
FLASH EUROBAROMETRE 84

.LE MARCHE INTERIEUR “

Présentation des résultats

DECEMBRE 2000



PRESENTATION DU SONDAGE 2000 DE LA DG MARCHE INTERIEUR

Flash Eurobaromètre - Cibles spécifiques : sondages réalisés par téléphone, auprès de dirigeants d'entreprises préalablement sélectionnées dans les fichiers de Dun & Bradstreet.

Les interviews ont été réalisées en septembre 2000 dans les quinze pays de l'Union européenne, par des enquêteurs spécialisés du réseau d'instituts EOS Gallup Europe, à savoir :

Belgique	DIMARSO	- BRUXELLES
Danemark	GALLUP	- KOBENHAVN
Allemagne	EMNID	- BIELEFELD
Grèce	ICAP	- ATHENS
Espagne	DEMOSCOPIA	- MADRID
Finlande	SUOMEN GALLUP	- ESPOO
France	B.V.A.	- VIROFLAY
Irlande	IRISH MKTG SURVEYS	- DUBLIN
Italie	DOXA	- MILANO
Luxembourg	ILReS	- LUXEMBOURG
Pays-Bas	NIPO	- AMSTERDAM
Autriche	ÖSTERREICHISCHES GALLUP	- VIENNA
Portugal	METRIS	- LISBOA
Suède	GALLUP SVENSKA	- STOCKHOLM
Royaume-Uni	NOP	- LONDON



Les interviews sont réalisées par téléphone, avec utilisation d'un logiciel spécifique pour la gestion des contacts et des questionnaires (système « CATI » : Computer Assisted Telephone Interviewing).

Le contrôle des interviews est assuré en continu, dans chaque institut, par le responsable de la recherche au niveau local.

Les données recueillies font l'objet d'un pré- traitement de contrôle, et sont ensuite transmises à EOS Gallup Europe qui en assure la consolidation et l'analyse selon les directives de la DG MARCHE INTERIEUR.



TAILLE ET STRUCTURE DE L'ECHANTILLON

	Entreprises Interrogées			Volume de l'emploi	
		Pondérées		Moyenne	Médiane
TOTAL :	3887	3887	100.0%	392	54
CATEGORIE :					
MAJORS (250 emplois & +)	524	500	12.9%	2586	500
PME 50-249 emplois	1684	1719	44.2%	103	86
PME 20-49 emplois	1679	1668	42.9%	31	30
SECTEUR D'ACTIVITE :					
Construction	320	373	9.6%		
Industrie	1777	1599	41.1%		
Distribution	1061	1058	27.2%		
Transport	287	338	8.7%		
Services financiers	96	105	2.7%		
Communications	113	167	4.3%		
Autres services	233	246	6.3%		



PAYS :	Entreprises Interrogées	Pondérées	
Belgique	144	124	3.2%
Danemark	104	80	2.0%
Allemagne	1026	1112	28.6%
Grèce	107	53	1.4%
Espagne	267	258	6.6%
Finlande	107	58	1.5%
France	659	709	18.2%
Irlande	30	30	.8%
Italie	528	501	12.9%
Luxembourg	8	8	.2%
Pays-Bas	128	184	4.7%
Autriche	114	108	2.8%
Portugal	106	47	1.2%
Suède	114	106	2.7%
Royaume-Uni	445	509	13.1%



	Entreprises Interrogées		
		Pondérées	
STATUT :			
Totalement indépendante	2298	2283	58.7%
Membre d'un groupe	760	769	19.8%
Filiale autonome	743	754	19.4%
Département, division	57	55	1.4%
NIVEAU DES REpondANTS :			
Directeur général	1872	1883	48.4%
Directeur opérations UE	511	519	13.4%
Responsable opérations UE	385	368	9.5%
Directeur Import/Export	619	615	15.8%
Autres postes de direction	500	503	12.9%



1. DEVELOPPEMENT DES AFFAIRES ET ECHANGES DES ENTREPRISES

1.1. LE DEVELOPPEMENT DES AFFAIRES DEPUIS DEUX ANS

SIX EVALUATIONS SONT DISPONIBLES :

- du chiffre d'affaires
- des parts de marché nationales
- des exportations dans le Marché Intérieur
- du volume de l'emploi
- des investissements en capital
- des lancements de produits et de services



POUR CHAQUE EVALUATION, CINQ NIVEAUX DE REPONSE TRANSFORMEES EN INDEX :

