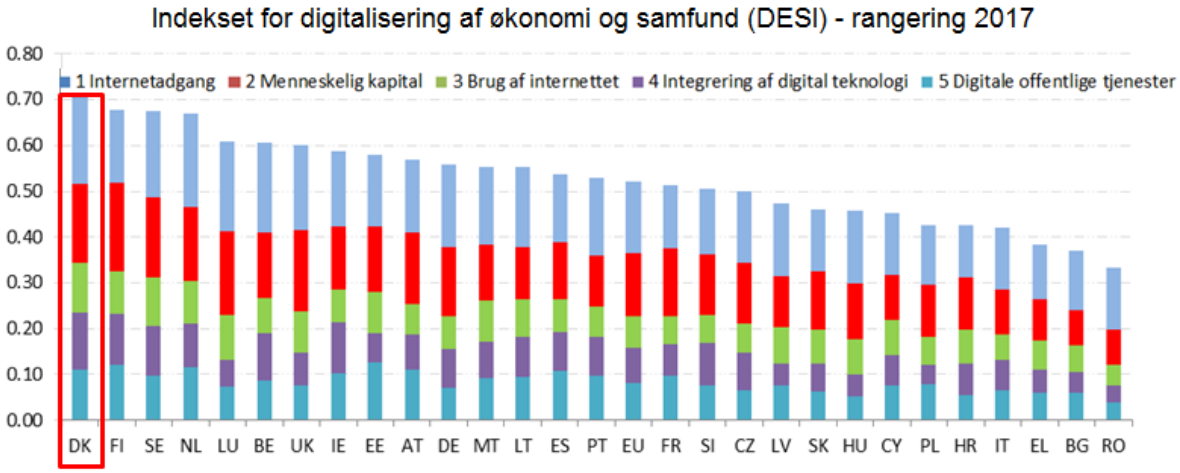
Europas digitale statusrapport 2017– landeprofil for Danmark

I Europas digitale statusrapport følges medlemsstaternes fremskridt med hensyn til digitalisering, idet der både fremlægges kvantitativ dokumentation fra indekset for digitalisering af økonomi og samfund (DESI)[1] og kvalitative oplysninger om landespecifikke politikker. Den er inddelt i fem kapitler:

1 Internetadgang	Faste bredbåndsnet, mobile bredbåndsnet, bredbåndshastighed og priser
2 Menneskelig kapital	Brug af internettet, grundlæggende og avancerede digitale færdigheder
3 Brug af internettet	Borgernes brug af indhold, kommunikation og onlinetransaktioner
4 Integrering af digital teknologi	Virksomheders digitalisering og e-handel
5 Digitale offentlige tjenester	E-forvaltning



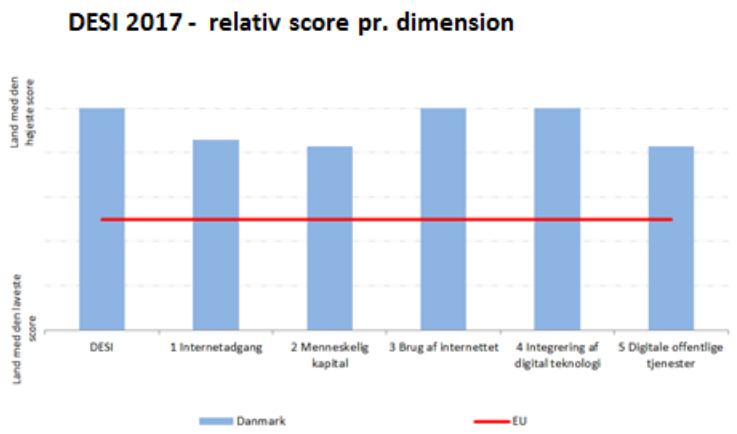
[1] https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi

