

Opinie Polaków na temat walki ze zmianami klimatycznymi

TNS OBOP dla
Przedstawicielstwa Komisji
Europejskiej w Polsce

październik 2008



SPIS TREŚCI

Spis Treści	3
Informacje o badaniu	3
Główne wyniki	5
1. Opinie na temat konieczności aktywnego przeciwdziałania zmianom klimatycznym	6
2. walka ze zmianami klimatycznymi a wzrost gospodarczy	7
3. Korzyści wynikające z walki ze zmianami klimatycznymi	8
4. Skutki uboczne walki ze zmianami klimatycznymi	10
5. Opinie o konsekwencjach zmian klimatycznych dla respondenta osobiście	11
6. Opinie o wpływie działań podejmowanych w codziennym życiu na emisję szkodliwych gazów	12
7. Stopień poinformowania o działaniach przeciwdziałających zmianom klimatycznym	13
8. Deklaracje gotowości do podejmowania dodatkowych działań ograniczających emisję gazów cieplarnianych ...	14
9. Podejmowanie działań przyczyniających się do ograniczenia zmian klimatycznych	15
10. Opinie na temat używania czystej energii	17
11. Deklaracje gotowości ponoszenia większych opłat za czystą energię	18
12. Opinie na temat płacenia przez elektrownie za emisję dwutlenku węgla	20
Tabele	Error! Bookmark not defined.
Kwestionariusz	Error! Bookmark not defined.

INFORMACJE O BADANIU

KLIENT:	Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce
TEMAT:	Opinie Polaków na temat walki ze zmianami klimatycznymi
TERMIN REALIZACJI BADAŃ:	17-19 października 2008 roku
PRÓBA	Losowa, reprezentatywna próba 500 Polaków w wieku 18 i więcej lat
METODOLOGIA BADANIA:	Wywiady telefoniczne (CATI)
AUTOR RAPORTU:	Agata Zadrożna

GŁÓWNE WYNIKI

- Wyniki badania wskazują na niemal powszechną (92%) akceptację Polaków dla aktywnego przeciwdziałania zmianom klimatycznym.
- Akceptacja dla walki ze zmianami klimatycznymi jest nieco mniejsza, gdyby miało to być szkodliwe dla wzrostu gospodarczego. Jednak nawet wtedy uważa ją za konieczną ponad dwie trzecie (71%) Polaków.
- Największą korzyścią z prowadzenia walki ze zmianami klimatycznymi będzie, zdaniem mieszkańców naszego kraju, czystsze środowisko (79%).
- Najpoważniejszym skutkiem ubocznym walki ze zmianami klimatycznymi, którego obawiają się Polacy, jest wzrost cen energii (66%).
- Polacy akceptują walkę ze zmianami klimatycznymi, ponieważ w zdecydowanej większości (79%) uważają, że dotyczą ich one osobiście.
- Nie trzeba ich także przekonywać, że drobne działania w codziennym życiu, mogą mieć realny wpływ na zmniejszenie emisji szkodliwych gazów – zgadza się z tym 92%.
- Chociaż ponad połowa Polaków (56%) deklaruje, że czują się dobrze poinformowani o działaniach, które można podjąć w życiu codziennym, aby przeciwdziałać zmianom klimatycznym, to więcej niż co trzeci (38%) przyznaje, że nie posiada wystarczającej wiedzy na ten temat.
- Przeważająca większość Polaków (86%) deklaruje, że gdyby posiadali więcej informacji o sposobach zmniejszania emisji gazów cieplarnianych w codziennym życiu, to byłoby skłonni podjąć dodatkowe działania.
- 99% Polaków deklaruje, że podjęli jakieś działania, które przyczyniają się do ograniczenia zmian klimatycznych. Najczęściej jest to zmniejszanie ogrzewania na czas nieobecności w domu (75%) oraz segregacja śmieci (75%).
- Prawie wszyscy Polacy (96%) zgadzają się, że powinniśmy używać więcej czystszej energii lub energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych.
- Więcej niż dwie trzecie (69%) Polaków zgodziłoby się płacić więcej za „czystą energię” niż za energię wytwarzaną w tradycyjny sposób, jednocześnie nie są oni gotowi na wysokie podwyżki – większość (62%) zaakceptowałaby wzrost cen nie przekraczający 10%.
- 60% mieszkańców naszego kraju podziela pogląd, że elektrownie powinny płacić za emisję całego dwutlenku węgla, który powstaje przy produkcji energii. Sprzeciwia się temu stosunkowo duża część społeczeństwa - 20%.

1. OPINIE NA TEMAT KONIECZNOŚCI AKTYWNEGO

PRZECIWDZIAŁANIA ZMIANOM KLIMATYCZNYM

Polacy niemal powszechnie (92%) przekonani są, że zmiany klimatyczne stanowią zagrożenie, któremu trzeba aktywnie przeciwdziałać. Jedynie 6% respondentów jest przeciwnego zdania, a 2% nie ma zdania na ten temat.



Na tle ogółu społeczeństwa, powszechnie akceptującego aktywne działania na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatycznym, wyróżniają się jedynie osoby z wykształceniem zawodowym (10% z nich nie uważa zmian klimatycznych za istotne zagrożenie) oraz osoby z miast od 100 do 500 tys. mieszkańców (wśród których, przeciwnie, tylko 1% nie postrzega zmian klimatycznych jako zagrożenia).

2. WALKA ZE ZMIANAMI KLIMATYCZNYMI A WZROST GOSPODARCZY

Według 71% Polaków walczyć ze zmianami klimatycznymi należy nawet, gdyby miało to być szkodliwe dla wzrostu gospodarczego. Wzrost gospodarczy nad ekologię przedkłada natomiast co piąty (20%) badany. 9% respondentów nie wyraża jednoznacznej opinii na ten temat.



