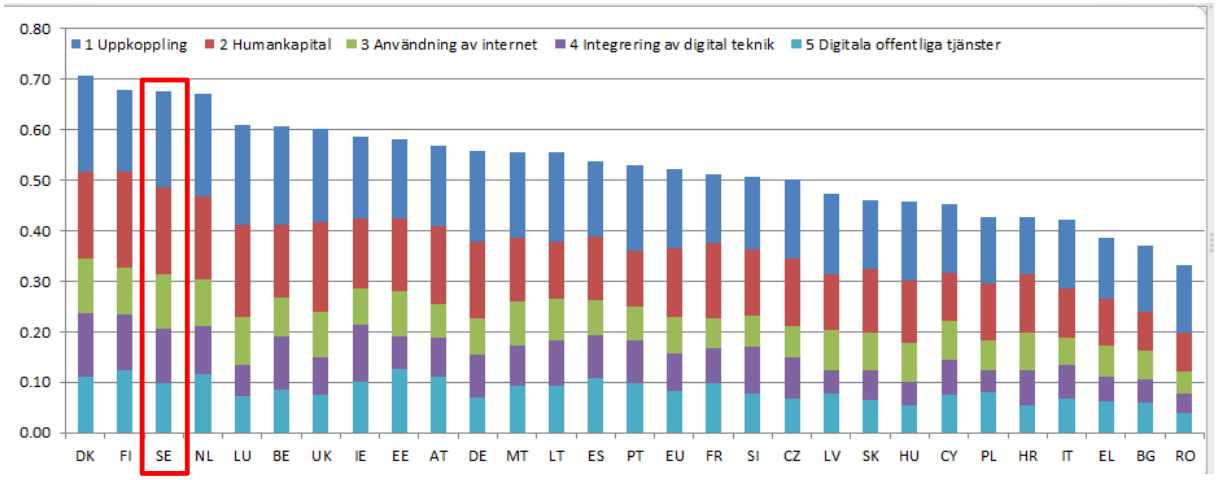
Rapport om Europas digitala utveckling (EDPR) 2017, landsprofil för Sverige

I rapporten om Europas digitala utveckling (EDPR) spåras de framsteg som medlemsstaterna gjort i fråga om sin digitalisering. Här kombineras kvantitativa bevis från Indexet för digital ekonomi och digitalt samhälle (Desi)[1] med kvalitativa uppgifter om landsspecifik politik. Rapporten är uppbyggd kring följande fem kapitel:

1 Uppkoppling	Fast bredband, mobilt bredband, bredbandshastighet och priser för bredband
2 Humankapital	Internetanvändning samt grundläggande och avancerade digitala färdigheter
3 Användning av internet	Privatpersoners användning av innehåll, kommunikation och transaktioner på nätet
4 Integrering av digital teknik	Digitalisering inom näringslivet och e-handel
5 Digitala offentliga tjänster	e-förvaltning

Rangordning enligt 2017 års index för digital ekonomi och digitalt samhälle (Desi)



[1] https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi

	Sverige		Kluster	EU
	placering	poäng	poäng	poäng
Desi 2017	**3**	**0,67**	**0,63**	**0,52**
Desi 2016[2]	3	0,65	0,60	0,49

Sverige ligger fortfarande på tredje plats bland EU:s 28 medlemsstater. Framstegen överlag är i nivå med EU-genomsnittet. I fråga om uppkoppling är Sveriges poäng klart högre än EU-genomsnittet. 4G-täckningen uppgår till 100 % och 99 % av hushållen har tillgång till fast bredband, vilket 72 % av dem utnyttjar. Under 2016 ökade andelen svenskar som använder internet i syfte att läsa nyheter, lyssna på musik, ringa samtal och använda sociala medier. Sverige är fjärde bäst i fråga om humankapital. Landet har också det näst högsta antalet IKT-specialister, men precis som i flertalet EU-länder överstiger efterfrågan utbudet. Vad gäller digitalisering av affärs- och e-handelsverksamhet hamnar Sverige på fjärde plats bland EU-länderna. En fjärdedel av Sveriges små och medelstora företag säljer på nätet, varav 10 % har gränsöverskridande försäljning. Molnresurser och e-fakturor används av en tredjedel av alla företag. Digitala offentliga tjänster utgör landets största relativa svaghet (åttonde plats).

