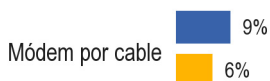
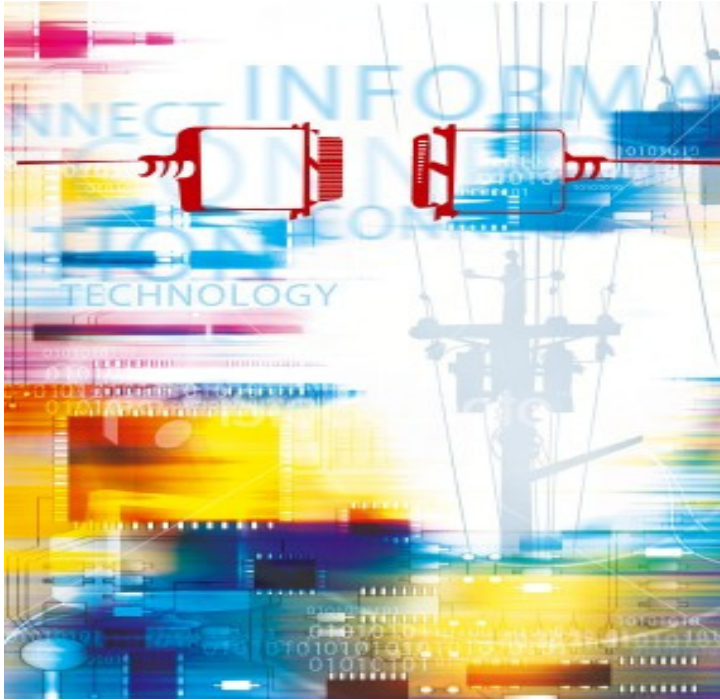


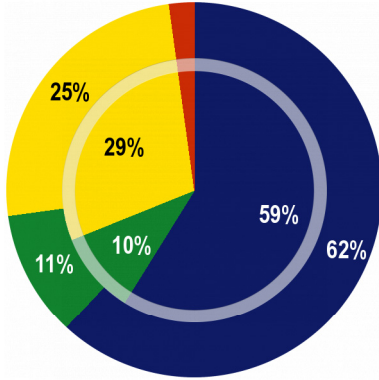
INDICADORES CLAVE

Tasa de penetración de los principales servicios



1- Acceso a teléfono

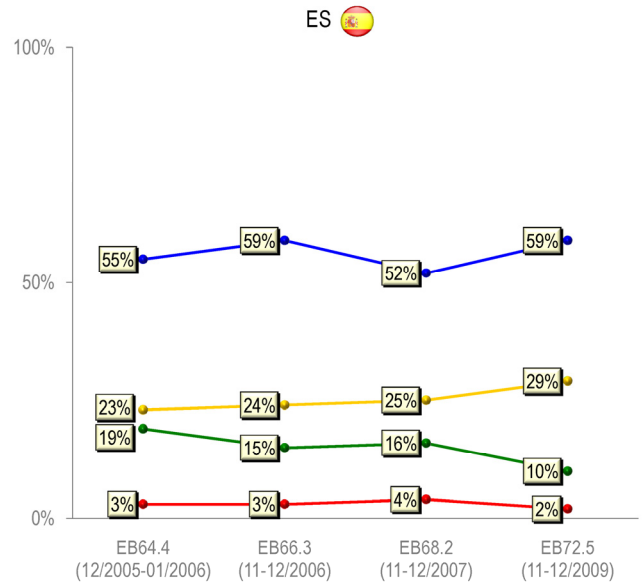
QA2. Hogares con...



