

APRE

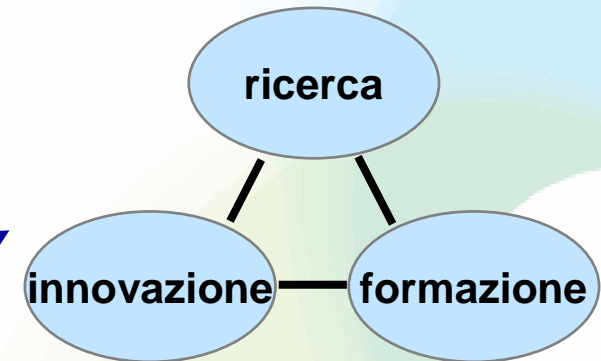
Roma, 7 aprile 2009

***La creatività nel triangolo della conoscenza: Istruzione,
Ricerca e Innovazione***

Giovanni Colombo
EIT Governing Board

Migliorare la competitività europea attraverso una crescita economica sostenibile ed una forte capacità di innovazione

rafforzamento delle interazioni



Strumenti:

- *Knowledge and Innovation Communities (KICs)*
- **Mobilizzazione dei fondi necessari (pubblici, privati); bilancio iniziale dell'EIT: 308 m€**
- **Consolidamento della eccellenza in Ricerca e Innovazione e creazione di un marchio *EIT* per formazione post-universitaria attraverso le KIC**
- **Promozione e diffusione delle migliori sperimentazioni**
- **Preparazione (con la Commissione) della *Strategic Innovation Agenda***

KIC – gli elementi fondanti

KIC: un consorzio di Industrie, Centri di Ricerca e Formazione dotato di un notevole grado di autonomia:

- **esteso su almeno 3 Stati membri per un periodo dai 7 ai 15 anni**
- **fondato su un modello di *business* di rilevanza europea**
- **i settori prioritari: riscaldamento globale, energie sostenibili, ICT**

- **coerenza con le politiche europee**
- **carattere innovativo del *business model* della KIC**
- **efficacia del trasferimento Ricerca-Industria**
- **efficacia della politica formativa della KIC**

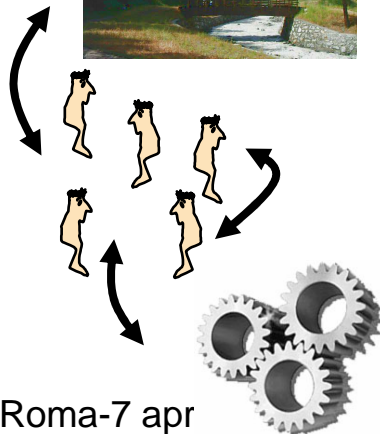
I cambiamenti e le sfide

Le congiunture

- il bisogno di giustizia ed equità sociale
- il principio di sostenibilità ambientale
- la politica, la finanza, le regole, le condizioni di mercato
- le catene del valore e i modelli di remunerazione