Sverige tillhör klustret med högpresterande länder.[3]

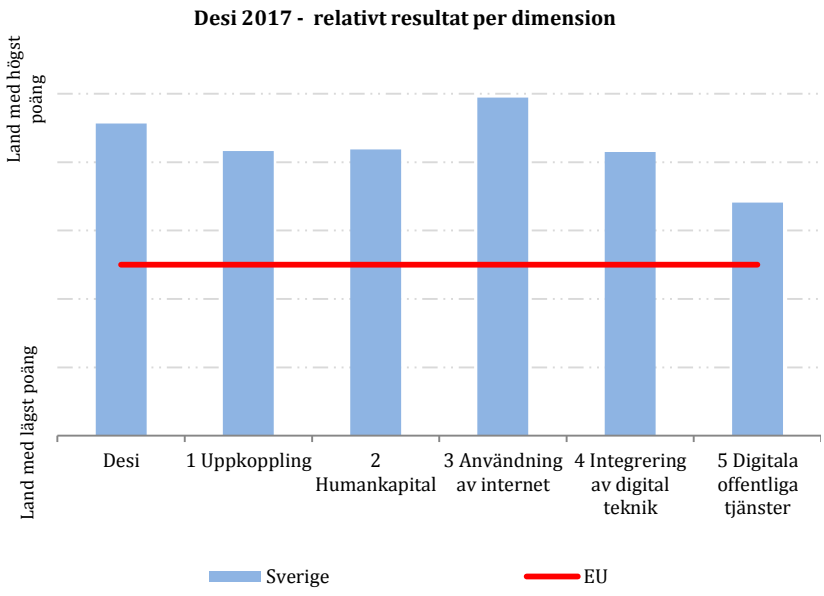
Den befintliga digitala agendan[4] upprättades 2011, men Digitaliseringskommissionen[5] har identifierat strategiska områden som bör tas upp i en kommande digitaliseringsstrategi: regler och lagstiftning som lämpar sig för den digitala tidsåldern, digitala färdigheter, datadriven innovation, betydelsen av tillgång till fast och mobilt bredband och fast och mobil infrastruktur samt betydelsen av nationellt ledarskap. Sverige förväntas anta denna digitaliseringsstrategi under 2017.

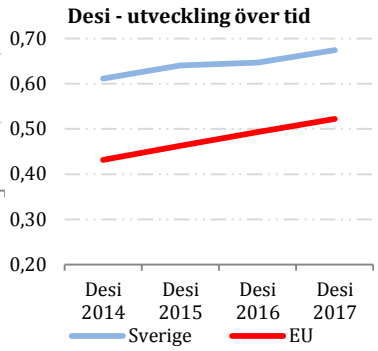
[2] Desi 2016 räknades om för alla länder för att spegla mindre förändringar i valet av indikatorer och korrigeringar av bakomliggande indikatordata. Därför kan ländernas poäng och placering ha ändrats sedan föregående publicering. Närmare uppgifter återfinns i anmärkningen om Desi:s metod på http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/dae/document.cfm?action=display&doc_id=8846.

[3] De högpresterande länderna är Danmark, Finland, Sverige, Nederländerna, Luxemburg, Belgien, Förenade kungariket, Irland och Estland.

