Digital Economy and Society Index 2017 - **Deutschland**

European Commission

Deutschland nimmt im DESI 2017 Platz 11 ein. Bei der Frequenzzuteilung ist Deutschland einer der Vorreiter. Die Deutschen liegen bei der Internetnutzung über dem Durchschnitt und machen bei den digitalen Kompetenzen gute Fortschritte. Die deutschen Bürger und Unternehmen machen sich aktiv mit den Möglichkeiten des elektronischen Handels vertraut. Die Deutschen zögern jedoch, sich einen schnellen Breitbandanschluss zuzulegen. Angesichts dessen, dass nur 19 % der Bevölkerung elektronische Behördendienste nutzen, besteht die größte Herausforderung darin, die Online-Interaktion zwischen Behörden und Bürgern zu verbessern.

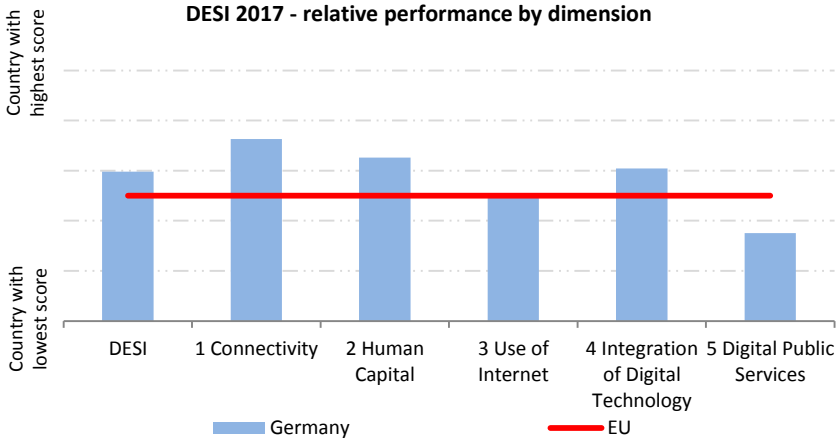
	Germany		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	**11**	**0.56**	**0.54**	**0.52**
DESI 2016[1]	11	0.54	0.51	0.49

Der Index für die digitale Wirtschaft und Gesellschaft (Digital Economy and Society Index – DESI) ist ein zusammengesetzter Index, der den digitalen Fortschritt anhand von fünf Komponenten misst:

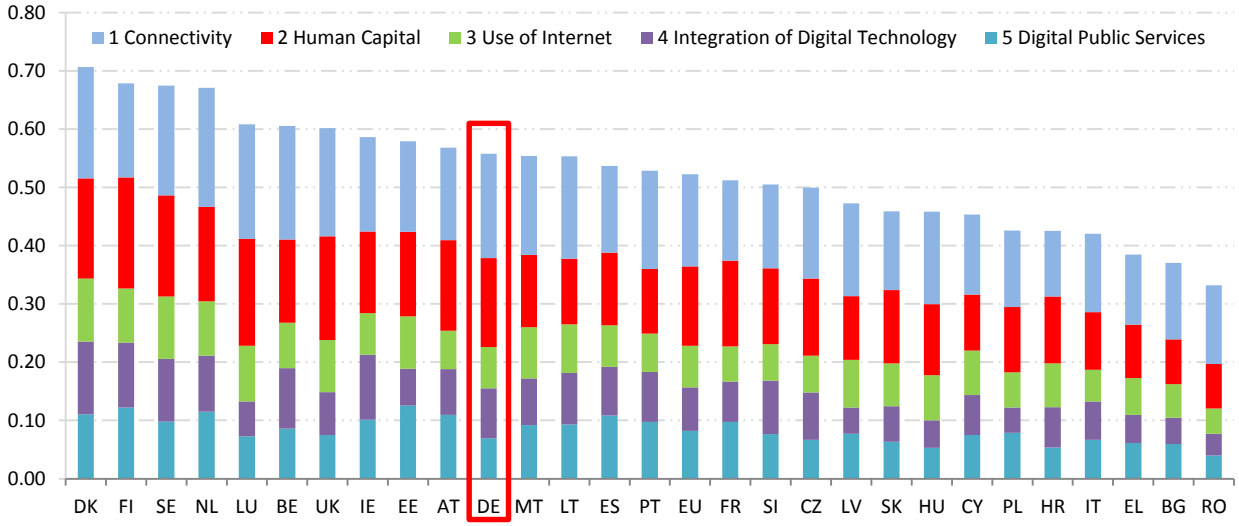
1 Konnektivität	Festnetz-Breitband, Mobilfunk-Breitband, Breitbandgeschwindigkeiten und Preise
2 Humankapital	Grundkompetenzen und Internetnutzung, fortgeschrittene Fertigkeiten und Entwicklung
3 Internetnutzung	Nutzung von Inhalten, Kommunikation und Online-Transaktionen durch die Bürger
4 Integration der Digitaltechnik	Digitalisierung von Unternehmen und elektronischer Handel
5 Digitale Öffentliche Dienste	Elektronische Behördendienste (eGovernment)

