

**Tezy dla Pani Minister Grażyny Henclewskiej do ewentualnego wykorzystania
w trakcie konferencji „*Together to create new growth*”
w dniu 18 listopada br. w Brukseli**

- Szanowni Państwo, *Panie Przewodniczący Barosso*, Panie Komisarzu *Barnier*, Panie Komisarzu *Andor*, Panie Przewodniczący *Nilsson*, Panie Profesorze *Muhammad Yunus*.
 - Serdecznie dziękuję za możliwość udziału w konferencji, która przyczyni się rozwoju nowoczesnego modelu gospodarki.
 - Obecność tutaj to dla mnie zaszczyt.
 - Ze względu na odbywającą się dzisiaj sesję polskiego parlamentu, podczas, której prezentowany jest program nowego rządu, Pan Premier *Waldemar Pawlak* niestety nie mógł osobiście uczestniczyć w wydarzeniu.
- *Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw oraz ekonomia społeczna*
- Kryzys ostatnich lat, okazał się niezwykle głęboki, i ujawnił nie tylko groźne dla gospodarki niedostatki w regulacji rynków finansowych, ale także potwierdził wagę reform strukturalnych.
 - Reformy te z jednej strony powinny umożliwiać szybką i elastyczną reakcję na pojawiające się zaburzenia, a z drugiej tworzyć warunki dla inteligentnego i zrównoważonego wzrostu gospodarczego zapewniającego włączenie społeczne.
 - Wyzwania związane z kryzysem skłaniają do poszukiwania możliwości uzupełnienia przyjętych rozwiązań gospodarczych o dodatkowe mechanizmy, takie które pozwoliłyby w dłuższej perspektywie czasowej na bardziej trafne identyfikowanie szans oraz zagrożeń rynkowych.
 - Takim istotnym elementem tych działań jest kreowanie zdolności do budowy nowego ładu gospodarczego, ładu opartego na zasadach odpowiedzialności, zaufania i wiarygodności rynkowej.
 - Zasady te nabierają coraz większego znaczenia także w obliczu zagrożeń związanych ze zmianami klimatycznymi, demograficznymi czy też rosnącą skalą ubóstwa.
 - *Ekonomia Społeczna* wraz ze *Spółeczną Odpowiedzialnością Przedsiębiorstw* stanowią element nowoczesnego modelu gospodarki zdolnej do konkurencyjności na rynku globalnym właśnie w oparciu o te zasady odpowiedzialności, zaufania i wiarygodności rynkowej..

- Opublikowany niedawno przez Komisję Europejską Pakiet na rzecz odpowiedzialności społecznej integruje Komunikat „*Social Business Initiative*” oraz unijną strategią rozwoju społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Pakiet ten zapewnić może wsparcie w adaptacji do bieżących warunków społeczno-gospodarczych.
- Może on również przyczynić się do budowy szerokiej koalicji społecznej dla realizacji celów strategii Europa 2020.
- Doświadczenia Polski wskazują, iż gwarancją dla wypracowania właściwej odpowiedzi na społeczne wyzwania rozwojowe jest zaangażowanie w debatę publiczną szerokiego grona interesariuszy.
- Wzajemna wymiana doświadczeń może prowadzić do zwiększenia skuteczności podejmowanych działań, a także dalszego rozwoju obu obszarów tj. ekonomii społecznej oraz społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.
- Co ważne, korzyści płynące z takiej współpracy bez wątpienia osiągają wszyscy zaangażowani partnerzy.
- Bo też, z jednej strony, udział podmiotów ekonomii społecznej w partnerstwie ułatwia im dostęp do finansowania, a także prowadzi do poprawy umiejętności zarządzania i wykorzystywania nowoczesnych technologii.
- Z drugiej strony, zarówno strona publiczna, jak i prywatna pozyskują partnera, który wnosi dobre rozeznanie warunków i potrzeb lokalnych.
- Ważną sprawą pozostaje zatem współpraca oparta na partnerstwie publiczno-prywatno-społecznym, sprzyjająca eliminowaniu barier rozwojowych na szczeblu regionalnym i lokalnym.
- Godnym poparcia jest przy tym wzmacnianie inicjatyw ukierunkowanych na budowanie sieci powiązań, na wzmacnienie kompetencji zarządczych oraz profesjonalną edukację w zakresie przedsiębiorczości społecznej.
- Istotne jest także skonstruowanie odpowiednich, elastycznych narzędzi umożliwiających rozwój ekonomii społecznej
- Koniecznym jest również wzmocnienie efektów synergii pomiędzy poszczególnymi politykami UE, istotnymi z punktu widzenia ekonomii społecznej.

- Znaczenie problematyki odpowiedzialności społecznej i transparentności rynku zostało podkreślone w priorytetach polskiej prezydencji, a także podczas konferencji Polskiej prezydencji, która odbyła się we wrześniu w Gdańsku.
- W dyskusji podkreślono przede wszystkim znaczenie partnerskiej współpracy na rzecz społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz konieczność promowania odpowiedniego przywództwa sprzyjającego efektywnej koordynacji podejmowanych działań.
- Godnym odnotowania jest fakt, iż wiele kwestii poruszonych w trakcie konferencji znalazło się w treści Komunikatu *Odnowiona strategia UE na lata 2011-14 dotycząca społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw*.