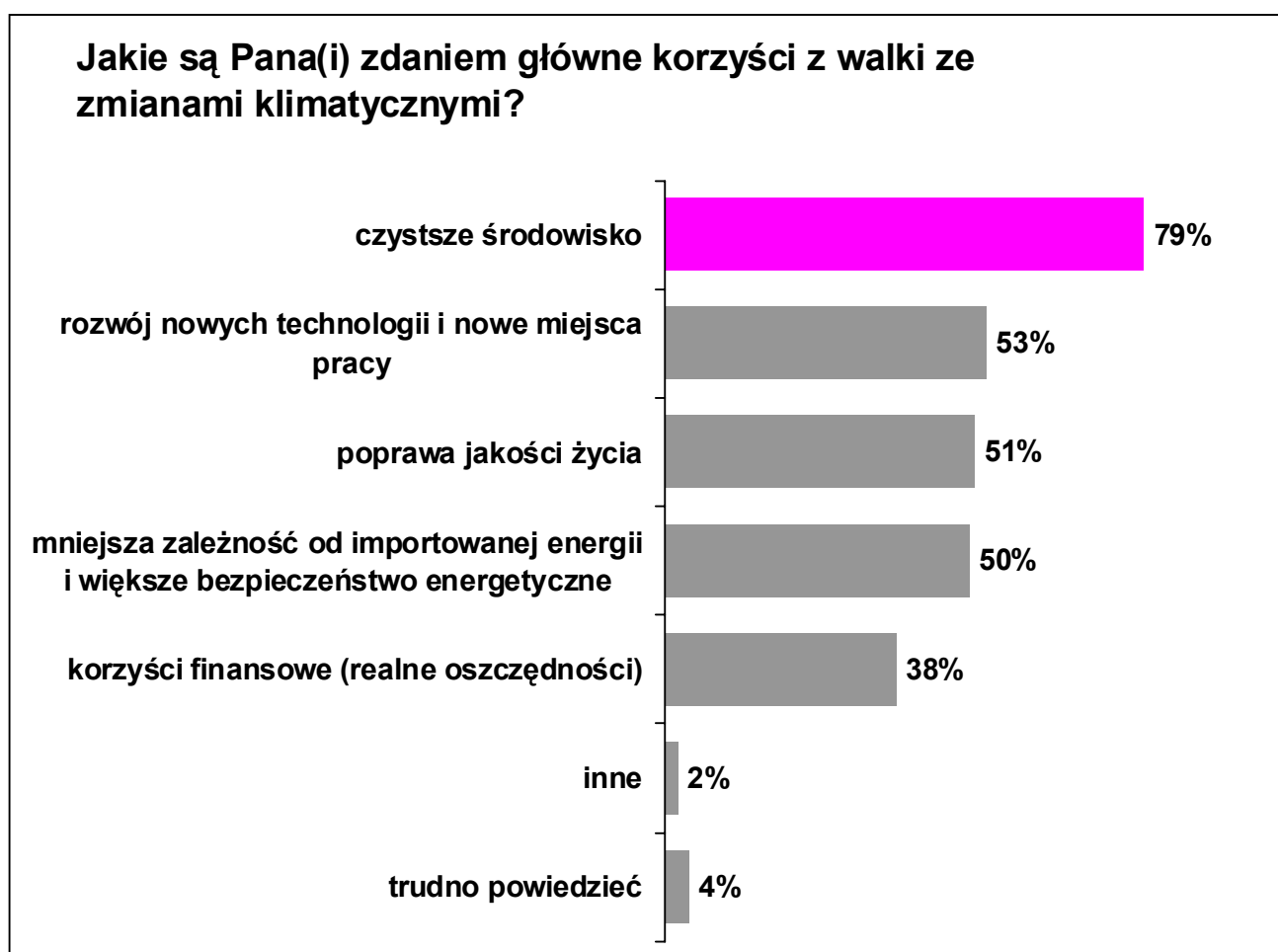
Kobiety (78%) częściej od mężczyzn (64%) przekonane są, że ze zmianami klimatycznymi należy walczyć, nawet gdyby miało to być szkodliwe dla wzrostu gospodarczego. Przeciwnego zdania jest natomiast 29% mężczyzn i 13% kobiet.

Za walką ze zmianami klimatycznymi niezależnie od konsekwencji opowiadają się najczęściej trzydziestolatki (78%), osoby z wykształceniem wyższym (79%) oraz mieszkańcy miast do 20 tys. (78%). 18-29-latki (27%) oraz mieszkańcy miast od 20 do 100 tys. (29%) częściej od ogółu Polaków są przeciwni walce ze zmianami klimatycznymi w sposób, który mógłby zaszkodzić gospodarce.

3. KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z WALKI ZE ZMIANAMI KLIMATYCZNYMI

Największą korzyścią związaną z walką ze zmianami klimatycznymi jest zdaniem Polaków czystsze środowisko. Odpowiedź taką wskazuje 79% badanych. Nieco więcej niż co drugi respondent wskazuje rozwój nowych technologii i nowe miejsca pracy (53%) albo poprawę jakości życia (51%). Połowa (50%) Polaków uważa, że walka ze zmianami klimatycznymi przyczyni się do mniejszej zależności od importowanej energii i większego bezpieczeństwa energetycznego.

Korzyści finansowe (realne oszczędności) za jeden z głównych pozytywnych efektów walki ze zmianami klimatycznymi uważa 38% badanych. 2% wskazuje inne korzyści, a 4% nie ma zdania na ten temat.



Czystsze środowisko jako główna korzyść z walki ze zmianami klimatycznymi jest częściej wymieniane przez kobiety (84%) niż przez mężczyzn (75%). Częściej od ogółu wskazują na nie także czterdziestolatki (84%), osoby z wykształceniem średnim (84%) oraz mieszkańcy miast od 20 do 100 tys. (86%).

Rozwój nowych technologii i nowe miejsca pracy są wyraźnie częściej niż przez ogół Polaków wymieniane przez osoby w wieku 18-29 lat (63%).

