



LESBIJKI

GEJE

BISEKSUALNI

TRANSPŁCIOWI

INTERSEKSUALNI

HETEROSEKSUALNI

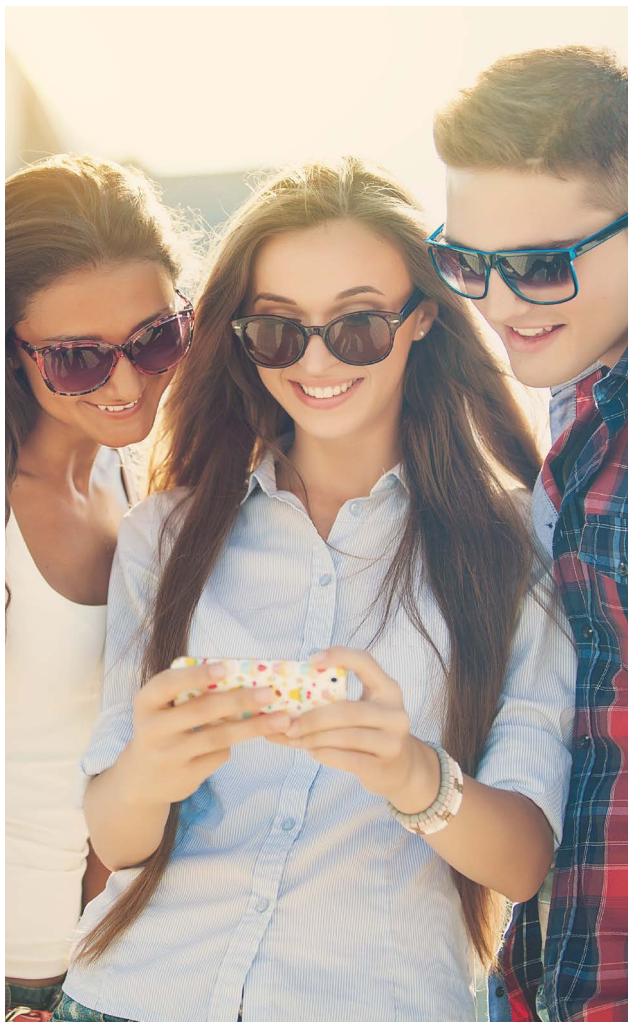
# „WSZYSZY MAMY TE SAME MARZENIA” KAMPANIA UŚWIADAMIAJĄCA

ZESTAW NARZĘDZI DOTYCZĄCYCH MEDIÓW  
SPOŁECZNOŚCIOWYCH

#ShareYourDream

[ec.europa.eu/lgbti](https://ec.europa.eu/lgbti)

**Wszystkie materiały i łącza są objęte blokadą do 5 sierpnia (godz. 12.00 czasu lokalnego w Brukseli).**



**Komisja Europejska rozpoczęła kampanię uświadamiającą i zwiększającą społeczną akceptację lesbijek, gejów, osób biseksualnych, transpłciowych i interseksualnych (LGBTI). To część „Wykazu działań służących postępom na drodze do równości osób LGBTI” przedstawionego przez Komisję w grudniu 2015 r.**

**Zapraszamy do udziału w kampanii „Wszyscy mamy te same marzenia” w mediach społecznościowych, aby wyrazić poparcie dla osób LGBTI w całej Europie.**

#### **CELE KAMPAMII**

**Cele kampanii są następujące:**

- zwiększenie akceptacji społecznej osób LGBTI i pomoc w zwalczaniu dyskryminacji i zapobieganiu jej;
- promowanie pozytywnego przesłania na temat równości osób LGBTI i zwiększanie liczby „heteroseksualnych sprzymierzeńców” i liderów opinii w promowaniu równości wśród mieszkańców UE;
- poprawa widoczności działań Komisji promujących prawa osób LGBTI.



## PRODUKTY KAMPANII

Zestaw zawiera łącza do szeregu materiałów wizualnych do wykorzystania w mediach społecznościowych; materiały są zablokowane do 5 sierpnia (do godz. 12.00 czasu lokalnego w Brukseli). 5 sierpnia udostępniona zostanie również zapowiedź wideo. Plik wideo zostanie opublikowany w witrynie internetowej UE, gdzie można również znaleźć więcej informacji na temat kampanii i pobrać wszystkie dostępne produkty.

