

## Le tabac

# Rapport de synthèse

Terrain : octobre 2009

Publication : mai 2010

Sondage commandité par la Direction générale de la Santé et de la Protection des Consommateurs et coordonné par la Direction générale Communication.

Le présent document ne représente pas le point de vue de la Commission Européenne.  
Les interprétations et les opinions qu'il contient n'engagent que les auteurs.



# **Eurobaromètre 72.3**

## **Le tabac**

### **RAPPORT DE SYNTHÈSE**

Réalisé par TNS Opinion & Social à la demande de la  
Direction générale de la Santé et de la Protection des  
Consommateurs

Étude coordonnée par la Direction générale  
Communication

TNS Opinion & Social  
Avenue Herrmann Debroux, 40  
1160 Bruxelles  
Belgique



## TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION .....	4
1 CONSOMMATION DE TABAC ET DE NICOTINE DANS L'UE .....	5
1.1 Les fumeurs de cigarettes, de cigares ou de pipe .....	5
1.2 Consommation d'autres produits contenant du tabac et de la nicotine .....	5
2 CONSOMMATION DE TABAC .....	6
2.1 Fréquence de consommation des produits contenant du tabac.....	6
2.2 Nombre de cigarettes fumées chaque jour .....	7
3 ARRETER DE FUMER .....	7
3.1 Fréquence des tentatives d'arrêter de fumer.....	7
3.2 Motivations pour arrêter.....	7
4 EXPOSITION AU TABAGISME PASSIF .....	8
4.1 Fumer dans la maison .....	8
4.2 Fumer dans la voiture.....	8
4.3 Dans les bars et les restaurants .....	9
4.4 Sur le lieu de travail .....	9
5 PERCEPTIONS DES CIGARETTES .....	9
5.1 Facteurs influençant le choix.....	9
5.2 Effets nocifs.....	10
6 PROMOTION ET ACHAT DU TABAC.....	10
6.1 Conscience de la publicité ou de la promotion pour des produits contenant du tabac.....	10
6.2 Achats de tabac.....	11
6.3 Attitudes à l'égard des politiques de contrôle de la consommation de tabac.....	11

### ANNEXES

#### SPECIFICATIONS TECHNIQUES



## INTRODUCTION

Le présent rapport propose une synthèse du rapport complet et se concentre dès lors uniquement sur les principaux résultats. Pour obtenir les résultats détaillés de l'ensemble des questions abordées dans l'étude, veuillez consulter le rapport complet.

Depuis plus de vingt ans, l'impact du tabac sur la santé publique constitue une préoccupation majeure pour l'Union européenne. La première législation en matière de contrôle du tabac a en effet été adoptée à la fin des années 1980. Depuis lors, la législation et la politique de l'UE, ainsi que l'aide apportée à la cessation et à la prévention de la consommation de produits contenant du tabac n'ont cessé d'évoluer dans le but d'encourager les fumeurs à arrêter, de prévenir l'initiation à la consommation du tabac et de protéger les citoyens contre le tabagisme passif.

Malgré les progrès enregistrés, environ un tiers des européens continuent de fumer. De ce fait, pas loin de 650 000 personnes meurent chaque année de maladies liées au tabagisme, dont la moitié sont âgées de 35 à 69 ans, soit un âge de loin inférieur à leur espérance de vie<sup>1</sup>. La consommation de tabac reste une préoccupation majeure pour l'Union européenne.

Cette étude est la dernière d'une série d'études visant à mesurer le comportement et les attitudes des citoyens européens à l'égard du tabac. La dernière étude a été réalisée par téléphone à la fin de l'année 2008<sup>2</sup> et a été publiée au début de l'année 2009. Toutefois, l'étude comparable la plus récente (menée selon la méthodologie des interviews en face à face) a été réalisée à l'automne 2006<sup>3</sup>.

L'enquête sur le terrain a été réalisée entre le 2 et le 19 octobre 2009 par le réseau TNS Opinion & Social. La méthodologie utilisée est celle de la Direction générale de la Communication (Unité "Recherche et Speechwriting"). La note technique à la fin du rapport précise les modalités d'interview, de même que les intervalles de confiance des échantillons.