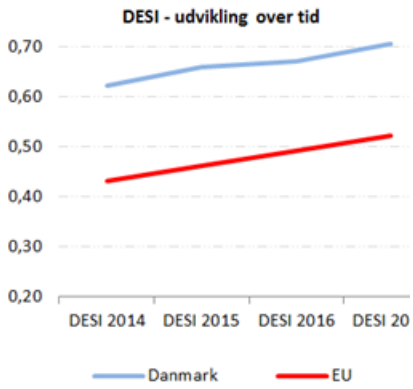
	Danmark		Klynge	EU
	Placering	Score	Score	Score
DESI 2017	**1**	**0,71**	**0,63**	**0,52**
DESI 2016[2]	1	0,67	0,60	0,49

Danmark ligger nr. 1 blandt de 28 EU-medlemsstater og har opnået hurtigere resultater end EU-gennemsnittet. Danmark har gjort fremskridt i de fleste henseender. For så vidt angår internetforbindelse har Danmark opnået høj effektivitet takket være den bredeste 4G-dækning i Europa og øget udbredelse af hurtige forbindelser. 94 % af danskerne har adgang til internettet, og langt de fleste har et minimum af grundlæggende digitale færdigheder. Andelen af ikt-fagfolk er dog stagneret. På udbudssiden har Danmark gjort meget store fremskridt med hensyn til virksomheders brug af digitale teknologier, hvor landet er førende – ikke blot på EU-plan, men på verdensplan. Danmark står stærkt, når det gælder levering af offentlige serviceydelser på internettet, takket være en konsekvent langsigtet national strategi.

Danmark tilhører den højeffektive klynge af lande[3].

Danmark er blandt verdens førende, hvad angår digitalisering, og i den nye samlede plan på området, "den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi 2016-2020"[4], som blev fremlagt i maj 2016, sigtes der mod i endnu højere grad at forbedre det tætte samarbejde i den offentlige sektor med det mål at levere gode, effektive og sammenhængende tjenesteydelser til offentligheden og virksomhederne.[5]





[2] DESI for 2017 blev genberegnet for alle lande for at afspejle små ændringer med hensyn til valg af indikatorer og rettelser af de bagvedliggende indikatordata. Derfor kan landenes score og rangering have ændret sig siden den foregående offentliggørelse. Yderligere oplysninger fremgår af DESI-metodikken på https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi.

[3] De højeffektive lande er Danmark, Finland, Sverige, Nederlandene, Belgien, Det Forenede Kongerige, Irland, Luxembourg og Estland.

[4] http://www.digst.dk/Servicemenu/English/Policy-and-Strategy/Digital-Strategy-2016to2020

5 Der gennemføres flere nationale strategier med fokus på forskellige aspekter ved digitaliseringen på baggrund af dens modenhed (bl.a. en national plan for bredbånd, en national investeringsplan for ikt og digitale færdigheder og en onlineportal for virksomheder).

1 Internetadgang

1 Internetadgang	Danmark		Klynge	EU
	Placering	Score	Score	Score
DESI 2017	**4**	**0,76**	**0,75**	**0,63**
DESI 2016	4	0,72	0,73	0,59

	Danmark					EU
	DESI 2017			DESI 2016		DESI 2017
	Værdi		Placering	Værdi	Placering	Værdi
1a1 Fast bredbåndsnet, dækning Procent af husholdningerne	**99 %** 2016	→	**11**	**99 %** 2015	**12**	**98 %** 2016
1a2 Fast bredbåndsnet, udbredelse Procent af husholdningerne	**83 %** 2016	↑	**5**	**77 %** 2015	**8**	**74 %** 2016
1b1 Mobilt bredbåndsnet, udbredelse Abonnementer pr. 100 mennesker	**123** Juni 2016	↑	**2**	**112** Juni 2015	**3**	**84** Juni 2016
1b2 4G-dækning[6] Procent af husholdningerne (operatørernes gennemsnit)	**100 %** 2016		**1**	**NA**		**84 %** 2016
1b3 Frekvens[7] Procent af målet	**64 %** 2016	↓	**19**	**68 %** 2015	**17**	**68 %** 2016
1c1 Næstegenerationsnetadgangsdækning Procent af husholdningerne	**93 %** 2016	↑	**7**	**92 %** 2015	**6**	**76 %** 2016
1c2 Abonnementer på hurtige bredbåndsforbindelser Procent af abonnementerne >= 30 Mbps	**49 %** Juni 2016	↑	**13**	**42%** Juni 2015	**12**	**37%** Juni 2016
1d1 Fast bredbåndsnet, pris[8] Procent af indkomst	**1,0 %** Pris 2016, indkomst 2015	↓	**5**	**0,9 %** Pris 2015, indkomst 2015	**6**	**1,2 %** Pris 2016, indkomst 2015