Komisja rozpocznie odliczanie do oficjalnego udostępnienia pliku wideo w dniu 29 lipca w kanałach mediów społecznościowych DG JUSTICE. Zwracamy się z prośbą o wsparcie i rozpowszechnianie przesłania tweetując i publikując te wiadomości w mediach społecznościowych!

## EUROPRIDE 2016 W AMSTERDAMIE

W ramach kampanii Komisja Europejska uczestniczyć będzie paradzie EuroPride 2016 na własnej łodzi.

## NAGŁÓWEK I HASHTAG KAMPANII

Wszyscy mamy te same marzenia.

**#ShareYourDream**

**#EU4LGBTI**

## PRZESŁANIE KAMPANII

Doświadczenia takie jak nękanie lub atak na ulicy z tego powodu, że jesteś tym, kim jesteś, niestety wciąż stanowią część codziennego życia lesbijek, gejów, osób biseksualnych, transpłciowych i interseksualnych (LGBTI) w Europie. 60% obywateli UE postrzega dyskryminację ze względu na orientację seksualną i tożsamość płciową jako powszechne zjawisko, natomiast 47% osób LGBTI deklaruje, że były przedmiotem dyskryminacji w okresie 12 miesięcy.

Komisja Europejska chce pokazać Europie, że wszyscy obywatele UE są równi oraz że niezależnie od tego, kogo kochamy i kim jesteśmy, wszyscy mają te same marzenia. Kampania daje szansę na bardziej zdecydowane wyrażenie sprzeciwu wobec dyskryminacji i zapewnienie poszanowania praw osób LGBTI.

*Źródło: Eurobarometr 2015 na temat dyskryminacji oraz badanie FRA LGBT z 2012 r. Akronim LGBTI oznacza lesbijki, gejów, osoby biseksualne, transpłciowe i interseksualne.*



# **CZTERY SPOSOBY WSPIERANIA KAMPANII**

---

- 1. Udostępnij wideo**
- 2. Śledź nas w mediach społecznościowych**
- 3. Publikuj posty w mediach społecznościowych**
- 4. Opublikuj w newsletterze  
(np. w newsletterze lub aktualnościach  
na swojej stronie internetowej)**



# CZTERY SPOSOBY WSPIERANIA KAMPANII

## UDOSTĘPNIJ WIDEO

Na kanale YouTube EU Justice dostępne będzie wideo, które można będzie umieszczać na stronach internetowych, w postach blogów i na kanałach mediów społecznościowych. Można kopiować kod osadzający ze strony YouTube.

[angielski](#)

[polski](#)

LESBIJKI

GEJE

BISEKSUALNI

TRANSPŁCOWI

INTERSEKSUALNI

HETEROSEKSUALNI

Marzę żeby...

# CZTERY SPOSOBY WSPIERANIA KAMPANII

## ŚLEDŹ NAS W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIO- WYCH

Będziemy korzystać z wymienionych poniżej kanałów komunikacji przez cały czas trwania kampanii. Możesz swobodnie udostępniać treści zamieszczone na tych kanałach.

Kanał	Łącze
Witryna	<a href="http://ec.europa.eu/lgbti">http://ec.europa.eu/lgbti</a>
Facebook Strona EU Justice and Consumers na Facebooku	<a href="https://www.facebook.com/EUJustice/">https://www.facebook.com/EUJustice/</a>
Twitter EU JUSTICE konto Twitter	@EU_Justice
Twitter Vera Jourova, Commissioner for @EU_JUSTICE Consumers and Gender Equality @EU_Commission	@VeraJourova
YouTube	<a href="https://youtu.be/o8N-3QPfyyc">https://youtu.be/o8N-3QPfyyc</a>

Zawsze używaj hashtagów kampanii #ShareYourDream lub #EU4LGBTI.





