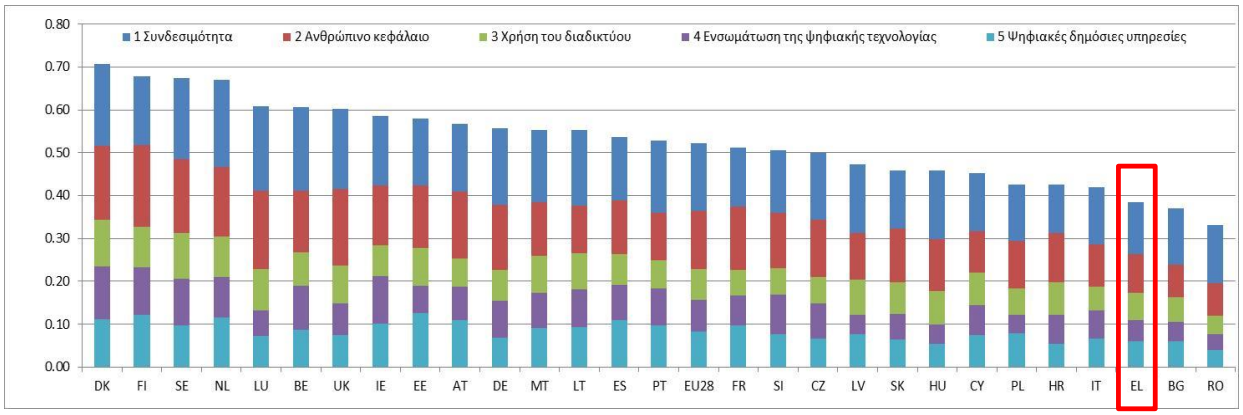
Έκθεση ψηφιακής προόδου της Ευρώπης (EDPR) για το 2017, Προφίλ χώρας για την Ελλάδα

Η έκθεση ψηφιακής προόδου της Ευρώπης (EDPR) παρακολουθεί την πρόοδο που έχουν σημειώσει τα κράτη μέλη ως προς την ψηφιοποίησή τους, συνδυάζοντας ποσοτικά στοιχεία από τον δείκτη ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας (DESI)[1] με ποιοτικές πληροφορίες σχετικά με τις ειδικές ανά χώρα πολιτικές. Η έκθεση διαρθρώνεται σε πέντε κεφάλαια:

1 Συνδεσιμότητα	Σταθερά ευρυζωνικά δίκτυα, κινητές ευρυζωνικές επικοινωνίες, ταχύτητες και τιμές ευρυζωνικών συνδέσεων
2 Ανθρώπινο κεφάλαιο	Χρήση του διαδικτύου, βασικές και προηγμένες ψηφιακές δεξιότητες
3 Χρήση του διαδικτύου	Χρήση από τους πολίτες του περιεχομένου, των επικοινωνιών και των επιγραμμικών συναλλαγών
4 Ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας	Ψηφιοποίηση των επιχειρήσεων και ηλεκτρονικό εμπόριο
5 Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες	Ηλεκτρονική διακυβέρνηση

Κατάταξη για το 2017 με βάση τον δείκτη ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας (DESI)



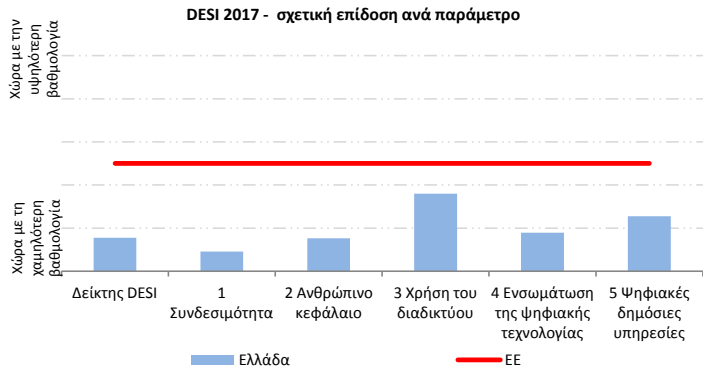
[1] https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi

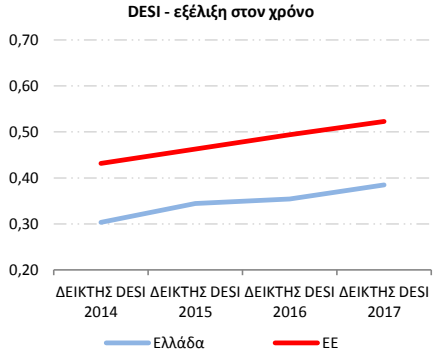
	Ελλάδα		Ομάδα χωρών	ΕΕ
	κατάταξη	βαθμολογία	βαθμολογία	βαθμολογία
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017	**26η**	**0,38**	**0,41**	**0,52**
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2016[2]	26η	0,35	0,38	0,49