REPONSES :	INDEX :
- croissance importante	(+100)
- croissance	(+ 50)
- stabilité	(0)
- décroissance	(- 50)
- décroissance importante	(-100)

L'ENSEMBLE DES SIX EVALUATIONS SE COMBINE EN UN :

"BUSINESS DEVELOPMENT INDEX" = Index moyen



RESULTATS 2000, COMPARES AUX RESULTATS DES DEUX SONDAGES PRECEDENTS :

Ensemble de toutes les entreprises interrogées :

	(1998)	(1999)	2000	Différence 2000-1999	Différence 1999-1998
- chiffre d'affaires	n.a.	+ 37	+ 40.0	+ 3	
- profits	+ 15	n.a.	n.a.		
- lancements de produits/services	+ 33	+ 41	+ 37.3	- 4	+ 8
- investissements en capital	+ 29	+ 34	+ 34.2	0	+ 5
- exportations européennes	+ 16	+ 28	+ 27.0	- 1	+ 12
- parts de marché nationales	+ 19	+ 25	+ 25.7	+ 1	+ 6
- volume de l'emploi	+ 17	+ 19	+ 23.2	+ 4	+ 2
- BUSINESS DEVELOPMENT INDEX	+ 21	+ 31	+ 31.2	0	+ 10



EVOLUTION DU « BUSINESS DEVELOPMENT INDEX » POUR DIFFERENTES CATEGORIES :
BUSINESS DEVELOP. INDEX

	(1998)	(1999)	2000	Difference 2000-1999	Difference 1999-1998
- Majors (250 emplois +)	+ 30	+ 36	+ 40.7	+ 5	+ 6
- PME 50-249 emplois	+ 24	+ 33	+ 32.9	0	+ 9
- PME 20-49 emplois		+ 27	+ 26.7	0	
- (PME 10-49 emplois)	+ 18				
- Services	+ 27	+ 38	+ 35.2	- 3	+ 11
- Distribution	+ 20	+ 30	+ 31.4	+ 1	+ 10
- Industrie	+ 22	+ 29	+ 30.5	+ 2	+ 7
- Construction	+ 10	+ 25	+ 25.2	0	+ 15
- Belgique/Luxemb.	+ 20	+ 30	+ 28.9	- 1	+ 10
- Danemark	+ 30	+ 31	+ 34.6	+ 4	+ 1
- Allemagne	+ 20	+ 30	+ 30.9	+ 1	+ 10
- Grèce	+ 23	+ 40	+ 36.6	- 3	+ 17
- Espagne	+ 27	+ 41	+ 39.6	- 1	+ 14
- Finlande	+ 24	+ 29	+ 31.9	+ 3	+ 5
- France	+ 18	+ 28	+ 32.8	+ 5	+ 10
- Irlande	+ 27	+ 54	+ 38.1	- 16 (1)	+ 27 (1)
- Italie	+ 16	+ 29	+ 28.3	- 1	+ 13
- Pays-Bas	+ 30	+ 39	+ 36.8	- 2	+ 9
- Autriche	+ 12	+ 26	+ 31.4	+ 5	+ 14
- Portugal	+ 21	+ 28	+ 20.0	- 8	+ 7
- Suède	+ 30	+ 38	+ 28.7	- 9	+ 8
- Royaume-Uni	+ 25	+ 30	+ 27.2	- 3	+ 5

(1) : les résultats irlandais ne sont basés que sur une trentaine d'interviews chaque fois.



1.2. L'OUVERTURE AUX ECHANGES INTRA-EUROPEENS

Nombre de pays du Marché Intérieur dans lesquels
les entreprises : exportent, sont installées, ou l'un de ces deux cas

	Exports	Installation	L'un ou l'autre	(Base)
- TOTAL	5.9	1.1	6.0	(3887)
- MAJORS (250+)	8.0	2.9	8.2	(524)
- PME 50-249	6.2	1.0	6.3	(1684)
- PME 20-49	4.9	.6	5.0	(1679)
- Services	6.3	1.5	6.5	(729)
- Distribution	5.3	1.0	5.5	(1061)
- Industrie	6.6	1.0	6.7	(1777)
- Construction	3.4	.5	3.5	(320)
- Royaume-Uni	7.0	1.4	7.1	(445)
- Allemagne	6.7	1.0	6.8	(1026)
- Italie	6.0	.6	6.0	(528)
- Danemark	5.9	.8	6.0	(104)
- Pays-Bas	5.7	2.0	5.9	(128)
- France	5.7	1.0	5.8	(659)
- Belgique/Luxemb.	5.3	1.0	5.4	(152)
- Suède	4.4	2.5	5.2	(114)
- Irlande	4.8	1.8	4.8	(30)
- Espagne	4.4	.8	4.6	(267)
- Autriche	4.1	1.1	4.2	(114)
- Finlande	4.0	.6	4.0	(107)
- Portugal	2.0	.1	2.0	(106)
- Grèce	1.7	.2	1.7	(107)