Danmark er førende på området for internetopkobling og har forbedret sin score dobbelt så hurtigt som resten af klyngen. Mens dækningen, udbredelsen og prisniveauet for mobile internetforbindelser er blandt de bedste i EU, er udviklingen inden for fastnetforbindelser stagnerende med hensyn til dækning og faldende for så vidt angår pris. Navnlig i udkantsområderne er der stadig problemer med dækning. Der har været en vis vækst i antallet af abonnementer på hurtige bredbåndsforbindelser, men niveauet svarer endnu ikke til den alment tilgængelige infrastruktur på hverken fastnet- eller mobilsiden. Efterspørgslen efter hurtige bredbåndsforbindelser er øget, men ikke så hurtigt som for EU-gennemsnittet.

Den danske stat har forpligtet sig til at sikre hurtigt bredbånd (100 Mbps download, 30 Mbps upload) til både land- og byområder senest i 2020. Den understøtter denne målsætning med en national bredbåndsfond på 200 mio. DKK, der målrettes mod områder med dårlig

[6] Dette er en ny DESI-indikator, som viser den gennemsnitlige dækning hos teleoperatørernes 4G-net.

[7] Der har været et fald i de fleste medlemsstater på grund af den yderligere EU-harmonisering af 700 MHz-båndet i april 2016.

[8] På grund af en mindre metodemæssig ændring er de historiske data blevet genberegnet.

dækning. Kommunerne spiller primært en formidlende rolle ved udbygningen af net uden at yde direkte økonomiske bidrag. Regeringen fører forhandlinger om en tværpolitisk aftale om fremtidens politik på telekommunikationsområdet, som skal skabe rammerne for politik og regulering, der fremmer udbredelsen. Både erhvervslivet og kommunerne deltager i disse forhandlinger.

For at forbedre internetforbindelserne yderligere og indfri ambitionerne om hurtigt bredbånd overalt skal Danmark øge både udbredelsen af hurtigere produkter og dækningen i form af kabelbaserede næstegenerationsnet, navnlig i underforsynede områder. På netsiden vil udviklingen på dette område navnlig afhænge af resultaterne af analyser af nationale bredbåndsmarkeder i 2017 og de investeringsincitamenter, som disse vil skabe. Disse kan understøttes yderligere gennem bedre samordning af kommunal administrativ praksis og udnyttelse af de muligheder, der ligger i det gennemførte direktiv om nedbringelse af bredbåndsomkostningerne. Yderligere udvikling på efterspørgselssiden kan fremmes ved at gøre udbuddet mere sammenligneligt med hensyn til priser og kontraktmæssige oplysninger, ligesom det hjælper at foretage kortlægning af den nationale bredbåndsdækning.

2 Menneskelig kapital

2 Menneskelig kapital	Danmark		Klynge	EU
	Placering	Score	Score	Score
DESI 2017	**5**	**0,69**	**0,68**	**0,55**
DESI 2016	5	0,67	0,66	0,53