**La diffusione della
conoscenza come
valore universale**



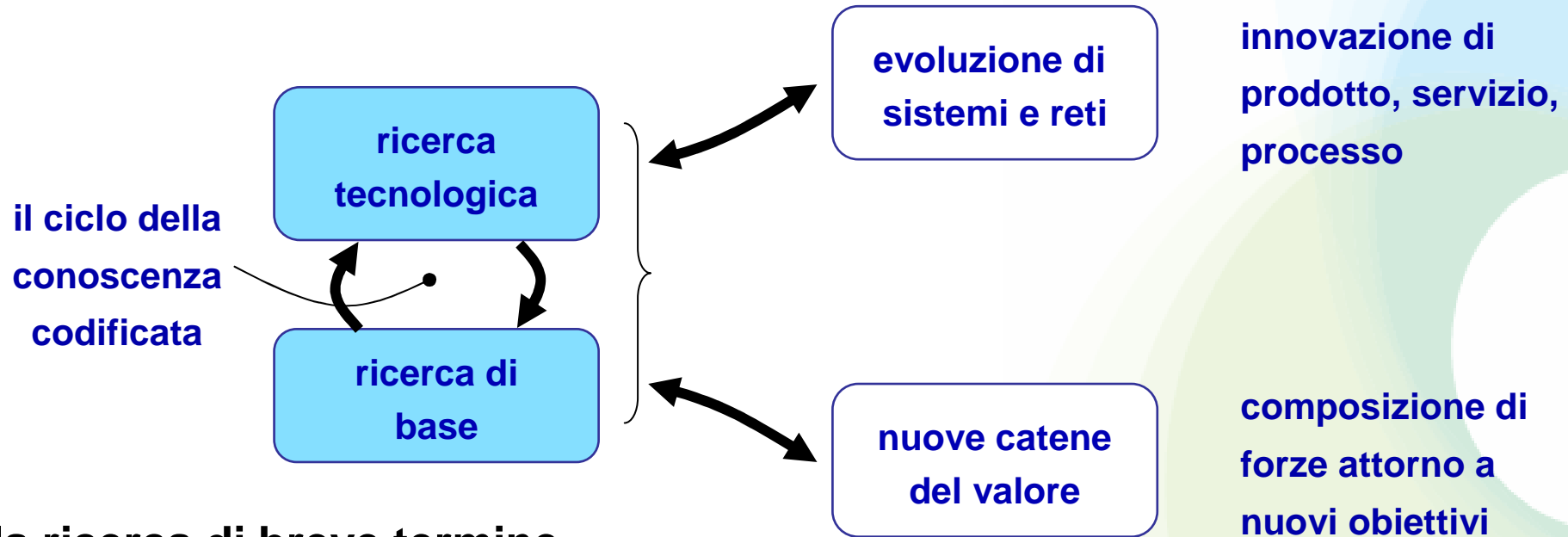
Roma-7 apr

Le discontinuità di scala e di processo

- la rilevanza geografica delle azioni economiche
- la dipendenza (circularità) tra le fasi di ricerca, innovazione e formazione
- le modalità di comunicazione e di interazione
- l'accrescimento del potenziale tecnologico

La creazione della conoscenza

la ricerca



**la ricerca di breve termine
come:**

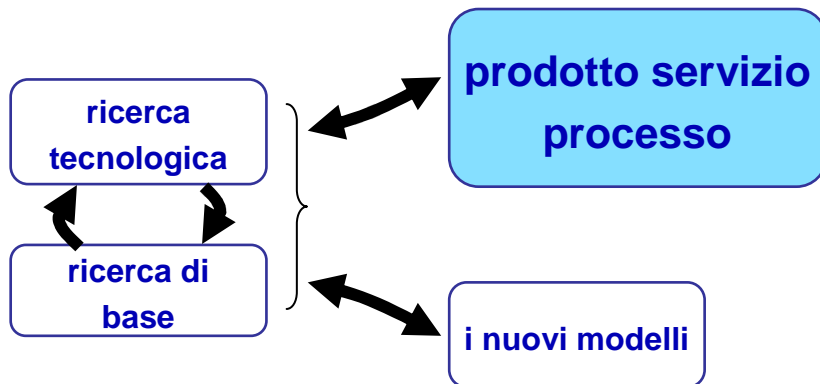
- **fattore di competitività nell'economia globale**
- **ingrediente essenziale di trasformazione dei processi industriali e di servizio**

... ma la ricerca di lungo termine:

- **costruisce presupposti per il bene comune**
- **alimenta la conoscenza della natura dei fenomeni**

La creazione della conoscenza

innovazione di prodotto, servizio, processo



I talenti necessari:

- creatività (anche organizzativa)
- capacità di visione complessiva
- disponibilità all'apertura e alla cooperazione
- valorizzazione della conoscenza di base

