Digital Economy and Society Index 2017 – **Sverige**

European Commission

Indexet för digital ekonomi och digitalt samhälle (Desi): Sverige ligger på tredje plats i Desi-undersökningen för 2017. Sverige får höga poäng inom samtliga områden. Det får sin bästa placering när det gäller användningen av internet (andra plats). Sverige är bland de mest högpresterande länderna i världen och landets huvudutmaning är att kontinuerligt förbättra den redan höga graden av digitalisering.

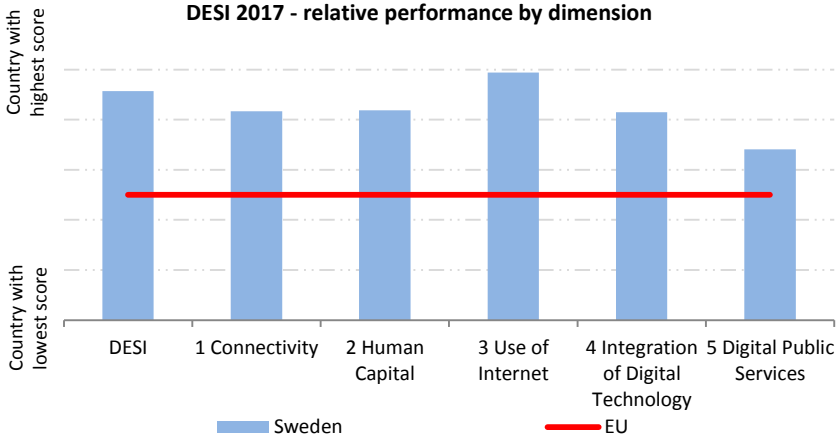
	Sweden		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	**3**	**0.67**	**0.63**	**0.52**
DESI 2016[1]	3	0.65	0.60	0.49

Indexet för digital ekonomi och digital samhälle (Desi) är ett sammansatt index som mäter framstegen med digitalisering utifrån fem komponenter:

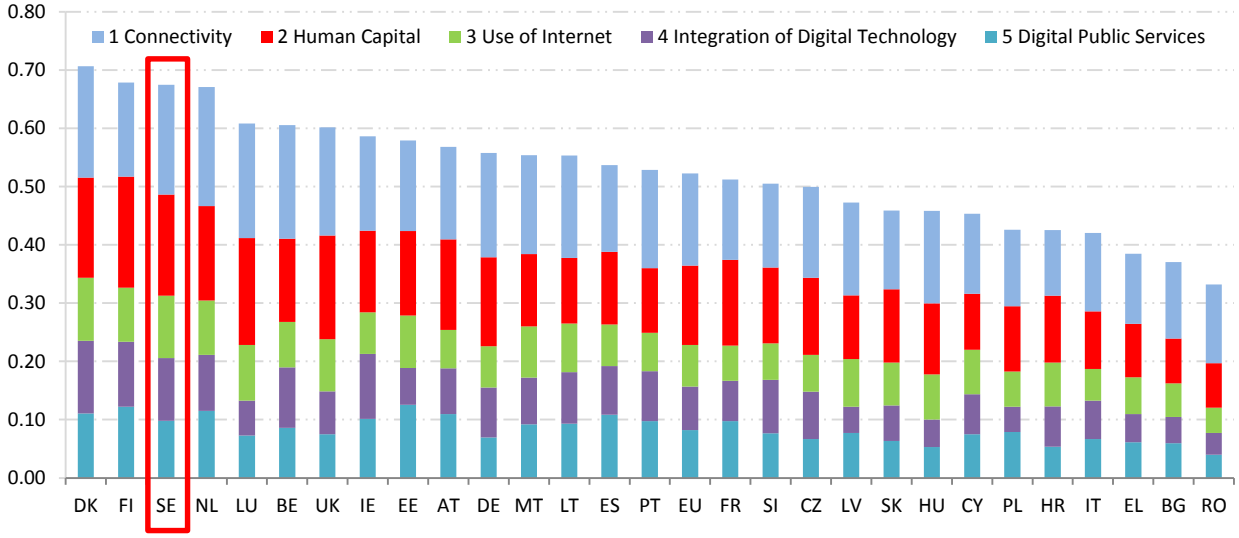
1 Uppkoppling	Fast bredband, mobilt bredband, bredbandshastighet och priser för detta
2 Humankapital	Internetanvändning och grundläggande och avancerade digitala färdigheter
3 Användning av internet	Privatpersoners användning av innehåll, kommunikation och transaktioner online
4 Integrering av digital teknik	Digitalisering inom näringslivet och e-handel
5 Digitala offentliga tjänster	E-förvaltning

Klassificering: Sverige ingår i gruppen högpresterande länder.