1.3. L'ORIENTATION DES ECHANGES

	(1) Exports vers :	(2) Y sont instal.	(3) (1) ou (2)	(4) Rapport (2)/(3)	(Répondants qualifiés)
- Allemagne	66%	16%	67%	0,23	(2861)
- France	63%	15%	65%	0,24	(3228)
- Belgique	54%	9%	55%	0,17	(3743)
- Italie	51%	10%	53%	0,19	(3359)
- Espagne	51%	10%	52%	0,20	(3620)
- Pays-Bas	50%	8%	51%	0,16	(3759)
- Royaume-Uni	49%	13%	50%	0,26	(3442)
- Autriche	42%	6%	43%	0,15	(3773)
- Danemark	35%	5%	36%	0,14	(3783)
- Suède	34%	5%	35%	0,15	(3773)
- Portugal	34%	4%	35%	0,13	(3781)
- Finlande	28%	4%	29%	0,13	(3780)
- Grèce	28%	3%	28%	0,11	(3780)
- Luxembourg	28%	3%	28%	0,11	(3879)
- Irlande	27%	4%	28%	0,16	(3857)

- **Colonne (1)** : 66% des entreprises non-allemandes interrogées exportent en Allemagne; 63% des entreprises non- françaises interrogées exportent en France; etc...
- **Colonne (2)** : 16% des entreprises non-allemandes interrogées ont une installation en Allemagne; 15% des entreprises non-françaises interrogées ont une installation en France; etc...
- **Colonne (3)** : 67% des entreprises non-allemandes interrogées soit exportent, soit sont installées en Allemagne ; 65% des entreprises non-françaises interrogées soit exportent, soit sont installées en France ; etc...
- **Colonne (4)** : le rapport "% Installation sur place" / "% Total en relation"



1.4. LES RAISONS DE S'INSTALLER DANS D'AUTRES PAYS DU MARCHÉ INTERIEUR

	Obligation administrat. seulement	Raisons commerciales seulement	Les 2 à la fois	Regulations importance INDEX / 100(*)	(Base)
- Luxembourg	2%	66%	13%	15.2	(107)
- Irlande	2%	71%	14%	15.2	(158)
- Belgique	2%	71%	12%	14.4	(315)
- Portugal	3%	75%	8%	11.3	(164)
- France	3%	81%	8%	11.0	(485)
- Danemark	1%	76%	9%	10.6	(187)
- Royaume Uni	2%	75%	8%	10.4	(433)
- Allemagne	2%	75%	8%	9.9	(446)
- Grèce	1%	76%	9%	9.6	(114)
- Finlande	2%	77%	7%	9.2	(139)
- Italie	1%	77%	8%	9.1	(319)
- Suède	1%	80%	7%	8.1	(198)
- Autriche	2%	81%	7%	8.1	(225)
- Pays-Bas	1%	80%	7%	7.8	(296)
- Espagne	1%	78%	6%	7.6	(360)

(*) Les pays sont classés selon un « INDEX D'IMPORTANCE REGLEMENTAIRE » pour les installations, où :

- Uniquement par obligation = +100
- Raisons commerciales ET réglementaires = + 50
- Aucun de ces deux cas = 0



2. LES ATTITUDES RELATIVES AU MARCHÉ INTERIEUR ET A SON FONCTIONNEMENT

2.1. LES ATTITUDES GÉNÉRALES (ÉCHELLES DE JUGEMENTS)

Pour analyser l'évolution des opinions on dispose de deux perspectives différentes produisant pour le moment quatre résultats en tout :

- (1) - une perspective de comparaison interne ('single source') avec deux résultats :
 - comparaison entre 1998 et 2000
(dans le sondage de cette année)
 - comparaison entre 1997 et 1999
(dans le sondage de l'année dernière)
- (2) - une perspective de comparaison externe ('follow up') avec également deux résultats :
 - comparaison entre 1999 et 2000
(en comparant les deux sondages)
 - comparaison entre 1997 et 1998
(en comparant les deux sondages).