Η Ελλάδα κατατάσσεται 26η στο σύνολο των 28 κρατών μελών της ΕΕ. Συνολικά, η Ελλάδα δεν σημείωσε μεγάλη πρόοδο σε σύγκριση με άλλα κράτη μέλη της ΕΕ. Όσον αφορά τη συνδεσιμότητα, η Ελλάδα παρουσιάζει ευρεία διαθεσιμότητα σταθερών ευρυζωνικών συνδέσεων, αλλά η διείσδυσή τους προχωρεί με αργούς ρυθμούς. Η τιμή παραμένει σχετικά υψηλή και η μετάβαση σε γρήγορες ευρυζωνικές συνδέσεις είναι πιο αργή απ' ό,τι σε άλλα κράτη μέλη της ΕΕ. Από τη θετική πλευρά, οι Έλληνες πολίτες χρησιμοποιούν πιο ενεργά το διαδίκτυο για επιγραμμικό περιεχόμενο και βιντεοκλήσεις. Ωστόσο, το χαμηλό επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων μπορεί να δράσει ως τροχοπέδη για την περαιτέρω ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας. Όσον αφορά την ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας, οι εταιρείες χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στα ίδια επίπεδα με τον μέσο όρο της ΕΕ, αλλά δεν χρησιμοποιούν πιο προηγμένη τεχνολογία, όπως υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους ή ηλεκτρονικά τιμολόγια.

Η Ελλάδα ανήκει στην ομάδα των χωρών με χαμηλές επιδόσεις[3].

Το 2016, στο πλαίσιο των εκ των προτέρων αιρεσιμοτήτων των ευρωπαϊκών διαρθρωτικών και επενδυτικών ταμείων (ΕΔΕΤ), η ελληνική κυβέρνηση ίδρυσε τον Μάιο Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Πολιτικής υπεύθυνη για τη χάραξη πολιτικής, τον σχεδιασμό, τον συνολικό συντονισμό και την παρακολούθηση της υλοποίησης των επενδύσεων ΤΠΕ στη χώρα. Η κίνηση αυτή οδήγησε στη δημιουργία ενός νέου Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης τον Νοέμβριο. Η Ελλάδα επικαιροποίησε επίσης την Εθνική Ψηφιακή της Στρατηγική, δημιούργησε νέα δομή διακυβέρνησης και ανέπτυξε νέο πλαίσιο δημιουργίας έργων ΤΠΕ. Ως εκ τούτου, η Ελλάδα βρίσκεται σε πολύ πρώιμο στάδιο ως προς την υλοποίηση των επενδύσεων ύψους περίπου ενός δισ. EUR που έχουν σχεδιαστεί για επενδύσεις ΤΠΕ μέσω των ΕΔΕΤ για την περίοδο 2014-2020.





[2] Ο δείκτης DESI 2016 υπολογίστηκε εκ νέου για όλες τις χώρες ώστε να ληφθούν υπόψη μικρές αλλαγές στην επιλογή των δεικτών, καθώς και διορθώσεις στα δεδομένα στα οποία βασίζονται οι εν λόγω δείκτες. Ως εκ τούτου, η βαθμολογία και η κατάταξη των χωρών μπορεί να έχουν μεταβληθεί σε σχέση με την προηγούμενη δημοσίευση. Για περισσότερες πληροφορίες, συμβουλευτείτε το μεθοδολογικό σημείωμα του DESI στη διεύθυνση https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi.

[3] Χαμηλές επιδόσεις σημειώνουν η Ρουμανία, η Βουλγαρία, η Ελλάδα, η Ιταλία, η Κροατία, η Πολωνία, η Κύπρος, η Ουγγαρία και η Σλοβακία.

1 Συνδεσιμότητα

1 Συνδεσιμότητα	Ελλάδα		Ομάδα χωρών	ΕΕ
	κατάταξη	βαθμολογία	βαθμολογία	βαθμολογία
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017	**27η**	**0,48**	**0,53**	**0,63**
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2016	26η	0,45	0,46	0,59

	Ελλάδα					ΕΕ ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017
	ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017			ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2016		
	ποσοστό		κατάταξη	ποσοστό	κατάταξη	ποσοστό
1α1 Κάλυψη σταθερών ευρυζωνικών επικοινωνιών % των νοικοκυριών	**99 %** 2016	→	**10η**	**99 %** 2015	**9η**	**98 %** 2016
1α2 Διείσδυση σταθερών ευρυζωνικών επικοινωνιών % των νοικοκυριών	**66 %** 2016	→	**21η**	**66 %** 2015	**18η**	**74 %** 2016
1β1 Διείσδυση κινητών ευρυζωνικών επικοινωνιών Συνδρομές ανά 100 άτομα	**50** Ιούνιος 2016	↑	**27η**	**44** Ιούνιος 2015	**27η**	**84** Ιούνιος 2016
1β2 Κάλυψη 4G[4] % των νοικοκυριών (μέσος όρος φορέων εκμετάλλευσης)	**80 %** 2016		**21η**	**μη διαθέσιμο**		**84 %** 2016
1β3 Φάσμα[5] % του στόχου	**68 %** 2016	↓	**16η**	**71 %** 2015	**15η**	**68 %** 2016
1γ1 Κάλυψη πρόσβασης επόμενης γενιάς (NGA) % των νοικοκυριών	**44 %** 2016	↑	**28η**	**36 %** 2015	**28η**	**76 %** 2016
1γ2 Συνδρομές σε γρήγορες ευρυζωνικές συνδέσεις % των συνδρομών >= 30Mbps	**7 %** Ιούνιος 2016	↑	**27η**	**4 %** Ιούνιος 2015	**27η**	**37 %** Ιούνιος 2016
1δ1 Τιμή σταθερών ευρυζωνικών συνδέσεων[6] % του εισοδήματος	**1,7 %** τιμή 2016, εισόδημα 2015	↑	**21η**	**1,8 %** τιμή 2015, εισόδημα 2015	**22η**	**1,2 %** τιμή 2016, εισόδημα 2015

