

## Udział w BADANIACH NA RZECZ STOWARZYSZEŃ MŚP: Zaproszenia

W dniu 1 czerwca 2007 upływa termin odpowiedzi na pierwsze zaproszenie do składania projektów w ramach badań na rzecz stowarzyszeń MŚP. Zaproszenie jest skierowane do organizacji działających we wszystkich obszarach badawczych. Szczegółowe informacje o sposobie złożenia wniosku oraz o innych związanych z tym kwestiach można znaleźć w przeznaczonym dla MŚP serwisie TechWeb Dyrekcji Generalnej ds. Badań Naukowych pod adresem:

[ec.europa.eu/research/sme-techweb](http://ec.europa.eu/research/sme-techweb) lub [cordis.europa.eu/fp7/dc](http://cordis.europa.eu/fp7/dc)

## Czy moja organizacja może być zakwalifikowana jako MŚP?

Jeśli na wszystkie cztery pytania odpowiesz "tak", oznacza to, że zgodnie z definicją UE Twoja organizacja może być zakwalifikowana jako MŚP.

**NIE** Czy Twoja organizacja jest przedsiębiorstwem, tzn. czy jest zaangażowana w działalność gospodarczą? **TAK!**

**NIE** Czy Twoja organizacja zatrudnia mniej niż 250 osób? **TAK!**

**NIE** Czy roczne obroty Twojej organizacji nie przekraczają 50 mln EUR?\*  
Lub  
Czy suma bilansowa\* Twojej organizacji nie przekracza 43 mln EUR?  
Co najmniej jeden z powyższych warunków musi być spełniony, aby udzielić odpowiedzi "tak".  
\*zgodnie z najnowszym zatwierdzonym sprawozdaniem finansowym **TAK!**

**NIE** Czy Twoja organizacja jest niezależna? **TAK!**

Definicję pojęcia niezależności oraz informacje, w jaki sposób Twoje przedsiębiorstwo można zakwalifikować jako MŚP nawet wtedy, jeśli nie jest ono niezależne, można znaleźć w szczegółowej definicji dostępnej w serwisie TechWeb MŚP.

## Kontakt

Martina Daly

[Martina.DALY@ec.europa.eu](mailto:Martina.DALY@ec.europa.eu)

Serwis z zapytaniami dotyczącymi badań:

[ec.europa.eu/research/enquiries](http://ec.europa.eu/research/enquiries)

## Rzut oka na BADANIA NA RZECZ STOWARZYSZEŃ MŚP

|   |   |
|---|---|
| Cele  | Poprawa konkurencyjności poprzez inwestowanie w zakup nowej wiedzy od dostawców BRT.                        |
| Główni wnioskodawcy                             | Stowarzyszenia i grupy małych i średnich przedsiębiorstw (SME-AGs)  |
| Beneficjenci                                    | Stowarzyszenia i grupy małych i średnich przedsiębiorstw oraz MŚP będące członkami tych stowarzyszeń i grup |
| Właściciele praw własności intelektualnej (IPR) | Standardowo – uczestnicy SME-AGs  |
| Łączny budżet projektu                          | Zwykle 1,5 do 4 mln EUR   |
| Finansowanie Komisji Europejskiej               | 75% kosztów badań, 50 % kosztów demonstracji, 100% kosztów zarządzania i innej działalności <sup>2</sup>    |
| Czas trwania projektu                           | 2 do 3 lat  |
| Liczba uczestników                              | Zwykle 10-15  |
| Upowszcznianie wyników                          | Szerokie  |

<sup>2</sup> Wsparcie finansowe udzielane przez Wspólnotę pozostaje w zgodności z zasadami uczestnictwa) oraz osiągnie wartość nieprzekraczającą 110 % szacowanej ceny usług wykonanych przez dostawcę BRT na rzecz stowarzyszenia MŚP.

## Co jeszcze należy wiedzieć?

TechWeb MŚP

Serwis TechWeb MŚP oferuje szeroki zakres informacji dla MŚP, które chcą uczestniczyć w badaniach prowadzonych w UE. Został on specjalnie zaprojektowany dla MŚP ukierunkowanych na technologię, w szczególności zaś tych, które myślą o innowacji i wyjściu na rynek międzynarodowy. Dzięki jasnemu, prostemu językowi oraz użyciu wielu przykładów konkretnych projektów, serwis ten będzie szczególnie cenny dla osób ubiegających się o finansowanie badań. Zapraszamy do odwiedzenia:

[ec.europa.eu/research/sme-techweb](http://ec.europa.eu/research/sme-techweb)

Krajowe Punkty Kontaktowe dla MŚP

Krajowe Punkty Kontaktowe dla MŚP zdołały już dowieść swojej wartości jako źródło informacji i wskazówek dla MŚP chcących uczestniczyć w badaniach finansowanych ze środków UE. Rolę tę pełnić będą w dalszym ciągu przez cały okres trwania 7PR (2007 - 2013). Pełną listę Krajowych Punktów Kontaktowych działających w ramach 7PR można znaleźć pod adresem:

[cordis.europa.eu/fp7/ncp\\_en.html](http://cordis.europa.eu/fp7/ncp_en.html)

Ogólne informacje o 7PR

Informacje dotyczące badań, zaproszeń do składania wniosków, programów prac oraz systemów w ramach 7PR można znaleźć w następujących, przekrojowych serwisach internetowych:

Unia Europejska: [ec.europa.eu/research/fp7/](http://ec.europa.eu/research/fp7/)

CORDIS: [cordis.europa.eu/fp7/home.html](http://cordis.europa.eu/fp7/home.html)



K-7-07-022-PL-D



Badania wspólnotowe

# Badania na rzecz stowarzyszeń MŚP

## MŚP i badania: budowanie wiedzy dla wzrostu

SIÓDMY PROGRAM RAMOWY (7PR) ZAPEWNIŁA WSPARCIE FINANSOWE DLA INNOWACYJNYCH MŚP, ZA POŚREDNICTWEM STOWARZYSZEŃ ZRZESZAJĄCYCH MŚP I WYSTĘPUJĄCYCH W ICH IMIENIU, POPRZEC INWESTYCJE W ZAKUP NOWEJ WIEDZY OD DOSTAWCÓW BRT W CELU ZWIĘKSZENIA ICH KONKURENCYJNOŚCI.



## MŚP i badania:

Dla wielu małych i średnich przedsiębiorstw europejskich ciągłe sukcesy oraz dynamiczny wzrost wiążą się z konkurencyjnością w gospodarce światowej. Świeże pomysły oraz nowatorskie podejścia do działalności są ważnymi czynnikami pozwalającymi na konkurowanie na dzisiejszym zglobalizowanym rynku. Badania stanowią integralny element tego procesu.

W ramach **Siódmego programu ramowego (7PR)** Komisja Europejska kontynuować będzie udzielanie wsparcia finansowego innowacyjnym MŚP inwestując w nabywanie nowej wiedzy od dostawców BRT w celu zwiększenia ich konkurencyjności.

W 7PR utrzymana została wiodąca zasada systemu finansowania **badania na rzecz stowarzyszeń MŚP** (dawniej badania zespołowe - Collective Research) tj. wzmacnianie innowacyjnych możliwości MŚP prowadzących do rozwoju nowych produktów i rynków poprzez zakup nowej wiedzy od instytucji profesjonalnie zajmujących się badaniami.

Uczestniczące stowarzyszenia MŚP oraz wykonawcy badań połączy prosta relacja klient-sprzedawca. Wykonawcy badań podejmą się przeprowadzenia badań na rzecz międzynarodowego konsorcjum stowarzyszeń MŚP, zaś za swoje usługi otrzymają wynagrodzenie od MŚP przy pokryciu znaczącej części kosztów ze środków UE.

Wykonawcy badań prowadzą badania, zaś stowarzyszenia MŚP kupują ich wyniki - na rzecz lub z udziałem swoich członków. Alternatywną możliwością jest zapewnienie przez stowarzyszenia MŚP wsparcia finansowego w ramach projektu w celu obniżenia kosztu zakupu wyników badań przez MŚP będące członkami stowarzyszenia. W każdym przypadku stowarzyszenie MŚP musi zapewnić szerokie rozpowszechnienie uzyskanych wyników pośród MŚP będących jego członkami.

## Główne obszary zainteresowań BADAŃ NA RZECZ STOWARZYSZEŃ MŚP

**Badania na rzecz stowarzyszeń MŚP** wspierają stowarzyszenia MŚP przy opracowywaniu technicznych rozwiązań problemów wspólnych dla większej liczby MŚP, w określonych sektorach przemysłu lub segmentach łańcucha wartości.

Na przykład MŚP są wspierane przy opracowywaniu norm europejskich lub zapewnianiu zgodności z nimi oraz spełnianiu wymogów regulacyjnych w dziedzinach takich jak zdrowie, bezpieczeństwo i ochrona środowiska. Projekty muszą być prowadzone przez stowarzyszenia MŚP, które dokonują outsourcingu prac badawczych do wykonawców badań z korzyścią dla swoich członków, i muszą obejmować pewną liczbę poszczególnych MŚP.

Jako że **badania na rzecz stowarzyszeń MŚP** są mechanizmem oddolnym, obszary badań obejmą wszystkie wyzwania naukowe i technologiczne, przed którymi stoją MŚP.

Ponieważ **badania na rzecz MŚP** skupiają się na stymulacji konkurencyjności MŚP oraz poprawie konkurencyjności przemysłu w całej Unii Europejskiej, szczególny nacisk będzie kładziony na wpływ gospodarczy jaki wyniki będą miały na uczestniczące MŚP. Ponadto, w procesie ewaluacyjnym ważny będzie plan konsorcjum dotyczący rozpowszechniania wyników ich projektów.