\*\*\*\*\*

*Vous pouvez consulter le site Web d'Eurobaromètre à l'adresse suivante :*

[http://ec.europa.eu/public\\_opinion/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/index_fr.htm)

---

<sup>1</sup> [http://ec.europa.eu/health-eu/my\\_lifestyle/tobacco/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/health-eu/my_lifestyle/tobacco/index_fr.htm)

<sup>2</sup> [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/flash/fl\\_253\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_253_en.pdf) (en anglais)

<sup>3</sup> [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_272c\\_fr.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_272c_fr.pdf)

## 1 CONSOMMATION DE TABAC ET DE NICOTINE DANS L'UE

### 1.1 Les fumeurs de cigarettes, de cigares ou de pipe

**Pratiquement un tiers des citoyens européens (29%) fument actuellement des cigarettes, des cigares ou la pipe.** Près de la moitié (49%) des Européens affirment ne jamais avoir fumé, tandis que les 22% restants ont arrêté de fumer.

**La plus grande proportion de fumeurs se rencontre en Europe du sud, plus particulièrement en Grèce et dans la Communauté chypriote turque,** où elle excède 40%. Les proportions de fumeurs sont ensuite les plus élevées en Bulgarie (39%) et en Hongrie (38%), ainsi que dans deux pays non membres de l'UE, la Turquie (37%) et l'Ancienne République yougoslave de Macédoine (37%).

À l'inverse, c'est en Suède et en Finlande que l'on rencontre les proportions de fumeurs les plus faibles, soit respectivement 16% et 21%.

### 1.2 Consommation d'autres produits contenant du tabac et de la nicotine

**La consommation régulière de tabac et de produits contenant de la nicotine autres que des cigarettes, des cigares ou des pipes est très faible,** puisque seuls 1% des citoyens de l'UE consomment régulièrement l'un des produits énumérés (pipe à eau, tabac non combustible, produits uniquement à base de nicotine). La consommation ponctuelle/occasionnelle de ces trois produits est légèrement plus élevée, en particulier pour la pipe à eau.

**La pipe à eau (shisha, hookah) est le produit le plus utilisé des trois**, et 12% des citoyens de l'UE l'ont essayée au moins une fois. Les citoyens de l'UE sont deux fois moins nombreux à avoir essayé le tabac non combustible (à priser, snus ou tabac à chiquer) que la pipe à eau (6%), tandis que les produits contenant de la nicotine mais pas du tabac, comme les cigarettes électroniques et les boissons, ont été essayés par 3% des Européens.

**La consommation régulière ou ponctuelle/occasionnelle d'autres produits contenant du tabac ou de la nicotine est la plus répandue en Finlande, en Suède et au Danemark.** En Finlande, 9% des répondants consomment régulièrement ces trois produits ou les ont essayés au moins une fois. C'est en Suède et au

Danemark que la consommation régulière ou ponctuelle/occasionnelle de deux de ces produits est la plus élevée, à respectivement 18% et 11%.

## 2 CONSOMMATION DE TABAC

### 2.1 Fréquence de consommation des produits contenant du tabac

**Les cigarettes fabriquées industriellement sont les produits contenant du tabac les plus largement consommés au sein de l'UE.** Parmi les fumeurs actifs, huit sur dix fument quotidiennement des cigarettes fabriquées industriellement (ce qui représente 23% des citoyens de l'UE, plus 4% supplémentaires d'Européens qui en consomment de manière occasionnelle). Les cigarettes roulées à la main ne sont par contre fumées quotidiennement que par un fumeur sur sept, même s'ils sont un peu plus nombreux à les fumer occasionnellement (4% des citoyens de l'UE en fument quotidiennement et 6% occasionnellement).

**Les consommations quotidiennes de cigarettes fabriquées industriellement sont les plus élevées en Bulgarie, en Roumanie, en Italie, en Autriche, en Grèce, en Lettonie, dans la Communauté chypriote turque, en Turquie, dans l'Ancienne République yougoslave de Macédoine et en Croatie, où plus de 90% de fumeurs consomment tous les jours des cigarettes fabriquées industriellement.** La Bulgarie, la Grèce, la Communauté chypriote turque, la Turquie et l'Ancienne République yougoslave de Macédoine font également partie des pays affichant les proportions les plus élevées de fumeurs, ce qui indique que ces pays ont une proportion élevée de fumeurs relativement fréquents.

**Les cigarettes roulées à la main sont consommées par un fumeur européen sur trois. Pourtant, au moins la moitié de tous les fumeurs des Pays-Bas, de Belgique et du Royaume-Uni fument des cigarettes roulées à la main tous les jours ou occasionnellement.** Si ces pays affichent une consommation de cigarettes fabriquées industriellement inférieure à la moyenne, elle semble compensée par la consommation de cigarettes roulées à la main. Cette dernière est la plus faible en Bulgarie et en Roumanie, puisque dans ces pays, un répondant sur dix ou moins en fume.

