



**EUROPOS KOMISIJOS ATSTOVYBĖ  
LIETUVOJE**

**Konkurso „Europos rinkimų viešinimo kampanija Lietuvos regionuose:  
meninių instaliacijų konkurso ir viešųjų teatrališkų eitynių jaunimui  
organizavimas“**

**NUOSTATAI**

**1. BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. 2009 m. sausio mėnesį prasidėjo Europos rinkimų informacinė kampanija, kuri yra vieninga visose 27 Europos Sąjungos (toliau – ES) šalyse – tiek temomis, tiek vaizdiniais sprendimais. Bendros kampanijos tikslas – paskatinti piliečių diskusiją tokiais svarbiais klausimais, kurie turi įtakos žmonių gyvenimui ir kurie priklauso Europos Parlamento (toliau – EP) kompetencijai. Energetika ir klimato kaita, saugumas, aplinkosauga, vartotojų apsauga, moksliniai tyrimai, konkurencija, sveikatos ir socialinė apsauga, ES biudžetas, lygios teisės, ES sienų apsauga ir migracija bei švietimas yra tos svarbios stritys, kuriose EP priimti sprendimai daro poveikį žmonių kasdieniniam gyvenimui. Pagrindinė kampanijos idėja – parodyti, kad EP sprendimai turi įtakos žmogui, o kadangi EP sudėtis priklauso nuo rinkėjų pasirinkimo, balsuodamas EP rinkimuose žmogus lemia ir tolesnes Europos politikos kryptis.

2009 m. Europoje yra paskelbti Kūrybiškumo ir naujovių metais ([www.kurybiskumas2009lt](http://www.kurybiskumas2009lt)). Europos Komisijos atstovybė Lietuvoje, apjungdama Europos rinkimų ir Europos Kūrybiškumo ir naujovių metų tematikas, organizuoja Europos rinkimų viešinimo kampaniją, kurios pagrindinis akcentas yra meninių instaliacijų kūrimas ir viešųjų teatrališkų eitynių organizavimas, įtraukiant į šias veiklas mokinius, mokytojus, jaunimo organizacijų narius, jų šeimos narius, draugus bei kitus jų aplinkos žmones.

2. Konkurso „Europos rinkimų viešinimo kampanija Lietuvos regionuose: meninių instaliacijų konkurso ir viešųjų teatrališkų eitynių jaunimui organizavimas“ (toliau – konkurso nuostatai) nuostatai reglamentuoja konkurso tikslus, sąlygas ir organizavimo bei vertinimo tvarką.

3. Konkursą organizuoja Europos Komisijos atstovybė Lietuvoje ir Piliietinių iniciatyvų centras. Konkursas skirtas **EP rinkimams, kurie įvyks 2009 m. birželio 7 d.**

**2. KONKURSO TIKSLAI**

4. Pagrindinis konkurso tikslas – paskatinti jaunimą susiburti kūrybiškai diskusijai pagrindinėmis kampanijos temomis: energetika ir klimato kaita; ES sienų apsauga ir migracija; vartotojų apsauga/maisto produktų sauga; ES biudžetas, - ir išreikšti savo nuomonę bei pasirinkimą sukurtais meninėmis instaliacijomis ar organizuojant teatrališkas eitynes.

5. Konkurso tikslai:

- skatinti jaunimo domėjimąsi Europos Sąjunga ir gilesnį jos pažinimą;

- skatinti jaunimo pilietinį aktyvumą;
- skatinti jaunimo kūrybiškumą;
- skatinti visų, turinčių teisę balsuoti, piliečių dalyvavimą EP rinkimuose.

### 3. REIKALAVIMAI KONKURSO DALYVIAMS

6. Konkurse gali dalyvauti visų Lietuvos bendrojo lavinimo mokyklų mokiniai, mokytojai, jaunimo organizacijos, studentai, mokinių tėvai, visi kiti norintys.

7. Konkursu dalyviai gali sudaryti atskiras mokyklų, klasių ar pan. iniciatyvines grupes arba dalyvauti kaip pavieniai asmenys.

8. Konkursu dalyvių/iniciatyvinių grupių skaičius ir amžius – neribojamas.

9. Norintys dalyvauti konkurse turi užsiregistruoti Pilietinių iniciatyvų centre elektroniniu paštu [pic@pic.lt](mailto:pic@pic.lt), nurodymais šiuos duomenis:

- grupės vadovo/iniciatyvinės grupės narių (iniciatyvinę grupę turi sudaryti ne daugiau nei 3 nariai) vardas, pavardė,
- vietovės pavadinimas (miestas, kaimas ir pan.),
- mokyklos ar organizacijos pavadinimas,
- specialus kampanijos šūkis (jei jis bus komandos/dalyvio sukurtas),
- instaliacijos ar teatrališkų viešųjų eitynių preliminarinė vieta, data ir laikas,
- planuojamas dalyvių skaičius,
- grupės vadovo/iniciatyvinės grupės kontaktiniai duomenys: adresas, el.pašto adresas, telefono numeris.