Clustering: Deutschland gehört zur Ländergruppe mit mittleren Ergebnissen.

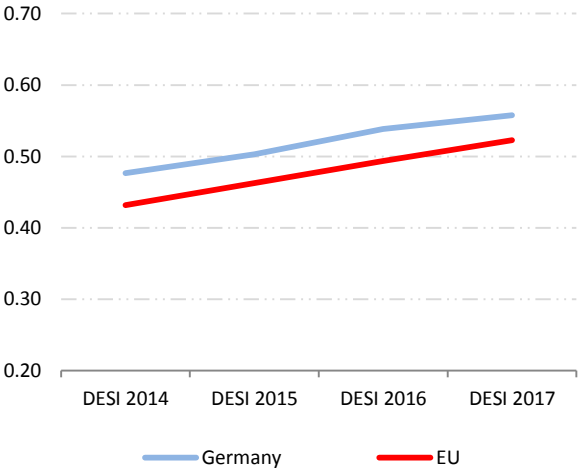
DESI 2017 - relative performance by dimension



Digital Economy and Society Index (DESI) 2017 ranking



DESI - evolution over time

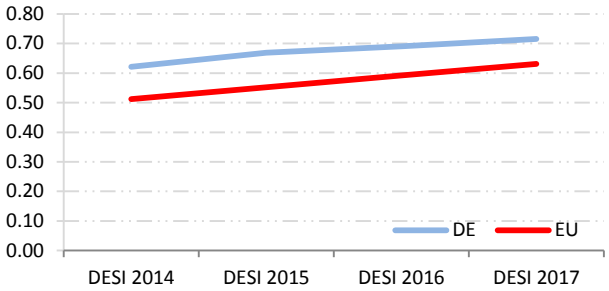


1) Konnektivität: Deutschland kann insbesondere bei der die Frequenzzuteilung mit guten Ergebnissen aufwarten. Allerdings liegen die Deutschen beim Einstieg in die Nutzung mobiler Breitbanddienste und schneller Festnetz-Breitbandanschlüsse hinter anderen Europäern zurück.

	Germany					EU
	DESI 2017			DESI 2016		DESI 2017
	value		rank	value	rank	value
1a1 Fixed Broadband Coverage	**99%**	↑	**15**	**98%**	**16**	**98%**
% households	2016			2015		2016
1a2 Fixed Broadband Take-up	**86%**	↑	**4**	**84%**	**4**	**74%**
% households	2016			2015		2016
1b1 Mobile Broadband Take-up	**73**	↑	**21**	**66**	**17**	**84**
Subscriptions per 100 people	June 2016			June 2015		June 2016
1b2 4G coverage[2]	**86%**		**19**	**NA**		**84%**
% households (average of operators)	2016					2016
1b3 Spectrum[3]	**100%**	→	**1**	**100%**	**1**	**68%**
% of the target	2016			2015		2016
1c1 NGA Coverage	**82%**	↑	**12**	**81%**	**12**	**76%**
% households	2016			2015		2016
1c2 Subscriptions to Fast Broadband	**31%**	↑	**21**	**25%**	**21**	**37%**
% subscriptions >= 30Mbps	June 2016			June 2015		June 2016
1d1 Fixed Broadband Price[4]	**0.8%**	→	**2**	**0.8%**	**4**	**1.2%**
% income	price 2016, income 2015			price 2015, income 2015		price 2016, income 2015

1 Connectivity	Germany		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	**7**	**0.72**	**0.63**	**0.63**
DESI 2016	7	0.69	0.60	0.59

