

EU-initiativ i korthet

Nya regler för värdepappersprospekt

BAKGRUND

- [EU:s prospektdirektiv](#) om den information som företagen måste offentliggöra när de **utfärdar värdepapper** måste ändras.
- En av de viktigaste fördelarna med de gällande reglerna är att när ett prospekt har godkänts i ett EU-land så **gäller det i hela EU**.

VEM GYNNAS OCH PÅ VILKET SÄTT?

De nya reglerna **effektiviserar värdepappersemissioner** genom att

- reglerna blir **enklare att förstå** (klarare rättsläge),
- **det administrativa arbetet** för emittenterna och mellanhänderna minskar,
- **emittenternas personal** ges fullständiga investeringsmöjligheter,
- **de icke-institutionella investerarna** får hjälp att bli bättre på att analysera prospektet och värdepapperens risker innan de fattar sina investeringsbeslut.

VAD EXAKT KOMMER ATT ÄNDRAS?

- För vissa typer av värdepappersemissioner **minskar informationsskyldigheten** (småföretag, mindre kreditinstitut, nyemissioner och statliga garantisystem).
- **Sammanfattningen av prospektet** ska få bättre format och innehåll.
- **Undantagen** från prospektkravet när företag säljer via mellanhänder ("retail cascades") eller till sina egna anställda **förtydligas**.
- De insynskrav som för närvarande **överlappar** med [EU-direktivet om insynskrav för värdepappersemittenter](#) tas bort.
- Emittenter av icke-aktierelaterade värdepapper ska själv kunna **bestämna sitt hemland i EU**.
- Definitionen av "kvalificerad investerare" i [EU:s prospektdirektiv](#) anpassas till definitionen av "professionell kund" i [EU-direktivet om marknader för finansiella instrument](#).

VARFÖR MÅSTE EU AGERA I DEN HÄR FRÅGAN?

- Det är de gällande EU-reglerna som ställer till problem. De kan bara ändras av EU.

NÄR TRÄDER FÖRSLAGET I KRAFT?

- **2010** – när Europaparlamentet och ministerrådet har antagit ändringsförslaget.