[4] It i människans tjänst – en digital agenda för Sverige

[5] Slutbetänkande av Digitaliseringskommissionen 2016 (http://digitaliseringskommissionen.se/)


Desi 2017 - relativt resultat per dimension
Land med högst poäng
Land med lägst poäng
Desi
1 Uppkoppling
2 Humankapital
3 Användning av internet
4 Integrering av digital teknik
5 Digitala offentliga tjänster
Sverige
EU


Desi - utveckling över tid
0,70
0,60
0,50
0,40
0,30
0,20
Desi 2014
Desi 2015
Desi 2016
Desi 2017
Sverige
EU

1 Uppkoppling

1 Uppkoppling	Sverige		Kluster	EU
	placering	poäng	poäng	poäng
Desi 2017	**5**	**0,76**	**0,75**	**0,63**
Desi 2016	5	0,72	0,73	0,59

	Sverige					EU
	Desi 2017			Desi 2016		Desi 2017
	värde		placering	värde	placering	värde
1a1 Täckning avseende fast bredband Procent av hushållen	**99 %** 2016	→	**14**	**99 %** 2015	**13**	**98 %** 2016
1a2 Utnyttjande av fast bredband Procent av hushållen	**72 %** 2016	↑	**14**	**68 %** 2015	**17**	**74 %** 2016
1b1 Utnyttjande av mobilt bredband Abonnemang per 100 personer	**120** juni 2016	↑	**3**	**115** juni 2015	**2**	**84** juni 2016
1b2 4G-täckning[6] Procent av hushållen (genomsnitt bland operatörerna)	**100 %** 2016		**1**	**Ej tillämpligt**		**84 %** 2016
1b3 Spektrum[7] Procent av målet	**88 %** 2016	↓	**4**	**92 %** 2015	**3**	**68 %** 2016
1c1 Täckning vad gäller nästa generations accessnät Procent av hushållen	**79 %** 2016	↑	**17**	**76 %** 2015	**18**	**76 %** 2016
1c2 Abonnemang avseende höghastighetsbredband Procent av abonnemangen >= 30 Mbit/s	**63 %** juni 2016	↑	**5**	**57 %** juni 2015	**6**	**37 %** juni 2016
1d1 Pris för fast bredband[8] Procent av inkomsten	**0,6 %** pris 2016, inkomst 2015	↑	**1**	**0,8 %** pris 2015, inkomst 2015	**3**	**1,2 %** pris 2016, inkomst 2015

Sverige hamnar på femte plats bland EU:s medlemsstater i fråga om uppkoppling och får klart fler poäng än EU-genomsnittet (0,76 poäng jämfört med 0,63 poäng för EU). 99 % av hushållen har tillgång till fast bredband, vilket innebär att det finns en stabil grund för samhällets digitalisering. Utnyttjandet av fast bredband har ökat under det senaste året från 68 % 2015 till 72 % 2016. Andelen med höghastighetsuppkoppling (som ger minst 30 Mbit/s) är klart högre än EU-genomsnittet (63 % jämfört med 37 % för hela EU), och har ökat sedan förra året, då den låg på 57 %.

Det övergripande målet för Sveriges bredbandsstrategi från 2009[9] var att Sverige skulle ha bredband av världsklass. Det långsiktiga målet var att 90 % av hushållen och företagen

[6] Detta är en ny Desi-indikator som mäter den genomsnittliga täckningen för telekomoperatörernas 4G-nät.
[7] Man kan se en minskning i flertalet medlemsstater på grund av den tillkommande EU-harmoniseringen av 700 MHz-bandet i april 2016.
[8] På grund av en mindre metodförändring har historiska data räknats om.

skulle ha 100 Mbit/s senast 2020. Inom ramen för denna strategi har statligt stöd för utbyggnad av infrastrukturen för höghastighetsbredband tillgängliggjorts genom två EU-fonder: landsbygdsprogrammet och, i norra Sverige, även genom Europeiska regionala utvecklingsfonden. Denna bredbandsstrategi genomfördes effektivt och ledde till antagandet av en ny bredbandsstrategi i december 2016.

