



La creatività nel triangolo della conoscenza:

Istruzione Ricerca e Innovazione

**Roma, 7 Aprile 2009**

## **Il contesto**

**Negli ultimi 500 anni il nostro benessere è cresciuto grazie alla  
scienza**

**Momento di crisi finanziaria mondiale**

**...le aziende high-tech “tengono”**

**=**

**puntare sulla ricerca per promuovere nuove opportunità di sviluppo**



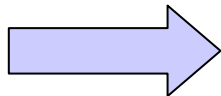
La creatività nel triangolo della conoscenza:

Istruzione Ricerca e Innovazione

**Roma, 7 Aprile 2009**

## Cosa fare

- **Valorizzare i risultati** della ricerca **e renderli produttivi**
- Promuovere una ***cultura dell'innovazione*** a tutti i livelli
- **Sistema imprenditoriale frammentato:** mettersi insieme per avere capacità d'investimento



**...la ricerca rende competitivi!**



La creatività nel triangolo della conoscenza:

Istruzione Ricerca e Innovazione

**Roma, 7 Aprile 2009**

**Inoltre, migliora il rendimento delle aziende e apre prospettive:**

**QUALIFICAZIONE**

**Nuove opportunità di lavoro**  
in settori qualificati ed  
"emergenti"

**UNICITA'**

**Formazione** per le nuove  
generazioni

**Capacità di innovare sempre**

**Crescita culturale**

**EFFETTO "CROSS-CONTAMINATION"**  
ripercussioni sul sistema imprenditoriale



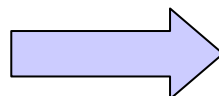
La creatività nel triangolo della conoscenza:

Istruzione Ricerca e Innovazione

**Roma, 7 Aprile 2009**

**SCIENZA = CREATIVITA' SENZA CONFINI**

**...di cui sono protagonisti i ricercatori, con il loro bagaglio di intelligenza, talento, originalità... e fantasia**



**NECESSARIO INVESTIRE SULLA LORO FORMAZIONE**

**anche attraverso strumenti di:**

- **management, perche' imparino a valorizzare i risultati e a trasferire le proprie competenze al mondo produttivo;**
- **comunicazione, essenziale per rapportarsi con la società (che finanzia il loro lavoro attraverso le tasse)**

**DIVULGAZIONE COME ABITUDINE COSTANTE**



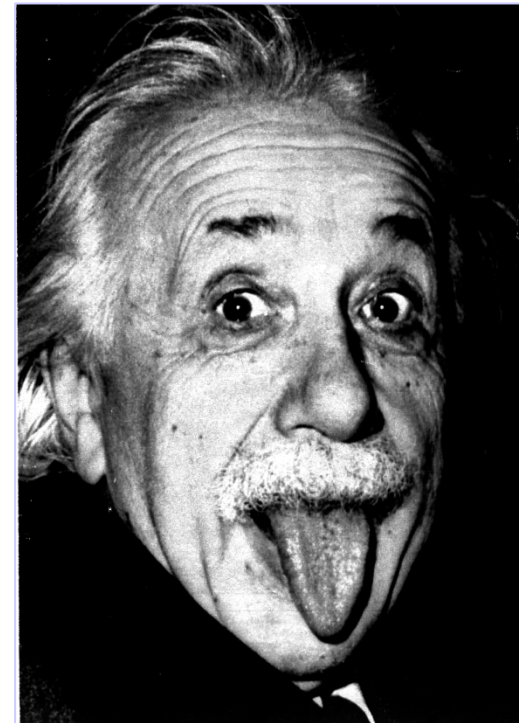
La creatività nel triangolo della conoscenza:

Istruzione Ricerca e Innovazione

**Roma, 7 Aprile 2009**

**SCIENZA = CREATIVITA' APPLICATA**

**...senza dimenticare che migliore icona  
della creatività nella scienza è ....**



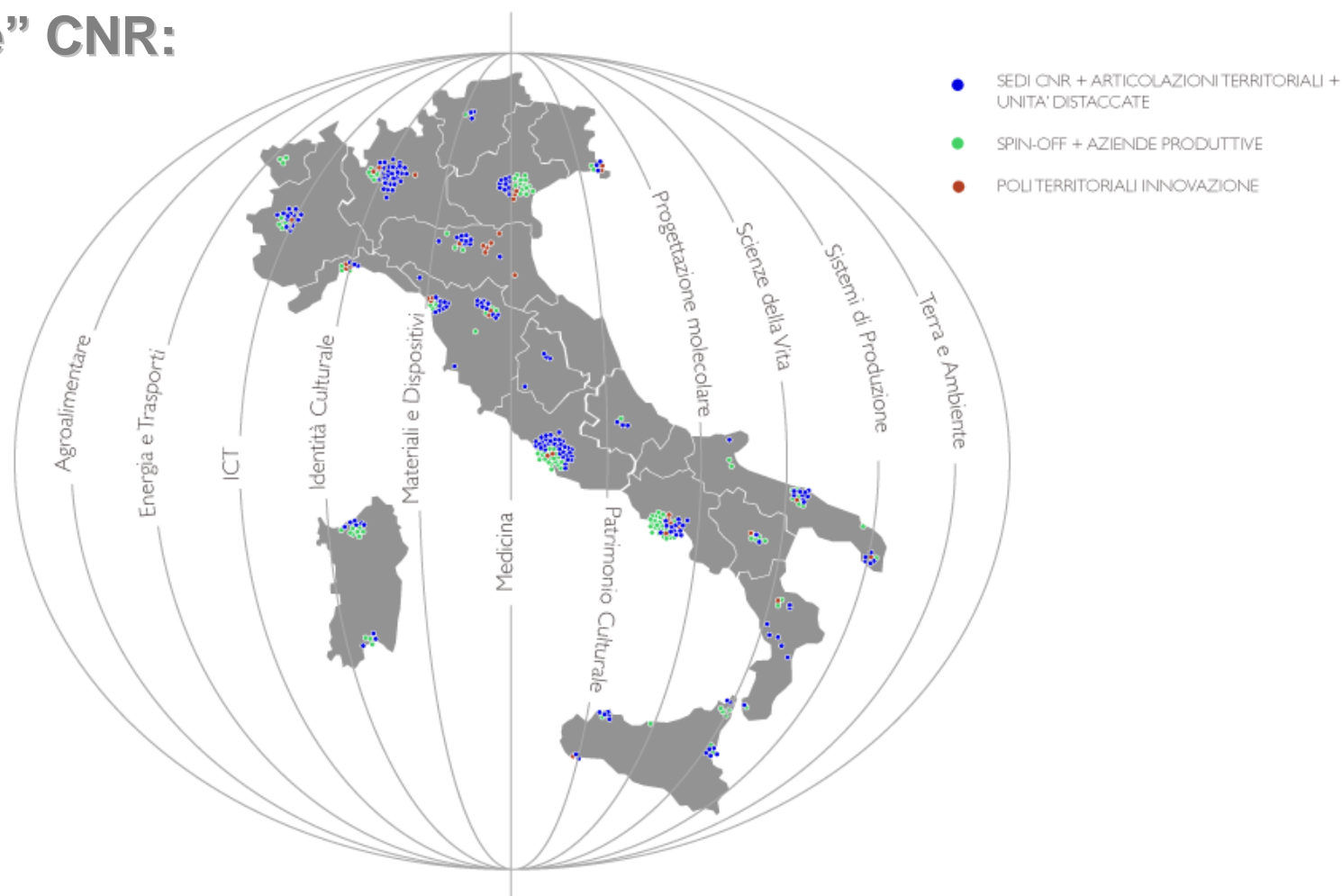


La creatività nel triangolo della conoscenza:

Istruzione Ricerca e Innovazione

**Roma, 7 Aprile 2009**

## La “matrice” CNR:



**11 Dipartimenti, 110 Istituti**



La creatività nel triangolo della conoscenza:

Istruzione Ricerca e Innovazione

Roma, 7 Aprile 2009

## Gli strumenti di TT