2.1.1. SELON LE SONDAGE DE SEPTEMBRE 2000

Actuellement
(septembre 2000) :

Par rapport à ce qu'il était il
y a 2 ans, le jugement en 2000
est :

	Note 10-6	Note 5-1	Moyenne	Différence Moyenne (*)
- Total	70%	27%	6.40	+ .81
- Majors	76%	21%	6.67	+ .96
- PME 50-249	71%	27%	6.37	+ .79
- PME 20-49	68%	29%	6.34	+ .78
- Services	67%	29%	6.23	+ .86
- Distribution	73%	24%	6.55	+ .79
- Industrie	73%	25%	6.50	+ .80
- Construction	57%	38%	5.87	+ .74
- Belgique/Luxemb.	80%	17%	6.60	+ .86
- Danemark	78%	20%	6.98	+ .32
- Allemagne	65%	34%	6.22	+ .85
- Grèce	83%	13%	6.89	+1.23
- Espagne	81%	15%	6.88	+ .95
- France	70%	28%	6.43	+ .88
- Irlande	94%	6%	6.92	+1.58
- Italie	81%	18%	6.53	+ .83
- Pays-Bas	81%	17%	6.53	+ .74
- Autriche	71%	27%	6.68	+ .30
- Portugal	63%	30%	6.13	+ .55
- Finlande	77%	21%	6.78	+ .82
- Suède	51%	36%	5.93	+ .65
- Royaume-Uni	61%	34%	6.08	+ .66

(*) une différence positive signifie : le Marché Intérieur fonctionne mieux aujourd'hui qu'il y a deux ans



2.1.2. COMPARAISON AVEC LES RESULTATS OBTENUS LORS DU SONDAGE PRECEDENT

	En 1997 (*) Moyenne	En 1998 (*) Moyenne	En 1999 Moyenne	En 2000 Moyenne
- Total	5.16	5.59	6.18	6.40
- Majors	5.29	5.71	6.34	6.67
- PME 50-249	5.12	5.58	6.17	6.37
- PME 20-49	5.16	5.57	6.14	6.34
- Services	4.96	5.38	6.02	6.23
- Distribution	5.19	5.77	6.23	6.55
- Industrie	5.30	5.69	6.31	6.50
- Construction	4.85	5.16	5.79	5.87
- Belgique/Luxemb.	4.91	5.74	5.88	6.60
- Danemark	5.81	6.63	6.51	6.98
- Allemagne	4.99	5.37	6.21	6.22
- Grèce	5.13	5.65	6.61	6.89
- Espagne	5.20	5.93	6.71	6.88
- France	5.05	5.55	5.99	6.43
- Irlande	4.97	5.36	6.67	6.92
- Italie	5.35	5.69	6.34	6.53
- Pays-Bas	5.70	5.83	6.26	6.53
- Autriche	5.54	6.41	6.63	6.68
- Portugal	5.39	5.65	6.26	6.13
- Finlande	6.30	5.97	7.12	6.78
- Suède	4.85	5.25	5.86	5.93
- Royaume-Uni	5.07	5.42	5.71	6.08

(*) L'évaluation pour 1997 a été obtenue dans le sondage de l'année dernière en même temps que l'évaluation pour 1999, et l'évaluation pour 1998 a été obtenue dans le sondage de cette année en même temps que l'évaluation de 2000.



2.2. LES OPINIONS SPECIFIQUES RELATIVES A TROIS « IDEAUX » DE MARCHE

LE MARCHE INTERIEUR EST-IL :

1. un marché sur lequel on peut vendre et acheter produits et services sans entraves
2. un marché où la concurrence est libre et loyale
3. un marché où le cadre légal favorise les activités commerciales des entreprises
4. un marché où les règlements sont appliqués efficacement et équitablement.



(1-4) = Moyenne des 4 jugements individuels (sur une échelle de 1 à 10)

Moyennes d'échelles de 1 à 10/10 :