Όσον αφορά τη συνδεσιμότητα, η Ελλάδα παρουσιάζει ευρεία διαθεσιμότητα σταθερών ευρυζωνικών συνδέσεων, αλλά η διείσδυσή τους προχωρεί με αργούς ρυθμούς. Η τιμή παραμένει σχετικά υψηλή και η μετάβαση σε γρήγορες ευρυζωνικές συνδέσεις είναι πιο αργή απ' ό,τι σε άλλα κράτη μέλη της ΕΕ. Παρότι σημείωσε αισθητή πρόοδο, η Ελλάδα έπεσε μία

[4] Πρόκειται για νέο δείκτη DESI ο οποίος μετρά τη μέση κάλυψη των δικτύων 4G των φορέων εκμετάλλευσης τηλεπικοινωνιών.

[5] Υπάρχει μείωση στα περισσότερα κράτη μέλη λόγω της πρόσθετης εναρμόνισης της ζώνης των 700 MHz στην ΕΕ τον Απρίλιο του 2016.

[6] Λόγω μιας μικρής μεθοδολογικής αλλαγής, τα ιστορικά στοιχεία επανυπολογίστηκαν.

θέση, και κατατάσσεται πλέον 27η μεταξύ των χωρών της ΕΕ. Παρότι υπάρχει κάλυψη για το 99 % των ελληνικών νοικοκυριών όσον αφορά τις βασικές σταθερές ευρυζωνικές υπηρεσίες, η χώρα δεν έχει κάνει αρκετές ενέργειες για να αντιμετωπίσει μείζονες προκλήσεις. Καταρχάς, όσον αφορά τη διείσδυση, παρά την αύξηση κατά 6 ποσοστιαίες μονάδες, η διείσδυση των κινητών ευρυζωνικών επικοινωνιών είναι 50 συνδρομές ανά 100 άτομα, αρκετά κάτω από τον μέσο όρο της ΕΕ (84 συνδρομές ανά 100 άτομα). Η διείσδυση των σταθερών ευρυζωνικών επικοινωνιών παρέμεινε σταθερή στο 66 % ανά νοικοκυριό, κάτω από τον μέσο όρο του 74 % στην ΕΕ. Ενώ οι συνδρομές σε γρήγορες ευρυζωνικές συνδέσεις έχουν αυξηθεί κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες, αγγίζοντας το 7 %, παραμένουν αρκετά κάτω από τον μέσο όρο του 37 % στην ΕΕ. Δεύτερον, παρότι σημείωσε πρόοδο κατά 8 %, η Ελλάδα παραμένει τελευταία μεταξύ των κρατών μελών στην κάλυψη NGA ανά νοικοκυριό, απέχοντας πολύ από τον μέσο όρο του 76 % στην ΕΕ. Η Ελλάδα σημειώνει καλύτερες επιδόσεις ως προς το 4G. Κάλυψη 4G υπάρχει για το 80 % των νοικοκυριών, κοντά στον μέσο όρο της ΕΕ, που είναι 84 %.

Τα ευεργετικά για τον ανταγωνισμό μέτρα που υιοθετήθηκαν πρόσφατα στις αγορές χονδρικής παροχής τοπικής πρόσβασης και στις αγορές χονδρικής παροχής κεντρικής πρόσβασης για προϊόντα μαζικής κατανάλωσης αναμένεται να διευκολύνουν την αναβάθμιση του VDSL σε τεχνολογίες διανυσμάτωσης και την ανάπτυξη δικτύων οπτικών ινών. Στο πλαίσιο προετοιμασίας γι' αυτή τη φάση ανάπτυξης NGA, η αγορά κινείται προς στρατηγικές συμφωνίες συνεπένδυσης, χωρίς να αποκλείεται ωστόσο νέος γύρος ενοποίησης.

Η μεταφορά της οδηγίας για τη μείωση του κόστους των ευρυζωνικών υπηρεσιών, όταν ολοκληρωθεί, αναμένεται να επιτρέψει στους παρόχους να μεγιστοποιήσουν τον αντίκτυπο των ιδιωτικών επενδύσεων ως προς την κάλυψη NGA, ώστε να μπορέσει η Ελλάδα να καλύψει τη διαφορά. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό για την Ελλάδα, εφόσον η ευρυζωνική στρατηγική της στηρίζεται στον ιδιωτικό τομέα, να διοχετεύει τις περισσότερες επενδύσεις σε υψίρρυθμα δίκτυα, περιορίζοντας τη δημόσια παρέμβαση κυρίως σε περιοχές όπου έχει εντοπιστεί αποτυχία της αγοράς.