- Conexión a telefonía fija y conexión a telefonía móvil
- Conexión a telefonía fija pero no conexión a telefonía móvil
- Conexión a telefonía móvil pero no conexión a telefonía fija
- Sin conexión a telefonía fija ni móvil

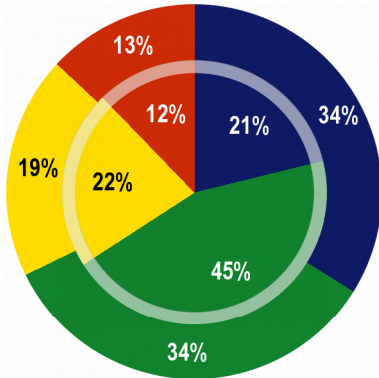
UE27 Gráfico exterior ES Gráfico interior

Evolución



2- Móvil

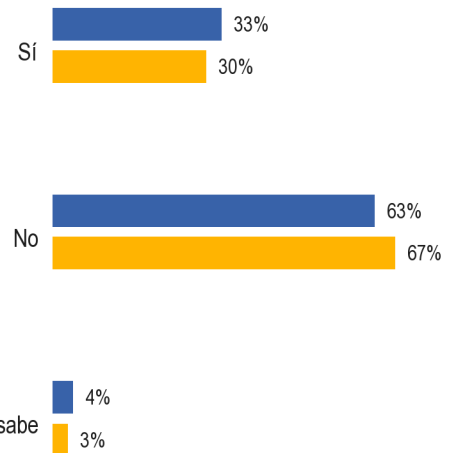
QA2.3. Hogares con...



- Una conexión a telefonía móvil solo con tarjeta de prepago
- Una conexión a telefonía móvil solo con contrato
- Conexión a telefonía móvil con contrato y con tarjeta de prepago
- Sin conexión a telefonía móvil

UE27 Gráfico exterior ES Gráfico interior

QA1. Su contrato de telefonía móvil, ¿le permite acceder a Internet para ver, escuchar o descargar contenidos de audio/vídeo, enviar y recibir correo electrónico?