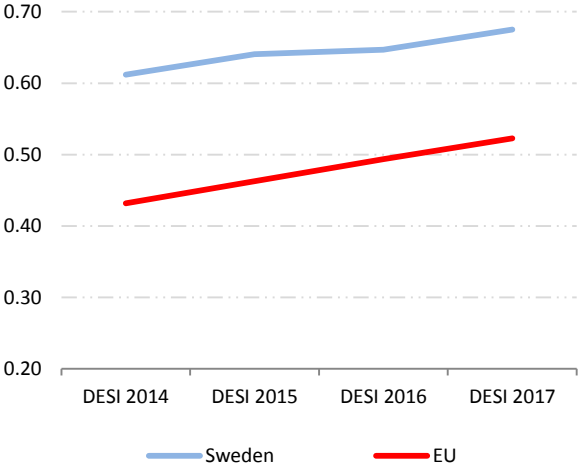
DESI 2017 - relative performance by dimension



Digital Economy and Society Index (DESI) 2017 ranking



DESI - evolution over time

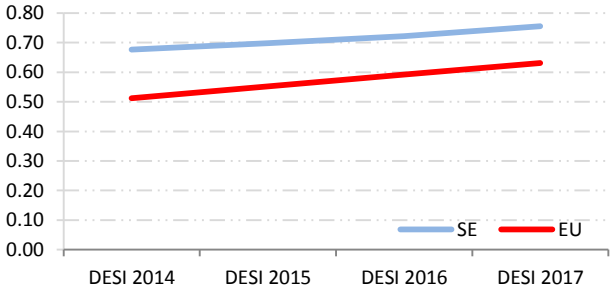


1) Uppkoppling: Sverige ligger högt när det gäller utnyttjande av mobilt bredband och den svenska marknaden kännetecknas av en snabbt växande konsumentefterfrågan på snabbt bredband. En stor utmaning är att ytterligare förbättra NGA-täckningen med tanke på de svåra geografiska förhållandena.

	Sweden					EU
	DESI 2017			DESI 2016		DESI 2017
	value		rank	value	rank	value
1a1 Fixed Broadband Coverage	**99%**	→	**14**	**99%**	**13**	**98%**
% households	2016			2015		2016
1a2 Fixed Broadband Take-up	**72%**	↑	**14**	**68%**	**17**	**74%**
% households	2016			2015		2016
1b1 Mobile Broadband Take-up	**120**	↑	**3**	**115**	**2**	**84**
Subscriptions per 100 people	June 2016			June 2015		June 2016
1b2 4G coverage[2]	**100%**		**1**	**NA**		**84%**
% households (average of operators)	2016					2016
1b3 Spectrum[3]	**88%**	↓	**4**	**92%**	**3**	**68%**
% of the target	2016			2015		2016
1c1 NGA Coverage	**79%**	↑	**17**	**76%**	**18**	**76%**
% households	2016			2015		2016
1c2 Subscriptions to Fast Broadband	**63%**	↑	**5**	**57%**	**6**	**37%**
% subscriptions >= 30Mbps	June 2016			June 2015		June 2016
1d1 Fixed Broadband Price[4]	**0.6%**	↑	**1**	**0.8%**	**3**	**1.2%**
% income	price 2016, income 2015			price 2015, income 2015		price 2016, income 2015

1 Connectivity	Sweden		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	**5**	**0.76**	**0.75**	**0.63**
DESI 2016	5	0.72	0.73	0.59

