

Περίληψη για τους πολίτες

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατάρτισε έναν Ευρωπαϊκό κώδικα βέλτιστων πρακτικών που διευκολύνει την πρόσβαση των ΜΜΕ στις δημόσιες συμβάσεις

Ποιο είναι το πρόβλημα;

Η αξία της αγοράς δημόσιων συμβάσεων στα κράτη μέλη ανήλθε σε περίπου 1.800 δισεκατομμύρια ευρώ το 2006, ποσό που αντιστοιχεί σε 16% του ΑΕγχΠ της ΕΕ. Πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στο θέμα της πρόσβασης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στις εν λόγω αγορές: Οι ΜΜΕ θεωρούνται γενικά η σπονδυλική στήλη της οικονομίας της ΕΕ και, προκειμένου να αξιοποιηθεί όσο το δυνατόν περισσότερο το δυναμικό τους για τους σκοπούς της δημιουργίας θέσεων απασχόλησης, της ανάπτυξης και της καινοτομίας, **πρέπει να διευκολυνθεί η πρόσβαση των ΜΜΕ στις δημόσιες συμβάσεις.**

Γιατί απαιτείται δράση στο επίπεδο της Ευρωπαϊκής Ένωσης;

Οι ενδιαφερόμενοι που έλαβαν μέρος στις διαβουλεύσεις κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας αυτού του κώδικα τόνισαν ότι **αυτό που χρειάζεται περισσότερο προκειμένου να διευκολυνθεί η πρόσβαση των ΜΜΕ στις δημόσιες συμβάσεις δεν είναι οι νομοθετικές αλλαγές στις οδηγίες της ΕΕ για τις δημόσιες συμβάσεις, αλλά μάλλον η αλλαγή της νοοτροπίας των αναθετουσών αρχών όσον αφορά τις δημόσιες συμβάσεις** έτσι ώστε να συνειδητοποιήσουν την ιδιαίτερη κατάσταση των ΜΜΕ, να αξιοποιούν ευρύτερα τις διάφορες δυνατότητες που προσφέρουν οι οδηγίες της ΕΕ και να σχεδιάζουν τις διαδικασίες κατακύρωσης συμβάσεων που εφαρμόζουν με τέτοιο τρόπο, ώστε οι ΜΜΕ να μπορούν να συμμετέχουν στον ανταγωνισμό με ισότιμους όρους.

Είναι η πρώτη φορά που οι σχετικοί κανόνες και πρακτικές για τις δημόσιες συμβάσεις συγκεντρώνονται σε ένα ενιαίο έγγραφο, **επιτρέποντας στα κράτη μέλη και τις αναθέτουσες αρχές να εκμεταλλευθούν τη χρήσιμη εμπειρία που έχει αποκτηθεί σε άλλα κράτη μέλη.**

Ποια είναι η οικονομική κατάσταση;

Μια μελέτη που εκπονήθηκε το 2007 εξ ονόματος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής υπολόγισε ότι, το 2005, το ποσοστό της αξίας των δημόσιων συμβάσεων που υπερέβαιναν τα κατώτατα όρια της ΕΕ και οι οποίες ανατέθηκαν σε ΜΜΕ ήταν 42%, που αντιστοιχεί στο 64% του αριθμού των συμβάσεων. Προφανώς, τα στοιχεία αυτά αφορούν μόνο τις δημόσιες συμβάσεις που υπερβαίνουν τα κατώτατα όρια που ορίζονται στις οδηγίες της ΕΕ και δεν λαμβάνουν υπόψη τις υπεργολαβίες οποιουδήποτε μεγέθους που ανατέθηκαν σε ΜΜΕ.

Μια σύγκριση μεταξύ του ποσοστού των αντίστοιχων συνολικών κύκλων εργασιών των ΜΜΕ στην οικονομία της ΕΕ συνολικά (58%) και της αξίας των δημόσιων συμβάσεων που υπερβαίνουν τα κατώτατα όρια της ΕΕ και τις οποίες ανέλαβαν ΜΜΕ ως κύριοι ανάδοχοι (42%) δείχνει ότι ήδη ένα λογικό μερίδιο των συμβάσεων αυτών ανατίθεται σε ΜΜΕ, αλλά ότι υπάρχει ακόμα περιθώριο για βελτίωση.

Ποιος είναι ο σκοπός και το περιεχόμενο αυτού του κώδικα βέλτιστων πρακτικών;

Μολονότι η νομοθεσία της ΕΚ για τις δημόσιες συμβάσεις εξασφαλίζει το άνοιγμα των αγορών για όλους τους οικονομικούς φορείς, υπάρχουν κάποιες διατάξεις που είναι ιδιαίτερα σημαντικές για τις ΜΜΕ, δεδομένου ότι παρέχουν λύσεις για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ ή κυρίως οι ΜΜΕ.

Έχοντας αυτά υπόψη, ο σκοπός του παρόντος εγγράφου είναι διττός: παροχή γενικών κατευθυντηρίων γραμμών στις αναθέτουσες αρχές των κρατών μελών σχετικά με **τον τρόπο με τον οποίο** μπορούν να εφαρμόζουν το νομικό πλαίσιο της ΕΕ έτσι ώστε να ενισχύεται η συμμετοχή των ΜΜΕ στις διαδικασίες ανάθεσης συμβάσεων, και **ανάδειξη ορισμένων εθνικών κανόνων και πρακτικών** που διευκολύνουν επίσης την πρόσβαση των ΜΜΕ σε δημόσιες συμβάσεις. Οι εν λόγω κανόνες και πρακτικές συνοδεύονται από παραδείγματα χρήσιμης εμπειρίας από διάφορα κράτη μέλη.

Ο κώδικας βέλτιστων πρακτικών αφορά λύσεις για τις σημαντικότερες δυσκολίες που παρουσιάζονται και τις οποίες αναφέρουν οι ΜΜΕ, με βάση τους ακόλουθους τίτλους:

- Υπερνίκηση των δυσκολιών σχετικά με το μέγεθος των συμβάσεων
- Εξασφάλιση πρόσβασης σε σχετικές πληροφορίες
- Βελτίωση της ποιότητας και της κατανόησης των παρεχόμενων πληροφοριών
- Καθορισμός αναλόγων επιπέδων προσόντων και χρηματοοικονομικών απαιτήσεων
- Περιορισμός του διοικητικού φόρτου
- Έμφαση στην σχέση κόστους ωφελείας αντί στην τιμή
- Παροχή επαρκούς χρονικού διαστήματος για τη σύνταξη των προσφορών
- Μέριμνα για έγκαιρη καταβολή των πληρωμών