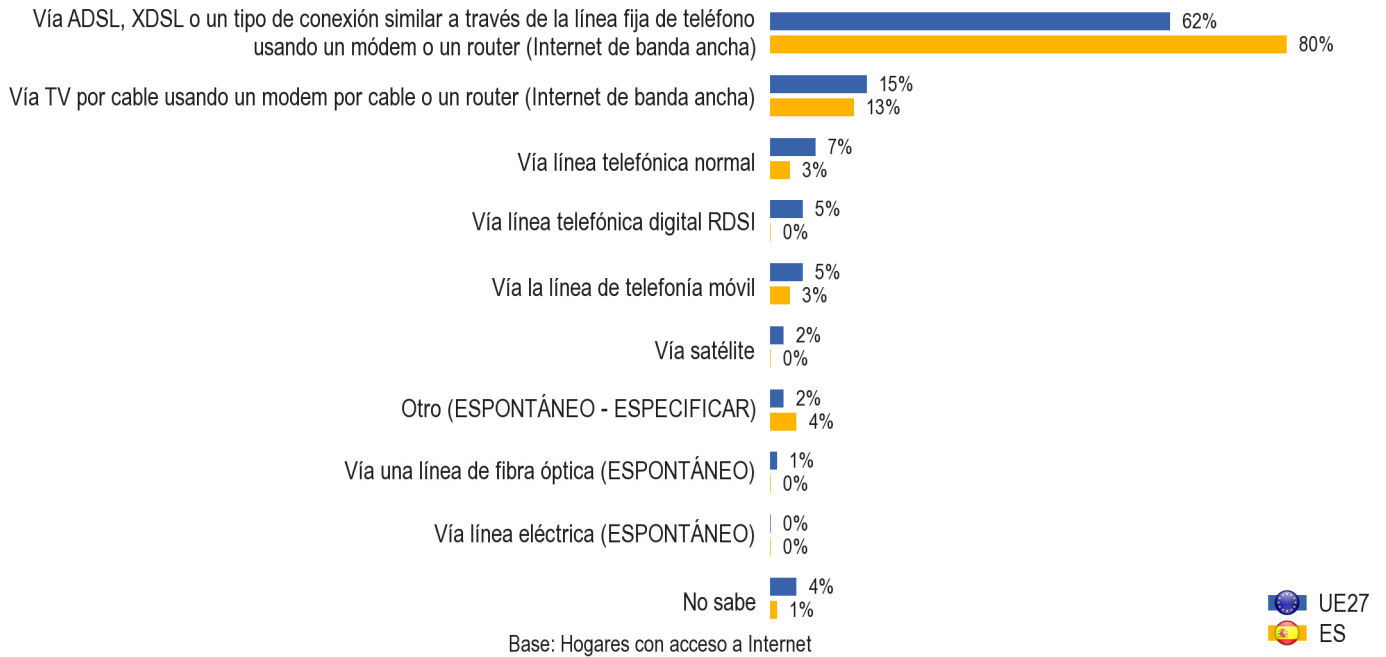
UE27
 ES

Base: Entrevistados con un teléfono móvil personal



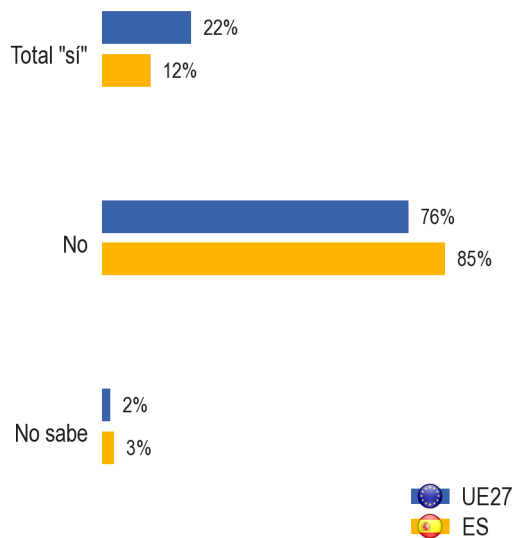
3- Acceso a Internet

QA10. ¿Cómo acceden los miembros de su hogar a Internet desde casa?

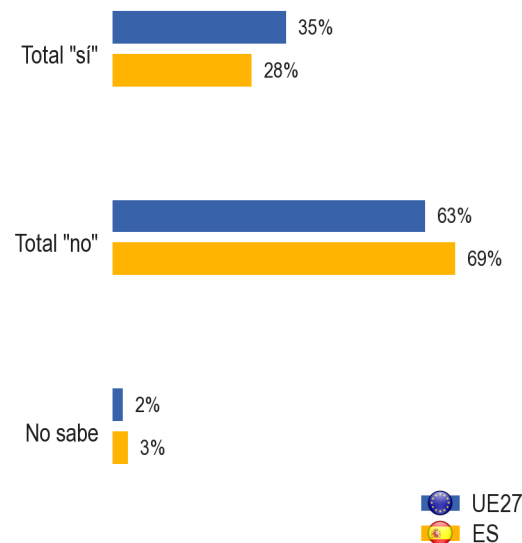


4- Servicios y aplicaciones de Internet

QA15. ¿Alguno de los miembros de su hogar, incluyendo usted, utiliza el PC para realizar llamadas telefónicas a través de Internet?