## Działania wspierane przez BADAŃ NA RZECZ STOWARZYSZEŃ MŚP (SME-AGs)

Badania na rzecz stowarzyszeń MŚP (SME-AGs) przyjmują wielostronne podejście do stymulacji konkurencyjności uczestników. W ramach każdego projektu mechanizm ten będzie wspierał MŚP w następujących obszarach:

- **Badania i rozwój technologiczny.** Badania podjęte przez wykonawców badań będą stanowić trzon każdego finansowanego projektu. SME-AGs skupią się na testowaniu i zatwierdzaniu wyników projektu oraz etapach przygotowań do praktycznego zastosowania. Zarządzanie wiedzą i ochrona praw własności intelektualnej przyczynią się do oczywistego wpływu gospodarczego jaki mają wyniki projektów.
- **Demonstracja.** Działania te mają na celu zademonstrowanie rentowności nowych technologii oferujących potencjalne korzyści ekonomiczne, ale których nie można bezpośrednio wprowadzić na rynek (np. testowanie prototypów zbliżonych do produktu).
- **Szkolenia i upowszechnianie informacji.** Wykonawcy badań będą szkolić personel techniczny i kadre zarządzającą z uczestniczących SME-AGs i ich członków. Działania te skupią się na wykorzystaniu, zgodnie z najlepszymi praktykami, wyników i technologii wygenerowanych przez badania projektowe. Informacje będą udostępniane osobom trzecim podczas konferencji, warsztatów, za pomocą publikacji, inicjatyw internetowych, itp. Projekty obejmują działania mające na celu efektywne upowszechnienie wyników badań wśród członków SME-AGs oraz, jeżeli jest to wskazane, w szerszym zakresie. Ponadto promowane jest upowszechnianie wyników badań wśród decydentów politycznych, łącznie z organami normalizacyjnymi, w celu ułatwienia właściwym organom na poziomie międzynarodowym, europejskim, krajowym lub regionalnym wykorzystania wyników istotnych dla polityki.
- **Zarządzanie.** Oprócz technicznego zarządzania indywidualnymi pakietami zadań, działania te określą właściwy zakres łącząc wszystkie komponenty projektu i utrzymując stałą łączność z Komisją.

## Utworzenie konsorcjum dla BADAŃ NA RZECZ STOWARZYSZEŃ MŚP

Aby projekt kwalifikował się do otrzymywania środków finansowych partnerzy konsorcjum muszą spełniać określone wymagania.

- Stowarzyszenia i grupy MŚP (SME-AGs)

Konsorcjum musi składać się z co najmniej trzech niezależnych SME-AGs, lub jednego europejskiego SME-AG powołanych w państwie członkowskim lub kraju stowarzyszonym zgodnie z jego prawem krajowym. Ponadto europejski SME-AG musi składać się z minimum dwóch niezależnych podmiotów prawnych, powołanych w dwóch różnych państwach członkowskich lub krajach stowarzyszonych. SME-AGs są osobami prawnymi, składającymi się głównie z i reprezentującymi interesy MŚP oraz/lub osób fizycznych o podobnej działalności. Przykładami są sektorowe stowarzyszenia przemysłowe, krajowe lub regionalne stowarzyszenia przemysłowe oraz izby przemysłowo-handlowe.

- Wykonawcy badań

Konsorcjum musi składać się z co najmniej dwóch wykonawców badań, niezależnych od innych uczestników. Są to podmioty prawne, które mogą prowadzić badania oraz działania w dziedzinie rozwoju technologicznego na rzecz uczestników SME-AGs i ich członków. Przykładem są uniwersytety, organizacje badawcze i przedsiębiorstwa przemysłowe, w tym MŚP prowadzące badania.

- Inne przedsiębiorstwa i użytkownicy końcowi

Konsorcjum projektu może się dodatkowo składać z "innych przedsiębiorstw i użytkowników końcowych", którzy wniosą wkład do projektu i pomogą uczestnikom lub członkom SME-AGs w rozwiązywaniu określonych problemów, jednakże tylko w charakterze pomocniczym. Uczestniczyć musi również ograniczona ilość indywidualnych MŚP<sup>1</sup> (2-5) aby zapewnić, że wyniki projektu odnoszą się do potrzeb MŚP i mogą być wykorzystane przez wiele MŚP. Zakres ich działań skupi się na działalności związanej z zatwierdzeniem, przyjmowaniem, szkoleniem i upowszechnianiem, ale nie badaniami.

Koordynowanie finansowanego projektu nie może być zlecone podwykonawcy. Organizacja działająca w charakterze koordynatora musi posiadać konieczne kompetencje i zdolność skutecznego przejęcia wszystkich obowiązków związanych z koordynowaniem. Zwykle koordynatorem mianowany zostaje jeden z uczestników SME-AGs lub wykonawców badań, jednakże w niektórych przypadkach zadanie koordynowania może być powierzone „innemu przedsiębiorstwu lub użytkownikowi końcowemu” specjalizującemu się w profesjonalnym zarządzaniu projektami.

<sup>1</sup> Definicja MŚP zawarta w zaleceniu Komisji 2003/361/WE