

Czy moja organizacja może być zakwalifikowana jako MSP?

Jeśli na wszystkie cztery pytania odpowiesz "tak", oznacza to, że zgodnie z definicją UE Twoja organizacja może być zakwalifikowana jako MŚP.

NIE Czy Twoja organizacja jest przedsiębiorstwem, tzn. czy jest zaangażowana w działalność gospodarczą? **TAK!**

NIE Czy Twoja organizacja zatrudnia mniej niż 250 osób? **TAK!**

NIE Czy roczne obroty Twojej organizacji nie przekraczają 50 mln EUR?*
Lub
Czy suma bilansowa* Twojej organizacji nie przekracza 43 mln EUR?
Co najmniej jeden z powyższych warunków musi być spełniony, aby udzielić odpowiedzi "tak".
*zgodnie z najnowszym zatwierdzonym sprawozdaniem finansowym **TAK!**

NIE Czy Twoja organizacja jest niezależna? **TAK!**

Definicję pojęcia niezależności oraz informacje, w jaki sposób Twoje przedsiębiorstwo można zakwalifikować jako MŚP nawet wtedy, jeśli nie jest ono niezależne, można znaleźć w szczegółowej definicji dostępnej w serwisie *TechWeb* MŚP.

TWOJA ORGANIZACJA NIE JEST MŚP.

TWOJA ORGANIZACJA JEST MŚP.

Co jeszcze należy wiedzieć?

TechWeb MŚP

Serwis *TechWeb* MŚP oferuje szeroki zakres informacji dla MŚP, które chcą uczestniczyć w badaniach prowadzonych w UE. Został on specjalnie zaprojektowany dla ukierunkowanych na technologię MŚP, które myślą o innowacji i wyjściu na rynek międzynarodowy. Dzięki jasnemu, prostemu językowi oraz użyciu wielu przykładów konkretnych projektów, serwis ten będzie szczególnie cenny dla osób ubiegających się o finansowanie badań. Zapraszamy do odwiedzenia:

ec.europa.eu/research/sme-techweb

Krajowe Punkty Kontaktowe dla MŚP

Krajowe Punkty Kontaktowe dla MŚP zdołały już dowieść swojej wartości jako źródło informacji i wskazówek dla MŚP chcących uczestniczyć w badaniach finansowanych ze środków UE. Rola ta zostanie wzmocniona w okresie trwania 7. PR (2007 - 2013). Pełną listę Krajowych Punktów Kontaktowych działających w ramach 7. PR można znaleźć pod adresem:

cordis.europa.eu/fp7/ncp_en.html

Ogólne informacje o 7. PR

Informacje dotyczące badań, zaproszeń do składania wniosków, programów prac oraz systemów w ramach 7. PR można znaleźć w następujących, przekrojowych serwisach internetowych:

Unia Europejska: ec.europa.eu/research/fp7/
CORDIS: cordis.europa.eu/fp7/home.html

Kontakt

Martina Daly

Martina.DALY@ec.europa.eu

Serwis z zapytaniami dotyczącymi badań:

ec.europa.eu/research/enquiries

Rzut oka na BADANIA NA RZECZ MŚP

Cele	Poprawa konkurencyjności poprzez inwestycje w nabywanie nowej wiedzy od dostawców BRT.
Główni wnioskodawcy	Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP)
Beneficjenci	MŚP uczestnicy
Właściciele praw własności intelektualnej (IPR)	Standardowo – MŚP uczestnicy
Łączny budżet projektu	Zwykle 0,5 do 1,5 mln EUR
Finansowanie Komisji Europejskiej	75% kosztów badań, 50 % kosztów demonstracji, 100% kosztów zarządzania i innej działalności ²
Liczba uczestników	Zwykle 5 - 10
Czas trwania projektu	Zwykle 1 do 2 lat

² Wsparcie finansowe udzielane przez Wspólnotę pozostaje w zgodności z zasadami uczestnictwa oraz osiągnie wartość nieprzekraczającą 110 % szacowanej ceny usług wykonanych przez dostawcę BRT na rzecz MŚP.