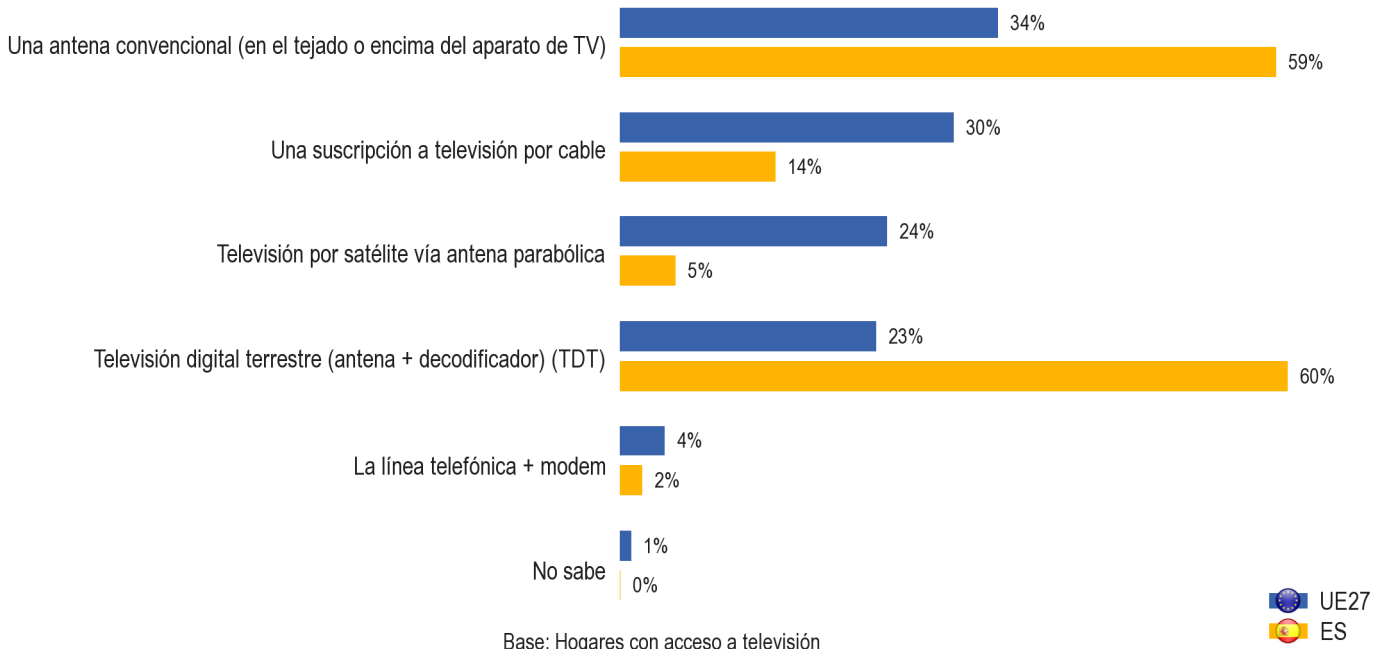


QA22. ¿Podría decirme si participa en webs de redes sociales como Facebook, Tuenti, MySpace, Twitter, etc)?



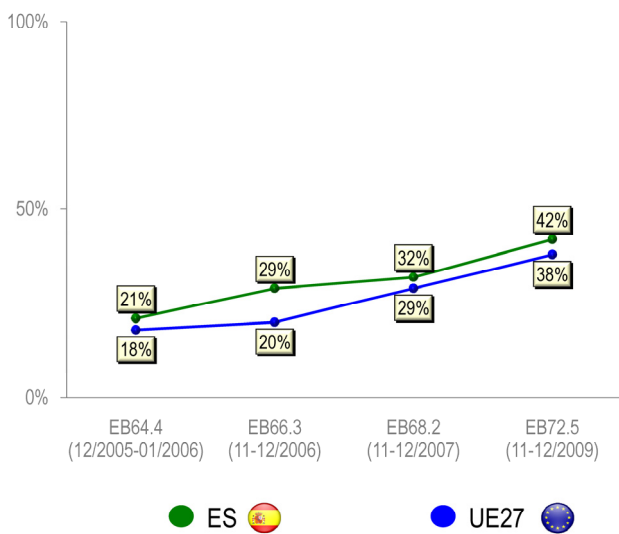
5- Medios para recibir televisión

QA9. En su hogar, ¿la televisión se recibe vía...?



6- Paquetes de servicios

Evolución de los porcentajes en hogares que compran paquetes de servicios de comunicación



QA24. Porcentajes de servicios comprados como parte de un paquete de servicios