**Les cigares, les pipes à eau et les pipes sont beaucoup moins consommés que les cigarettes fabriquées industriellement** (respectivement 13%, 9% et 5%), et

ces trois produits sont pratiquement exclusivement consommés de manière occasionnelle.

## 2.2 Nombre de cigarettes fumées chaque jour

**En moyenne, les fumeurs de l'UE fument 14,4 cigarettes (fabriquées industriellement ou roulées à la main) par jour.** La moyenne va d'à peine 10,1 cigarettes par jour en Suède à un peu plus de 21 en Grèce, à Chypre et dans la Communauté chypriote turque.

## 3 ARRETER DE FUMER

### 3.1 Fréquence des tentatives d'arrêter de fumer

**En moyenne, pratiquement trois fumeurs sur dix dans les pays de l'UE ont essayé d'arrêter de fumer au moins une fois au cours des 12 derniers mois (28%).** Pratiquement la moitié de ceux qui ont essayé d'arrêter de fumer l'ont fait à plusieurs occasions.

### 3.2 Motivations pour arrêter

**La santé personnelle est le premier facteur de motivation pour arrêter de fumer,** avec environ sept fumeurs sur dix (71%) qui s'accordent à dire que cette considération les a poussés à envisager d'arrêter de fumer.

**Viennent ensuite la famille/le conjoint/les amis ;** environ la moitié des répondants affirment que ces personnes les ont fait envisager d'arrêter de fumer. **Le facteur prix des produits du tabac suit de près la famille/le conjoint/ les amis,** avec 47% de répondants qui s'accordent à dire que c'est ce qui les a fait envisager d'arrêter.

L'inquiétude à propos de l'effet de la fumée sur les non-fumeurs arrive en quatrième position, avec environ un tiers des répondants qui affirment que ce facteur les a poussés à envisager d'arrêter.

Le conseil d'un médecin ou d'un autre professionnel de la santé, la société qui désapprouve le fait de fumer et les interdictions de fumer dans les lieux publics sont

autant de facteurs motivant dans la même mesure les fumeurs à envisager d'arrêter, puisqu'ils sont tous cités par un répondant sur cinq.

Les interdictions de fumer au travail sont légèrement moins motivantes que les interdictions de fumer dans les lieux publics, puisque 16% des fumeurs ont cité ces interdictions comme facteur les ayant encouragés à arrêter de fumer. Les avertissements sur les paquets de tabac sont aussi motivants que les interdictions de fumer au travail (14%).

## 4 EXPOSITION AU TABAGISME PASSIF

### 4.1 Fumer dans la maison

**Quatre citoyens de l'UE sur dix permettent que l'on fume chez eux (38%).**

Parmi ceux qui le permettent, la majorité des répondants restreignent cette autorisation à certaines pièces de la maison (24%). Un citoyen de l'UE sur sept autorise de fumer partout dans sa maison (14%).

**Dans les pays les plus permissifs de l'UE que sont la Grèce, l'Espagne, Chypre et la Communauté chypriote turque, ainsi que dans tous les pays hors de l'UE (la Croatie, la Turquie et l'Ancienne République yougoslave de Macédoine), au moins un répondant sur quatre permet que l'on fume partout dans la maison.**

Il convient de noter que certains de ces pays sont ceux qui affichent les pourcentages de consommation de tabac les plus élevés ; c'est notamment le cas de la Grèce et de tous les pays hors de l'UE.

Les répondants de Finlande et de Suède sont les plus stricts quant au fait de fumer dans leur maison, puisqu'ils sont respectivement 95% et 86% à interdire de fumer partout dans la maison.

### 4.2 Fumer dans la voiture

**Parmi les répondants qui possèdent une voiture, la majorité (sept sur dix) ne permettent jamais que l'on fume dans leur voiture.** 12% des personnes interrogées permettent parfois que l'on fume dans leur voiture et 16% le permettent toujours.