KOMISJA EUROPEJSKA

Badania wspólnotowe

Badania na rzecz MŚP: budowanie wiedzy dla wzrostu

SIÓDMY PROGRAM RAMOWY (7. PR) ZAPEWNI WSPARCIE FINANSOWE DLA INNOWACYJNYCH MŚP POPRZEC INWESTYCJE W NABYWANIE NOWEJ WIEDZY OD DOSTAWCÓW BRT W CELU ZWIĘKSZENIA ICH KONKURENCYJNOŚCI.

Badania na rzecz MŚP

Dla wielu małych i średnich przedsiębiorstw europejskich ciągłe sukcesy oraz dynamiczny wzrost wiążą się z konkurencyjnością w gospodarce światowej. Świeże pomysły oraz nowatorskie podejścia do działalności są ważnymi czynnikami pozwalającymi na konkurowanie na dzisiejszym zglobalizowanym rynku. Badania stanowią integralny element tego procesu.

W ramach **Siódmego programu ramowego (7. PR)** Komisja Europejska kontynuować będzie udzielanie wsparcia finansowego innowacyjnym MŚP inwestującym w nabywanie nowej wiedzy od dostawców BRT w celu zwiększenia konkurencyjności.

W 7. PR utrzymana została wiodąca zasada modelu finansowania **badania na rzecz MŚP** (dawniej badań zespołowych - Collective Research) tj. wzmacnianie innowacyjnych możliwości MŚP prowadzących do rozwoju nowych produktów i rynków poprzez zakup nowej wiedzy od instytucji profesjonalnie zajmujących się badaniami.

Uczestniczące MŚP oraz wykonawcy badań łączy prosta relacja klient-sprzedawca. Wykonawcy badań podejmą się przeprowadzenia badań na rzecz międzynarodowego konsorcjum MŚP, zaś za swoje usługi otrzymają wynagrodzenie od MŚP przy pokryciu znaczącej części kosztów ze środków UE.

Wykonawcy badań prowadzą badania, zaś MŚP kupują ich wyniki i to do nich należy ich ocena, weryfikacja i zastosowanie w swoim modelu działalności.

Główne obszary zainteresowań BADAŃ NA RZECZ MŚP

Projekty mają na celu rozwiązywanie wspólnych lub uzupełniających się problemów, w obliczu których stoją MŚP. Skupiają się one wokół potrzeb badawczych, którym MŚP nie mogą sprostać samodzielnie.

Jako że **badania na rzecz MŚP** są mechanizmem oddolnym, obszary badań obejmują wszystkie wyzwania naukowe i technologiczne, przed którymi stoją MŚP.

Ponieważ **badania na rzecz MŚP** skupiają się na stymulacji konkurencyjności uczestników MŚP oraz poprawie konkurencyjności przemysłu w całej Unii Europejskiej, szczególny nacisk będzie kładziony na wpływ gospodarczy jaki wyniki będą miały na uczestniczące MŚP. Dzieląc się wynikami projektu, uczestnicy powinni rozpatrzyć znaczenie wyników w kontekście polityki wspólnotowej oraz ich potencjał umożliwiający nawiązanie dialogu wykraczającego poza społeczność naukową, prowadzenie badań w ramach szerszych zagadnień społecznych i odniesienie się do ewentualnych synergii z inicjatywami edukacyjnymi.

Działania wspierane przez BADANIA NA RZECZ MŚP

W ramach każdego projektu mechanizm badań na rzecz MŚP będzie wspierał MŚP w następujących obszarach:

- **Badania i rozwój technologiczny.** Badania podjęte przez wykonawców badań będą stanowić trzon każdego finansowanego projektu. MŚP skupią się na testowaniu i zatwierdzeniu wyników projektu oraz etapach przygotowań do praktycznego zastosowania. Zarządzanie wiedzą i ochrona praw własności intelektualnej przyczynią się do oczywistego wpływu gospodarczego jaki mają wyniki projektów.
- **Demonstracja.** Działania te mają na celu zademonstrowanie rentowności nowych technologii oferujących potencjalne korzyści ekonomiczne, ale których nie można bezpośrednio wprowadzić na rynek (np. testowanie prototypów zbliżonych do produktu).
- **Szkolenia i upowszechnianie informacji.** Wykonawcy badań będą szkolić personel techniczny i kadre zarządzającą z uczestniczących MŚP, skupiając się na wykorzystaniu, zgodnie z najlepszymi praktykami wyników i technologii wygenerowanych przez badania projektowe. Informacje będą udostępniane osobom trzecim podczas konferencji, warsztatów, za pomocą publikacji, inicjatyw internetowych, itp.
- **Zarządzanie.** Oprócz technicznego zarządzania indywidualnymi pakietami zadań, działania w zakresie zarządzania określą właściwy zakres łącząc wszystkie komponenty projektu i utrzymując stałą łączność z Komisją.
- **Wsparcie finansowe** udzielane przez Wspólnotę pozostaje w zgodności z zasadami uczestnictwa oraz osiągnie wartość nieprzekraczającą 110 % szacowanej ceny usług wykonanych przez dostawcę BRT na rzecz MŚP.
- **IPR (prawa własności intelektualnej).** W sposób automatyczny MŚP zachowuje pełny tytuł własności do praw własności intelektualnej. Jednakże konsorcjum może dojść do innego porozumienia w swoim własnym, najlepszym interesie, o ile MŚP przyznane zostaną wszystkie niezbędne prawa wymagane do planowanego wykorzystania i rozpowszechniania wyników projektów.

Utworzenie konsorcjum dla BADAŃ NA RZECZ MŚP

Skład konsorcjum musi odpowiadać pewnym minimalnym wymogom.

- MŚP- uczestnicy

Konsorcjum musi się składać z co najmniej trzech niezależnych MŚP¹, które mają swoje siedziby w trzech różnych państwach członkowskich lub krajach stowarzyszonych. MŚP uczestnicy nie mogą być ośrodkami badawczymi, instytutami badań naukowych, organizacjami prowadzącymi badania kliniczne na zlecenie ani firmami doradczymi.

- Wykonawcy badań

Konsorcjum musi składać się z co najmniej dwóch wykonawców badań, niezależnych od innych uczestników. Są to podmioty prawne, które mogą prowadzić badania oraz działania w dziedzinie rozwoju technologicznego na rzecz MŚP uczestników. Przykładem są uniwersytety, organizacje badawcze i przedsiębiorstwa przemysłowe, w tym MŚP prowadzące badania.

- Inne przedsiębiorstwa i użytkownicy końcowi

Konsorcjum projektu może się dodatkowo składać z "innych przedsiębiorstw i użytkowników końcowych", którzy wniosą wkład do projektu i pomogą uczestnikom MŚP w rozwiązywaniu określonych problemów, jednakże tylko w charakterze pomocniczym. Koordynowanie finansowanego projektu nie może być zlecone podwykonawcy. Organizacja działająca w charakterze koordynatora musi posiadać konieczne kompetencje i zdolność skutecznego przejęcia wszystkich obowiązków związanych z koordynowaniem. Zwykle koordynatorem mianowany zostaje jeden z uczestników MŚP lub wykonawców badań, jednakże w niektórych przypadkach zadanie koordynowania może być powierzone „innemu przedsiębiorstwu lub użytkownikowi końcowemu” specjalizującemu się w profesjonalnym zarządzaniu projektami.

Udział w BADANIACH NA RZECZ STOWARZYSZEŃ MŚP: Zaproszenia

W dniu **4 września 2007 r.** upływa termin odpowiedzi na pierwsze zaproszenie do składania projektów w ramach badań na rzecz MŚP. Zaproszenie jest skierowane do organizacji ze wszystkich dziedzin badań naukowych. Szczegółowe informacje o sposobie składania wniosków można znaleźć w serwisie TechWeb MŚP Dyrekcji Generalnej ds. Badań Naukowych:

ec.europa.eu/research/sme-techweb lub cordis.europa.eu/fp7/dc

¹ Definicja MŚP zawarta w zaleceniu Komisji 2003/361/WE