

Au programme

_ Sessions parallèles:

- _ Succès et échecs de communication de projets européens
- _ Nouvelles tendances dans la communication de la science
- _ Comment les scientifiques abordent la communication de leurs travaux?
- _ Télévision et science: deux mondes à part
- _ La science à la radio
- _ Journalistes scientifiques: alliés ou seulement journalistes?
- _ La science à l'école
- _ Quel futur pour les livres de science?

_ Session plénière:

Vers le 7ème programme-cadre 2006-2010

- _ Conférences et briefings de presse
- _ Sessions du Forum
- _ Ateliers pratiques et tutoriaux
- _ Evénements de mise en réseau

Info pratique

"Communiquer la recherche européenne 2005" est ouvert à toute personne intéressée par la communication de la science. Une interprétation sera assurée pour certaines sessions plénières et parallèles. L'inscription en ligne sera possible dès le printemps 2005. Un droit d'inscription sera exigé.

Site web

Des informations supplémentaires sont disponibles sur le site de la conférence:
www.europa.eu.int/comm/research/cer2005.html

Communiquer
la recherche
européenne



COMMISSION
EUROPÉENNE

Recherche communautaire

KI-65-05-101-FR-D

Communiquer
la recherche
européenne

CER 2005
Bruxelles
14-15 novembre 2005

ANNONCE DE LA CONFERENCE

Les 14 et 15 novembre, la Direction générale de la recherche de la Commission européenne tiendra sa deuxième conférence "Communiquer la recherche européenne". Suite au succès de l'édition 2004, CER 2005 abordera les nombreux aspects de la communication de la science et offrira un lieu d'échanges aux scientifiques, professionnels de la communication et journalistes. Sera également présentée à la conférence l'actualité du 7ème programme-cadre.

Promouvoir les succès de la communication de la science

Coordinateurs de projet, journalistes et autres professionnels de la communication, conseillers de presse et représentants d'organisations de recherche: 3.000 personnes maximum se réuniront les 14 et 15 novembre afin d'échanger les meilleures pratiques et définir en commun des stratégies pour mieux communiquer, vulgariser et diffuser les résultats de la recherche vers le public en général et la presse en particulier au niveau européen.

Une vitrine de la recherche européenne

Pendant la conférence, un programme de presse complet présentera des avancées de la recherche européenne et des activités scientifiques en cours. Une grande exposition accueillera des initiatives de communication réussies ainsi que des organisations de recherche désirant partager leur expérience dans ce domaine. Réseaux de diffusion, associations de média, éditeurs, sociétés de services et autres professionnels de l'information et de la communication y présenteront aussi leurs créations.

Le prochain programme-cadre à l'horizon

A la fin de la conférence, un écho sera donné au futur, et au 7ème programme-cadre de recherche de l'Union, qui sera présenté dans son état. Le 6ème programme-cadre a intégré les dimensions communication et diffusion et a fortement contribué à sensibiliser les participants à ces objectifs fondamentaux. Le 7ème programme doit-il aller plus loin? La recherche européenne a-t-elle besoin de mécanismes spécifiques de communication et de diffusion? Dans quelle mesure et à quel niveau ces activités doivent-elles être encouragées voire rendues obligatoires?

Améliorer vos compétences

Découvrir les succès et les échecs des autres, partager nos expériences, rencontrer les acteurs du spectre complet de la communication suscitera certainement nombre d'idées et initiatives. De plus, des ateliers et tutoriaux vous permettront de développer certaines de vos aptitudes à la communication. Et, qui sait? apprendre même un nouveau truc...

Votre chance de participer !

CER 2005 reposera sur la participation active de scientifiques, communicateurs et journalistes. L'événement est donc aussi une occasion unique de présenter vos activités.

Exposition

- _ Présentez votre projet, vos produits, résultats et stratégie de communication aux participants et aux média !
- _ Développez vos références et vos contacts dans les domaines de la recherche et de la communication de la science !

Une grande exposition (plus de 10.000 m²) regroupera des expériences de communication, des organisations, des associations de média, des éditeurs et des sociétés proposant tous types de services dans les domaines de l'information et la communication de la science. Pour exprimer votre intérêt, veuillez répondre à l'appel à propositions publié sur www.europa.eu.int/comm/research/cer2005.html. Un stand doté d'un équipement standard sera offert gratuitement aux exposants sélectionnés.

_ Date limite: 15 mai 2005

Forum des participants

Les participants sont invités à organiser leurs propres événements – tels que tables rondes et ateliers. Il suffit de répondre à l'appel à propositions publié sur www.europa.eu.int/comm/research/cer2005.html. Priorité sera donnée aux propositions visant les objectifs de la conférence.

_ Date limite: 31 mai 2005