	(1) sans entraves	(2) libre & loyal	(3) favorise activités	(4) règlem. efficace	(1-4) ensemble
- Total	7.04	6.71	6.43	6.26	6.61
- Majors	7.06	6.75	6.63	6.32	6.69
- PME 50-249	7.00	6.68	6.38	6.23	6.58
- PME 20-49	7.06	6.73	6.42	6.27	6.61
- Services	6.76	6.29	6.18	5.92	6.29
- Distribution	7.24	6.94	6.56	6.34	6.77
- Industrie	7.23	6.95	6.63	6.50	6.83
- Construction	6.27	5.97	5.79	5.73	5.93
- Belgique/Luxemb.	6.97	6.71	6.68	6.31	6.64
- Danemark	8.07	7.63	6.64	7.33	7.46
- Allemagne	6.55	6.43	5.77	5.63	6.11
- Grèce	7.57	7.97	7.97	8.07	7.84
- Espagne	8.36	8.13	8.05	8.12	8.16
- France	7.27	6.47	6.62	6.20	6.63
- Irlande	7.16	7.14	6.83	6.90	6.98
- Italie	7.38	7.12	6.90	6.82	7.05
- Pays-Bas	6.84	6.60	6.25	6.28	6.48
- Autriche	7.10	6.59	6.32	5.93	6.49
- Portugal	7.23	6.79	6.65	6.51	6.82
- Finlande	7.00	6.51	6.83	5.95	6.58
- Suède	6.57	6.13	5.96	5.93	6.15
- Royaume-Uni	6.68	6.42	6.14	5.88	6.31



2.3. L'ATTITUDE SPECIFIQUE SUR LE DEMANTELEMENT DES OBSTACLES INTERNES

L'évolution des obstacles ressentis :

Ensemble des entreprises:

Sondage de	1997	1998	1999	2000
Périodes concernées	1993 à 1997	1996 à 1998	1997 à 1999	1998 à 2000
Obstacles : - disparus ou inexistants	10 %	13 %	20 %	18 %
- se réduisent	37 %	39 %	45 %	37 %
- inchangés (ou n.s.p.)	44 %	43 %	28 %	39 %
- augmentent	9 %	5 %	7 %	6 %



2.4. LA RELATION ENTRE LES OBSTACLES RESSENTIS ET L'ATTITUDE GENERALE

Parmi les dirigeants jugeant que les obstacles en 2000, par rapport à 1998, ont :	Fréquence	Leur index d'attitude (jugement moyen du Marché Intérieur) est de
- (avaient déjà disparu en 1998)	11%	7.3
- ont maintenant disparu	7%	7.4
- ont été significat. réduits	17%	6.9
- ont légèrement diminué	20%	6.5
- n'ont pas changé	35%	6.3
- tendent à augmenter, se multiplier	6%	5.7
- (nsp/s.r.)	4%	6.5
(Base)	(3887)	(3887)



2.5. LES OBSTACLES QUE L'ON RESSENT ENCORE : RESULTATS ACTUELS ET COMPARAISON AVEC LES RESULTATS DU SONDAGE PRECEDENT

	1999	2000
1. Compatibilité - agréations :		
- Les coûts de mise en compatibilité des produits/services	(37%)	33%
- Les tests et procédures d'agréation	(31%)	31%
2. Les aides d'États, favorisant des concurrents	(29%)	27%
3. Les difficultés et discriminations d'ordre fiscal et social :		
- Les difficultés de la TVA et de ses procédures	(27%)	26%
- Systèmes de taxes discriminatoires	(17%)	24%
4. Les protections légales :		
- Les mécanismes de recours en cas de problèmes de contrats	(-)	24%
- Le manque de sécurité des contrats trans-frontaliers	(17%)	23%
- Trop peu d'action contre le piratage et la contrefaçon	(18%)	18%



	1999	2000
5. Les exclusivités et licences nécessaires :		
- L'existence de réseaux exclusifs implantés localement	(23%)	20%
- Les licences nécessaires, déjà prises par des concurrents	(15%)	15%
6. Les difficultés propres aux opérations hors frontières :		
- Le coût de financement des opérations trans-frontalières	(18%)	18%
- Difficultés liées au personnel à l'étranger	(-)	13%
- Double paiement de sécurité sociale du personnel détaché	(8%)	-
7. Les difficultés, entraves et discriminations administratives :		
- Discriminations lors des appels d'offres	(15%)	16%
- Obligation d'installer une succursale sur place	(15%)	13%
8. Les "autres" obstacles, ensemble divers décrit librement	(15%)	10%
9. Les refus directs par les autorités	(9%)	9%



3. LE MARCHÉ INTERIEUR : DEPUIS SA MISE EN PLACE JUSQU'A SES PERSPECTIVES FUTURES

3.1. UN BILAN PROVISOIRE (ACTUEL) DES EFFETS DE LA MISE EN PLACE DU MARCHÉ INTERIEUR

Conséquences du Marché Intérieur pour les entreprises, depuis sa mise en place :