	Danmark					EU
	DESI 2017			DESI 2016		DESI 2017
	Værdi		Placering	Værdi	Placering	Værdi
2a1 Internetbrugere Procent af befolkningen	**94%** 2016	↑	**2**	**93 %** 2015	**2**	**79 %** 2016
2a2 Grundlæggende eller bedre digitale færdigheder Procent af befolkningen	**78 %** 2016	↑	**2**	**75 %** 2015	**2**	**56 %** 2016
2b1 Ikt-fagfolk[9] Procent af befolkningen i beskæftigelse	**3,9 %** 2015	→	**9**	**3,9 %** 2014	**8**	**3,5 %** 2015
2b2 STEM-kandidater Pr. 1 000 enkeltpersoner (i alderen 20-29 år)	**21** 2014	↑	**6**	**20** 2013	**8**	**19** 2014

Målt på menneskelig kapital klarer Danmark sig rigtig godt, og vi gør fremskridt, navnlig med hensyn til grundlæggende digitale færdigheder. Næsten alle danskere bruger internettet regelmæssigt (94 %). I 2016 havde 78 % af danskerne som minimum grundlæggende digitale færdigheder, hvilket er et godt stykke over EU-gennemsnittet på 56 %. I øvrigt har 50 % af danskerne på over 65 år færdigheder på det digitale område, hvilket er langt flere end i resten af EU. Andelen af ikt-fagfolk er imidlertid stagneret i løbet af de seneste år, hvorved Danmark har nu rangerer lavere end tidligere. Tallet på 3,9 % af arbejdsstyrken ligger over EU-gennemsnittet, men det har særlig stor betydning, at det stiger, så dansk økonomis kapacitet til at frembringe nyskabelser og vokse yderligere kan styrkes.

Det er særlig vigtigt for Danmark at sikre et bedre match mellem de digitale færdigheder, som virksomhederne har behov for, og udbuddet af disse færdigheder[10]. I foråret 2016 iværksatte Erhvervsstyrelsen sammen med Undervisningsministeriet og Uddannelses- og Forskningsministeriet en national kortlægning af virksomhedernes behov for digitale færdigheder[11]. De fandt, at danske virksomheder i 2030 vil mangle 19 000 medarbejdere med digitale færdigheder[12]. Næsten en tredjedel af de virksomheder, der indgik i kortlægningen, havde problemer med at rekruttere medarbejdere med digitale færdigheder, og halvdelen af disse havde mistet ordrer som følge heraf. Ved kortlægningen blev der desuden set nærmere på, hvilke former for digitale færdigheder der er knaphed på nu, og som vil mangle i fremtiden. Færdigheder inden for programmering og udvikling af software

[9] De historiske data er revideret af Eurostat.

[10] "Redegørelse om Danmarks digitale vækst". Erhvervsstyrelsen, maj 2016 – https://erhvervsstyrelsen.dk/redegoerelse-danmarks-digitale-vaekst-2016

[11] https://erhvervsstyrelsen.dk/kortlaegning-af-virksomhedernes-behov-digitale-kompetencer-0

[12] Kortlægningen af behovet for digitale færdigheder i rapporten bygger på data og jobopslag fra registre.

på bygge- og anlægsområdet var de mest eftertragtede. Der blev også fokuseret på ikke blot ikt-fagfolk, men også avancerede brugere. Her blev der også registreret mangel på færdigheder og et voksende behov, primært med hensyn til frembringelse af nye produkter og tjenester.

Danmarks Vækstråd (som rådgiver regeringen om vækstpolitik) har foretaget en lignende kortlægning af virksomhedernes behov for digitale færdigheder, dog på regionalt plan[13]. Ved at sammenholde data fra jobopslag og det centrale virksomhedsregister frembringer denne kortlægning ny viden om, hvilke former for virksomheder der mangler digitale færdigheder, idet der ses nærmere på branchekoder, geografi osv. Den viser forskelle på behovet for digitale færdigheder i de fem regioner, som hænger sammen med de enkelte regioners erhvervsstruktur. Desuden viser den, at behovet for digitale færdigheder er stigende inden for alle sektorer – dog primært i regioner med store byer og i informations- og kommunikationssektoren samt finanssektoren. Ved to tidligere kortlægninger blev der derudover fokuseret på erhvervslivets behov samt forskning og uddannelse på området for cybersikkerhed[14] og det fremtidige behov for digitale færdigheder.