### 4. KONKURSO SĄLYGOS

10. Sukurtose meninėse instaliacijose ar surengtose teatralizuotose viešosose eitynėse **rekomenduojama** naudoti Europos rinkimų logotipą. Logotipą galima parsisiųsti iš [http://www.europarl.europa.eu/elections\\_2009\\_package/default.htm](http://www.europarl.europa.eu/elections_2009_package/default.htm)

11. Sukurtos meninės instaliacijos ar surengtos teatralizuotos viešiosios eitynės turi atspindėti pagrindinį Europos rinkimų šūkį „Europos rinkimai. Renkiesi Tu.“ Kadangi dalis konkurso dalyvių balsavimo teisės gali dar neturėti, šalia pagrindinio Europos rinkimų šūkio, gali būti naudojamas specialus, konkurso dalyvių sukurtas šūkis, skirtas įvyksiantiems rinkimams ir kuris sietųsi su Lietuvai aktualiausiomis temomis: energetika ir klimato kaita, ES sienų apsauga ir migracija, vartotojų apsauga/maisto produktų sauga, ES biudžetas, bei atlieptų kuriamas meninės instaliacijos arba teatrališkos viešiosios eitynės idėja. Pavyzdžiui, gali būti naudojamas toks šūkis „Dar nebalsuoju, bet darau įtaką/ jau veikiu“; „Dar neturiu teisės balsuoti, bet turiu teisę kvėpuoti/gyventi/saugoti...“ ir pan.

12. Meninėms instaliacijoms ir teatralizuotų viešųjų eitynių kostiumams medžiagas dalyviai pasirenka patys, tačiau, pasirenkant jas, turi būti vadovaujamosi, kad Lietuvai viena iš aktualiausių temų yra energetika ir klimato kaita, todėl rekomenduojama naudoti antrines žaliavas, t.y. suteikti „naują gyvenimą“ nenaudojamiems daiktams, medžiagoms ir pan.

13. Konkursu dalyviai teatrališkosioms viešosioms eitynėms kostiumus gali pasigaminti patys arba naudoti jau išsigytus, anksčiau sukurtus kostiumus.

14. Meninių instaliacijų eksponavimo vietą parenka patys dalyviai, jie garantuoja ir eksponatų apsaugą. Rekomenduojama instaliacijų eksponavimui parinkti gausiai lankomą, viešą vietą, kad instaliacijos pamatytų kuo daugiau žmonių.

15. Teatralizuotų viešųjų eitynių maršrutą pasirenka patys konkurso dalyviai. Pasirinktas eitynių maršrutas turi būti tokiose vietose, kurios yra gausiai lankomos. Eitynėse gali dalyvauti

ne daugiau 10 žmonių. Jei dalyvių skaičius didesnis – turi būti gauti vietinės valdžios leidimai šiam renginiui organizuoti. Eitynių organizatoriai turi užtikrinti eitynių dalyvių saugumą ir viešąją tvarką renginio metu.

16. Konkurso dalyviai turi užtikrinti informacijos sklaidą apie šiuos renginius savo mokyklose, vietos bendruomenėse, kad jie taptų kuo matomesni, žinomesni ir pritrauktų daugiau dalyvių ir žiūrovų. Viešinant konkursą, renginius **privaloma** nurodyti kampanijos organizatorius, t. y. Europos Komisijos Atstovybė Lietuvoje. **Rekomenduojama** naudoti kampanijos organizatorių logotipą. Jį galima parsisiųsti el. adresu [Jolanta.Grigaliunaite@ec.europa.eu](mailto:Jolanta.Grigaliunaite@ec.europa.eu).

## 5. KONKURSO ORGANIZAVIMO TVARKA

17. Konkursas paskelbiamas 2009 m. balandžio 21 d. Informacija apie konkursą skelbiama internetiniuose tinklalapiuose: Europos Komisijos atstovybės Lietuvoje – [www.europa.eu/lietuva](http://www.europa.eu/lietuva), Europos Parlamento Informacijos biuro Lietuvoje – [www.europarl.lt](http://www.europarl.lt), Pilietinių iniciatyvų centro - [www.pic.lt](http://www.pic.lt); Lietuvos mokinių parlamento – [www.lmp.lt](http://www.lmp.lt). Informacija apie konkursą išsiunčiama elektroniniu paštu Lietuvos savivaldybėms ir visoms bendrojo lavinimo mokykloms.

