

José Manuel Barroso

President of the European Commission

EUROPEAN WEEK OF REGIONS AND CITIES

**Check Against Delivery
Seul le texte prononcé fait foi
Es gilt das gesprochene Wort**

**Open Days 2006
Brussels, 09.10.2006**

Open Days 2006 – European Week of Regions and Cities

9 octobre 2006

Madame la Commissaire,

Monsieur le Président,

Mesdames et Messieurs,

Je suis heureux de participer à l'ouverture de cette quatrième édition des "Open Days" de la Semaine européenne des régions et des villes. Je tiens à en remercier le Comité des Régions, qui a été à l'origine de cette initiative en 2003. La Commission européenne est devenue partie prenante de son organisation dès l'année suivante. Le succès grandissant de cette manifestation - plus de 5 000 acteurs représentés en 2006 - confirme que la Commission européenne a eu raison de s'y associer!

Nous nous rencontrons à la veille du coup d'envoi de la politique de cohésion "réformée" de l'Union européenne. Vous le savez, l'Europe va ouvrir une nouvelle génération d'investissements de grande envergure pour les années 2007-2013. Elle va même déployer le montant de Fonds structurels le plus considérable de son histoire – 308 milliards d'euros - soit plus d'un tiers du budget communautaire.

Cet effort sans précédent va d'abord et avant tout permettre de faire jouer la solidarité européenne en faveur des régions les plus défavorisées, notamment dans les nouveaux États membres, pour leur permettre de rattraper leur retard.

Mais il va aussi nous permettre de relayer sur le terrain régional notre priorité - la stratégie de Lisbonne renouvelée - pour remporter la bataille de la croissance et de l'emploi en Europe. En fait, la politique de cohésion est devenue le premier instrument financier au niveau communautaire qui contribue à réaliser la stratégie de Lisbonne sur le terrain.

Chaque échelon – européen, national, régional – a son rôle à jouer dans la stratégie de Lisbonne pour rendre nos économies plus compétitives, donner à nos travailleurs de meilleures armes et contribuer au développement de nouvelles technologies. Une partie des fonds de la politique de cohésion viendra donc doper la compétitivité des régions, des villes et des zones frontalières d'Europe.

La croissance et la compétitivité, c'est un fait, dépendent fortement de l'innovation, qui est l'épine dorsale de l'économie européenne. Je salue d'ailleurs l'initiative de la Finlande, qui en a fait un thème-phare de sa présidence de l'UE et un sujet important du sommet informel de la semaine prochaine à Lahti.

La Commission a donc décidé de mettre fortement l'accent sur l'innovation régionale dans les nouveaux programmes de cohésion.

Parce que le niveau régional est le plus adapté pour prendre des mesures qui favorisent l'innovation. Il a un atout majeur: la proximité des acteurs – chefs d'entreprise, chercheurs, autorités locales, institutions financières.

L'innovation passe par l'économie du savoir, la recherche et développement technologique, l'esprit d'entreprise, la société de l'information, les transports, l'énergie, la protection de l'environnement, les ressources humaines et la politique du marché de l'emploi.

Prenons l'exemple de la politique des "clusters": la réunion de l'industrie et de la recherche dans des clusters stimule la compétitivité, les capacités d'innovation et l'expansion des petites et moyennes entreprises. Elle peut permettre à ces entreprises d'atteindre une masse critique, de regrouper les ressources et de trouver des partenaires. Je suis convaincu que c'est un outil efficace pour développer de nouvelles technologies et de nouvelles compétences. Il faut l'encourager, en veillant à préserver une approche ascendante: ce sont les acteurs de terrain qui savent comment devenir plus innovants et compétitifs.

Ladies and Gentlemen,

To ensure the success of our cohesion policy we have decided to play the partnership card. It is reflected in the introduction of a new governance where responsibilities are shared at various levels.

Our wish is that actors on the ground – all actors on the ground, in fact – should make our objectives their own. The Union's cohesion tools and regional and national public investment alone will not suffice to boost growth and create jobs. We all know this: innovation and competitiveness cannot simply be decreed. What they need is a political impulse behind them – from the European Union, the Member States, and at regional and local levels. But they have equal need of partnerships from business and other institutional investors. And they need relays in the social partners and in chambers of commerce, civil society, networks of associations and so forth. For the first time we are also involving the European financial institutions – especially the European Investment Bank – in these measures targeting the regions, particularly with a view to improving the quality of projects.

What we are setting in motion is therefore a chain of partnerships, which will create a corresponding chain of synergies.

Defining and implementing projects to create wealth and jobs will of course be the work of regional and local authorities. It is they who, through their partnership with the private sector, create the conditions that will attract businesses. Following the same reasoning, the regions must also ensure that they direct their financial efforts towards projects that strengthen the competitiveness of regional enterprises.

This constitutes the second facet of the partnership we are seeking to build: a stronger link between the public and private sectors.

At the European level, we are striving to improve the leverage of the cohesion policy in order to attract private investment, and the participation of businesses in general, to supplement public funding. Private/public partnerships are not only an integral part of the implementation of the cohesion policy: they also have a decisive role to play in strengthening the effectiveness of public investment.

The Commission has taken numerous initiatives to improve the partnerships between the public and the private sector. It is determined to ensure the best possible use of public money, while at the same time establishing transparent and non-discriminatory conditions for investment by private entities in European public infrastructure and services. The Commission will continue to ensure effective competition for public/private partnerships while preserving the flexibility necessary for the creation of innovative and often complex projects.

For example, in conjunction with the European financial institutions we have created three new tools – the 3 Js – Jaspers, Jeremie and Jessica. These are intended for the Member States and the regions and aim to bundle skills, provide technical assistance to partnerships and facilitate new forms of financing for public and private investment. The Jeremie initiative, for instance, a partnership between the Commission and the European Investment Fund, will improve access to finance and risk capital for SMEs.

We also plan to improve policy on state aid by adopting a new economic approach which will also tie in with the Lisbon Strategy.

To sum up, I believe we are creating the conditions for tackling the common challenge we face.

Ladies and gentlemen,

Europe has taken the decision to invest as never before in its regions and cities, because it believes in them. Now it is up to you!

Competitive regions and cities – and hence the ones that create jobs – are those which commit themselves wholeheartedly to the knowledge-based society, which attract researchers, investors and industries specialising in products and services with high added value, and which are at the forefront of technological progress. Successful regions and cities are those that embrace openness and offer economic prosperity and social well-being to their inhabitants and the opportunity to develop their talents to the full.

Europe needs your creativity, your skills and your enthusiasm more than ever. Europe can only succeed and prosper if, with your support, it makes the best possible use of the diversity and inventiveness of its regions. In the age of globalisation you have a leading role to play in the competitive Europe we are trying to create. I am sure that you will not let us down.

Thank you.