3e Étude de cas : contrefaçon, attention !

TOUTES DISCIPLINES

ANNEXE 1 Attention danger
ANNEXE 2 Le fléau de la contrefaçon gagne tous les secteurs de la consommation

1 **Montrez que les bonnes affaires réalisées ou envisagées par vos camarades ne sont qu'un leurre et qu'elles peuvent leur causer des ennuis sérieux. Relevez ce qui aurait dû les alerter. Appuyez-vous sur l'annexe 1.**

2 **Récapitulez toutes les sanctions encourues par les contrefacteurs.**

© INPI 2009

3 **Listez les principales mesures destinées à lutter contre la contrefaçon. Donnez des arguments qui justifient ces mesures.**

4 **Réalisez une plaquette destinée à sensibiliser les jeunes consommateurs à l'évolution du phénomène de la contrefaçon. Appuyez-vous sur l'annexe 2.**

© INPI 2009