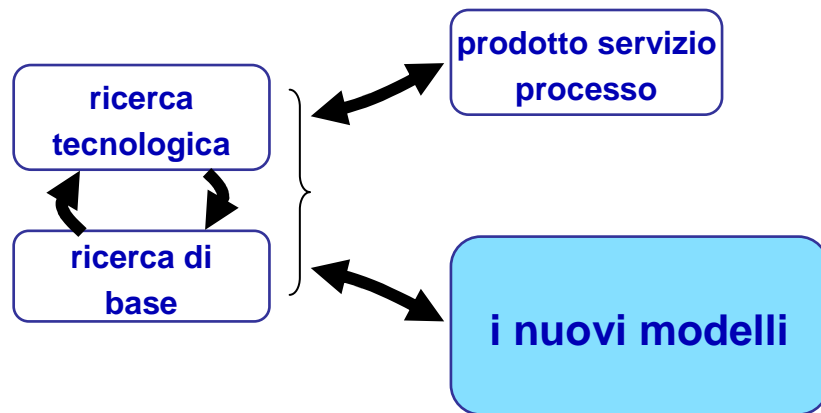
L'evoluzione tecnologica e di mercato

danno credito ad un'innovazione:

- **Cooperativa** — {
 - creazione di prodotti e servizi
 - apertura dei sistemi a terze parti
- **Immersa** — {
 - virtualizzazione dei processi
 - innovazione in campo e innovazione d'utente
- **Di contesto** — • valorizzazione della conoscenza *non codificata*

Nuove catene del valore

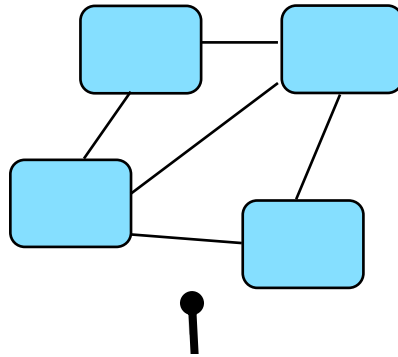
sostenibilità ed economia della conoscenza



**Sviluppo sociale ed economico
fortemente condizionate da:**

- criteri di sostenibilità
- economia della conoscenza (e della rete)

- **Economia sostenibile ispirata a prospettive di lungo termine e al principio di *responsabilità*)**
- **Ma affida la propria fattibilità alle tecnologie e alle scelte di oggi (trasformazioni produttive e di servizio, politiche, regolamenti)**
- **Anche l'economia della rete costruisce discontinuità economiche sulle tecnologie di oggi**



**conoscenze di base,
tecnologiche e tacite,
aggregate su nuovi *business***

Nuova alleanza tra Ricerca, Innovazione e Pubblica Amministrazione ?

**Il nuovo ciclo economico: Ricerca, Industria e Amministrazione
attorno a progetti multi-disciplinari e sostenibili**

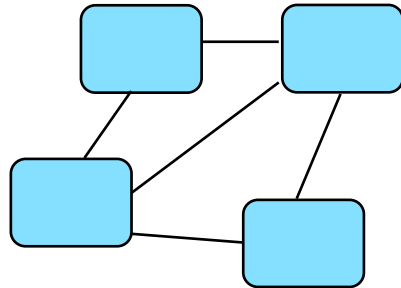
Le opportunità su cui scommettere

(alcuni spunti per un recupero)

**Sostenibilità ed economia della rete
poggiano su catene cooperative del valore:**

- **impatto sociale**
- **nuovi schemi di remunerazione**
- **nuovi modelli regolatori**





**integrazione, connessione,
incertezza, difficoltà di
predizione**

**La Società della Conoscenza richiede di
identificare nuovi schemi formativi. La formazione
superiore deve educare a:**

- **sensibilità all'integrazione delle discipline**
- **interazione tra ricerca, innovazione, esperienza in campo**
- **imprenditorialità**

I nuovi valori educativi:

- **visione complessiva e di sistema**
- **capacità di astrazione e uso dei modelli**
- **comprensione della connettività e dei meccanismi della rete**
- **governo dell'incertezza, comportamento complesso dei sistemi**
- **creazione di conoscenza dall'informazione**