	(très) favor.	ni+ ni-	(très) défav.	(s.r.)	MEAN INDEX	(Base)
- TOTAL :	61%	34%	4%	1%	33.1	(3856)
- MAJORS (250+)	70%	27%	2%	1%	40.4	(520)
- PME 50-249	61%	35%	4%	1%	33.1	(1675)
- PME 20-49	58%	36%	5%	1%	30.8	(1661)
- Services	59%	34%	5%	1%	31.1	(724)
- Distribution	63%	33%	3%	1%	35.6	(1053)
- Industrie	64%	33%	3%	1%	34.8	(1763)
- Construction	48%	45%	6%	1%	22.7	(316)
- Espagne	76%	21%	1%	1%	46.3	(263)
- Autriche	74%	17%	7%	1%	42.4	(113)
- Grèce	68%	30%	2%		38.8	(107)
- Irlande	73%	17%	10%		37.8	(30)
- Finlande	63%	31%	5%	1%	37.0	(106)
- Allemagne	64%	32%	3%	0%	36.2	(1023)
- Italie	62%	35%	3%		33.2	(528)
- Danemark	65%	25%	7%	2%	32.5	(102)
- Pays-Bas	58%	38%	3%	1%	30.1	(127)
- Belgique/Luxemb.	60%	34%	5%	2%	29.9	(149)
- Royaume-Uni	58%	34%	5%	2%	29.8	(436)
- France	52%	43%	4%	0%	27.0	(656)
- Suède	44%	51%	3%	2%	23.0	(112)
- Portugal	44%	44%	10%	2%	18.3	(104)



3.2. A QUELS EFFETS CONDUIRAIT SON APPROFONDISSEMENT ?

Conséquences attendues d'un approfondissement du Marché Intérieur :

	(très) favor.	ni+ ni-	(très) défav.	(s.r.)	MEAN INDEX	(Base)
- TOTAL :	72%	21%	4%	2%	40.4	(3798)
- MAJORS (250+)	77%	20%	2%	1%	44.7	(516)
- PME 50-249	74%	20%	4%	2%	41.4	(1655)
- PME 20-49	70%	23%	5%	3%	38.1	(1627)
- Services	72%	22%	4%	2%	41.6	(717)
- Distribution	73%	20%	5%	3%	40.7	(1033)
- Industrie	74%	21%	3%	2%	41.0	(1737)
- Construction	68%	23%	7%	3%	34.0	(311)
- Espagne	82%	13%	1%	4%	52.3	(257)
- Autriche	81%	12%	4%	3%	49.2	(111)
- Grèce	78%	18%	2%	3%	47.6	(104)
- Irlande	82%	18%			46.0	(30)
- Finlande	76%	22%	2%		45.2	(107)
- Italie	78%	19%	2%	1%	43.9	(520)
- Allemagne	75%	20%	3%	2%	42.5	(1011)
- Pays-Bas	70%	27%	2%	1%	38.3	(127)
- France	68%	23%	8%	2%	36.3	(647)
- Royaume-Uni	67%	24%	5%	4%	35.7	(428)
- Belgique/Luxemb.	68%	24%	7%	1%	34.7	(151)
- Danemark	66%	26%	7%	2%	32.0	(101)
- Portugal	57%	22%	10%	10%	28.4	(95)
- Suède	57%	34%	5%	5%	27.6	(109)



3.3. QUELS OBJECTIFS DOIVENT POURSUIVRE LA COMMISSION ET LES ETATS MEMBRES ?

	TOTAL	MAJORS (250+)	PME 50-249	PME 20-49
- Simplifier les procédures administratives	91%	92%	91%	92%
- Uniformiser les règlements ds tous états m.	91%	91%	91%	90%
- Développer les échanges avec reste du monde	85%	87%	85%	85%
- Eliminer les entraves fiscales aux échanges	84%	82%	84%	84%
- Développer créativité et innovation ind./comm.	82%	82%	81%	82%
- Améliorer transports et logistique trans-fro.	80%	80%	79%	81%
- Eliminer obstacles libre prestat.de services	79%	81%	79%	80%
- Elim.entraves techniques à la circul.produits	79%	83%	79%	78%
- Développer des normes européennes prod./serv.	79%	77%	79%	79%
- Dével. efficacité des marchés financiers eur.	78%	78%	78%	79%
- Améliorer réseaux de communic.électronique	77%	82%	77%	75%
- Assurer ouverture/transpar. marchés publics	76%	75%	76%	77%
- Stimuler la mobilité des travailleurs	72%	76%	72%	71%
- Moderniser circuits distribution/marketing	71%	70%	70%	71%
- Renforcer les droits de propr.intellectuelle	67%	70%	66%	67%
- Stimuler et encadrer la concurrence	66%	68%	65%	66%
- Renforcer la surveillance du marché	59%	53%	56%	63%
NOMBRE MOYEN D'OBJECTIFS JUGES IMPORTANTS	13.2	13.4	13.2	13.3
(Base)	(3887)	(524)	(1684)	(1679)



