

Kort sammanfattning

Europeiska kommissionen har tagit fram Europeiska regler för bästa praxis för att göra det lättare för små och medelstora företag att få offentliga upphandlingskontrakt

Vad frågan gäller

Medlemsstaternas marknad för offentlig upphandling uppgick 2006 till omkring 1 800 miljarder euro, motsvarande 16 % av EU:s BNP. Större uppmärksamhet behöver riktas på små och medelstora företags tillträde till dessa marknader: små och medelstora företag anses allmänt vara ryggraden i EU:s ekonomi men för att på bästa sätt utnyttja deras möjligheter att skapa arbetstillfällen, tillväxt och förnyelse **bör det bli lättare för dem att komma in på marknaderna för offentlig upphandling.**

Varför behövs åtgärder på EU-nivå?

När dessa regler togs fram rådfrågades aktörer som betonade följande: **bästa sättet att underlätta för små och medelstora företag att komma med i offentliga upphandlingar är inte rättsliga förändringar av EU:s direktiv om offentlig upphandling, utan snarare en förändring av de upphandlande myndigheternas upphandlingskultur.** De måste bli mer medvetna om de små och medelstora företagens situation, mer utnyttja de olika möjligheterna i EU-direktiven och utforma sina tilldelningsförfaranden så att små och medelstora företag kan konkurrera på lika villkor.

Detta är första gången som relevanta upphandlingsregler och praxis samlas i ett enda dokument, **så medlemsstaterna och upphandlingsmyndigheterna kan ta del av de nyttiga erfarenheter som dragits i andra medlemsstater.**

Hur är den ekonomiska situationen?

Under 2007 genomfördes en studie på Europeiska kommissionens uppdrag. I denna beräknades de små och medelstora företagens andel av värdet av offentlig upphandling över EU:s tröskelvärden ha uppgått till 42 % år 2005, motsvarande 64 % av antalet kontrakt. Uppenbarligen avser siffrorna bara de offentliga kontrakt som låg över tröskelvärden enligt EU-direktiven, inte underleverantörskontrakt av olika storlek som tilldelades små och medelstora företag.

Man kan jämföra små och medelstora företags samlade omsättning i förhållande till EU:s ekonomi (58 %) med deras andel av värdet av offentliga kontrakt över EU:s tröskelvärden, i det fall de är **huvudentreprenörer** (42 %). Detta visar visserligen att en betydande del av sådana avtal tilldelas små och medelstora företag, men förbättringar kan fortfarande göras.

Vad har reglerna för bästa praxis för syfte och innehåll?

EG-lagen om offentlig upphandling säkerställer att marknaderna görs tillgängliga för alla ekonomiska operatörer. Lagen innehåller emellertid vissa bestämmelser som är särskilt viktiga för små och medelstora företag, eftersom den erbjuder lösningar på problem som dessa eller främst dessa har.

Mot denna bakgrund har detta dokument med ett dubbelt syfte: för det första ska det ge medlemsstaternas upphandlingsmyndigheter allmän vägledning om **hur** de kan **tillämpa**

EU:s regelverk så att det underlättar små och medelstora företags deltagande i upphandlingsförfaranden. För det andra ska det **uppmärksamma nationella regler och praxis** som också kan underlätta små och medelstora företags tillträde till offentlig upphandling. Dessa illustreras med nyttiga erfarenheter från olika medlemsstater.

Dessa regler för bästa praxis avser lösningar på de huvudproblem som små och medelstora företag haft och redovisat. Rubrikerna är följande:

- Övervinna problem med kontraktstorlek
- Säkra tillgång till relevant information
- Förbättra kvaliteten på och förståelsen av lämnad information
- Fastställa rimliga kompetenskrav och finansiella krav
- Underlätta administrativa bördor
- Lägga tonvikten på värde för pengarna, inte på priset
- Ge tillräcklig tid till att utforma anbud
- Se till att utbetalningar görs i tid