

KATEGORIA „KOMISJA EUROPEJSKA” 2010



Deadline for Entries: 15th March 2010

Kategoria „Komisja Europejska”: „Krótki film wideo łączący materiał własny z zasobami archiwalnymi dostępnymi w internecie”.

Najlepszy klip wideo na temat „Europa w obrazach” powstały z połączenia archiwalnych zasobów audiowizualnych z materiałem stworzonym samodzielnie.

Film powinien być przeznaczony do emisji w internecie oraz nadawać się do dystrybucji za pomocą urządzeń przenośnych i do udostępniania w serwisach społecznościowych. Zwycięzca otrzyma nagrodę w wysokości 10 000 euro.

ZADANIE KONKURSOWE

Służba Audiowizualna Komisji Europejskiej posiada największy zbiór audiowizualnych materiałów archiwalnych o tworzeniu Unii Europejskiej, sięgających wstecz do 1945 r. Na jej stronie internetowej dostępnych jest w formacie cyfrowym 1 300 filmów wideo, 30 000 fotografii i 11 000 historycznych plików audio.

Komisja Europejska zaprasza specjalistów z sektora audiowizualnego oraz zainteresowane osoby do udziału w konkursie na krótki, najwyżej trzyminutowy, klip wideo przedstawiający oryginalną wizję Europy i stworzony w oparciu o materiał archiwalny Unii Europejskiej w połączeniu z nowymi bądź ponownie wykorzystanymi obrazami własnego autorstwa.

Film ma wyrażać osobistą wizję Europy i swą oryginalnością, kreatywnością lub estetyką umieć przyciągnąć uwagę młodej i szerokiej publiczności, docierając do niej za pośrednictwem internetu lub urządzeń przenośnych.

Uczestnicy powinni przekazać pozytywny obraz Europy w ujęciu artystycznym, dokumentalnym, humorystycznym bądź fabularnym. Można pokazać obecne lub

minione wydarzenia z życia osobistego lub publicznego w najbliższym otoczeniu: rodzinie, firmie, społeczności, organizacji, mieście, wsi; bądź przedstawiające oryginalną wizję Europy imprezy lokalne: koncerty, pokazy mody, spędzanie czasu wolnego, zawody sportowe.

ODBIORCY DOCELOWI

Komisja Europejska oczekuje, że zgłoszone filmy będą miały zdolność rzeczywistego oddziaływania na publiczność w wieku od 15 do 35 lat, bez względu na płeć i status społeczno-ekonomiczny.

KRYTERIA WYBORU

- Oryginalność filmu, kreatywność, ujęcie artystyczne i estetyczne;
- Uniwersalność treści i zdolność dotarcia do docelowej publiczności w całej Europie za pośrednictwem różnych platform przekazu;
- Możliwość udostępniania filmu w sieci oraz tworzenia wokół niego grup dyskusyjnych i blogów;
- Jakość techniczna produktu końcowego.

SZCZEGÓŁOWE ZASADY I WARUNKI W KATEGORII „KOMISJA EUROPEJSKA”

1. *Film powinien trwać nie dłużej niż trzy minuty i mieć format umożliwiający umieszczenie go na stronie internetowej.*
2. *W konkursie mogą brać udział firmy producenckie bądź osoby w wieku powyżej 18 lat.*
3. *Co najmniej 50% filmu powinny stanowić materiały archiwalne, które można pobrać ze strony internetowej Komisji Europejskiej.*
4. *Wszystkie materiały archiwalne dostępne na stronie internetowej <http://ec.europa.eu/avservices/content360/> są wolne od praw autorskich i mogą być użyte do produkcji filmu na konkurs, z wyjątkiem filmów dokumentalnych objętych ochroną praw autorskich.*
5. *Uczestnicy konkursu zachowają prawa autorskie i prawa pokrewne do swojego filmu, ale przeniosą na Komisję prawo do:*
 - *publicznej transmisji i wyświetlania klipu podczas imprez informacyjnych i promujących działalność Komisji,*
 - *światowej dystrybucji filmu za pośrednictwem internetu w formie o niskiej rozdzielczości.*
6. *Rejestrując zgłoszenie na konkurs, uczestnicy akceptują ogólne warunki konkursu oraz zasady podane w opisie zadania konkursowego.*

Kandydaci zamieszczą swoje filmy bezpośrednio na przeznaczonym do tego celu kanale Dailymotion.

<http://www.dailymotion.com/sas/EUContent360>

Uwzględniając w pierwszym rzędzie głosy internautów, jury powołane przez Komisję Europejską wyłoni troje finalistów.

Otrzymają oni zaproszenia do udziału w MIPTV 2010 (12–16 kwietnia 2010 r.), gdzie zaprezentują swoje filmy podczas pokazu zorganizowanego przez Komisję Europejską.

Nazwisko zwycięzcy, który odbierze nagrodę w wysokości 10 000 euro, zostanie ogłoszone podczas ceremonii przyznania nagród Content 360 odbywającej się w ramach MIPTV 2010.