# CZTERY SPOSOBY WSPIERANIA KAMPANII

## PUBLIKUJ POSTY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Przygotowaliśmy kilka gotowych postów, które można publikować na swoich kanałach online. Możesz je swobodnie wykorzystywać lub dostosowywać do potrzeb swoich odbiorców. **Zawsze używaj hashtagów kampanii #ShareYourDream lub #EU4LGBTI.**



# PROPONOWANE TWEETY

## Obraz



## Tekst posta

**#ShareYourDream @EU\_Commission** uruchamia kampanię na temat równości osób LGBTI. Dowiedz się więcej <http://ec.europa.eu/lgbtil>

## Data publikacji

W dowolnym momencie po 5 sierpnia 12:00

## Obraz



## Tekst posta

The @EU\_Commission wyraża sprzeciw wobec dyskryminacji i nienawiści. Zaangażuj się! #ShareYourDream <https://youtu.be/o8N-3QPfyc>

## Data publikacji

W dowolnym momencie po 5 sierpnia 12:00

## Obraz



## Tekst posta

**Wszyscy mamy te same marzenia,** żeby nas doceniano, kochano i szanowano. Dołącz do #EU4LGBTI & #ShareYourDream <http://ec.europa.eu/lgbti>

## Data publikacji

W dowolnym momencie po 5 sierpnia 12:00



# PROPONOWANE TWEETY

## Obraz



## Tekst posta

**Dowiedz się więcej na temat zaangażowania @EU\_Commission w równość osób #LGBTI. #ShareYourDream <http://ec.europa.eu/lgbt>**

## Data publikacji

W dowolnym momencie po 5 sierpnia 12:00

## Obraz



## Tekst posta

**71% obywateli UE popiera równe prawa dla osób LGBT. Dołącz do kampanii #ShareYourDream i wyraż swoje poparcie. <http://ec.europa.eu/lgbt>**

## Data publikacji

W dowolnym momencie po 5 sierpnia 12:00

## TOWARZYSZĄCE OBRAZY

Materiały wizualne zawierające wszystkie elementy wizualne można pobrać [tutaj](#).

# PROPONOWANE POSTY NA FACEBOOKA

## Obraz

LESBIJKI  
GEJE  
BISEKSUALNI  
TRANSPŁCIOWI  
INTERSEKSUALNI  
HETEROSEKSUALNI

**WSZYSCY MAMY TE SAME MARZENIA**

*To mój kolega  
Jest interseksualny*

*Oboje marzymy o  
słonecznych wakacjach*

ec.europa.eu/lgbti  
#ShareYourDream

Komisja Europejska

## Tekst posta

**W UE nie powinno być miejsca dla dyskryminacji. Dowiedz się, co robi Komisja Europejska, aby promować równość osób LGBTI w całej Europie. #ShareYourDream <http://ec.europa.eu/lgbti>**

## Data publikacji

W dowolnym momencie po 5 sierpnia 12:00

## Obraz

LESBIJKI  
GEJE  
BISEKSUALNI  
TRANSPŁCIOWI  
INTERSEKSUALNI  
HETEROSEKSUALNI

**WSZYSCY MAMY TE SAME MARZENIA**

*To moja siostra  
Jest biseksualna*

*Oboje marzymy o tym, że  
wspólnie przekroczymy metę*

ec.europa.eu/lgbti  
#ShareYourDream

Komisja Europejska

## Tekst posta

**Zaangażuj się w kampanię Komisji Europejskiej na temat promowania równości osób LGBTI i #ShareYourDream <http://ec.europa.eu/lgbti>**

## Data publikacji

W dowolnym momencie po 5 sierpnia 12:00

## Obraz

LESBIJKI  
GEJE  
BISEKSUALNI  
TRANSPŁCIOWI  
INTERSEKSUALNI  
HETEROSEKSUALNI

**WSZYSCY MAMY TE SAME MARZENIA**

*To moja córka  
Jest transpłciowa*

*Obie marzymy, że zmienimy świat*

ec.europa.eu/lgbti  
#ShareYourDream

Komisja Europejska

## Tekst posta

**Wspólne sprawy zbliżają nas do siebie. Poprzyj równość osób LGBTI i #ShareYourDream z nami! <http://ec.europa.eu/lgbti>**