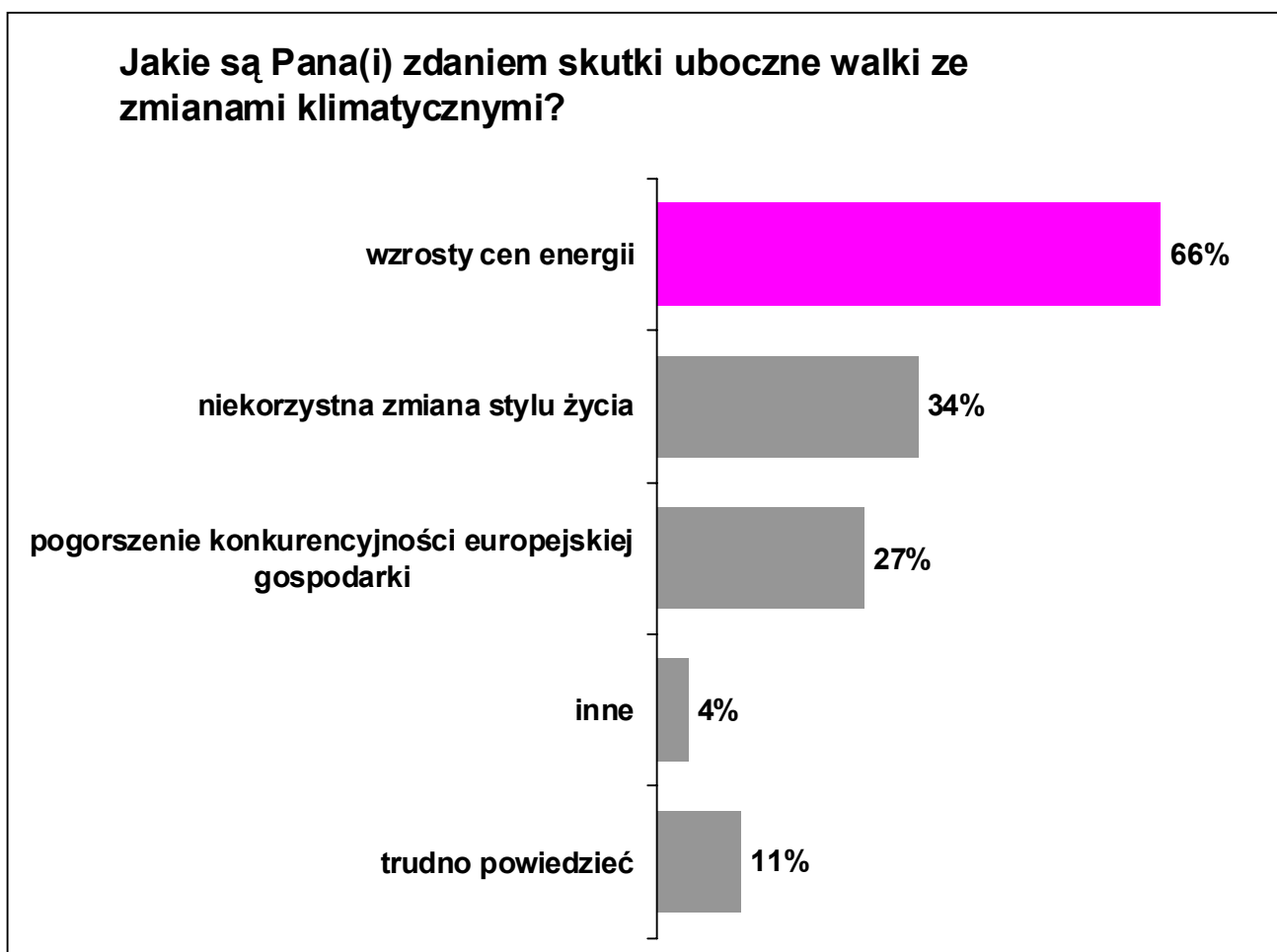
Poprawa jakości życia wynikająca z walki ze zmianami klimatycznymi jest częściej dostrzegana przez kobiety (57%) niż przez mężczyzn (44%). Ponadprzeciętnie często wymieniają ją także pięćdziesięciolatki (60%).

Mniejszą zależność od importowanej energii i większe bezpieczeństwo energetyczne najczęściej wymieniają 18-29-latki (64%) i mieszkańcy miast od 100 do 500 tys. (63%). Częściej uważają, że będzie to jedna z głównych korzyści z walki ze zmianami klimatycznymi mężczyźni (56%) niż kobiety (45%).

Korzyści finansowe w postaci realnych oszczędności częściej od innych dostrzegają respondenci w wieku 18-29 lat (45%) oraz mieszkańcy miast od 20 do 100 tys. (43%).

4. SKUTKI UBOCZNE WALKI ZE ZMIANAMI KLIMATYCZNYMI

Najwięcej, bo dwie trzecie (66%) respondentów, jako uboczny skutek walki ze zmianami klimatycznymi wymienia wzrost cen energii. Co trzeciego (34%) niepokoi związana z nią niekorzystna zmiana stylu życia. Zdaniem nieco więcej niż co czwartego (27%) walka ze zmianami klimatycznymi wiąże się z pogorszeniem konkurencyjności europejskiej gospodarki. 4% Polaków dostrzega inne od wymienionych skutki uboczne, a 11% nie potrafi odpowiedzieć na to pytanie.