1 Connectivity - evolution over time

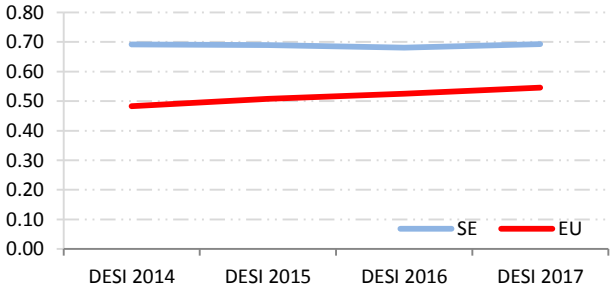


2) Humankapital: Nästan samtliga svenskar (91%) är uppkopplade och nästan tre fjärdedelar har grundläggande digitala kunskaper. Yrkesverksamma inom IKT står för en ökande andel av sysselsättningen, men antalet personer med examen inom vetenskap, teknik, ingenjörs-vetenskap och matematik måste öka om företagen ska få möjlighet att rekrytera de IKT-specialister de behöver.

	Sweden					EU
	DESI 2017			DESI 2016		DESI 2017
	value		rank	value	rank	value
2a1 Internet Users	**91%**	↑	**6**	**89%**	**6**	**79%**
% individuals	2016			2015		2016
2a2 At Least Basic Digital Skills	**69%**	↓	**6**	**72%**	**5**	**56%**
% individuals	2016			2015		2016
2b1 ICT Specialists[5]	**6.1%**	↑	**2**	**5.8%**	**2**	**3.5%**
% individuals	2015			2014		2015
2b2 STEM Graduates	**15**	→	**20**	**15**	**20**	**19**
Per 1000 individuals (aged 20-29)	2014			2013		2014

2 Human Capital	Sweden		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	**4**	**0.69**	**0.68**	**0.55**
DESI 2016	4	0.68	0.66	0.53

2 Human Capital - evolution over time

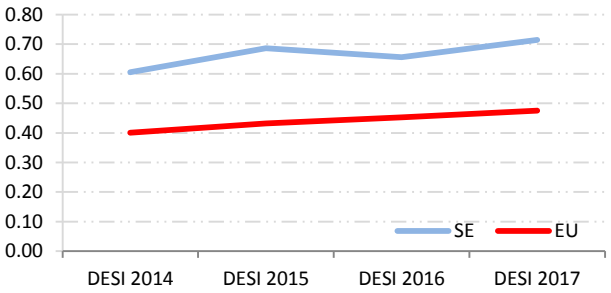


3) Användning av internet: Under det senaste året har fler svenskar använt internet för att läsa nyheter, lyssna på musik, se filmer och TV-program, göra samtal och använda sociala medier.

	Sweden					EU
	DESI 2017			DESI 2016		DESI 2017
	value		rank	value	rank	value
3a1 News	**87%**	↑	**6**	**83%**	**10**	**70%**
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016			2015		2016
3a2 Music, Videos and Games[6]	**91%**		**1**	**NA**		**78%**
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016					2016
3a3 Video on Demand[7]	**49%**		**2**	**NA**		**21%**
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016					2016
3b1 Video Calls	**51%**	↑	**8**	**43%**	**12**	**39%**
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016			2015		2016
3b2 Social Networks	**75%**	↑	**7**	**69%**	**12**	**63%**
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016			2015		2016
3c1 Banking	**89%**	↑	**5**	**88%**	**5**	**59%**
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016			2015		2016
3c2 Shopping	**80%**	↑	**5**	**78%**	**5**	**66%**
% internet users (last year)	2016			2015		2016

3 Use of Internet	Sweden		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	**2**	**0.71**	**0.60**	**0.48**
DESI 2016	1	0.66	0.57	0.45

3 Use of Internet - evolution over time

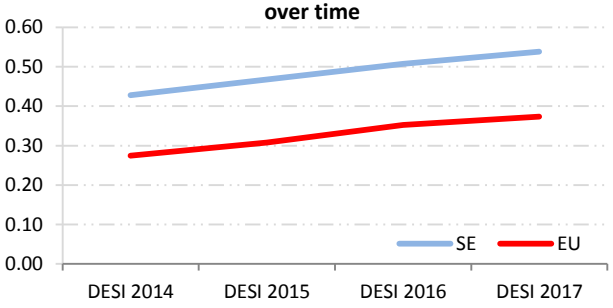


4) Integrering av digital teknik: Svenska företag använder digital teknik för att förbättra effektiviteten, produktiviteten och försäljningen. De använder molntjänster, säljer sina produkter online och använder elektronisk fakturering och sociala medier för att kommunicera med sina kunder.

