

# OFFENTLIGT SAMRÅD OM DEN FRAMTIDA POLITIKEN FÖR DEN INRE MARKNADEN – SAMMANFATTNING AV SVAREN

## SAMMANFATTNING

Det offentliga samrådet syftade till att stimulera en bred debatt och var utformat som ett öppet forum där alla intressenter kunde uttala sig. Materialet skall användas vid debatten om 2000-talets inre marknad och för en översyn av den inre marknaden som kommissionen skall göra före utgången av juni månad 2007. I rapporten har man försökt belysa alla svar som inkommit, men utan att redovisa statistik. Av 1 514 svar var 1 272 samma typ av svar (standardsvar) från fackföreningar och medborgare. Återstående 242 svar var mer utförliga svar, främst från olika typer av organisationer, både från företagsvärlden och från annat håll. Samtliga medlemsstater svarade. Samrådet togs på det hela taget väl emot, trots att endast några få berörda parter från de nya medlemsstaterna deltog, och även få regionala eller lokala myndigheter.

I det stora hela är intressenterna ense om att den inre marknaden har medfört många fördelar, men några intressenter (som konsumentorganisationer och små och medelstora företag) ifrågasätter om den verkligen har inneburit några direkta fördelar för konsumenter och småföretag. Även om svaren i allmänhet stödjer den inre marknaden påpekar många, särskilt företag, i sina svar att den inre marknaden ännu inte är genomförd fullt ut och att det finns luckor som måste åtgärdas i fråga om tjänster, finansiella tjänster till privatpersoner och mindre företag, försäkring, transport, energi, beskattning, fri rörlighet för arbetstagare och immateriella rättigheter. Många har iakttagit problem när det gäller genomförande och tillsyn, och en del framhåller vikten av att utveckla den inre marknadens sociala dimension.

Intressenterna stöder **det val av prioriterade områden** som har gjorts inom ramen för samrådet för att fortsätta genomförandet av den inre marknaden, nämligen: främja dynamik och innovation på marknaden, bättre lagstiftning, bättre genomförande och tillsyn, ökad hänsyn till den globala omgivningen, ökad investering i kommunikation och information. Man vill att kommissionen ska ta fram en **tydligare** och mer omfattande **övergripande vision för den inre marknaden** tillsammans med konkreta förslag, djupgående ekonomiska analyser och en bra kommunikationsstrategi som kan utgöra det nödvändiga stödunderlaget. En del refererar till den kommunikationsstrategi som lades fram för 1992 års program som ett exempel. I synnerhet företag understryker vikten av att kommissionen tar en ledande roll i byggandet av den inre marknaden.

Intressenterna framhåller att EU har ett företagsklimat som inte i tillräckligt hög grad främjar **innovation** och många anser att detta kan förbättras genom att politiken för den inre marknaden inriktas på sitt huvudsyfte: att skapa en EU-ekonomi utan hinder. Andra vill lyfta fram **de små och medelstora företagens** betydelse för EU:s ekonomi. Intressenterna har konkreta förslag på hur inre marknaden på ett bättre sätt skulle kunna stödja innovation och små och medelstora företag, som båda är avgörande för hur EU:s ekonomi ska kunna bli framgångsrik (t.ex. genom minskad byråkrati, bättre samspel mellan inre marknaden och konkurrenspolitiken eller bättre analyser av hur politiska åtgärder påverkar företagen).

När det gäller effekterna av olika politiska områden på innovation och marknadsinträde ser flera intressenter fördelarna med att sätta standarder inom olika servicesektorer, förutsatt att marknadskrafterna får råda och att det sker från fall till fall. Andra uttrycker emellertid förbehåll. Många anser att en översyn av bestämmelserna om immateriell äganderätt bör prioriteras, särskilt när det gäller patent och copyright. Många ser också en möjlighet att främja innovation genom regler för offentlig upphandling (även för små och medelstora företag) och understryker behovet av ökad medvetenhet för myndigheter och små och medelstora företag och bättre genomförande och tillsyn.

På det stora hela välkomnar intressenterna kommissionens ansträngningar att **förbättra lagstiftningen** (t.ex. ökad användning av samråd). De föreslår att samråden ska bli lättillgängligare och somliga vill ha bättre feedback som visar på vilket sätt intressenternas synpunkter har beaktats.

Fackföreningar och konsumentorganisationer vill delta i beslutsfattandet om politiken rörande den inre marknaden. Intressenterna föreslår också praktiska förbättringar av konsekvensbedömningar och utvärderingar. Många understryker behovet att beakta alternativa former av lagstiftning eller alternativ till lagstiftning. Det råder bred enighet om att lagstiftningen måste ske på ett bättre sätt både på EU-nivå och i medlemsstaterna, och man stöder tanken att granska medlemsstaternas bestämmelser.

**Bättre genomförande och tillsyn** anses allmänt vara centralt för den framtida utvecklingen, och kommissionen och medlemsstaterna bör göra detta tillsammans. Företagen vill emellertid se att kommissionen agerar mer kraftfullt och ger riktlinjer på detta område. Mer vikt behöver läggas vid ett ökat samarbete mellan och inom medlemsstaterna. Medlemsstaternas ansvar för den inre marknaden bör bli synligare och mer samordnat. Det har inträffat flera fall av inkorrekt införlivande av bestämmelser och kommissionen ombeds därför att ge fler riktlinjer på ett tidigare stadium till medlemsstaternas myndigheter (t.ex. genom workshopar). Vissa företag har synpunkter på hur effektivt införlivandet på nationell nivå egentligen är, och ser därför gärna att kommissionen deltar mer samt att överträdelseförfarandena går fortare. Många vill ha mer anslag till och marknadsföring av SOLVIT.

Alla intressenter pekar på vikten av en **global dimension** i politiken för den inre marknaden, men någon konkret diskussion förs knappast om enskilda aspekter. Man understryker att EU-bestämmelserna inte får utgöra en konkurrensmässig nackdel för EU-företagen globalt och de flesta anser att EU:s samråd bör bli ännu mer omfattande. Åsikterna skiljer sig när det gäller EU:s deltagande i internationella standardiseringsorganisationer.

Många intressenter framhåller behovet av ökade **ansträngningar för att informera medborgare och små och medelstora företag om de möjligheter som den inre marknaden ger**. Kommunikation anses som det mest effektiva redskapet både nationellt, regionalt och lokalt, helst på medlemsstaternas egna språk. I detta sammanhang ser intressenterna helst att kommissionen finner bättre vägar att nå medborgare och företag. Här skulle kommissionens representationer kunna spela en viktig roll, liksom nätverk för information och stöd som då behöver rationaliseras och ges ökade anslag.