Syftet med Sveriges nya bredbandsstrategi (från december 2016) är att hela landet ska vara uppkopplat senast 2025, i enlighet med följande tre målsättningar: För det första ska 95 % av alla hushåll och företag senast 2020 ha tillgång till bredband på minst 100 Mbit/s (till skillnad från det ursprungliga målet på 90 %), för det andra ska hela landet senast 2023 ha tillgång till stabila mobila tjänster av god kvalitet och för det tredje ska hela landet senast 2025 ha tillgång till höghastighetsbredband. Syftet med denna nya bredbandsstrategi är framför allt att bemöta en snabbt växande efterfrågan på höghastighetsbredband bland konsumenterna.

Sverige är ett föregångarland inom EU i fråga om uppkoppling. En av de utmaningar som fortfarande kvarstår med tanke på landets geografiska variationer är att se till att mer avlägsna områden blir uppkopplade.

Fokus 2017[10]: Bredbandsforum i Sverige

Bredbandsforum i Sverige är en arena för dialog och samarbete mellan regeringen, offentliga myndigheter och organisationer, företag och andra aktörer som är verksamma på bredbandsmarknaden. Arbetet kännetecknas av samförståndsinriktade lösningar. Forumet inrättades 2010 som en del av regeringens bredbandsstrategi för att främja bredbandsutbyggnad i hela Sverige.

Ministern med ansvar för digitaliseringsfrågor är ordförande för forumets styrgrupp, vars medlemmar utses av regeringen. I syfte att behålla en tydlig målinriktning identifierar styrgruppen prioriterade operativa eller andra väsentliga frågor och inrättar arbetsgrupper. Varje arbetsgrupp kommer att rikta in sig på en särskild fråga och arbeta inom en given tidsram.

Ett kansli ansvarar för förvaltningen och stöder Bredbandsforums arbete. Kansliet utgör en självständig enhet vid Post- och telestyrelsen (PTS) och rapporterar till Näringsdepartementet.

---

9 http://www.bredbandsforum.se/Global/Dokument/Bredbandsstrategi%20f%C3%B6r%20Sverige%20%E2%80%93%202009.pdf

10 Fokus 2016: Hem-PC reformen – datorer till alla! 1998 genomfördes en skattereform som innebar att kostnaden för en dator som en arbetsgivare tillhandahöll sina anställda kunde dras av från lönen, och därmed inte inkomstbeskattas, utan istället behandlas som en naturaförmån. Det minskade kostnaden för en dator med cirka 30–50 % för medborgarna. Fackföreningarna erbjöd även sina medlemmar möjligheten att hyra en dator till ett förmånligt pris. Med dessa initiativ underströks vikten av att förbättra de digitala färdigheterna hos alla medborgare. Initiativen syftade till att göra Sverige till en av världens ledande digitala nationer. Det råder ingen tvekan om att det fick en positiv effekt, även om den exakta betydelsen är svårmätbar och i viss mån omdiskuterad. Initiativet drogs in efter omkring tio år när en stor del av hemmen i Sverige hade tillgång till dator.

2 Humankapital

2 Humankapital	Sverige		Kluster	EU
	placering	poäng	poäng	poäng
Desi 2017	**4**	**0,69**	**0,68**	**0,55**
Desi 2016	4	0,68	0,66	0,53

	Sverige					EU
	Desi 2017			Desi 2016		Desi 2017
	värde		placering	värde	placering	värde
2a1 Internetanvändare Procentandel enskilda personer	**91 %** 2016	↑	**6**	**89 %** 2015	**6**	**79 %** 2016
2a2 Åtminstone grundläggande digitala färdigheter Procentandel enskilda personer	**69 %** 2016	↓	**6**	**72 %** 2015	**5**	**56 %** 2016
2b1 IKT-specialister[11] Procentandel sysselsatta personer	**6,1 %** 2015	↑	**2**	**5,8 %** 2014	**2**	**3,5 %** 2015
2b2 Personer med examen inom vetenskap, teknik, ingenjörsvetenskap och matematik Per 1 000 personer (20–29 års ålder)	**15** 2014	→	**20**	**15** 2013	**20**	**19** 2014

