împreună organizațiile care lucrează cu voluntari. În decembrie 2010 a fost înregistrată legal Federația VOLUM, al cărei președinte sunt.

„Ce rol aveți în cadrul Anului European al Voluntariatului?”

Legătura mea cu Anul European al Voluntariatului datează din 2006. Atunci a apărut prima dată ideea unui an tematic european dedicat voluntariatului. Rolul meu în AEV 2011 are două componente: una europeană și una națională. La nivel european sunt comoderator al Grupului de Lucru pe tema infrastructurii pentru voluntariat, iar la nivel național, din postura de președinte al Federației VOLUM, sunt membru în Grupul de Lucru pentru implementarea AEV 2011 în România. ■ (A.D.)

CIFRA LUNII

80

de milioane de adulți

europeni întâmpină dificultăți
la citit și scris
(amănunte în pagina 7)

EUROFLASH

Atragerea investițiilor în agricultură

Comisia Europeană (CE) dorește să garanteze obligațiunile emise de companii pentru finanțarea proiectelor de anvergură. Marile proiecte de infrastructură prezintă avantaje enorme pentru cetățeni și economie, însă din cauza crizei financiare firmele reușesc din ce în ce mai greu să adune fondurile de care au nevoie. Prin garantarea, de către UE, a obligațiunilor pentru finanțarea proiectelor, ar fi eliminate reticențele pe care le-ar putea avea marii investitori în a le cumpăra. ■ (C.D.)

„Ghișee unice” pentru companiile europene

CE a propus, pe 16 martie 2011, un sistem comun de calculare a bazei de impozitare pentru companiile care își desfășoară activitatea în UE. Scopul propunerii este de a reduce semnificativ costurile administrative și de conformare la reguli, precum și incertitudinile juridice cu care se confruntă în prezent firmele din UE. Obiectivul bazei fiscale consolidate comune a companiilor (CCCTB) propuse de CE este ca societățile să beneficieze de un sistem de „ghișee unice” pentru transmiterea declarațiilor fiscale pentru a-și putea consolida astfel atât profiturile, cât și pierderile înregistrate pe tot teritoriul UE. ■ (C.D.)