## Data publikacji

W dowolnym momencie po 5 sierpnia 12:00

# PROPONOWANE POSTY NA FACEBOOKA

## Obraz



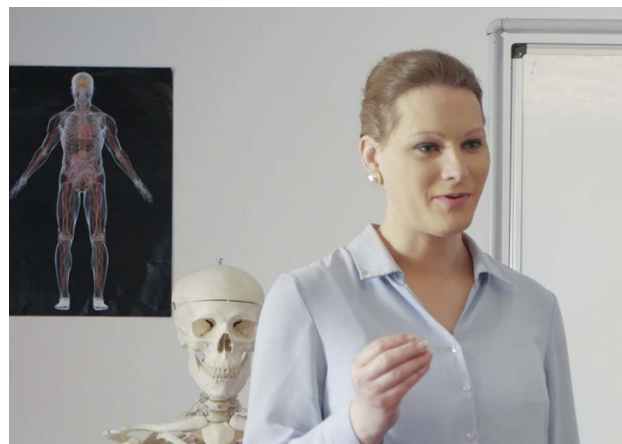
## Tekst posta

**60% obywateli UE postrzega dyskryminację ze względu na orientację seksualną i tożsamość płciową jako powszechne zjawisko. Pomóż zmienić te statystyki i #ShareYourDream <http://ec.europa.eu/lgbti>**

## Data publikacji

W dowolnym momencie po 5 sierpnia 12:00

## Obraz



## Tekst posta

**Doświadczenia takie jak nękanie lub atak na ulicy z tego powodu, że jesteś tym, kim jesteś, niestety wciąż stanowią część codziennego życia obywateli LGBTI w Europie. Razem możemy przeciwstawić się dyskryminacji osób LGBTI. Dołącz do kampanii Komisji Europejskiej i #ShareYourDream <https://youtu.be/o8N-3QPfyyc>**

## Data publikacji

W dowolnym momencie po 5 sierpnia 12:00

## TOWARZYSZĄCE OBRAZY

Materiały wizualne zawierające wszystkie elementy wizualne można pobrać [tutaj](#).

# CZTERY SPOSOBY WSPIERANIA KAMPANII

## OPUBLIKUJ W NEWSLETTERZE

(np. w newsletterze lub aktualnościach na swojej stronie internetowej)

Doświadczenia takie jak nękanie lub atak na ulicy z tego powodu, że jesteś tym, kim jesteś, niestety wciąż stanowią część codziennego życia obywateli LGBTI w Europie. Z Eurobarometru na temat dyskryminacji przeprowadzonego w 2015 r. wynika, że 60% obywateli UE postrzega dyskryminację ze względu na orientację seksualną lub tożsamość płciową jako powszechne zjawisko. Równocześnie 71% respondentów popiera równe prawa dla osób LGBT.

Komisja zaangażowała się w obronę i promowanie takich wartości jak równość, tolerancja i wzajemny szacunek. To wartości stanowiące podwaliny Unii Europejskiej. Aby zwalczać dyskryminację osób LGBTI w UE, Komisja przygotowała „Wykaz działań służących postępowi na drodze do równości osób LGBTI”. W czerwcu 2016 r. Rada Unii Europejskiej po raz pierwszy przyjęła konkluzje w sprawie równouprawnienia osób LGBTI, wspierając działania Komisji w tym obszarze.

W ramach wykazu działań Komisja Europejska zwraca uwagę na występowanie tego problemu w swojej kampanii #ShareYourDream. Koncepcja kampanii jest zbudowana wokół pomysłu, że wszyscy mamy te same marzenia, niezależnie od tego, kogo kochamy i kim jesteśmy. Niezależnie od tego, czy chodzi o spędzanie czasu z osobami, które kochamy czy zmienianie świata, wspólne sprawy zbliżają nas do siebie.

Koncepcja kampanii opiera się na temacie łodzi Komisji Europejskiej podczas parady na kanałach EuroPride 2016 w Amsterdamie, która odbędzie się 6 sierpnia.

Przyłącz się do nas, zaangażuj się i #ShareYourDream.  
Aby uzyskać więcej informacji na temat kampanii UE, odwiedź [ec.europa.eu/lgbt](http://ec.europa.eu/lgbt)

### Uwaga:

Poinformuj nas o wszelkich planowanych postach na Facebooku, Twitterze itp. z wykorzystaniem treści kampanii, tak abyśmy w razie potrzeby mogli powielić je na koncie Komisji Europejskiej.





**KOMISJI EUROPEJSKIEJ**

Dyrekcja Generalna ds. Sprawiedliwości i Konsumentów

Kontakt: Wester MEIJDAM

Wester.MEIJDAM@ec.europa.eu

Leonardo DI FILIPPO

Leonardo.DI-FILIPPO@ec.europa.eu

#ShareYourDream

[ec.europa.eu/lgbti](https://ec.europa.eu/lgbti)