Η Ελλάδα προγραμματίζει να χρησιμοποιήσει 304 εκατ. EUR από τα ΕΔΕΤ (2014-2020) για την ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών και πιο συγκεκριμένα για υψίρρυθμα δίκτυα (πρόσβαση/τοπικός βρόχος με ταχύτητα 30 Mbps ή μεγαλύτερη), εξετάζοντας δύο έργα. Αυτή τη στιγμή δεν υπάρχουν σχέδια για τη χρήση άλλων χρηματοοικονομικών μέσων για την ανάπτυξη ευρυζωνικών δικτύων.

Η επικαιροποιημένη Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική βασίζεται σε επτά δράσεις προτεραιότητας, με πρώτη την ανάπτυξη υποδομών δικτύων NGA. Προσαρμόζει το Εθνικό Σχέδιο Ευρυζωνικής Πρόσβασης Επόμενης Γενιάς 2014-2020 στους νέους στόχους Gigabit και επιβεβαιώνει την πρόθεση της Ελλάδας να χρηματοδοτήσει τις υποδομές NGA σε «λευκές περιοχές», καθώς και σε «γκρι περιοχές».

Η Ελλάδα θα μπορούσε να επωφεληθεί πολύ από τη δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών για την υλοποίηση ιδιωτικών επενδύσεων, ιδίως ολοκληρώνοντας τη μεταφορά της οδηγίας για τη μείωση του κόστους των ευρυζωνικών υπηρεσιών.

2 Ανθρώπινο κεφάλαιο

2 Ανθρώπινο κεφάλαιο	Ελλάδα		Ομάδα χωρών	ΕΕ
	κατάταξη	βαθμολογία	βαθμολογία	βαθμολογία
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017	**26η**	**0,37**	**0,40**	**0,55**
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2016	26η	0,35	0,38	0,53

	Ελλάδα					ΕΕ
	ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017			ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2016		ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017
	ποσοστό		κατάταξη	ποσοστό	κατάταξη	ποσοστό
2α1 Χρήστες του διαδικτύου % των ατόμων	**66 %** 2016	↑	**26η**	**63 %** 2015	**26η**	**79 %** 2016
2α2 Τουλάχιστον βασικές ψηφιακές δεξιότητες % των ατόμων	**46 %** 2016	↑	**22η**	**44 %** 2015	**23η**	**56 %** 2016
2β1 Ειδικοί ΤΠΕ[7] % απασχολουμένων ατόμων	**1,2 %** 2015	↓	**28η**	**1,3 %** 2014	**28η**	**3,5 %** 2015
2β2 Πτυχιούχοι θετικών επιστημών, τεχνολογίας, μηχανικής και μαθηματικών (STEM) Ανά 1000 άτομα (ηλικίας 20-29)	**16** 2014	→	**16η**	**16** 2013	**17η**	**19** 2014

Όσον αφορά το ανθρώπινο κεφάλαιο, οι επιδόσεις της Ελλάδας είναι αρκετά χαμηλότερες από τον μέσο όρο της ΕΕ, αλλά σημειώνεται μικρή πρόοδος. Το 2016, το ποσοστό του ελληνικού πληθυσμού που χρησιμοποιούσε το διαδίκτυο σε τακτική βάση (66 %) ήταν από τα χαμηλότερα μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών (ο μέσος όρος της ΕΕ ήταν 79 %). Ωστόσο, σε σχέση με το 2015 (63 %), βελτιώθηκε κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες. Ο αριθμός των ατόμων που έχουν τουλάχιστον βασικό επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων αυξάνεται επίσης, φτάνοντας το 46 % το 2016 έναντι 44 % το 2015. Το μερίδιο των πτυχιούχων θετικών επιστημών, τεχνολογίας, μηχανικής και μαθηματικών (STEM) παραμένει σχετικά υψηλό, κάτι που δημιουργεί αισιοδοξία για το ψηφιακό μέλλον της Ελλάδας. Προς το παρόν η Ελλάδα έχει το χαμηλότερο ποσοστό ειδικών ΤΠΕ στην ΕΕ στο σύνολο του εργατικού δυναμικού (1,2 %).

Η Ελλάδα εξακολουθεί να πάσχει από «διαρροή εγκεφάλων», αλλά η αντιμετώπιση της έλλειψης ειδικών ΤΠΕ παραμένει κρίσιμης σημασίας για τη στήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού της βιομηχανίας. Σήμερα οι ψηφιακές δεξιότητες και ικανότητες απαιτούνται για το σύνολο σχεδόν των θέσεων απασχόλησης στις οποίες η ψηφιακή τεχνολογία συμπληρώνει τα υφιστάμενα καθήκοντα, και η έλλειψή τους μπορεί να αποτελέσει σημαντικό εμπόδιο στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Επιπλέον, το γεγονός ότι περίπου το ένα τρίτο του πληθυσμού δεν έχει χρησιμοποιήσει ποτέ το διαδίκτυο περιορίζει επίσης τις δυνατότητες που προσφέρει η ψηφιακή οικονομία και κοινωνία.