3.4. LE ROLE EVENTUEL DU DEVELOPPEMENT DU COMMERCE ELECTRONIQUE

Conséquences attendues du développement du commerce électronique sur les échanges avec les autres pays du Marché Intérieur :

	(très) positif	ni+ ni-	(très) négatif	(s.r.)	INDEX (*)	(Base)
- TOTAL :	65%	29%	3%	3%	38.1	(3769)
- MAJORS (250+)	72%	23%	2%	3%	43.5	(506)
- PME 50-249	65%	29%	3%	3%	37.7	(1637)
- PME 20-49	63%	32%	2%	3%	36.8	(1626)
- Services	69%	26%	3%	2%	42.8	(715)
- Distribution	64%	29%	4%	3%	37.8	(1029)
- Industrie	65%	30%	2%	3%	36.9	(1721)
- Construction	57%	38%	1%	4%	32.8	(304)
- Espagne	78%	17%	2%	4%	50.4	(257)
- Royaume-Uni	77%	21%	1%	1%	47.5	(439)
- Irlande	70%	18%	2%	9%	43.6	(28)
- Italie	71%	24%	2%	2%	41.0	(519)
- Autriche	64%	29%	4%	3%	39.7	(111)
- Pays-Bas	68%	27%	4%	1%	38.9	(126)
- Danemark	60%	30%	3%	7%	37.2	(96)
- Portugal	64%	18%	5%	12%	36.7	(93)
- Allemagne	62%	33%	2%	3%	34.9	(991)
- Suède	58%	35%	1%	5%	34.5	(108)
- Grèce	64%	23%	8%	4%	33.5	(103)
- France	57%	37%	3%	2%	32.4	(645)
- Finlande	56%	37%	7%	0%	30.8	(106)
- Belgique/Luxemb.	48%	44%	5%	3%	27.6	(147)

(*) L'index synthétique peut varier de +100 = très favorable à -100 = très défavorable



3.5. LES EFFETS ATTENDUS D'UN ELARGISSEMENT AUX PAYS CANDIDATS QUI LE PEUVENT

En cas d'élargissement aux pays qui le peuvent :

Conséquences attendues pour les entreprises du Marché Intérieur :

	(très) favor.	ni+ ni-	(très) défav.	(s.r.)	INDEX (*)	(Base)
- TOTAL :	60%	28%	10%	2%	29.0	(3812)
- MAJORS (250+)	69%	22%	8%	1%	35.8	(519)
- PME 50-249	63%	26%	10%	2%	30.9	(1653)
- PME 20-49	54%	33%	11%	2%	24.9	(1640)
- Services	59%	29%	9%	3%	29.4	(711)
- Distribution	58%	32%	8%	2%	29.8	(1040)
- Industrie	63%	25%	11%	2%	29.5	(1749)
- Construction	55%	28%	14%	2%	23.5	(312)
- Grèce	73%	19%	7%	2%	45.7	(105)
- Italie	74%	21%	4%	1%	41.1	(520)
- Suède	56%	31%	6%	7%	34.6	(108)
- Irlande	64%	31%	4%		33.6	(30)
- Autriche	63%	19%	15%	3%	33.3	(111)
- Royaume-Uni	61%	28%	7%	4%	33.0	(428)
- Espagne	59%	32%	8%	2%	31.1	(263)
- Allemagne	61%	27%	11%	1%	27.4	(1013)
- Pays-Bas	46%	44%	5%	4%	23.5	(123)
- France	56%	30%	14%	1%	22.8	(654)
- Finlande	51%	30%	16%	3%	19.8	(104)
- Belgique/Luxemb.	51%	32%	15%	3%	19.6	(148)
- Danemark	51%	37%	12%	1%	19.4	(103)
- Portugal	36%	38%	22%	4%	6.6	(102)

(*) L'index synthétique peut varier de +100 = très favorable à -100 = très défavorable