Inom området för humankapital uppvisar Sverige ett gott resultat, men har haft lägre tillväxt än EU-genomsnittet sedan 2014. 91 % av åldersgruppen 16–74 år använder internet minst en gång i veckan. 69 % har åtminstone grundläggande digitala färdigheter[12], vilket innebär att de kan delta i och dra nytta av det digitala samhället. Sverige har näst mest IKT-specialister, efter Finland, men efterfrågan överstiger utbudet, liksom i flertalet EU-länder. Sverige hamnar först på 20:e plats vad gäller personer med examen inom naturvetenskap och teknik, och företagen rapporterar återkommande om svårigheterna med att rekrytera IKT-specialister. Antalet utexaminerade har minskat sedan 2015.

Av en rapport[13] som den svenska nationella utbildningsmyndigheten (Skolverket) utfärdade 2016 framgår det att fler datorer och surfplattor används i skolorna och att användningen ökar inom samtliga skolämnen. Eleverna upplever emellertid att deras digitala färdigheter inte har förbättrats tillräckligt. Behovet av utbildning inom digitalisering är dessutom stort på alla nivåer i skolan. Under 2016 lanserade Skolverket nätbaserade moduler för utbildning av lärare[14] i syfte att integrera digitalisering i undervisningen.

[11] Historiska data har reviderats av Eurostat.

[12] Grundläggande digitala färdigheter är ett mått på huruvida människor har åtminstone grundläggande färdigheter inom åtminstone ett av fyra digitala kunskapsområden: information, kommunikation, skapande av innehåll och problemlösning.

[13] It-användning och it-kompetens i skolan

[14] Nätbaserade moduler för utbildning av lärare i syfte att integrera digitalisering.

Under 2016 presenterade Skolverket även strategier för digitalisering av grundskolan[15], gymnasieskolan och vuxenutbildningen[16] i syfte att ge alla elever mer jämlika möjligheter att utveckla sin digitala kunskap. Detta inbegriper förändringar av läroplaner och examensmål[17].

I mars 2017 antog regeringen ett beslut om att utnyttja potentialen hos digitaliseringen i grundskolan och gymnasieskolan. Beslutet omfattar förändringar i läroplanerna t.ex. genom att kodning inbegrips som ett särskilt inslag i fler ämnen, men framför allt inom matematik och teknik, i låg- och mellanstadiet[18].

För att uppmuntra till användning av IKT hemma införde regeringen år 2016 skattelättnader för installation av digital utrustning i privata hem, inbegripet teknisk support och användaranvisningar.

En av de bestående utmaningarna i Sverige är att på ett mer aktivt sätt ta itu med bristen på sakkunniga inom IKT. Det svenska tekniksamhället anger ett behov av människor med djupgående kunskaper inom teknikområdet, exempelvis personer med kunskaper om molntjänster och artificiell intelligens. Den kommande strategin för digitalisering av utbildningsväsendet bör bidra till att minska klyftan i fråga om digitala färdigheter på lång sikt. En nationell koalition för digitala färdigheter och arbetstillfällen skulle kunna främja uppbyggnaden av synergier mellan olika intressenter i syfte att utforma och genomföra strategier för att åtgärda bristen på personer med digitala färdigheter.

[15] Nationell it-strategi för skola och förskola
[16] Nationell it-strategi för gymnasieskola och vuxenutbildning
[17] Uppdrag om nationella it-strategier för skolväsendet och förskola

[18] http://www.regeringen.se/pressmeddelanden/2017/03/starkt-digital-kompetens-i-laroplaner-och-kursplaner/

3 Användning av internet

3 Användning av internet	Sverige		Kluster	EU
	placering	poäng	poäng	poäng
Desi 2017	**2**	**0,71**	**0,60**	**0,48**
Desi 2016	1	0,66	0,57	0,45