➤ *Źródła wzrostu*

- W naszej opinii aktywne wspieranie przestrzegania zasad odpowiedzialności społecznej wśród podmiotów rynkowych powinno doprowadzić do trafnego identyfikowania nowych źródeł wzrostu oraz ich efektywnego wykorzystania.
- Polska prezydencja, podejmując debatę na temat źródeł wzrostu gospodarczego, przedstawiła raport *"Europejski konsensus na rzecz wzrostu"*.
- Raport wskazuje główne obszary działania, które w największym stopniu mogą stymulować wzrost gospodarczy w Unii Europejskiej oraz wokół których Prezydencja stara się budować w Unii konsensus.
- Obszary te to:
 - ✓ efektywność wykorzystywania zasobów,
 - ✓ rynek wewnętrzny,
 - ✓ otwartość i rozwój stosunków handlowych.

➤ *Efektywne wykorzystanie zasobów*

- Działania zmierzające do zwiększenia efektywności wykorzystania zasobów są niezwykle ważnym obszarem, który może stymulować zrównoważony wzrost gospodarczy w UE.
- Celem podkreślenia istoty tego zagadnienia, polska prezydencja zmobilizowała państwa członkowskie do przyjęcia podczas wrześniowej Rady ds. Konkurencyjności konkluzji w sprawie *konkurencyjności przemysłu w świetle efektywności surowcowej*.

- W konkluzjach podkreślono znaczenie równowagi pomiędzy przemysłem a ochroną środowiska. Podkreślono też, że czynniki związane z polityką klimatyczną nie mogą negatywnie wpływać na konkurencyjność przemysłu.

➤ *Rynek wewnętrzny*

- Ogromny potencjał wzrostu gospodarczego tkwi w rozwoju rynku wewnętrznego.
- *Forum Jednolitego Rynku*, współorganizowane przez Komisję Europejską oraz Parlament Europejski, które odbyło się w dniu 2 - 4 października br. w Krakowie dało możliwość głębokiej debaty nt. bieżących wyzwań jednolitego rynku, jak również dzielenia się doświadczeniami i opiniami ekspertów w tej dziedzinie.
- Rezultatem debaty było przyjęcie przez uczestników *Forum Deklaracji Krakowskiej*.
- Deklaracja ta jest podstawą konkluzji w sprawie Jednolitego Rynku, których przyjęcie planowane jest w trakcie grudniowego posiedzenia Rady ds. Konkurencyjności.
- Konkluzje te mają podkreślić potrzebę:
 - ✓ wzmacniania istniejących alternatywnych systemów rozwiązywania sporów;
 - ✓ ograniczania obowiązków administracyjnych dla osób prowadzących działalność gospodarczą;
 - ✓ prawidłowego i terminowego wdrażanie przepisów jednolitego rynku.

➤ *Patent*

- Mówiąc o prawidłowym funkcjonowaniu rynku wewnętrznego nie można pominąć potrzeby stworzenia jednolitego systemu patentowego.
- Przyjęcie jednolitego patentu według szacunków Komisji Europejskiej przyczyniłoby się do obniżenia kosztów opatentowania wynalazku aż o 80%.
- Prace nad jednolitym systemem patentowym toczą się bardzo intensywnie i powinny zostać znacznie zaawansowane do końca 2011 roku.

➤ *Wykorzystanie zewnętrznych źródeł wzrostu*

- Mówiąc o wykorzystaniu zewnętrznych źródeł wzrostu, podkreślić trzeba, że działania Unii powinny być dwutorowe. Z jednej strony

konsolidacja i pogłębienie rynku wewnętrznego poprzez usunięcie istniejących jeszcze barier na rynku unijnym, z drugiej dynamiczna polityka handlowa wobec krajów trzecich oparta na zasadzie wzajemności w relacjach z tymi krajami.

- Rola Unii na świecie w dużej mierze zależy od silnej pozycji w regionie a także efektywnego wykorzystania potencjału współpracy z sąsiadami z południa i wschodu.

➤ *Zakończenie*

- Kończąc chciałabym podkreślić, że w każdym wymiarze podejmowanych działań priorytetem powinno być dążenie do zapewnienia rozwoju zrównoważonego, który oprócz bezpieczeństwa środowiskowego uwzględniać będzie także prawa i potrzeby społeczne.
- Kluczowa jest zatem modernizacja zasad rynkowej współpracy. Chodzi tu szczególnie, o stworzenie warunków do wykorzystania innowacyjnych modeli biznesowych opartych na zasadach poszanowania potrzeb wszystkich interesariuszy życia gospodarczego.
- CSR reprezentuje dziś nowy model praktyki rynkowej oparty na poszukiwaniu i wdrażaniu rozwiązań sprzyjających budowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej w oparciu o *shared value*.
- Zaem, strategie biznesowe oparte na zasadach społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz działania podejmowane przez podmioty ekonomii społecznej stanowią mogą narzędzia o dużym potencjale w zakresie osiągania stabilnych podstaw wzrostu i adaptacji systemu społeczno-gospodarczego do długookresowych wyzwań zrównoważonego rozwoju.
- Serdecznie dziękuję za uwagę.