Endvidere er der afsat 500 mio. DKK (ca. 67 mio. EUR) til en national investeringsplan for ikt og digitale færdigheder.[15] Ved dette femårige projekt, som blev lanceret i 2012, fokuseres der på fire nøgleområder, nemlig a) udvikling af markedet for digitale læremidler, b) indhentning af mere viden om ikt-baseret læring, c) sikring af en effektiv infrastruktur i skolerne og støtte til udnyttelse af ikt-ressourcer og digitale læremidler gennem net samt d) samarbejde og videndeling mellem lærere. En række danske kommuner medfinansierer strategien med et tilsvarende beløb. Langt de fleste af midlerne bruges på at understøtte kommunernes indkøb af digitale læremidler ved at give statstilskud til indkøb af læremidler, som opfylder visse kriterier.

For så vidt angår omskoling af arbejdsstyrken har Uddannelses- og Forskningsministeriet for perioden 2015-2020 iværksat et initiativ til videregående uddannelse af personer med en erhvervsuddannelse. Initiativet har et budget på 1 mia. DKK, og omtrent 180 000 borgere ventes at deltage i kurser og særlige uddannelsesforløb.

Danmark har endnu ikke en overordnet strategi for digitale færdigheder. Initiativerne på området er hovedsageligt blevet udformet inden for rammerne af særskilte politikker. Det er fortsat afgørende at afhjælpe det utilstrækkelige udbud af ikt-fagfolk for at understøtte digital og innovativ omlægning af den danske økonomi.

[13] "Regional efterspørgsel efter digitale kompetencer" http://danmarksvaekstraad.dk/tema/1093819

[14] Kortlægning af viden og uddannelsesaktiviteter inden for cyber- og it-sikkerhed på danske uddannelses- og forskningsinstitutioner (2015)

[15] http://www.uvm.dk/Uddannelser/Folkeskolen/Laering-og-laeringsmiljoe/It-i-undervisningen/Pulje-til-digitale-laeremidler

3 Brug af internettet

3 Brug af internettet	Danmark		Klynge	EU
	Placering	Score	Score	Score
DESI 2017	**1**	**0,72**	**0,60**	**0,48**
DESI 2016	2	0,64	0,57	0,45

	Danmark				EU
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017
	Værdi	Placering	Værdi	Placering	Værdi
3a1 Nyheder Procent af befolkningen, som har brugt internettet inden for de seneste tre måneder	**72 %** ↑ 2016	**20**	**69 %** 2015	**19**	**70 %** 2016
3a2 Musik, videoer og spil[16] Procent af befolkningen, som har brugt internettet inden for de seneste tre måneder	**90 %** 2016	**3**	**NA**		**78 %** 2016
3a3 Video on demand[17] Procent af befolkningen, som har brugt internettet inden for de seneste tre måneder	**49 %** 2016	**1**	**NA**		**21 %** 2016
3b1 Videoopkald Procent af befolkningen, som har brugt internettet inden for de seneste tre måneder	**60 %** ↑ 2016	**4**	**46 %** 2015	**9**	**39 %** 2016
3b2 Sociale netværk Procent af befolkningen, som har brugt internettet inden for de seneste tre måneder	**77 %** ↑ 2016	**5**	**67 %** 2015	**13**	**63 %** 2016
3c1 Netbank Procent af befolkningen, som har brugt internettet inden for de seneste tre måneder	**91 %** ↑ 2016	**3**	**88 %** 2015	**4**	**59 %** 2016
3c2 Indkøb Procent af alle internetbrugere (sidste år)	**84 %** ↑ 2016	**2**	**82 %** 2015	**3**	**66 %** 2016

Hvad angår borgernes brug af internettjenester, har Danmark gjort fine fremskridt i det seneste år, og vi ligger nu på førstepladsen. Danske internetbrugere læser nyheder online (72 %), lytter til musik, ser videoer og spiller spil online (90 %), ser film (49 %), og disse procentsatser ligger et godt stykke over EU-gennemsnittet. Danskerne er førende i Europa med hensyn til videoopkald over internettet (60 %). Vi er storforbrugere af sociale netværk (77 %). Og vi er langt foran resten af Europa for så vidt angår brug af netbank (91 %) og internethandel (84 %).