**La principale différence entre ceux qui permettent que l'on fume dans leur voiture et ceux qui ne le permettent pas est leur comportement personnel en matière de tabagisme.** Environ deux tiers des fumeurs permettent que l'on fume dans leur voiture (65% permettent que l'on y fume parfois ou toujours). Seuls 13% des non-fumeurs permettent que l'on fume dans leur voiture (parfois ou toujours), même s'ils ne fument pas personnellement. La majorité des non-fumeurs (87%) ne permet jamais que l'on fume dans leur voiture. Un tiers des fumeurs (35%) affirment ne pas permettre que l'on fume dans leur voiture.

#### 4.3 Dans les bars et les restaurants

**Il semble y avoir un nombre plus important de personnes qui fument dans des bars que dans les restaurants.** Parmi les répondants qui ont fréquenté des bars et des restaurants au cours des 6 derniers mois, 45% se rappellent que des gens fumaient dans le bar qu'ils ont fréquenté contre 30% qui s'en souviennent dans le restaurant.

#### 4.4 Sur le lieu de travail

**Parmi les répondants qui travaillent à l'intérieur, un quart sont exposés au tabagisme à l'intérieur sur leur lieu de travail.** Environ une personne interrogée sur dix est exposée au tabagisme moins d'une heure par jour. Une sur vingt y est exposée entre une heure et cinq heures par jour, tandis qu'une sur vingt est exposée au tabagisme sur le lieu de travail plus de cinq heures par jour.

## 5 PERCEPTIONS DES CIGARETTES

### 5.1 Facteurs influençant le choix

Si l'on considère les quatre facteurs au sujet desquels les répondants ont été interrogés, **les fumeurs de l'UE pensent que le goût est le facteur principal** puisque pratiquement huit répondants sur dix (78%) affirment que ce facteur influence leur choix. **Le prix arrive en seconde position** (50%), devant les niveaux de goudron, nicotine et monoxyde carbone (39%). Le paquet constitue lui aussi un facteur d'influence, puisque un fumeur sur sept (15%) affirme qu'il influence son choix.

**Pratiquement un quart des fumeurs de l'UE (22%) pensent que le goût est le seul facteur qui influence leur choix de cigarettes.** Si seuls 6% des fumeurs estiment que le prix est le seul facteur qui influence leur choix, ils sont encore moins nombreux (2%) à citer les niveaux de goudron, nicotine et monoxyde carbone comme facteur unique. Aucun répondant n'affirme être uniquement influencé par le paquet. À l'inverse, le choix de cigarette est influencé, pour 7% des fumeurs, par les quatre facteurs proposés.

## 5.2 Effets nocifs

**Un citoyen de l'UE sur six (17%) pense à tort que certains types de cigarettes sont moins nocifs que les autres.** Une faible proportion (6%) de répondants ne savent pas s'il existe une différence entre les divers types de cigarettes et se disent dès lors incapables de dire s'ils sont ou non aussi nocifs les uns que les autres. Un peu plus des trois quarts (77%) des citoyens de l'UE pensent que toutes les cigarettes sont aussi nocives les unes que les autres.

**Parmi les caractéristiques énumérées,** les citoyens de l'UE sont environ un tiers à penser **que les niveaux de goudron ou de nicotine indiqués sur les paquets de cigarettes sont les meilleurs indicateurs du niveau de nocivité.** Des termes dans le nom de la marque et la couleur des paquets de cigarettes sont perçus comme des caractéristiques différenciant les niveaux de nocivité par un répondant sur dix.

## 6 PROMOTION ET ACHAT DU TABAC

### 6.1 Conscience de la publicité ou de la promotion pour des produits contenant du tabac

**En moyenne, près de la moitié des citoyens de l'UE (45%) affirment avoir vu des publicités ou de la promotion pour des produits contenant du tabac au cours des six derniers mois et ce,** malgré l'interdiction par l'UE de la publicité transfrontalière. Deux répondants sur dix (18%) ont vu de la publicité ou de la promotion pour des produits contenant du tabac de temps en temps et quasiment le même pourcentage de répondants (19%) en ont rarement vu. Moins d'un répondant sur dix (8%) affirme avoir souvent vu de la publicité ou de la promotion pour des produits contenant du tabac.

## 6.2 Achats de tabac

**La vente en libre-service et les distributeurs sont les deux méthodes d'achat de produits contenant du tabac les plus souvent citées par les fumeurs européens**, puisqu'ils sont respectivement 39% et 36% à recourir à ces méthodes. L'achat de produits contenant du tabac dans un autre pays est un peu moins courant, avec 27% de fumeurs ayant recours à cette méthode. 5% des répondants affirment avoir acheté des produits contenant du tabac par Internet.