Η Ελλάδα χρειάζεται να αντιμετωπίσει τις σοβαρές ελλείψεις της σε ψηφιακές δεξιότητες. Θα ωφεληθεί από την υλοποίηση πρωτοβουλιών για την αντιμετώπιση των χρόνιων

[7] Τα ιστορικά στοιχεία έχουν αναθεωρηθεί από τη Eurostat.

αναντιστοιχιών που παρατηρούνται μεταξύ των δεξιοτήτων τις οποίες έχει ανάγκη η βιομηχανία των ΤΠΕ και των δεξιοτήτων που προσφέρει η επίσημη εκπαίδευση, καθώς και από την ανάληψη ηγετικού ρόλου και την συνεργασία μεταξύ ποικίλων ενδιαφερομένων, και την παροχή βασικών πόρων για την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων. Σε περίπτωση που εφαρμοστεί με επιτυχία, ο ελληνικός εθνικός συνασπισμός για τις ψηφιακές δεξιότητες και θέσεις εργασίας θα μπορούσε επίσης να συμβάλει στην ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων σχετικών με τη βιομηχανία και θα μπορούσε να επιτρέψει την καλύτερη συνεργασία, ιδίως μεταξύ του δημόσιου, του τομέα της εκπαίδευσης και της βιομηχανίας.

Σημαντικό σημείο 2017[8]: «Καινοτομία και Απασχολησιμότητα Γυναικών» (έργο ieWomen[9])

Τον Ιανουάριο του 2016, μια σύμπραξη πέντε εταίρων από την Ελλάδα και τη Νορβηγία ξεκίνησε το έργο ieWomen για να ερευνήσει τα οφέλη των δεξιοτήτων ΤΠΕ στην απασχολησιμότητα και επιχειρηματικότητα των γυναικών.

Το έργο εστιάζει στη διερεύνηση, την ανάλυση και την τεκμηρίωση των δυνατοτήτων που προσφέρει το διαδίκτυο, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και άλλες τεχνολογίες επικοινωνίας για τη μείωση των ανισοτήτων στην εργασία και την προώθηση νέων ευκαιριών επιχειρηματικότητας και απασχόλησης για τις γυναίκες όλων των ηλικιών.

Το έργο περιλαμβάνει αξιολόγηση των υφιστάμενων ευκαιριών που προσφέρουν τα ηλεκτρονικά δίκτυα, τα εργαλεία και οι αγορές, καθώς και οι επαγγελματικές και εκπαιδευτικές πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και ηλεκτρονικής μάθησης. Αναλύει την τρέχουσα χρήση του διαδικτύου για σκοπούς απασχόλησης και επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, καθώς και την ευαισθητοποίηση των νέων γυναικών στην Ελλάδα απέναντι στις ευκαιρίες απασχόλησης που προσφέρει το διαδίκτυο, τα κοινωνικά δίκτυα και η νέα τεχνολογία. Τα κύρια αποτελέσματα του έργου αναμένεται να είναι: α) ο σχεδιασμός και η προετοιμασία πακέτων κατάρτισης που ανταποκρίνονται στις τρέχουσες τάσεις και ανάγκες, β) η οργάνωση σεμιναρίων στο διαδίκτυο για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των γυναικών και την ενθάρρυνση της χρήσης του διαδικτύου και των κοινωνικών δικτύων ιδίως ως προς την απασχολησιμότητα και την επιχειρηματικότητα, γ) η ανάπτυξη προτύπων και η ίδρυση κέντρου έρευνας και καινοτομίας για τις γυναίκες.