[16] Afbrudt række på grund af ændring af Eurostats undersøgelse.

[17] Afbrudt række på grund af ændring af datakilde. Ny kilde er Eurostat.

4 Integrering af digital teknologi

4 Integrering af digital teknologi	Danmark		Klynge	EU
	Placering	Score	Score	Score
DESI 2017	**1**	**0,62**	**0,44**	**0,37**
DESI 2016	1	0,56	0,41	0,35

	Danmark					EU
	DESI 2017			DESI 2016		DESI 2017
	Værdi		Placering	Værdi	Placering	Værdi
4a1 Elektronisk informationsudveksling Procent af virksomhederne	**47 %** 2015		**3**	**47 %** 2015	**3**	**36 %** 2015
4a2 RFID Procent af virksomhederne	**3,2 %** 2014		**17**	**3,2 %** 2014	**17**	**3,9 %** 2014
4a3 Sociale medier Procent af virksomhederne	**27 %** 2016	↑	**6**	**20 %** 2015	**9**	**20 %** 2016
4a4 Elektronisk fakturering Procent af virksomhederne	**64 %** 2016	↑	**2**	**59 %** 2015	**2**	**18 %** 2016
4a5 Cloud Procent af virksomhederne	**30 %** 2016	↑	**3**	**27 %** 2015	**3**	**13 %** 2016
4b1 SMV'er, der sælger online Procent af SMV'erne	**27 %** 2016	↑	**2**	**25 %** 2015	**3**	**17 %** 2016
4b2 e-handel, omsætning Procent af SMV'ernes omsætning	**18,0 %** 2016	↑	**4**	**15,1 %** 2015	**3**	**9,4 %** 2016
4b3 Sælger online på tværs af grænserne Procent af SMV'erne	**9,8 %** 2015		**8**	**9,8 %** 2015	**8**	**7,5 %** 2015

Danmark har i løbet af det seneste år gjort store fremskridt med hensyn til virksomhedernes integration af digital teknologi, hvor de er førende på EU-plan. Danske virksomheder har draget fordel af de muligheder, der ligger i e-handel: 27 % af SMV'erne afsætter produkter på internettet, hvilket er over EU-gennemsnittet på 17 %. Navnlig store selskaber og mikrovirksomheder er gode til at tilpasse sig den digitale æra, mens mellemstore virksomheder med 10-249 ansatte er langsomme til det og ofte ikke har fastlagt en digitaliseringsstrategi. Danske virksomheder er digitaliseret i høj eller meget høj grad (45 %), og dette gavner således ca. dobbelt så mange som EU-gennemsnittet på omkring 22 %.[18]

Den danske regering har afsat 5,6 mio. EUR til et virksomhedssamarbejde, der fokuserer på avancerede fremstillingsteknologier for SMV'er, og som løber fra 2016 til 2019. Formålet med samarbejdet er at øge graden af automatisering og digitalisering i de små og mellemstore industrivirksomheder i Danmark.[19] Erhvervsstyrelsen[20] forvalter samarbejdet, og medlemmerne omfatter bl.a. interessenter i industrien samt danske GTS-institutter.[21] Sidste år ansøgte i alt 134 industrivirksomheder om deltagelse, og 53 blev udvalgt. Derudover har den danske regering indledt et samarbejde, som skal fremme digitalisering og e-handel hos

[18] Digital Intensity Index, Europa-Kommissionen.

[19] Industrivirksomhederne kan som led i samarbejdet anmode om finansiering til at hjælpe dem med at undersøge, hvordan de kan automatisere og digitalisere i deres produktionsprocesser.

[20] Erhvervsstyrelsen

[21] GTS-nettet består af en række godkendte virksomheder, som leverer teknologiske ydelser.

