



## Le marché unique européen profite aux citoyens et aux entreprises de l'UE



### ■ Le marché unique

Les 500 millions de citoyens que compte l'Union européenne (UE) bénéficient tous de l'existence du marché unique. Ce dernier est fondé sur les « 4 libertés »: la libre circulation des personnes, des marchandises, des services et des capitaux entre les 27 pays membres. Toute personne vivant et travaillant dans l'Union européenne jouit de ces libertés, les cas de restrictions demeurant limités.

### ■ Pour les citoyens: une plus grande liberté de choix

Chaque citoyen peut désormais choisir plus librement son lieu de résidence, d'études ou de travail. En général, travailleurs et employeurs peuvent chercher un emploi ou engager du personnel dans n'importe quel État membre, sans considération de nationalité. Les qualifications académiques et professionnelles sont reconnues dans toute l'UE. La plupart des droits à la protection sociale, à la retraite et aux soins ne sont plus remis en cause par le simple fait de changer de pays.

### ■ Plus d'avantages pour les consommateurs

Le marché unique constitue un avantage pour les consommateurs. Ils bénéficient désormais des avantages liés à un plus grand choix de produits, à une meilleure qualité et à des prix plus bas. En principe, ils peuvent acquérir des biens et des services auprès de tout fournisseur de l'UE sans avoir à accepter de conditions contractuelles différentes de celles applicables dans leur propre pays.

### ■ Le marché unique et les entreprises

Le marché unique permet aux entreprises d'exercer leur activité sans entraves dans tous les États membres. Les entreprises ont la possibilité de se développer comme elles le souhaitent. Le marché unique représente pour elles un débouché de taille, et elles n'ont plus à se préoccuper de l'acquittement de droits ou de tarifs douaniers à l'intérieur de l'UE. Elles peuvent mettre en place leur chaîne d'approvisionnement et organiser leur financement en faisant appel à n'importe quel fournisseur, partout dans l'UE. Elles peuvent ainsi, quelle que soit leur taille, optimiser leurs performances et devenir plus compétitives.



Michel BARNIER  
Membre de la  
Commission européenne

« Nous devons replacer au cœur du marché unique ceux qui le vivent au quotidien: les citoyens, les consommateurs et les entreprises. »

### Le marché unique Avant et après

AVANT: vous payiez cher pour voyager en avion et téléphoner.

APRÈS: les prix ont baissé. Les coûts liés aux téléphones portables ont diminué de 70% et le prix des billets d'avion a baissé de 40%.

AVANT: vous deviez présenter votre passeport à chaque frontière nationale.

APRÈS: vous pouvez voyager à travers pratiquement toute l'UE sans présenter de passeport ni être soumis à des contrôles aux frontières.

AVANT: vous deviez payer des taxes sur les biens achetés à l'étranger.

APRÈS: il n'y a pas de limitations sur ce que vous pouvez acheter et rapporter chez vous pour un usage privé dans l'UE.

AVANT: créer une entreprise et exercer une activité transfrontalière était un processus long qui impliquait beaucoup de formalités.

APRÈS: il n'y a plus de formalités administratives aux frontières, les coûts sont moindres et les entreprises ont un immense marché potentiel à leur disposition.

En plus de réduire les coûts et les risques de change, la monnaie unique de l'Union européenne profite aux entreprises en encourageant les investissements et en réduisant les aléas qui pèsent sur leurs projets. Cela leur permet d'améliorer leur efficacité globale. De fait, le volume des échanges au sein de la zone euro s'est accru depuis l'introduction de la monnaie unique, cette augmentation se situant entre 4 et 10 % selon les estimations.

### ■ Moins de contraintes administratives

Autrefois partie intégrante du commerce transfrontalier, la bureaucratie a été réduite de manière considérable, en particulier pour les petites et moyennes entreprises. Les législations des 27 pays membres ont été soit unifiées, soit harmonisées en vue du bon fonctionnement du marché unique. Les entreprises ont désormais la possibilité de s'établir dans un autre pays de l'UE en étant soumises aux mêmes conditions ou encore de proposer des services transfrontaliers depuis leur pays d'implantation.

### ■ Étapes suivantes

Les avantages du marché unique sont évidents. Cependant, il faut continuer à œuvrer pour s'assurer que les citoyens, les consommateurs et les entreprises de l'UE bénéficient au maximum de son existence.

C'est pourquoi la Commission européenne a adopté l'acte pour le marché unique: il s'agit d'une série de mesures destinées à renforcer l'économie européenne et à créer des emplois. La confiance et le progrès social au sein du marché unique doivent être fortement stimulés pour devenir des facteurs de croissance économique.

Le commissaire Barnier et la Commission européenne ont l'intention de maintenir l'acte pour le marché unique en bonne place sur l'agenda politique. En partenariat avec les gouvernements nationaux, le Parlement européen et les acteurs de la société civile, ils vont travailler pour éliminer les obstacles subsistants et assurer la mise en œuvre des mesures prévues d'ici à la fin de 2012, année du vingtième anniversaire du programme de 1992 pour le marché unique.



## Ce que les citoyens européens pensent du marché unique

(Eurobaromètre 2009)

81 % des citoyens européens reconnaissent que, grâce au marché unique, ils disposent d'un plus grand choix de produits dans les supermarchés, les magasins d'électronique, les boutiques de vêtements et les pharmacies.

Les citoyens de l'Union conviennent en grande majorité que les règles de l'UE régissant les marchés publics contribuent à lutter contre le favoritisme et la corruption. Deux tiers des citoyens européens pensent que le marché unique permet de créer plus d'emplois au sein de l'UE.

Huit personnes sur dix pensent que l'ouverture d'une usine sous contrôle étranger dans leur région serait source de richesse locale et de croissance économique.

## Avantages au quotidien

Les règles en vigueur favorisent l'ouverture et la concurrence sur les marchés publics et, par là même, une meilleure utilisation de l'argent des contribuables. Par conséquent, les gouvernements disposent de ressources plus importantes à allouer à d'autres priorités. Ainsi, la baisse du prix du matériel roulant ferroviaire a permis de réaliser des économies allant de 10 à 30 %, selon certaines études.

### L'euro

L'introduction de l'euro représente un très grand pas en avant pour l'intégration européenne et constitue l'une de ses principales réussites. Près de 330 millions de citoyens utilisent désormais l'euro et bénéficient de ses avantages. Ces derniers se diffuseront encore plus largement à mesure que d'autres pays de l'UE adopteront l'euro.