[8] Σημαντικό σημείο 2016: Η ηλεκτρονική συνταγογράφηση συμβάλλει στον εκσυγχρονισμό του δικτύου ιατρικής περίθαλψης της Ελλάδας. Το έργο «Ηλεκτρονική Συνταγογράφηση» είναι μια ψηφιακή κοινωνική υπηρεσία που αποσκοπεί στη σύνδεση και τη διαλειτουργικότητα όλων των εθνικών ταμείων κοινωνικής ασφάλισης μέσω μιας πλήρως ενοποιημένης πλατφόρμας που υποβοηθά τη διαχείριση, την παρακολούθηση και τον έλεγχο του κύκλου ζωής της συνταγογράφησης φαρμάκων. Ο κύκλος αυτός αρχίζει με τη συνταγογράφηση των φαρμάκων ή τα παραπεμπτικά εργαστηριακών εξετάσεων, και τις παρακολουθεί από την έκδοσή τους μέχρι την πληρωμή των τελικών δικαιούχων, συμπεριλαμβάνοντας την εκκαθάριση των συναλλαγών όλων των εθνικών ταμείων κοινωνικής ασφάλισης, των ιατρικών επισκέψεων και των ηλεκτρονικών παραπεμπτικών για ιατρικές εξετάσεις. Το συνολικό ποσό επένδυσης για το έργο «Ηλεκτρονική Συνταγογράφηση» ανήλθε σε σχεδόν 12 εκατ. EUR, από τα οποία το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης συνεισέφερε 10 εκατ. EUR, για την περίοδο προγραμματισμού 2007-2013. Η πρώτη πιλοτική εφαρμογή του έργου ξεκίνησε το 2010 και, μέχρι στιγμής, η ηλεκτρονική συνταγογράφηση αποτελεί τη σημαντικότερη εφαρμογή στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες υγείας. Διαθέτει υψηλό ποσοστό κάλυψης και διείσδυσης σε όλη τη χώρα και έχει θετικό αντίκτυπο στα συστήματα δημόσιας υγείας και δημόσιων οικονομικών. Με τη χρήση της ηλεκτρονικής συνταγογράφησης, οι ασθενείς επωφελούνται χάρη στη μείωση των δυσκολιών όσον αφορά την κάλυψη των συνταγών από τα ασφαλιστικά ταμεία και υποβάλλονται σε απλούστερες διαδικασίες, ιδίως όσον αφορά την ανανέωση των ιατρικών συνταγών. Επιπλέον, οι υγειονομικές αρχές απαλλάσσονται από περιττές γραφειοκρατικές διαδικασίες. Από την άποψη του ιατρού, το έργο προσφέρει σαφή εικόνα για το ιστορικό του ασθενούς και καλύτερη ευθυγράμμιση με τις κατευθυντήριες γραμμές.

[9] http://www.iewomen.eu/ (έργο χρηματοδοτούμενο από επιχορηγήσεις του ΕΟΧ).

3 Χρήση του διαδικτύου

3 Χρήση του διαδικτύου	Ελλάδα		Ομάδα χωρών	ΕΕ
	κατάταξη	βαθμολογία	βαθμολογία	βαθμολογία
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017	**21η**	**0,42**	**0,39**	**0,48**
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2016	22η	0,39	0,37	0,45

	Ελλάδα				ΕΕ
	ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017		ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2016		ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017
	ποσοστό	κατάταξη	ποσοστό	κατάταξη	ποσοστό
3α1 Ειδήσεις % των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο τους τελευταίους 3 μήνες	**85 %** → 2016	**8η**	**85 %** 2015	**8η**	**70 %** 2016
3α2 Μουσική, βίντεο και παιχνίδια[10] % των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο τους τελευταίους 3 μήνες	**77 %** 2016	**20η**	**μη διαθέσιμο**		**78 %** 2016
3α3 Βίντεο κατά παραγγελία[11] % των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο τους τελευταίους 3 μήνες	**12 %** 2016	**19η**	**μη διαθέσιμο**		**21 %** 2016
3β1 Βιντεοκλήσεις % των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο τους τελευταίους 3 μήνες	**46 %** ↑ 2016	**13η**	**44 %** 2015	**11η**	**39 %** 2016
3β2 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης % των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο τους τελευταίους 3 μήνες	**68 %** ↑ 2016	**17η**	**66 %** 2015	**14η**	**63 %** 2016
3γ1 Τραπεζικές υπηρεσίες % των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο τους τελευταίους 3 μήνες	**28 %** ↑ 2016	**26η**	**21 %** 2015	**26η**	**59 %** 2016
3γ2 Αγορές % των χρηστών του διαδικτύου (τον τελευταίο χρόνο)	**45 %** ↓ 2016	**22η**	**47 %** 2015	**21η**	**66 %** 2016

Σημαντικό είναι το ποσοστό των Ελλήνων χρηστών του διαδικτύου που εμπλέκεται σε ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο, όπως ανάγνωση ειδήσεων στο διαδίκτυο, ακρόαση μουσικής, παρακολούθηση ταινιών και συμμετοχή σε διαδικτυακά ηλεκτρονικά παιχνίδια, χρήση του διαδικτύου για την επικοινωνία μέσω φωνητικών κλήσεων ή βιντεοκλήσεων και συμμετοχή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Όσον αφορά τις περισσότερες από τις δραστηριότητες αυτές οι Έλληνες κάνουν μεγαλύτερη ή ίδια χρήση του διαδικτύου σε σχέση με την Ευρώπη εν γένει.

Πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι κατά την τελευταία χρονιά, όλο και περισσότεροι χρήστες χρησιμοποιούσαν ηλεκτρονικές τραπεζικές υπηρεσίες (28 % έναντι 21 % την προηγούμενη χρονιά), παρόλο που το ποσοστό των Ελλήνων που χρησιμοποιούν αυτή την υπηρεσία παραμένει κάτω από τον μέσο όρο της ΕΕ (59 %). Η πρακτική της πρόσθετης χρέωσης για τις ηλεκτρονικές τραπεζικές υπηρεσίες ενδέχεται να αιτιολογεί εν μέρει το χαμηλό ποσοστό χρηστών.