SMV'er i detail- og engrosleddet, og her deltager Erhvervsstyrelsen, en række erhvervsorganisationer og diverse andre interessenter. Ved udgangen af 2016 fremsatte parterne anbefalinger om, hvordan regeringen kan styrke dansk e-handel yderligere.

Tillid til sikkerheden på internettet er en forudsætning for digital vækst. Derfor har Erhvervsministeriet i starten af 2016 oprettet et center for cybersikkerhed. Centret har til formål at give ministeren anbefalinger om, hvordan cybersikkerheden kan øges hos SMV'er, og det fremsatte en række anbefalinger i marts 2017. Visionen i disse anbefalinger er, at danske virksomheder skal betragtes som troværdige og ønskværdige forretningspartnere, der kendetegnes ved høj cybersikkerhed.

Danske nystartede virksomheder havde en væsentlig lavere nettojobskabelse end deres modparter i andre medlemsstater, og derfor har regeringen iværksat et særligt initiativ for at afhjælpe problemet med langsom vækst. Der er afsat 22 mio. EUR til vækstprogrammet (som kaldes Scale-up Denmark)[22].[23] Programmet er p.t. det største skandinaviske vækstprogram, og det tilsigtes at skabe hurtigere vækst blandt nystartede virksomheder i kraft af samarbejde med mere veletablerede virksomheder. Målet er at etablere 10 accelerationsmiljøer i Danmark, som skal understøtte styrkepositionerne i de enkelte regioner[24].

For at fremme den digitale omlægning af økonomien yderligere vil det være vigtigt hele tiden at øge bevidstheden om behovet for uvildig konsulentrådgivning vedrørende investeringsbeslutninger i forbindelse med Industri 4.0. Derfor har den danske regering bedt et panel med ekspertise inden for digital vækst bestående af 15 medlemmer, herunder virksomhedsledere, om at fremsætte en bred vifte af politiske anbefalinger med fokus på initiativer, der kan bidrage til at frigøre Danmarks digitale potentiale. Disse anbefalinger vil være et centralt input til den danske regerings kommende digitale strategi, som offentliggøres senere i 2017. Målet med denne strategi er at bringe Danmark i front med hensyn til at udnytte de muligheder, der ligger i digitalisering og ny teknologi.

[22] www.scale-updenmark.com

[23] Halvdelen af finansieringen kommer fra de fem danske regioner, mens EU (EFRU) tegner sig for den anden halvdel.

[24] I Midtjylland fokuseres der f.eks. på intelligente industriløsninger i et af accelerationsmiljøerne.

5 Digitale offentlige tjenester

5 Digitale offentlige tjenester	Danmark		Klynge	EU
	Placering	Score	Score	Score
DESI 2017	**4**	**0,74**	**0,59**	**0,55**
DESI 2016	3	0,76	0,57	0,51

	Danmark					EU
	DESI 2017			DESI 2016		DESI 2017
	Værdi		Placering	Værdi	Placering	Værdi
5a1 Brugere af e-forvaltning Procent af alle internetbrugere (sidste år)	**73 %** 2016	↑	**2**	**71 %** 2015	**2**	**34%** 2016
5a2 Udfyldte formularer Score (0 til 100)	**71** 2016	↓	**7**	**77** 2015	**5**	**49** 2016
5a3 Levering af service online Score (0 til 100)	**95** 2016	↑	**5**	**94** 2015	**5**	**82** 2016
5a4 Åbne data[25] Procent af maksimal score	**41%** 2016	↓	**24**	**49 %** 2015	**12**	**59 %** 2016

Danmark står stærkt, når det gælder levering af offentlige serviceydelser på internettet, og med en score på 0,74 ligger Danmark på fjerdepladsen blandt EU-landene, hvad angår digitale offentlige tjenester. Den lave score for åbne data kan tilskrives, at en ny e-forvaltningsportal er ved at blive etableret. Danmark har i vid udstrækning formået at få borgere og virksomheder til at bruge offentlige portaler, idet 73 % af internetbrugerne returnerer udfyldte formularer til de offentlige myndigheder online. I 2016 skulle næsten 90 % af borgerne indsende officielle formularer til administrative myndigheder i elektronisk form, hvilket er et godt stykke over EU-gennemsnittet (56 %).