1 Connectivity - evolution over time

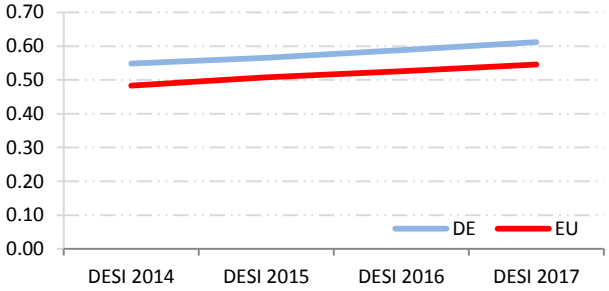


2) Humankapital: Immer mehr Menschen sind online und die digitalen Kompetenzen liegen gut über dem Durchschnitt.

	Germany					EU
	DESI 2017			DESI 2016		DESI 2017
	value		rank	value	rank	value
2a1 Internet Users	**87%**	↑	**7**	**84%**	**8**	**79%**
% individuals	2016			2015		2016
2a2 At Least Basic Digital Skills	**68%**	↑	**7**	**67%**	**7**	**56%**
% individuals	2016			2015		2016
2b1 ICT Specialists[5]	**3.7%**	↑	**10**	**3.6%**	**10**	**3.5%**
% individuals	2015			2014		2015
2b2 STEM Graduates	**19**	↑	**11**	**17**	**14**	**19**
Per 1000 individuals (aged 20-29)	2014			2013		2014

2 Human Capital	Germany		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	**8**	**0.61**	**0.57**	**0.55**
DESI 2016	8	0.59	0.55	0.53

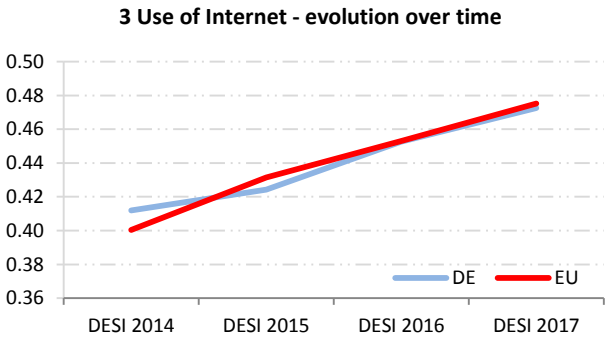
2 Human Capital - evolution over time



3) Internetnutzung: 87 % der Deutschen sind online; sie scheinen aber ein begrenzteres Spektrum von Online-Diensten zu nutzen als andere Europäer. Allerdings sind sie beim Online-Einkauf sehr aktiv.

	Germany						EU
	DESI 2017			DESI 2016			DESI 2017
	value		rank	value		rank	value
3a1 News	**72%**	→	**19**	**72%**		**16**	**70%**
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016			2015			2016
3a2 Music, Videos and Games[6]	**78%**		**17**	**NA**			**78%**
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016						2016
3a3 Video on Demand[7]	**23%**		**11**	**NA**			**21%**
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016						2016
3b1 Video Calls	**31%**	→	**27**	**31%**		**25**	**39%**
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016			2015			2016
3b2 Social Networks	**56%**		**25**	**NA**			**63%**
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016			2015			2016
3c1 Banking	**59%**	↑	**16**	**58%**		**16**	**59%**
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016			2015			2016
3c2 Shopping	**82%**	→	**3**	**82%**		**2**	**66%**
% internet users (last year)	2016			2015			2016

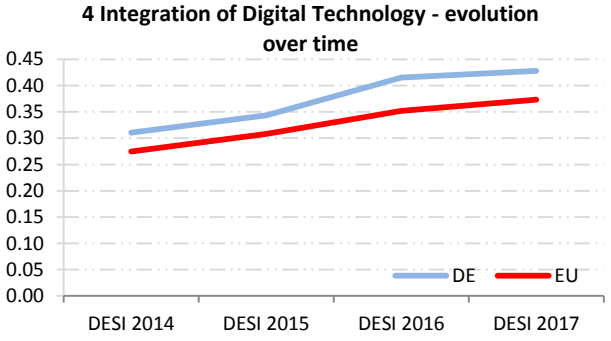
3 Use of Internet	Germany		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	**18**	**0.47**	**0.45**	**0.48**
DESI 2016	15	0.45	0.42	0.45



4) Integration der Digitaltechnik: Deutschland macht langsamen Fortschritt. Deutsche Unternehmen sind bei der Nutzung von Software für den Informationsaustausch führend. Eine wachsende Zahl von KMU betreibt elektronischen Handel; allerdings ist ihr Umsatz aus dem Verkauf über das Internet rückläufig.

