

DAPHNE Belysande exempel

Våld i hemmet: modiga överlevare

Barn som utsätts för och är vittnen till våld i hemmet känner ofta att de inte har någon att vända sig till som kan förstå hur djupt de påverkats. Projektet Home Truths försökte ta till sig deras känsla av maktlöshet, skuld och rädsla och ge positiva lösningar.

Våld i hemmet har varken ras- eller klasstillhörighet. Det är inget ovanligt fenomen och de som utsätts för det skall inte behöva skämmas. Barn som bevittnar våld mot sin mamma eller andra familjemedlemmar, eller som själva utsätts för våld, måste få dela med sig av sin erfarenhet.

Målet med projektet **Home Truths** var att hitta ett sätt att klart och ärligt tala om dessa frågor med ungdomar och att börja motarbeta det hemlighetsmakeri och den skam som omgärdar fenomenet. På så sätt skulle ungdomarna våga dela med sig av sin rädsla och komma över den med hjälp av andra ungdomar och vuxna.

En samarbetsprocess

Projektet bestod i att förbereda, utforma och dela ut ett videopaketer med en animerad kortfilm. Filmen lämpade sig för en bred publik, men var särskilt riktad till barn mellan 8 och 13 år. I paketet fanns också ett häfte som lärarna kunde använda som underlag för diskussioner i klassrummet eller i föreningar. Sju partner deltog i projektet: fyra från Storbritannien och en i respektive Irland, Österrike och Tyskland. En grupp unga människor vid en familjetjänstenhet i Leeds, kända under namnet *Peacemakers with Attitude*, var till särskild hjälp under det redaktionella och visuella arbetet med filmen när det gällde att förklara hur ungdomar tänker.

Videon handlar om fem ungdomar med olika erfarenheter av våld i hemmet. Våldet tas upp ur olika synvinklar i de olika berättelserna och ungdomarna förklarar hur våldet påverkar dem själva, deras vänner och deras familjer.

I varje berättelse hävdar ungdomarna sin rätt att leva i en säker omgivning och agera aktivt, antingen genom att berätta för vänner eller en vuxen som de har förtroende för eller kontakta frivilliga eller lagstadgade organisationer. Eftersom personerna i videon är animerade seriefigurer kan de företräda många olika kulturella bakgrunder och komma från olika ålders- och socialgrupper.

Produktionsetapper

I videon visas inget direkt våld - eftersom det kan oroa de unga tittare som varit med om eller fortfarande upplever våld i hemmet - utan i stället används ljudeffekter och vedertagna visuella trick. Fem ungdomar spelade in rösterna till personerna i filmen och rösterna och musiken mixades till ett slutligt ljudband. Det medföljande häftet, som innehåller förslag på hur man kan fortsätta att arbeta med materialet samt en lista på användbara hjälpmedel, togs fram med hjälp av två av partnerna i Storbritannien.

Utvärdering och framtid

Ett år efter avslutat arbete hade omkring 2 000 videor redan distribuerats i Europa. Videon har bland annat visats vid konferensen *Supporting women, protecting children* i Leeds och konferensen *On the Safe Side* i London. Visningarna bidrog framförallt till att man kunde bedöma dess genomslagskraft, samla in reaktioner och hjälpa producenterna att förstå hur videon användes och togs emot. De partner som deltog i projektet skickade också ut en utvärderingsblankett med varje video.

En partner i Storbritannien lyckades få bidrag från flera välgörenhetsorganisationer för att gratis kunna dela ut *Home Truths* till en rad organisationer som arbetar med skydd av barn. Partnerna i Österrike och Tyskland deltar i diskussioner om hur videopaketet skall distribueras i deras länder och materialet kommer eventuellt att spridas ytterligare inom och utanför Europeiska unionen.

De partner som deltar i projektet har också tillfrågats om de kan producera en videofilm riktad till äldre barn om attityder som bidrar till våld mot flickor och kvinnor och en video avsedd för vuxna som arbetar inom rättsväsendet, socialtjänsten och sjukvården och andra tjänster där man kommer i kontakt med våld i hemmet. Att projektgruppen lyckats behandla detta svåra ämne betyder att resultaten mycket väl skulle kunna få en vidare användning.

Animerade filmer når helt klart ut till många olika typer av människor - särskilt ungdomar - eftersom de är lätta att komma ihåg och effektiva utan att vara påträngande.

Vidareutveckling

Efter det att det ursprungliga videoprojektet hade avslutats med stöd från Daphne-initiativet har *Leeds Animation Workshop* även producerat en tyskspråkig version av videon. De spanska partner som deltagit i projektet är intresserade av att översätta materialet till spanska, så att det kan användas av organisationer som arbetar med våld i hemmet i Spanien. Producenterna har slutligen fått bidrag för att producera en textad version av videon avsedd för döva och hörselskadade personer.

Projekt: Home Truths

Ref: 98/035/C

Kontaktperson: Stephanie Munro
Leeds Animation Workshop,
45 Bayswater Row,

UK-Leeds LS8 5LF

Storbritannien

Tfn (44-0113) 248 49 97

Fax (44-0113) 248 49 97

e-post: law@leedsanimation.demon.co.uk

Webbplats: <http://www.leedsanimation.demon.co.uk>