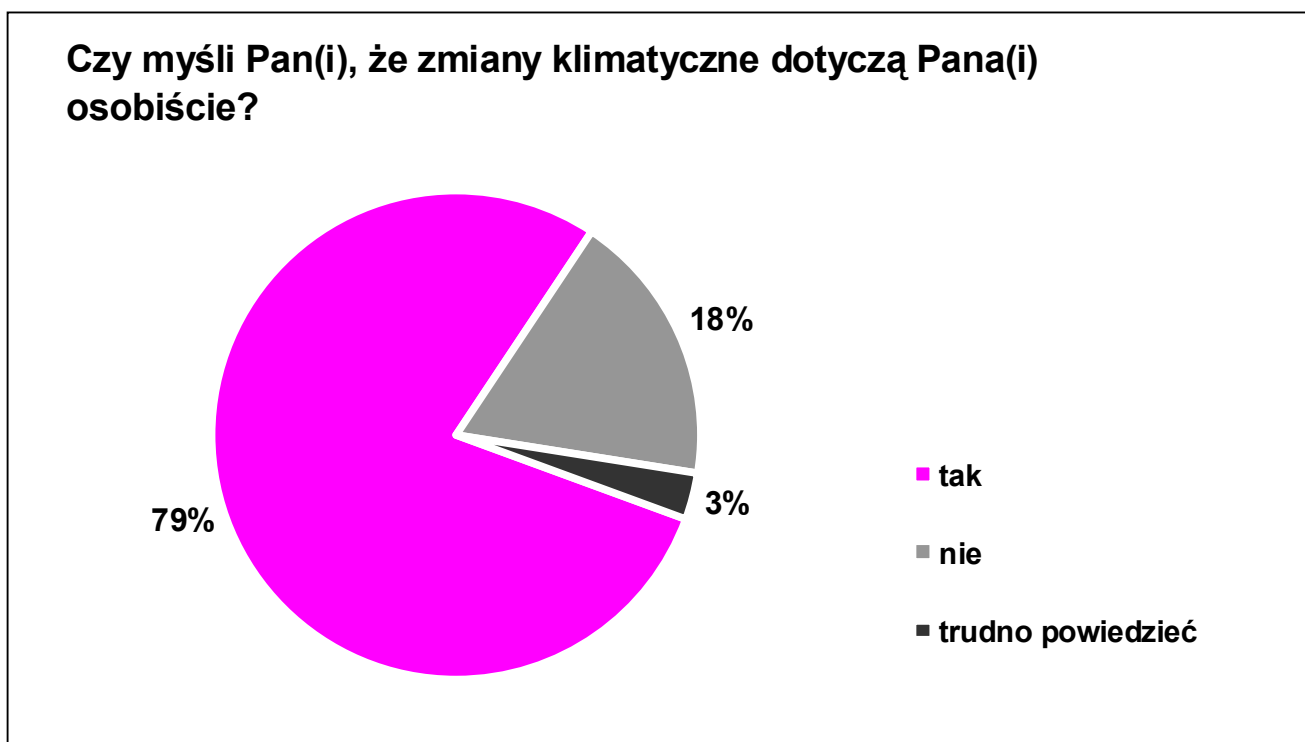
Wzrostu cen energii w wyniku działań na rzecz walki ze zmianami klimatycznymi częściej od ogółu Polaków obawiają się 18-29-latki (73%) oraz 50-59-latki (72%), wyraźnie rzadziej zaś 30-39-latki (54%).

Niekorzystnej zmiany stylu życia najbardziej obawiają się osoby w wieku 60 i więcej lat (41%), a najrzadziej respondenci w wieku 18-29 lat (27%), z wykształceniem wyższym (27%) i z miast powyżej 500 tys. (21%).

Pogorszenia konkurencyjności europejskiej gospodarki wyraźnie częściej niż ogół Polaków obawiają się mieszkańcy miast od 20 do 100 tys. (39%), a wyraźnie rzadziej mieszkańcy wsi (21%) i miast do 20 tys. (19%).

5. OPINIE O KONSEKWENCJACH ZMIAN KLIMATYCZNYCH DLA RESPONDENTA OSOBIŚCIE

Zdecydowana większość (79%) Polaków sądzi, że zmiany klimatyczne dotyczą ich osobiście. Zaledwie mniej niż co piąty (18%) nie dostrzega związku pomiędzy jego osobą a zmianami klimatycznymi. Zdania na ten temat nie ma 3% badanych.



Kobiety (84%) częściej od mężczyzn (72%) uważają, że zmiany klimatyczne dotyczą ich osobiście. Najczęściej opinię tę podzielają osoby w wieku 40-49 lat (89%) oraz badani z miast do 20 tys. mieszkańców (91%), najrzadziej zaś najmłodszy respondenci (w wieku 18-29 lat, 71%).

Najwyższy odsetek osób, które sądzą, że zmiany klimatyczne nie dotyczą ich osobiście, jest wśród mężczyzn (24%), badanych z wykształceniem podstawowym (24%) oraz 18-29-latków (24%).

6. OPINIE O WYPLÝWIE DZIAŁAŃ PODEJMOWANYCH W CODZIENNYM ŻYCIU NA EMISJĘ SZKODLIWYCH GAZÓW

Polacy niemal powszechnie (92%) wierzą, że drobne działania podejmowane w codziennym życiu mogą mieć realny wpływ na zmniejszenie emisji szkodliwych gazów. Jedynie pięciu na stu (5%) nie dostrzega związku pomiędzy swoim postępowaniem a poziomem emisji szkodliwych gazów. 3% badanych nie udziela jednoznacznej odpowiedzi na to pytanie.



We wszystkich grupach respondentów przeważająca większość zgadza się, że drobne działania w codziennym życiu mogą mieć realny wpływ na zmniejszenie emisji szkodliwych gazów. Nieznacznie częściej niż ogół respondentów uważają tak osoby z miast powyżej 500 tys. (97%) i trzydziestolatki (96%). Nieznacznie rzadziej natomiast respondenci z wykształceniem podstawowym (86%) oraz z miast od 20 do 100 tys. (88%).

7. STOPIEŃ POINFORMOWANIA O DZIAŁANIACH

PRZECIWDZIAŁAJĄCYCH ZMIANOM KLIMATYCZNYM

Ponad połowa (56%) respondentów stwierdza, że czują się dobrze poinformowani o działaniach, które można podjąć w codziennym życiu, aby przeciwdziałać zmianom klimatycznym. Jednocześnie 38% przyznaje, że nie czują się dobrze poinformowani. 6% nie potrafiło udzielić odpowiedzi na to pytanie.



Nie ma dużych różnic w ocenie swojego poziomu poinformowania o zmianach klimatycznych pomiędzy różnymi grupami respondentów. Lepsza od przeciętnej ocena swojej wiedzy wyróżnia jedynie pięćdziesięciolatków (74%), gorsza natomiast 18-29-latków (47%) oraz mieszkańców miast do 20 tys. (46%) i powyżej 500 tys. (44%).