## 6.3 Attitudes à l'égard des politiques de contrôle de la consommation de tabac

**Dans l'ensemble, la plupart des citoyens sont favorables aux diverses politiques de contrôle de la consommation de tabac** énumérées et ils sont majoritairement favorables à toutes les propositions mises en avant.

La politique ayant remporté le plus grand succès est celle qui consiste à **mettre des photos d'avertissement liées à la santé sur tous les paquets des produits du tabac**. Les trois quarts (75%) de tous les citoyens de l'UE sont favorables à cette politique.

Les deux tiers des citoyens de l'UE (67%) sont favorables à **l'introduction d'un coût supplémentaire pour les fabricants de produits contenant du tabac pour couvrir les soins de santé liés à la consommation des produits du tabac**. Les citoyens de l'UE soutiennent également la mesure consistant à **augmenter les taxes sur les produits contenant du tabac**, puisque 56% des personnes interrogées sont favorables à cette proposition.

Près des deux tiers des citoyens de l'UE sont favorables à **l'interdiction de la publicité pour les produits contenant du tabac dans les points de vente/magasins** (63%), et plus de la moitié des citoyens (55%) est également favorable à la mesure consistant à **garder les produits contenant du tabac hors de vue dans les magasins/points de vente**.

Les citoyens de l'UE sont favorables, respectivement à 60% et 52%, à **l'interdiction de la vente de tabac par Internet et dans des distributeurs automatiques**.

**La mesure d'interdiction des goûts qui rendent les produits contenant du tabac plus attirants** a le soutien de six citoyens de l'UE sur dix (61%).

Un peu plus de la moitié des citoyens de l'UE (54%) sont favorables à l'**interdiction des couleurs, des logos et des éléments promotionnels sur les paquets des produits contenant du tabac.**



# **ANNEXES**



# **SPECIFICATIONS TECHNIQUES**



## EUROBAROMETRE SPECIAL N° 332

### « Tabac »

### SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Entre le 2 et le 19 octobre 2009, TNS Opinion & Social, un consortium créé entre TNS plc et TNS opinion, a réalisé la vague 72.3 de l'EUROBAROMETRE à la demande de la COMMISSION EUROPEENNE, direction générale de la communication, unité « Recherche et Analyse Politique ».

L'EUROBAROMETRE SPECIAL N°332 fait partie de la vague 72.3 et couvre la population de 15 ans et plus – ayant la nationalité d'un des Pays membres de l'Union européenne – et résidant dans un des Pays membres de l'Union européenne. L'EUROBAROMETRE 72.3 a été conduit également dans les trois pays candidats (la Croatie, la Turquie et l'ancienne République yougoslave de Macédoine) et en Communauté turque chypriote. Dans ces pays, l'étude a couvert la population nationale et les citoyens de tous les Etats membres résidant dans ces pays et ayant une maîtrise de la langue nationale suffisante pour répondre au questionnaire. Le principe d'échantillonnage appliqué dans tous les Etats participant à cette étude est une sélection aléatoire (probabiliste) à phases multiples. Dans chaque pays, divers points de chute ont été tirés avec une probabilité proportionnelle à la taille de la population (afin de couvrir la totalité du pays) et à la densité de la population.

A cette fin, ces points de chute ont été tirés systématiquement dans chacune des "unités régionales administratives", après avoir été stratifiés par unité individuelle et par type de région. Ils représentent ainsi l'ensemble du territoire des pays participant à l'étude, selon les EUROSTAT-NUTS II (ou équivalent) et selon la distribution de la population habitant dans le pays en termes de zones métropolitaines, urbaines et rurales. Dans chacun des points de chute sélectionnés, une adresse de départ a été tirée de manière aléatoire. D'autres adresses (chaque Nième adresse) ont ensuite été sélectionnées par une procédure de "random route" à partir de l'adresse initiale. Dans chaque ménage, le répondant a été tiré aléatoirement (suivant la règle du "plus proche anniversaire"). Toutes les interviews ont été réalisées en face à face chez les répondants et dans la langue nationale appropriée. En ce qui concerne la technique de collecte de données, le système CAPI (*Computer Assisted Personal Interview*) a été utilisé dans tous les pays où cela était possible.