Danmark har lanceret en ny e-forvaltningsstrategi – den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi 2016-2020[26] – som har til formål at styrke Danmarks position som førende i verden med hensyn til digitalisering af offentlige tjenester og sikre virksomhederne gode vækstbetingelser og mindske de administrative byrder. Desuden er det målet at oppebære et rummeligt samfund, hvor enhver kan deltage – både de internetkyndige og de, der ikke ved, hvordan man bruger digitale løsninger, eller som ikke har adgang til dem. Ud over de ambitiøse mål[27] har landet udvalgt særlige temaer med fokus på inddragelse i den nye strategi.[28]

[25] Ændring af datakilde. De historiske data er også angivet på ny. Den nye kilde er den fælleseuropæiske dataportal.

[26] http://www.digst.dk/Strategier/Strategi-2016-2020

[27] a) En produktiv og effektiv offentlig sektor, b) offentlige tjenester skal skabe værdi for borgere og virksomheder, c) offentlig digitalisering skal understøtte virksomhedernes vækst.

[28] Bl.a. automatisering af offentlige administrative procedurer, bedre brugeroplevelser for offentligheden og virksomhederne, digital velfærd, dataudveksling og styring af den fælles offentlige digitaliseringsindsats.

Danmark har anlagt en konsekvent og langsigtet national strategi med hensyn til e-forvaltning, og i den nye fællesoffentlige digitaliseringsstrategi 2016-2020 tilstræbes det at styrke Danmarks førende position i verden, hvad angår digitalisering af offentlige tjenester.

Fokus 2017[29]: Virk-portalen[30]

Virk-portalen er erhvervslivets digitale portal til kommunikation med offentlige myndigheder, som rummer en række selvbetjeningsløsninger, herunder

1) mere end 1 600 tilgængelige løsninger i "Virk Indberet",

2) information og værktøjer til brug ved opstart af nye virksomheder, som findes under "Virk Startvækst",

3) virksomhedsrelaterede data – herunder det danske virksomhedsregister, som findes under "Virk Data"

4) skræddersyede oplysninger til hver enkelt virksomhed på Virk, herunder digital post fra offentlige myndigheder.

Undersøgelser viser, at ca. 96 % af alle danske virksomheder kender Virk. Virk har desuden en supportfunktion, som virksomheder kan ringe til for at stille spørgsmål vedrørende digital kommunikation med den offentlige sektor. Det er Erhvervsstyrelsen, der driver denne portal, og styrelsen hjælper desuden andre myndigheder – primært statslige instanser – med at sikre brugervenlige løsninger, som opfylder almindeligt anerkendte krav til effektivitet. Processen i forbindelse med registrering af virksomheder er digitaliseret fuldt ud. Mere end 90 % af virksomhedstyperne får straks et CVR-nummer.

For at gøre de digitale løsninger mere brugervenlige er det et krav, at obligatoriske løsninger skal bestå en standardiseret brugertest, før de frigives på Virk. Virk anbefaler dog, at alle offentlige løsninger (ikke kun de obligatoriske) skal bestå testen. Testen er et middel til at sikre effektivitet for slutbrugeren.

[29] "Fokus 2016": "Danmarks strategi for digital betjening som udgangspunkt": "Digital betjening som udgangspunkt" var et centralt element i Danmarks e-forvaltningsstrategi for 2011-2015, hvor målet var, at 80 % af alle serviceanmodninger skulle være elektroniske i 2015, og al virksomhedskommunikation skulle være elektronisk ved udgangen af 2012. I 2015 var der i alt 91 obligatoriske digitale selvbetjeningstjenester, som repræsenterede 80 % af alle tjenester i de fire bølger.

[30] www.virk.dk