8. DEKLARACJE GOTOWOŚCI DO PODEJMOWANIA DODATKOWYCH DZIAŁAŃ OGRANICZAJĄCYCH EMISJĘ GAZÓW CIEPLARNIANYCH

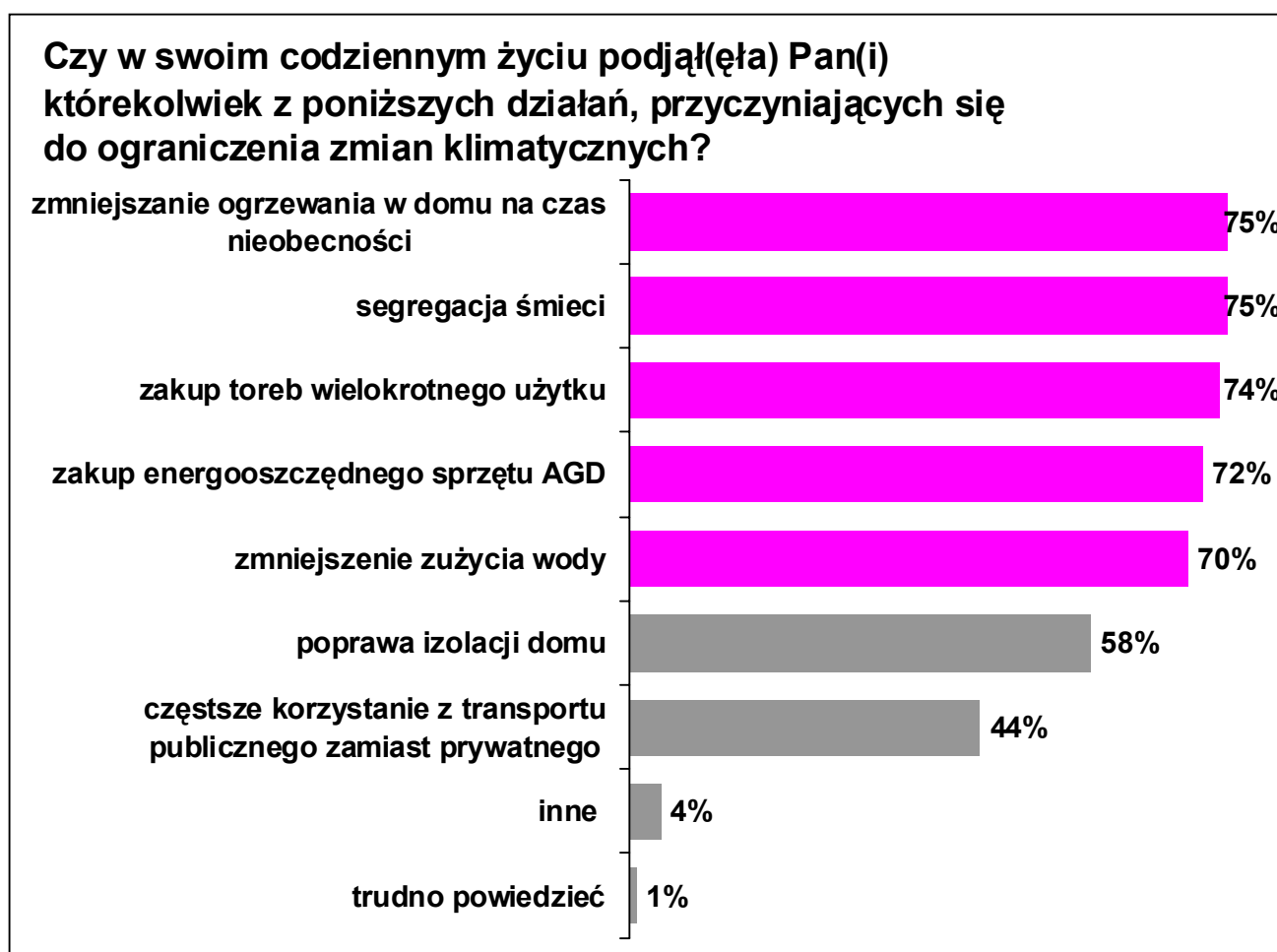
Aż 86% Polaków deklaruje, że gdyby mieli więcej informacji na temat sposobów zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych w codziennym życiu, byłoby skłonni podjąć dodatkowe działania w tym zakresie. Jedynie 9% badanych nie zmieniliby swojego zachowania niezależnie od ilości posiadanej wiedzy. 5% ankietowanych nie wie jak by się zachowali.



Chęć podjęcia dodatkowych działań/ wysiłków w celu ograniczenia emisji gazów cieplarnianych, gdyby mieli na ten temat więcej informacji, nieco częściej od ogółu respondentów deklarują 18-29-latki (92%) oraz 30-39-latki (92%). Natomiast sześćdziesięcioletni (78%) najrzadziej wyrażają gotowość do dodatkowych działań.

9. PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ PRZYCZYNIAJĄCYCH SIĘ DO OGRANICZENIA ZMIAN KLIMATYCZNYCH

Niemal wszyscy (99%) respondenci deklarują, że podjęli co najmniej jedno z wymienionych w pytaniu działań, które mogą się przyczynić do ograniczenia zmian klimatycznych. Trzy czwarte (75%) badanych deklaruje zmniejszanie ogrzewania w domu na czas nieobecności. Tyle samo osób (75%) odpowiada, że segregują śmieci, a nieznacznie niższy odsetek badanych (74%) zakupił torby wielokrotnego użytku. 72% Polaków zakupiło energooszczędny sprzęt AGD, a 70% zmniejszyło zużycie wody. 58% Polaków poprawiło izolację domu, a 44% częściej korzysta z transportu publicznego zamiast prywatnego. 4% badanych wymienia inne działania, które podejmują w celu ograniczenia zmian klimatycznych. 1% badanych nie odpowiedziało.