	Sweden					EU
	DESI 2017			DESI 2016		DESI 2017
	value		rank	value	rank	value
4a1 Electronic Information Sharing	**NA**			**NA**		**36%**
% enterprises	2015			2015		2015
4a2 RFID	**2.7%**		**23**	**2.7%**	**23**	**3.9%**
% enterprises	2014			2014		2014
4a3 Social Media	**24%**	↑	**9**	**21%**	**6**	**20%**
% enterprises	2016			2015		2016
4a4 eInvoices	**33%**		**4**	**NA**		**18%**
% enterprises	2016			2015		2016
4a5 Cloud	**33%**		**2**	**NA**		**13%**
% enterprises	2016			2015		2016
4b1 SMEs Selling Online	**26%**	→	**3**	**26%**	**2**	**17%**
% SMEs	2016			2015		2016
4b2 eCommerce Turnover	**14.7%**	↑	**5**	**13.5%**	**4**	**9.4%**
% SME turnover	2016			2015		2016
4b3 Selling Online Cross-border	**9.7%**		**10**	**9.7%**	**10**	**7.5%**
% SMEs	2015			2015		2015

4 Integration of Digital Technology	Sweden		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	**4**	**0.54**	**0.44**	**0.37**
DESI 2016	3	0.51	0.41	0.35

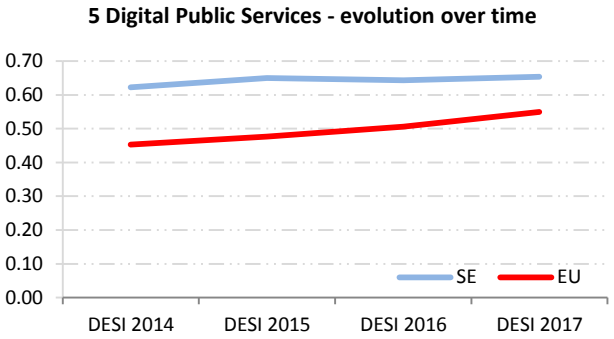
4 Integration of Digital Technology - evolution over time



5) Digitala offentliga tjänster: Sverige ligger över EU-genomsnittet när det gäller digitalisering av offentliga tjänster och spridningen av detta. Sverige sackar dock efter i fråga om landets strategi för öppna data.

5 Digital Public Services	Sweden		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	**8**	**0.65**	**0.59**	**0.55**
DESI 2016	8	0.64	0.57	0.51

	Sweden					EU
	DESI 2017			DESI 2016		DESI 2017
	value		rank	value	rank	value
5a1 eGovernment Users	**50%**	↑	**7**	**49%**	**6**	**34%**
% internet users (last year)	2016			2015		2016
5a2 Pre-filled Forms	**71**	↓	**8**	**75**	**7**	**49**
Score (0 to 100)	2016			2015		2016
5a3 Online Service Completion	**90**	↑	**9**	**89**	**10**	**82**
Score (0 to 100)	2016			2015		2016
5a4 Open Data[8]	**44%**	↑	**22**	**40%**	**20**	**59%**
% of maximum score	2016			2015		2016



Methodological note

[1] ***DESI 2016*** *was re-calculated for all countries to reflect slight changes in the choice of indicators and corrections to the underlying indicator data. As a result, country scores and rankings may have changed from the previous publication.*
[2] ***4G coverage****: This is a new DESI indicator measuring the average coverage of telecom operators' 4G networks.*
[3] ***Spectrum****: There is a decrease in most of the Member States due to the additional EU harmonisation of the 700 MHz band in April 2016.*
[4] ***Fixed Broadband Price****: Due to a slight methodological change, historical data was re-calculated.*
[5] ***ICT Specialists****: Historical data have been revised by Eurostat.*
[6] ***Music, Videos and Games****: Break in series due to a change in the Eurostat survey.*
[7] ***Video on Demand****: Break in series due to a change of data source. New source is Eurostat.*
[8] ***Open Data****: Change of data source. The historical data have also been restated. The new source is the European Data Portal.*

Explore DESI at https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi

European Commission