4. DU MARCHE INTERIEUR AU MARCHE INTERIEUR ELARGI ?

4.1. L'OUVERTURE ACTUELLE AUX PAYS CANDIDATS A L'ELARGISSEMENT

Les pays candidats : relations actuelles et intentions des entreprises du Marché Intérieur envers un pays candidat au moins :

	Relations établies	Retenu attention	L'un ou l'autre	(Base)
- TOTAL	70%	32%	78%	(3887)
- MAJORS (250+)	86%	34%	91%	(524)
- PME 50-249	74%	32%	81%	(1684)
- PME 20-49	61%	31%	71%	(1679)
- Services	69%	30%	78%	(729)
- Distribution	70%	29%	76%	(1061)
- Industrie	74%	35%	82%	(1777)
- Construction	56%	30%	66%	(320)
- Finlande	82%	27%	87%	(107)
- Allemagne	80%	44%	88%	(1026)
- Autriche	74%	26%	78%	(114)
- Italie	73%	26%	79%	(528)
- Royaume-Uni	72%	17%	78%	(445)
- Irlande	72%	6%	72%	(30)
- Pays-Bas	66%	22%	73%	(128)
- France	64%	30%	73%	(659)
- Suède	61%	7%	66%	(114)
- Danemark	60%	56%	79%	(104)
- Espagne	58%	47%	76%	(267)
- Belgique/Luxemb.	56%	26%	65%	(152)
- Grèce	53%	25%	66%	(107)
- Portugal	13%	6%	16%	(106)



4.2. L'ORIENTATION DES ECHANGES ACTUELS AVEC LES PAYS CANDIDATS

Les pays candidats : relations actuelles et intentions des entreprises du Marché Intérieur

	Relations établies	Retenu attention	L'un ou l'autre
- NOMBRE MOYEN	3.20	0.82	4.02
- Pologne	47%	10%	57%
- République Tchèque	42%	9%	51%
- Turquie	36%	6%	42%
- Hongrie	34%	8%	42%
- Slovaquie	23%	6%	29%
- Slovenie	22%	6%	28%
- Roumanie	22%	6%	28%
- Estonie	17%	6%	24%
- Lettonie	16%	6%	22%
- Lithuanie	16%	6%	22%
- Bulgarie	16%	5%	21%
- Chypre	15%	3%	18%
- Malte	13%	3%	16%
- (Aucun d'eux)	30%	68%	22%



4.3. LES CHANGEMENTS CONSTATES SUR LES CONDITIONS DE CES MARCHES DEPUIS DEUX ANS

Changements depuis deux ans des conditions de marchés dans les différents pays candidats :

TOUS PAYS CONSIDERES, TOUTES REponses PRISES EN COMPTE :

- Amélioration	67%
- Peu de changement	27%
- Détérioration	5%

POUR CHAQUE PAYS EN PARTICULIER :

Index moyens de +100 (Amélioration) à -100 (Détérioration) :

	INDEX	(Base)
- Hongrie	61.7	(1129)
- Pologne	59.9	(1565)
- Sloveie	58.8	(724)
- République Tchèque	53.5	(1378)
- Estonie	53.4	(561)
- Lettonie	49.4	(493)
- Lituanie	47.6	(508)
- Slovaquie	46.3	(743)
- Turquie	42.4	(1050)
- Malte	41.0	(326)
- Chypre	30.4	(363)
- Roumanie	24.8	(706)
- Bulgarie	21.8	(466)



4.4. LES OBSTACLES QUI RESTENT A SURMONTER

Principaux obstacles à surmonter avant que les pays candidats puissent rejoindre l'Union Européenne :

(Base : total 3887 entreprises interrogées)

- Bureaucratie des activités trans-frontalières	80%
- Cadre législatif incomplet	72%
- Capacités administ. et judiciaires inadéquates	70%
- Marchés financiers inadéquats	69%
- Infrastructures: communications, énergie, transports	68%
- Standards et procédures de certification	67%
- Barrières tarifaires aux échanges	67%
- Manque d'application de la législation sur le terrain	63%
- Attitudes discriminatoires des autorités	61%
- Manque d'informations sur leurs marchés	60%
- Privatisations et restructurations des Cies insuffisantes	59%
- Dirigisme des marchés	58%
- Restrictions aux mouvements de capitaux	56%
- Restrictions sur les investissements étrangers	50%
- (autres)	7%
- (nsp/sr)	3%
NOMBRE MOYEN DES OBSTACLES A SURMONTER	9.1