	Sverige				EU
	Desi 2017		Desi 2016		Desi 2017
	värde	placering	värde	placering	värde
3a1 Nyheter Procentandel personer som använt internet under de 3 senaste månaderna	**87 %** ↑ 2016	**6**	**83 %** 2015	**10**	**70 %** 2016
3a2 Musik, videor och spel[19] Procentandel personer som använt internet under de 3 senaste månaderna	**91 %** 2016	**1**	**Ej tillämpligt**		**78 %** 2016
3a3 Beställvideo[20] Procentandel personer som använt internet under de 3 senaste månaderna	**49 %** 2016	**2**	**Ej tillämpligt**		**21 %** 2016
3b1 Videosamtal Procentandel personer som använt internet under de 3 senaste månaderna	**51 %** ↑ 2016	**8**	**43 %** 2015	**12**	**39 %** 2016
3b2 Sociala nätverk Procentandel personer som använt internet under de 3 senaste månaderna	**75 %** ↑ 2016	**7**	**69 %** 2015	**12**	**63 %** 2016
3c1 Banktjänster Procentandel personer som använt internet under de 3 senaste månaderna	**89 %** ↑ 2016	**5**	**88 %** 2015	**5**	**59 %** 2016
3c2 Inköp Procentandel av internetanvändarna (förra året)	**80 %** ↑ 2016	**5**	**78 %** 2015	**5**	**66 %** 2016

I fråga om internetanvändning presterar Sverige näst bäst i EU, efter Danmark, och uppvisar högre tillväxt än EU-genomsnittet. Trots att Sverige halkat ned en placering sedan förra året, gjorde landet framsteg inom alla kategorier.

Under 2016 var det fler svenska internetanvändare som använde webben än under 2015. Fler svenskar (87 %) läste nyheter, ringde videosamtal (51 %) och var aktiva i sociala nätverk (75 %) på internet än året innan. 91 % av internetanvändarna – den högsta andelen bland alla EU:s länder – lyssnade på musik, såg på videor, och spelade spel, medan 49 % såg på beställvideo. Under 2016 utförde 89 % banktjänster på nätet. En stor majoritet av de svenska internetanvändarna (80 %) gjorde inköp på nätet, men bara 33 % gjorde gränsöverskridande inköp från andra länder, vilket dock är en relativt hög andel jämfört med andra europeiska länder.

[19] Avbrott i serien på grund av en förändring i Eurostats undersökning.

[20] Avbrott i serien på grund av en förändring avseende datakälla. Eurostat är den nya källan.

4 Integrering av digital teknik

4 Integrering av digital teknik	Sverige		Kluster	EU
	placering	poäng	poäng	poäng
Desi 2017	**4**	**0,54**	**0,44**	**0,37**
Desi 2016	3	0,51	0,41	0,35

	Sverige				EU
	Desi 2017		Desi 2016		Desi 2017
	värde	placering	värde	placering	värde
4a1 Elektroniskt informationsutbyte Procentandel av företagen	**Ej tillämpligt** 2015		**Ej tillämpligt** 2015		**36 %** 2015
4a2 Radiofrekvensidentifiering Procentandel av företagen	**2,7 %** 2014	**23**	**2,7 %** 2014	**23**	**3,9 %** 2014
4a3 Sociala medier Procentandel av företagen	**24 %** ↑ 2016	**9**	**21 %** 2015	**6**	**20 %** 2016
4a4 e-fakturor Procentandel av företagen	**33 %** 2016	**4**	**Ej tillämpligt** 2015		**18 %** 2016
4a5 Molntjänster Procentandel av företagen	**33 %** 2016	**2**	**Ej tillämpligt** 2015		**13 %** 2016
4b1 Små och medelstora företag med försäljning på nätet Procentandel av de små och medelstora företagen	**26 %** → 2016	**3**	**26 %** 2015	**2**	**17 %** 2016
4b2 Omsättning av e-handel Procentandel av de små och medelstora företagens omsättning	**14,7 %** ↑ 2016	**5**	**13,5 %** 2015	**4**	**9,4 %** 2016
4b3 Gränsöverskridande nätförsäljning Procentandel av de små och medelstora företagen	**9,7 %** 2015	**10**	**9,7 %** 2015	**10**	**7,5 %** 2015