Rzadziej wymieniane są poprawa izolacji domu (58%) oraz częstsze korzystanie z transportu publicznego zamiast prywatnego (44%). 4% badanych wymienia inne działania, które podejmują w celu ograniczenia zmian klimatycznych.

Każde z wymienionych działań częściej podejmują kobiety niż mężczyźni. W szczególności częściej korzystają one z transportu publicznego (53% wobec 35%), kupują torby wielokrotnego użytku (82% wobec 66%) i zmniejszają zużycie wody (76% wobec 63%).

Ogrzewanie w domu na czas nieobecności najczęściej zmniejszają mieszkańcy miast powyżej 100 tys. (83%) oraz czterdziestolatki (82%), a najrzadziej mieszkańcy miast do 20 tys. (58%). Śmieci najchętniej segregują czterdziestolatki (89%), a najmniej chętnie 18-29-latki (64%) oraz osoby z wykształceniem podstawowym (65%).

Torby wielokrotnego użytku najczęściej kupują trzydziestolatki (86%), mieszkańcy miast powyżej 500 tys. (86%) oraz osoby z wykształceniem średnim (82%). Rzadziej od ogółu badanych torby wielokrotnego użytku kupują osoby z wykształceniem podstawowym (67%), zasadniczym zawodowym (67%), badani w wieku 18-29 lat (68%) oraz mieszkańcy wsi (69%).

Energooszczędny sprzęt AGD najczęściej kupują pięćdziesięciolatki (82%) i mieszkańcy miast od 100 do 500 tys. (81%). Najrzadziej korzystają z niego ankietowani z miast powyżej 500 tys. (63%) oraz do 20 tys. (65%), jak również 18-29-latki (66%) i badani z wykształceniem podstawowym (66%).

Odsetek osób, które zmniejszyły zużycie wody najwyższy jest wśród trzydziestolatków (78%), czterdziestolatków (78%) oraz mieszkańców miast powyżej 500 tys. (77%). Najniższy jest on zaś wśród 18-29-latków (56%). Do poprawy izolacji przyznają się najczęściej respondenci w wieku 30-39 lat (70%), a najrzadziej 18-29-latki (42%).

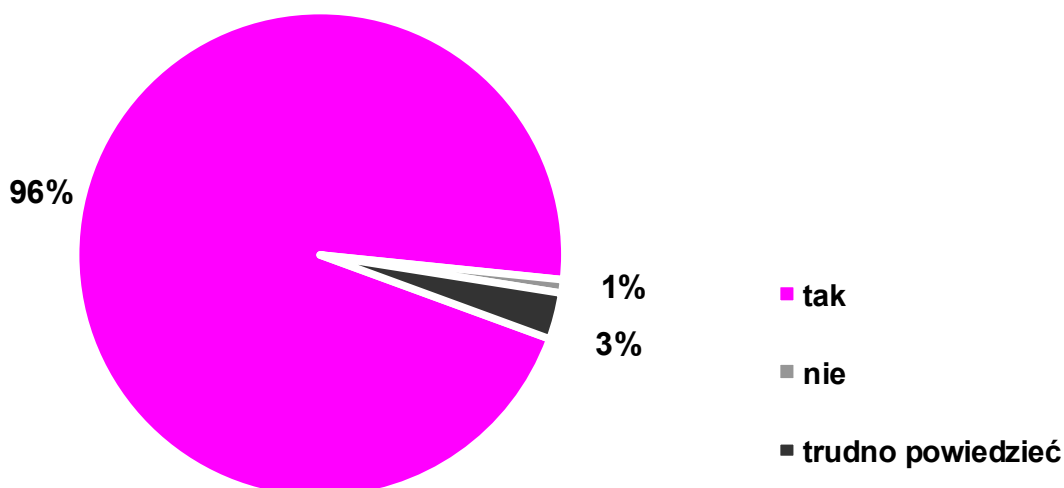
Częstotliwość korzystania z transportu publicznego najczęściej zwiększyli badani w wieku 18-29 lat (55%) oraz mieszkańcy miast powyżej 500 tys. (56%). Najrzadziej podjęły tego typu działanie osoby w wieku 40-49 lat (34%).

10. OPINIE NA TEMAT UŻYWANIA CZYSTEJ ENERGII

Prawie wszyscy badani (96%) przekonani są, że powinniśmy używać więcej czystszej energii lub energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych. Nie zgadza się z tym tylko co setny (1%) Polak, a 3% nie ma na ten temat zdania.

Płeć, wiek, wykształcenie i miejsce zamieszkania respondentów nie wpływają na opinie w tej kwestii. We wszystkich badanych grupach niemal wszyscy wyrazili zdanie, że powinniśmy używać więcej czystszej energii.

Czy uważa Pan(i), że powinniśmy używać więcej czystszej energii - wytwarzanej przy użyciu "czystszych technologii" lub pochodzącej ze źródeł odnawialnych?



11. DEKLARACJE GOTOWOŚCI PONOSZENIA WIĘKSZYCH OPŁAT ZA CZYSTĄ ENERGIĘ

Zdecydowana większość (69%) Polaków byłaby skłonna płacić więcej za czystą energię, czyli energię wytwarzaną przy wykorzystaniu „czystszych technologii” lub pochodzącą ze źródeł odnawialnych. Co czwarta (24%) badana osoba nie zgodziłaby się ponosić wyższych kosztów związanych z wykorzystaniem czystej energii. 7% respondentów nie wie, czy zaakceptowałoby czy też nie wyższe ceny.