	Germany						EU
	DESI 2017			DESI 2016			DESI 2017
	value		rank	value		rank	value
4a1 Electronic Information Sharing	**56%**		**1**	**56%**		**1**	**36%**
% enterprises	2015			2015			2015
4a2 RFID	**4.0%**		**15**	**4.0%**		**15**	**3.9%**
% enterprises	2014			2014			2014
4a3 Social Media	**18%**	↑	**15**	**15%**		**16**	**20%**
% enterprises	2016			2015			2016
4a4 eInvoices	**16%**	↑	**13**	**14%**		**13**	**18%**
% enterprises	2016			2015			2016
4a5 Cloud	**9%**		**21**	**NA**			**13%**
% enterprises	2016			2015			2016
4b1 SMEs Selling Online	**26%**	↑	**5**	**24%**		**4**	**17%**
% SMEs	2016			2015			2016
4b2 eCommerce Turnover	**7.0%**	↓	**20**	**9.6%**		**11**	**9.4%**
% SME turnover	2016			2015			2016
4b3 Selling Online Cross-border	**9.2%**		**11**	**9.2%**		**11**	**7.5%**
% SMEs	2015			2015			2015

4 Integration of Digital Technology	Germany		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	**10**	**0.43**	**0.40**	**0.37**
DESI 2016	7	0.42	0.37	0.35

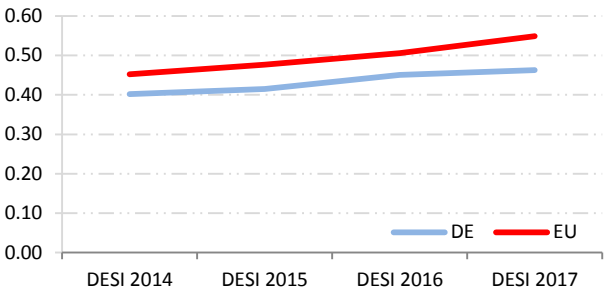


5) Digitale öffentliche Dienste: Bei der Verbesserung der Online-Interaktion zwischen Behörden und Bürgern zeigt Deutschland nur geringe Fortschritte. Auch bei *open data* ist kein Wachstum zu verzeichnen.

5 Digital Public Services	Germany		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	**20**	**0.46**	**0.59**	**0.55**
DESI 2016	20	0.45	0.56	0.51

	Germany					EU
	DESI 2017			DESI 2016		DESI 2017
	value		rank	value	rank	value
5a1 eGovernment Users	**19%**	→	**23**	**19%**	**23**	**34%**
% internet users (last year)	2016			2015		2016
5a2 Pre-filled Forms	**38**	↑	**17**	**34**	**18**	**49**
Score (0 to 100)	2016			2015		2016
5a3 Online Service Completion	**83**	→	**17**	**83**	**17**	**82**
Score (0 to 100)	2016			2015		2016
5a4 Open Data[8]	**51%**	→	**20**	**51%**	**10**	**59%**
% of maximum score	2016			2015		2016

5 Digital Public Services - evolution over time



Methodological note

[1] ***DESI 2016*** *was re-calculated for all countries to reflect slight changes in the choice of indicators and corrections to the underlying indicator data. As a result, country scores and rankings may have changed from the previous publication.*
[2] ***4G coverage****: This is a new DESI indicator measuring the average coverage of telecom operators' 4G networks.*
[3] ***Spectrum****: There is a decrease in most of the Member States due to the additional EU harmonisation of the 700 MHz band in April 2016.*
[4] ***Fixed Broadband Price****: Due to a slight methodological change, historical data was re-calculated.*
[5] ***ICT Specialists****: Historical data have been revised by Eurostat.*
[6] ***Music, Videos and Games****: Break in series due to a change in the Eurostat survey.*
[7] ***Video on Demand****: Break in series due to a change of data source. New source is Eurostat.*
[8] ***Open Data****: Change of data source. The historical data have also been restated. The new source is the European Data Portal.*

Explore DESI at https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi

European Commission