Sverige rankas på fjärde plats bland EU-länderna vad gäller digitalisering av företag och e-handel, efter Danmark, Irland och Finland. De svenska företagen använder digital teknik till att förbättra sin effektivitet och produktivitet samt till att nå kunder och öka försäljningen. Företagen utnyttjar i allt högre utsträckning molnbaserade datortjänster genom att använda e-fakturering och sociala medier för att kommunicera med sina kunder, och deras omsättning från försäljning på nätet ökar. Jämfört med Finland (72 %) och Danmark (64 %) är det emellertid bara 33 % av företagen som använder sig av e-fakturering. Andelen företag som använder sig av molnbaserade tjänster är dessutom större i Finland (40 %) än i Sverige (33 %).

Sverige har en av världens mest konkurrenskraftiga ekonomier[21] med en stark affärsmiljö och en gemenskap av uppstartsföretag som sjuder av livskraft. I sin strategi Smart industri[22]

[21] Sverige hamnar på sjätte plats i Världsekonomiskt forums globala konkurrenskraftsindex efter Schweiz, Singapore, Förenta staterna, Nederländerna och Tyskland

[22] Smart industri – en nyindustrialiseringsstrategi för Sverige

erkänner den svenska regeringen att graden av digital omvandling har gjort det svårt för mindre företag att hålla jämna steg med den tekniska utvecklingen. Denna strategi, som antogs i april 2016, är inriktad på fyra områden: att hjälpa fram initiativ till stöd för företag som är ”tidiga med att anamma”, samtidigt som man underlättar digitalisering och innovation bland företag som släpar efter; att hantera brist på kvalificerad arbetskraft; hållbar produktion; att leda forskning som bidrar till att stärka industriproduktionen.

Under 2016 presenterade regeringen ett program[23] för att stimulera innovation i Sverige genom stöd till samarbete mellan industrin, uppstartsföretag, staten och den akademiska världen avseende framväxande frågor som intressenterna själva identifierar.

Regeringen förlängde även ett pilotprojekt, Digilyftet[24], till ett treårigt initiativ med målsättningen att få fler industriföretag och industrianknutna tjänsteföretag att intressera sig för att använda digital teknik. De företag som deltar i Digilyftet lär sig mer om de utmaningar och möjligheter som digitaliseringen ger upphov till och får handledning för att kunna genomföra digitaliseringsprojekt i det egna företaget.

För att förbättra dialogen mellan gemenskapen av uppstartsföretag och det politiska området utsågs en uppstartschef under 2016. Förra året inrättade regeringen dessutom Saminvest[25] – ett företag för riskkapitalinvesteringar – som ägs av svenska staten. Saminvest kommer att fungera som en katalysator mellan privat riskkapital och innovativa små och medelstora företag med stor tillväxtpotential.

Sverige tog ett antal viktiga steg för att förbättra digitaliseringen bland företag. Att öka IKT-utnyttjandet bland små och medelstora företag kvarstår dock som en utmaning.

[23] Samverkansprogram

[24] Digilyftet

[25] Saminvest AB

5 Digitala offentliga tjänster

5 Digitala offentliga tjänster	Sverige		Kluster	EU
	placering	poäng	poäng	poäng
Desi 2017	**8**	**0,65**	**0,59**	**0,55**
Desi 2016	8	0,64	0,57	0,51