[10] Διακοπή στη χρονική σειρά λόγω αλλαγής στην έρευνα της Eurostat.

[11] Διακοπή στη χρονική σειρά λόγω αλλαγής στην πηγή των δεδομένων. Η νέα πηγή είναι η Eurostat.

4 Ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας

4 Ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας	Ελλάδα		Ομάδα χωρών	ΕΕ
	κατάταξη	βαθμολογία	βαθμολογία	βαθμολογία
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017	**23η**	**0,24**	**0,27**	**0,37**
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2016	25η	0,21	0,25	0,35

	Ελλάδα				ΕΕ
	ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017		ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2016		ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017
	ποσοστό	κατάταξη	ποσοστό	κατάταξη	ποσοστό
4α1 Ηλεκτρονική ανταλλαγή πληροφοριών % των επιχειρήσεων	**37 %** 2015	**12η**	**37 %** 2015	**12η**	**36 %** 2015
4α2 RFID % των επιχειρήσεων	**2,6 %** 2014	**26η**	**2,6 %** 2014	**26η**	**3,9 %** 2014
4α3 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης % των επιχειρήσεων	**20 %** ↑ 2016	**11η**	**19 %** 2015	**11η**	**20 %** 2016
4α4 Ηλεκτρονικά τιμολόγια % των επιχειρήσεων	**3 %** ↓ 2016	**28η**	**4 %** 2015	**28η**	**18 %** 2016
4α5 Υπολογιστικό νέφος % των επιχειρήσεων	**6 %** ↓ 2016	**25η**	**7 %** 2015	**23η**	**13 %** 2016
4β1 ΜΜΕ που πραγματοποιούν πωλήσεις μέσω διαδικτύου % των ΜΜΕ	**10 %** ↑ 2016	**22η**	**6 %** 2015	**27η**	**17 %** 2016
4β2 Κύκλος εργασιών ηλεκτρονικού εμπορίου % του κύκλου εργασιών των ΜΜΕ	**5,9 %** ↑ 2016	**23η**	**1,2 %** 2015	**28η**	**9,4 %** 2016
4β3 Διασυνοριακές ηλεκτρονικές πωλήσεις % των ΜΜΕ	**3,4 %** 2015	**26η**	**3,4 %** 2015	**26η**	**7,5 %** 2015

Οι συνολικές επιδόσεις της Ελλάδας στον κλάδο όσον αφορά την ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας είναι ανεπαρκείς, ωστόσο σημειώνεται πρόοδος. Οι εταιρείες στην Ελλάδα χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στο ίδιο επίπεδο (20 %) με τον μέσο όρο της ΕΕ (20 %). Όλο και περισσότερες μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς διαύλους πωλήσεων. Επιπλέον, το 2016, ο μέσος κύκλος εργασιών των ΜΜΕ από τις ηλεκτρονικές πωλήσεις αυξήθηκε με ταχείς ρυθμούς (5,9 %), όταν το 2015 αντιπροσώπευε μόλις το 1,2 %. Παρ' όλα αυτά, το ποσοστό των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν τεχνολογίες όπως ηλεκτρονικά τιμολόγια (3 %) ή υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους (6 %) είναι χαμηλό. Όσον αφορά την ψηφιακή ένταση (χρήστες ΤΠΕ και ηλεκτρονικό εμπόριο), οι εταιρείες στον μεταποιητικό τομέα σημειώνουν ελαφρώς υψηλότερη βαθμολογία (12 %) από τον μέσο όρο της ΕΕ (11 %), υποδεικνύοντας τη σημασία ανάπτυξης στρατηγικής «Βιομηχανία 4.0» για την αξιοποίηση του ψηφιακού δυναμικού της Ελλάδας.

Από τη θετική πλευρά, η εικόνα για το ελληνικό οικοσύστημα νεοσύστατων επιχειρήσεων είναι πολύ θετική σε παγκόσμιο επίπεδο και οι επενδύσεις σε εταιρείες ψηφιακής τεχνολογίας έχουν πολλαπλασιαστεί τα τελευταία χρόνια. Τον Δεκέμβριο του 2016, ανακοινώθηκε νέα

πρωτοβουλία για ένα Ταμείο Χαρτοφυλακίου με τη στήριξη της ΕΕ[12] και σκοπό την ενίσχυση της αυτοχρηματοδότησης για ελληνικές ΜΜΕ με υψηλό ρυθμό ανάπτυξης. Θα διευκολύνει την πρόσβαση των νεοσύστατων επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στη χρηματοδότηση και θα ενισχύσει τις καινοτόμες επιχειρήσεις.

Η υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών από τις επιχειρήσεις αποτελεί σημαντικό μοχλό αύξησης της παραγωγικότητας της εργασίας και χρειάζεται να ενισχυθεί για να αυξηθεί ακόμα περισσότερο το όφελος από την αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρει το ηλεκτρονικό εμπόριο. Η Ελλάδα θα μπορούσε επίσης να ωφεληθεί από ένα πρόγραμμα «Βιομηχανία 4.0» για την εκπόνηση ειδικών σχεδίων ψηφιοποίησης για τη βιομηχανία.