18. Dalyvių registracija vyksta Pilietinių iniciatyvų centre el.paštu: [pic@pic.lt](mailto:pic@pic.lt). Registruojantis turi būti nurodyti šie kontaktiniai duomenys: grupės vadovo/iniciatyvinės grupės narių (iniciatyvinę grupę gali sudaryti ne daugiau nei 3 nariai) vardas, pavardė, vietovės (miestas, kaimas ir pan.) pavadinimas, mokyklos, organizacijos pavadinimas, specialus kampanijos šūkis (jei jis bus komandos/dalyvio sukurtas), instaliacijos ar teatrališkų viešųjų eitynių preliminarinė vieta, data, laikas, planuojamas dalyvių skaičius, grupės vadovo/iniciatyvinės grupės narių kontaktiniai duomenys: adresas, el.pašto adresas, telefono numeris.

19. Meninių instaliacijų eksponavimo ir teatrališkos viešųjų eitynių datą nustato patys konkurso dalyviai, tačiau šie renginiai turi būti organizuoti **ne vėliau kaip iki 2009 m. birželio 5 dienos**.

Siekiant užtikrinti, kad tiesioginė auditorija būtų kuo didesnė, konkurso dalyviai turi savarankiškai išanalizuoti miesto/miestelio/gyvenvietės situaciją ir nuspręsti, kada ir kur organizuoti šiuos renginius, kad juos pamatytų kuo daugiau žmonių. Konkurso dalyviai gali jungtis prie miestų/miestelių/gyvenviečių įvairių švenčių, renginių ir kt. (pavyzdžiui, savaitgalinis turgus, atlydai, gegužinė ar pan.).

20. Konkurso dalyviai **iki 2009 m. birželio 10 d.** imtinai turi pateikti ne daugiau 5 nuotraukų apie menines instaliacijas ar teatrališkas viešąsias eitynes, taip pat, esant galimybei, filmuotą medžiagą iki 3 min. Trukmės (filmuota medžiaga gali būti patalpinta [www.youtube.com](http://www.youtube.com), tokiu atveju pateikiantieji dokumentus apie sukurtą instaliaciją arba suorganizuotas eitynes turi nurodyti internetinį adresą, kuriuo patalpinta medžiaga ir ją galima peržiūrėti) arba kitą medžiagą, kuri atspindėtų šiuos renginius (ištraukas iš vietinių laikraščių, radijo laidų/anonsų įrašus ir pan.). Siunčiamų nuotraukų dydis negali viršyti 100 KB. Renginių medžiagą galima pristatyti el.paštu [pic@pic.lt](mailto:pic@pic.lt) arba paštu adresu: Pilietinių iniciatyvų centras, A.Smetonos g. 5-304, LT-01115 Vilnius.

21. Konkurso dalyvių patirtų išlaidų konkurso organizatoriai neapmoka.

## 6. KONKURSO VERTINIMAS IR NUGALĖTOJŲ ATRANKA

22. Konkurso vertinimo komisiją (toliau – Komisija) sudaro 5-7 nariai: Europos Komisijos atstovybės Lietuvoje, Europos Parlamento Informacijos biuro Lietuvoje, Pilietinių iniciatyvų centro atstovai ir žinomi visuomenės veikėjai.

23. Komisija įvertina gautą medžiagą pagal šiuos kriterijus:

- pasirinktos temos atitikimas konkurso sąlygoms;
- pasirinktos temos aktualumas,
- idėjos originalumas;
- pasirinktos idėjos meninės ir techninės išraiškos kūrybiškumas;
- žinomumas.

24. Komisija parengia protokolą, kuriame įrašomi visi dalyviai ir nugalėtojai. Protokolą pasirašo komisijos pirmininkas ir visi jos nariai.

25. Komisija nugalėtojus atrenka **iki 2009 m. birželio 15 d.**

26. Konkurso medžiaga nevertinama, jei neatitinka konkurso sąlygose 4 skyriuje nurodytiems reikalavimams. Sprendimo teisė išskirtinai priklauso konkurso vertinimo komisijai.

27. Komisija pasilieka teisę skirti papildomus prizus geriausiai pasirodžiusiems regionų/vietovių konkursų dalyviams.

28. Konkurso medžiaga, išsiųsta **po 2009 m. birželio 10 d., nepriimama ir nevertinama**. Data bus nustatoma pagal pašto antspaudą arba el.laiško gavimo datą.

## 7. KONKURSO NUGALĖTOJŲ APDOVANOJIMAS

29. Konkurso nugalėtojai bus paskelbti **2009 m. birželio 19 d.**

30. Konkurso nugalėtojų apdovanojimas - **kelionė į Briuselį.**

## 8. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

31. Šiuos Nuostatus patvirtino Europos Komisijos atstovybė Lietuvoje.

Daugiau informacijos – [www.europa.eu/lietuva](http://www.europa.eu/lietuva)