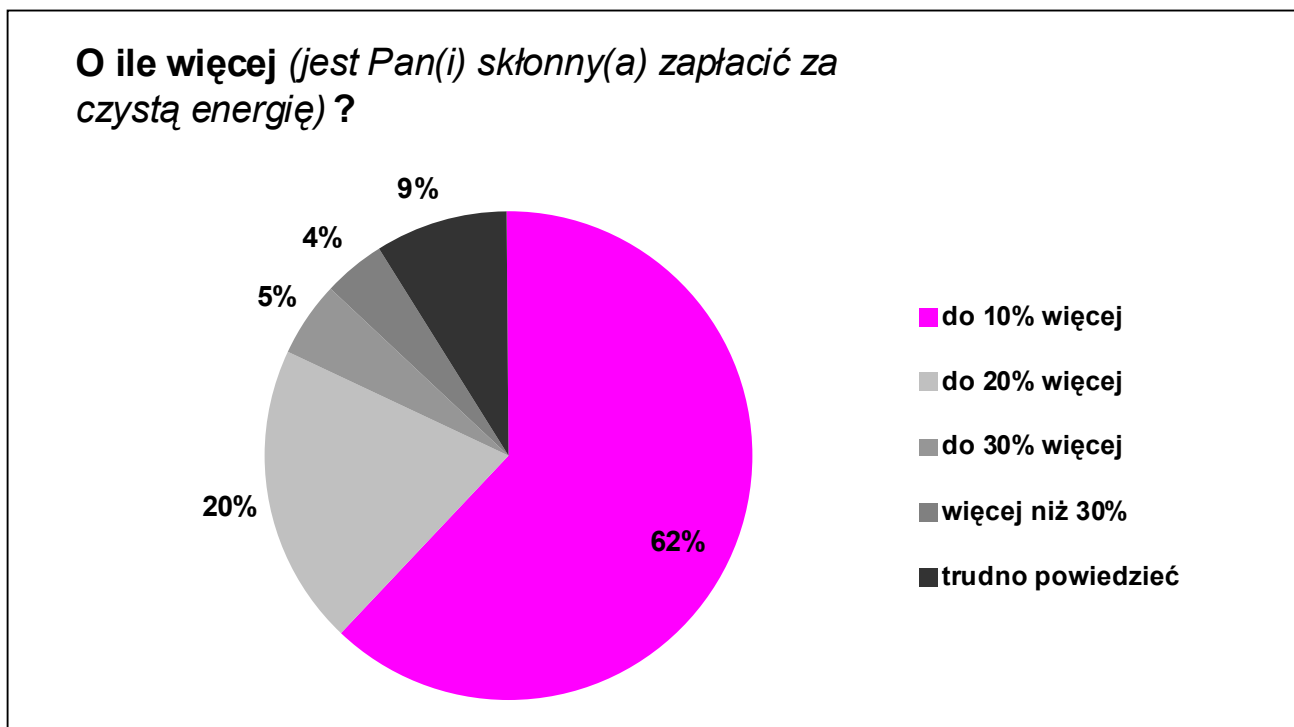


Kobiety (71%) częściej niż mężczyźni (66%) zgodziłby się na wyższe opłaty za energię jeśli byłby ona wytwarzana z wykorzystaniem „czystszych technologii” lub ze źródeł odnawialnych. Najmniej chętnie (57%) zgodę na wyższe rachunki deklarują osoby w wieku 60 lub więcej lat. Najłatwiej byłoby do niej przekonać czterdziesto (77%) i pięćdziesięciolatków (75%).

Skłonnych zapłacić więcej za czystą energię jest 74% respondentów z wykształceniem zasadniczym zawodowym, 69% ze średnim bądź pomaturalnym, 66% z wyższym oraz 63% z podstawowym.

Najmniej chętnie zgodzą się na podwyżki cen energii związane z pozyskiwaniem jej z czystych źródeł mieszkańcy miast od 20 do 100 tys. (55%). Najczęściej zaś osoby ze wsi (74%), miast do 20 tys. mieszkańców (76%) oraz miast powyżej 500 tys. (75%).

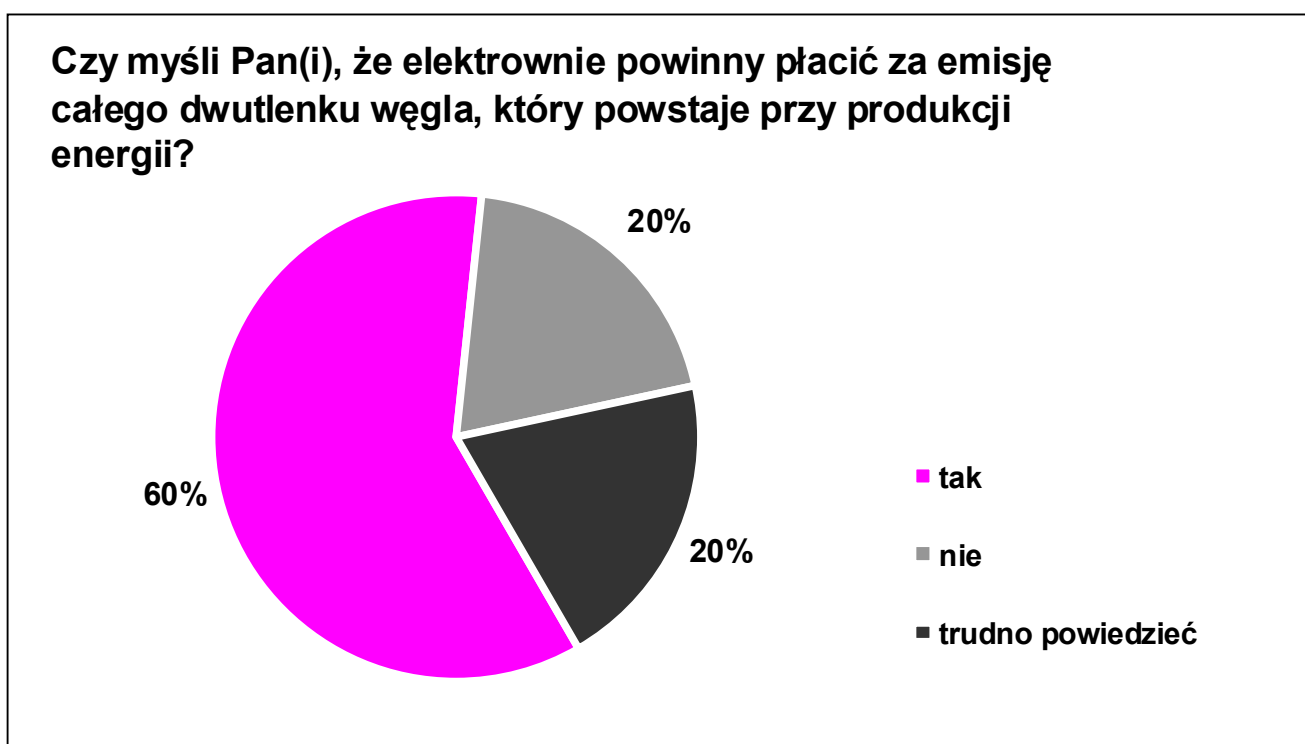
Chociaż większość Polaków jest skłonna płacić więcej za czystą energię, jednak nie zgodziliby się na wysokie podwyżki. Sześciu na dziesięciu (62%) z tych, którzy zaakceptowaliby wyższe ceny, nie chciałoby, aby były one wyższe o więcej niż 10%. Co piąty (20%) zgodziłby się płacić do 20% więcej. Tylko pięciu na stu (5%) byłoby skłonnych płacić do 30% więcej, a czterech na stu (4%) zgodziłoby się na wzrost cen o więcej niż 30%. Co jedenasty ankietowany (9%) nie wie jeszcze jaką podwyżkę mógłby zaakceptować.