ABREVIATIONS	PAYS	INSTITUTS	N° ENQUETES	DATES TERRAIN		POPULATION 15+
BE	Belgique	TNS Dimarso	1.001	02/10/2009	18/10/2009	8.866.411
BG	Bulgarie	TNS BBSS	1.000	02/10/2009	12/10/2009	6.584.957
CZ	Rép. Tchèque	TNS Aisa	1.066	02/10/2009	15/10/2009	8.987.535
DK	Danemark	TNS Gallup DK	1.040	02/10/2009	18/10/2009	4.503.365
DE	Allemagne	TNS Infratest	1.550	02/10/2009	18/10/2009	64.545.601
EE	Estonie	Emor	1.011	02/10/2009	18/10/2009	916.000
IE	Irlande	TNS MRBI	1.008	02/10/2009	18/10/2009	3.375.399
EL	Grèce	TNS ICAP	1.000	03/10/2009	19/10/2009	8.693.566
ES	Espagne	TNS Demoscopia	1.003	02/10/2009	18/10/2009	39.059.211
FR	France	TNS Sofres	1.000	02/10/2009	18/10/2009	47.620.942
IT	Italie	TNS Infratest	1.032	02/10/2009	17/10/2009	51.252.247
CY	Rép. de Chypre	Synovate	503	02/10/2009	17/10/2009	651.400
CY (tcc)	Com. turque chypriote	KADEM	500	02/10/2009	16/10/2009	143.226
LV	Lettonie	TNS Latvia	1.018	03/10/2009	18/10/2009	1.448.719
LT	Lituanie	TNS Gallup Lithuania	1.026	02/10/2009	16/10/2009	2.849.359
LU	Luxembourg	TNS ILReS	513	05/10/2009	16/10/2009	404.907
HU	Hongrie	TNS Hungary	1.044	02/10/2009	18/10/2009	8.320.614
MT	Malte	MISCO	500	02/10/2009	17/10/2009	335.476
NL	Pays-Bas	TNS NIPO	1.007	02/10/2009	18/10/2009	13.288.200
AT	Autriche	Österreichisches Gallup-Institut	1.005	02/10/2009	16/10/2009	6.973.277
PL	Pologne	TNS OBOP	1.000	03/10/2009	19/10/2009	32.306.436
PT	Portugal	TNS EUROTESTE	1.031	02/10/2009	18/10/2009	8.080.915
RO	Roumanie	TNS CSOP	1.010	02/10/2009	15/10/2009	18.246.731
SI	Slovénie	RM PLUS	1.031	02/10/2009	19/10/2009	1.748.308
SK	Slovaquie	TNS AISA SK	1.006	02/10/2009	18/10/2009	4.549.954
FI	Finlande	TNS Gallup Oy	1.017	02/10/2009	19/10/2009	4.412.321
SE	Suède	TNS GALLUP	1.012	02/10/2009	19/10/2009	7.723.931
UK	Royaume-Uni	TNS UK	1.354	02/10/2009	18/10/2009	51.081.866
HR	Croatie	Puls	1.000	02/10/2009	18/10/2009	3.749.400
TR	Turquie	TNS PIAR	1.004	02/10/2009	18/10/2009	52.728.513
MK	Anc. Rép. yougoslave de Macédoine	TNS Brima	1.000	02/10/2009	12/10/2009	1.678.404
TOTAL			30.292	02/10/2009	19/10/2009	465.127.191

Dans chaque pays, l'échantillon a été comparé à l'univers. La description de l'univers se base sur les données de population EUROSTAT ou provenant des Instituts nationaux de Statistique. Pour tous les pays couverts par l'étude, une procédure de pondération nationale a été réalisée (utilisant des pondérations marginales et croisées), sur base de cette description de l'univers. Dans tous les pays le sexe, l'âge, les régions et la taille de l'agglomération ont été introduits dans la procédure d'itération. Pour la pondération internationale (i.e. les moyennes UE), TNS Opinion & Social recourt aux chiffres officiels de population, publiés par EUROSTAT ou les instituts nationaux de Statistique. Les chiffres complets de la population, introduits dans cette procédure de post-pondération, sont indiqués ci-dessus.

Il importe de rappeler aux lecteurs que les résultats d'un sondage sont des estimations dont l'exactitude, toutes choses égales par ailleurs, dépend de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Pour des échantillons d'environ 1.000 interviews, le pourcentage réel oscille dans les intervalles de confiance suivants :

<b>Pourcentages observés</b>	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
<b>Limites de confiance</b>	± 1.9 points	± 2.5 points	± 2.7 points	± 3.0 points	± 3.1 points