[12] http://www.eif.org/what_we_do/resources/esif-fund-of-fund-greece/index.htm

5 Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες

5 Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες	Ελλάδα		Ομάδα χωρών	ΕΕ
	κατάταξη	βαθμολογία	βαθμολογία	βαθμολογία
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017	**24η**	**0,41**	**0,43**	**0,55**
ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2016	22η	0,35	0,42	0,51

	Ελλάδα					ΕΕ ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017
	ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2017			ΔΕΙΚΤΗΣ DESI 2016		
	ποσοστό		κατάταξη	ποσοστό	κατάταξη	ποσοστό
5α1 Χρήστες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης % των χρηστών του διαδικτύου (τον τελευταίο χρόνο)	**38 %** 2016	↑	**14η**	**37 %** 2015	**12η**	**34 %** 2016
5α2 Προσυμπληρωμένα έντυπα Βαθμολογία (0 έως 100)	**5** 2016	↓	**28η**	**8** 2015	**27η**	**49** 2016
5α3 Διαδικτυακή ολοκλήρωση παροχής υπηρεσιών Βαθμολογία (0 έως 100)	**63** 2016	↑	**25η**	**54** 2015	**27η**	**82** 2016
5α4 Ανοιχτά δεδομένα[13] % της μέγιστης βαθμολογίας	**73 %** 2016	↑	**10η**	**63 %** 2015	**6η**	**59 %** 2016

Στον τομέα των ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών, το ποσοστό των χρηστών του διαδικτύου που έχουν υποβάλει ή λάβει συμπληρωμένα έντυπα από τη δημόσια διοίκηση μέσω διαδικτύου είναι πάνω από τον μέσο όρο της ΕΕ (38 %). Η Ελλάδα έχει επίσης σημειώσει πρόοδο στην παροχή ανοιχτών δεδομένων (73 %), ξεπερνώντας πλέον αρκετά τον μέσο όρο της ΕΕ (56 %). Παρ' όλα αυτά, από την άποψη της προσφοράς, η Ελλάδα έχει χαμηλές επιδόσεις στην παροχή ηλεκτρονικών δημόσιων υπηρεσιών: μόνο 5/100 έντυπα προσυμπληρώνονται, ενώ ο μέσος όρος της ΕΕ είναι 49/100.

Έχουν πραγματοποιηθεί ενέργειες για την αύξηση της διαφάνειας στις δημόσιες υπηρεσίες και την αύξηση της πρόσβασης όλων των πολιτών στη διακυβέρνηση. Έχει τεθεί σε λειτουργία σειρά διαδικτυακών πυλών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Συγκεκριμένα, η κυβερνητική πύλη δημόσιας διοίκησης *ΕΡΜΗΣ* έχει ως στόχο την ενημέρωση πολιτών και επιχειρήσεων και την ασφαλή χρήση των υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, με τη βοήθεια ψηφιακών πιστοποιητικών. Το νέο σύστημα πιστοποίησης που βρίσκεται στο στάδιο της προετοιμασίας θα επιτρέπει στους χρήστες, τους πολίτες ή τις επιχειρήσεις να υποβάλλουν αιτήματα στην πύλη με τη χρήση ηλεκτρονικής υπογραφής. Έτσι, διασφαλίζονται η ασφάλεια, η εγκυρότητα και η νομιμότητα των ψηφιακών συναλλαγών.

Η συνέχιση της προσπάθειας εκσυγχρονισμού της δημόσιας διοίκησης με τη χρήση ΤΠΕ θα μπορούσε να είναι ιδιαίτερα επωφελής αυξάνοντας την εμπιστοσύνη των πολιτών και τη λογοδοσία. Η στρατηγική ηλεκτρονικής διακυβέρνησης της Ελλάδας φαίνεται να είναι ολοκληρωμένη και ανοίγει το δρόμο για τον σχεδιασμό αποτελεσματικών ηλεκτρονικών υπηρεσιών και εργαλείων που θα αυξήσουν τη διαφάνεια και την αποδοτικότητα. Η Ελλάδα θα μπορούσε να επωφεληθεί από περαιτέρω ευθυγράμμιση με τις προτεραιότητες πολιτικής

[13] Αλλαγή της πηγής των δεδομένων. Τα ιστορικά στοιχεία επίσης επαναδιατυπώθηκαν. Η νέα πηγή είναι η Ευρωπαϊκή Πύλη Δεδομένων.

και τις αρχές στις οποίες βασίζεται το σχέδιο δράσης της ΕΕ για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση 2016-2020, για παράδειγμα μέσω της διασύνδεσης ψηφιακών μητρώων υψηλής ποιότητας που θα έδιναν επίσης ώθηση στη χρήση προσυμπληρωμένων εντύπων.

Σε κάθε περίπτωση, στο πλαίσιο της αναθεωρημένης ψηφιακής στρατηγικής της, η ελληνική κυβέρνηση προτίθεται να επικαιροποιήσει τη στρατηγική της για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση έως το τέλος του πρώτου εξαμήνου του 2017.