Osób skłonnych od płacenia o ponad 20% więcej za czystą energię najwięcej jest wśród mieszkańców miast powyżej 500 tys. (19%), osób z wykształceniem wyższym (14%) lub podstawowym (17%), a także 18-29-latków (14%) oraz 30-39-latków (13%). Osób, które akceptują podwyżkę nie większą niż 10% znacząco więcej niż wśród ogółu respondentów jest wśród osób wieku 60 i więcej lat (78%).

12. OPINIE NA TEMAT PŁACENIA PRZEZ ELEKTROWNIE ZA EMISJĘ DWUTLENKU WĘGLA

Większość Polaków (60%) uważa, że elektrownie powinny płacić za emisję całego dwutlenku węgla, który powstaje przy produkcji energii. Nie zgadza się z tym co piąty (20%) ankietowany. Tyle samo osób (20%) nie ma wyrobionej opinii na ten temat.



Osób zgadzających się, że elektrownie powinny płacić za emisję całego dwutlenku węgla, który powstaje przy produkcji energii, najwięcej jest wśród kobiet (64%), respondentów w wieku 18-29 lat (66%), osób z wykształceniem zasadniczym zawodowym (66%) oraz mieszkańców miast do 20 tys. (65%).

Przeciwników wprowadzenia opłat za całą emisję dwutlenku węgla najwięcej jest wśród mężczyzn (28%), osób w wieku 18-29 lat (25%) oraz wieku 40-49 lat (26%), a także badanych z wykształceniem wyższym (25%) i mieszkańców miast powyżej 500 tys. (26%).

MARGINES BŁĘDU

wiarygodność:	0,95	Wielkość frakcji:											
		1%	3%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
Wielkość próby													
50		2,8%	4,7%	6,0%	8,3%	9,9%	11,1%	12,0%	12,7%	13,2%	13,6%	13,8%	13,9%
100		2,0%	3,3%	4,3%	5,9%	7,0%	7,8%	8,5%	9,0%	9,3%	9,6%	9,8%	9,8%
150		1,6%	2,7%	3,5%	4,8%	5,7%	6,4%	6,9%	7,3%	7,6%	7,8%	8,0%	8,0%
200		1,4%	2,4%	3,0%	4,2%	4,9%	5,5%	6,0%	6,4%	6,6%	6,8%	6,9%	6,9%
250		1,2%	2,1%	2,7%	3,7%	4,4%	5,0%	5,4%	5,7%	5,9%	6,1%	6,2%	6,2%
300		1,1%	1,9%	2,5%	3,4%	4,0%	4,5%	4,9%	5,2%	5,4%	5,5%	5,6%	5,7%
350		1,0%	1,8%	2,3%	3,1%	3,7%	4,2%	4,5%	4,8%	5,0%	5,1%	5,2%	5,2%
400		1,0%	1,7%	2,1%	2,9%	3,5%	3,9%	4,2%	4,5%	4,7%	4,8%	4,9%	4,9%
450		0,9%	1,6%	2,0%	2,8%	3,3%	3,7%	4,0%	4,2%	4,4%	4,5%	4,6%	4,6%
500		0,9%	1,5%	1,9%	2,6%	3,1%	3,5%	3,8%	4,0%	4,2%	4,3%	4,4%	4,4%
550		0,8%	1,4%	1,8%	2,5%	3,0%	3,3%	3,6%	3,8%	4,0%	4,1%	4,2%	4,2%
600		0,8%	1,4%	1,7%	2,4%	2,9%	3,2%	3,5%	3,7%	3,8%	3,9%	4,0%	4,0%
650		0,8%	1,3%	1,7%	2,3%	2,7%	3,1%	3,3%	3,5%	3,7%	3,8%	3,8%	3,8%
700		0,7%	1,3%	1,6%	2,2%	2,6%	3,0%	3,2%	3,4%	3,5%	3,6%	3,7%	3,7%
750		0,7%	1,2%	1,6%	2,1%	2,6%	2,9%	3,1%	3,3%	3,4%	3,5%	3,6%	3,6%
800		0,7%	1,2%	1,5%	2,1%	2,5%	2,8%	3,0%	3,2%	3,3%	3,4%	3,4%	3,5%
850		0,7%	1,1%	1,5%	2,0%	2,4%	2,7%	2,9%	3,1%	3,2%	3,3%	3,3%	3,4%
900		0,7%	1,1%	1,4%	2,0%	2,3%	2,6%	2,8%	3,0%	3,1%	3,2%	3,3%	3,3%
950		0,6%	1,1%	1,4%	1,9%	2,3%	2,5%	2,8%	2,9%	3,0%	3,1%	3,2%	3,2%
1000		0,6%	1,1%	1,4%	1,9%	2,2%	2,5%	2,7%	2,8%	3,0%	3,0%	3,1%	3,1%