	Sverige					EU
	Desi 2017			Desi 2016		Desi 2017
	värde		placering	värde	placering	värde
5a1 Användare av e-förvaltningstjänster Procentandel av internetanvändarna (förra året)	**50 %** 2016	↑	**7**	**49 %** 2015	**6**	**34 %** 2016
5a2 Förhandsifyllda blanketter Poäng (0–100)	**71** 2016	↓	**8**	**75** 2015	**7**	**49** 2016
5a3 Slutförande av tjänster på nätet Poäng (0–100)	**90** 2016	↑	**9**	**89** 2015	**10**	**82** 2016
5a4 Öppna data[26] Procent av högsta möjliga poäng	**44 %** 2016	↑	**22**	**40 %** 2015	**20**	**59 %** 2016

Sverige presterar över EU-genomsnittet vad gäller genomförandet och utnyttjandet av digitala offentliga tjänster. Digitala offentliga tjänster är emellertid det Desi-område där Sverige presterar sämst. Landet är fortfarande kvar på åttonde plats inom EU. Den nedåtgående trenden för förhandsifyllda blanketter (från 77 % 2014 till 71 % 2016) kan spegla det faktum att delar av den svenska förvaltningen ligger före utvecklingen, i det att svenskar inte längre behöver fylla i och lämna in blanketter på nätet. För att ansöka om tillfälliga föräldraförmåner behöver användaren exempelvis bara klicka på några knappar i en mobilapp.

Sedan 2016 har ansvaret för den offentliga sektorns digitalisering övergått till finansdepartementet. Denna förändring kan komma att påskynda den offentliga sektorns modernisering. I februari 2017 angav regeringen grunddragen i sin vision om att inrätta en samlad digitaliserad offentlig förvaltning. Huvudinriktningen ligger på följande fem områden: *Infrastruktur* – genomförande och främjande av gemensamma digitala tjänster. *Digital kunskap* – ökade digitala färdigheter och effektiv användning av IKT. *Innovation* – främjande av användning av öppna data. *Prioritering av digitalisering avseende lagstiftningen* – avlägsnande av hinder för att förbättra samarbetet mellan och digitaliseringen inom olika offentliga myndigheter. Inrättande av en *byrå* med överordnat ansvar för digital förvaltning.

För att påskynda hälso- och sjukvårdens digitalisering i Sverige presenterade regeringen tillsammans med Sveriges kommuner och landsting (SKL) sin handlingsplan för e-hälsa 2017–2019[27] i februari 2017. Standarder och tillsynssystem med anknytning till e-hälsa kommer att utarbetas. Målet är även att förbättra samarbetet mellan staten, landstingen, regionerna och kommunerna.

[26] Byte av datakälla. Historiska data har också getts ut i en ny version. Den nya källan är Europeiska dataportalen.

[27] Sveriges e-hälsohandlingsplan

Öppna data är Sveriges enda svaghet. Landet rankas på tjugoandra plats inom EU. En portal för öppna data[28] inrättades 2013. Alla data är emellertid inte kostnadsfria eller omfattas inte av en öppen licens, och bara en fjärdedel är maskinläsbara. Dessutom saknar landet en strategi för öppna data. Under 2016 fick emellertid Riksarkivet i uppdrag[29] att verka för utveckling av öppna data inom statsförvaltningen och att stimulera andra myndigheter till att offentliggöra öppna data i enlighet med gemensamma riktlinjer. Regeringen stöder även samarbete mellan myndigheter och kommuner under rubriken ”Hack4Sweden”, varvid entreprenörer och upphovsmän tävlar om att åstadkomma lösningar på grundval av öppna data.

Överlag gör Sverige bra ifrån sig på många områden inom e-förvaltning. En utmaning i arbetet för att komma vidare är det decentraliserade systemet för offentlig förvaltning med självständiga ämbetsverk, regioner och kommuner. Eftersom landet har en ledande ställning inom den digitala ekonomin och det digitala samhället, skulle en ytterligare förbättring av de digitala offentliga tjänsterna kunna driva på företagen och medborgarna att ta till sig teknik i större utsträckning.

[28] http://oppnadata.se

[29] http://www.esamverka.se/download/18.661748141551692c5be6cd21/1467355936344/uppdrag-till-Riksarkivet_16juni2016.pdf