



RAPPORT SUR LE CONCOURS INTERÉCOLES «POUR DE VRAI»

Au cours des dix dernières années, les violations des droits de propriété intellectuelle (DPI) ont atteint des niveaux dangereux et inquiétants et ce, au préjudice de l'économie européenne et des citoyens européens. Ces derniers ne semblent toutefois pas être pleinement conscients de ces dangers.

La communication de la Commission de septembre 2009 intitulée «Renforcer l'application des droits de propriété intellectuelle sur le marché intérieur»¹ a lancé l'observatoire européen de la contrefaçon et du piratage. Dans cette communication, la Commission soulignait aussi que pour lutter efficacement contre les atteintes aux DPI, il fallait sensibiliser davantage le public, et notamment les jeunes. Lors de discussions ultérieures, l'observatoire a conclu qu'il serait peut-être nécessaire d'adopter de nouvelles approches qui iraient plus loin que celles qu'on croyait traditionnellement être efficaces dans ce domaine.

Les membres du Parlement européen ont souvent montré leur intérêt pour le travail de la Commission en matière de contrefaçon et de piratage et ont demandé à y participer. Ils souhaitaient particulièrement collaborer avec l'observatoire et être informés régulièrement des progrès réalisés par celui-ci.

Parallèlement aux efforts déployés dans le cadre de l'observatoire, trois membres du Parlement européen (Bill Newton Dunn (ADLE, UK), Edit Herczog (S&D, HU) et Andreas Schwab (PPE, DE)) ont créé un forum parlementaire sur la contrefaçon, la contrebande et le crime organisé. Ce forum a pour objectif de faire comprendre aux décideurs politiques et au public à quel point ces problèmes sont graves.

Souhaitant sensibiliser le public à cette question, le forum parlementaire et la Commission européenne ont décidé de lancer une campagne européenne contre la contrefaçon et le piratage.

¹ COM(2009) 467 du 14.9.2009.

Dans ce cadre, ils ont proposé d'organiser un concours qui mettrait les écoles à contribution afin d'informer les jeunes Européens sur la menace croissante que constituent la contrefaçon et le piratage.

Le projet s'adressait à des élèves âgés entre 10 et 15 ans. Il leur a été demandé de créer un logo pour l'observatoire européen de la contrefaçon et du piratage ou de réaliser de petits films, d'écrire des histoires, de concevoir des jeux ou d'autres supports qui mettraient en évidence les conséquences et les dangers spécifiques liés à ce problème.

Lancé en mars 2010, le concours «Pour de vrai» était organisé par le forum parlementaire. Il a été réalisé avec l'aide de la Commission européenne (direction générale du marché intérieur et des services – DG MARKT) et le soutien particulier de la chambre britannique de commerce en Belgique.

Les membres de l'observatoire européen de la contrefaçon et du piratage issus du secteur privé ont offert leur soutien financier et les prix, et l'organisation mondiale de la propriété intellectuelle a décerné une médaille spéciale aux gagnants ainsi que des diplômes uniques à tous les lauréats. En outre, l'Authenticity Foundation a offert un soutien majeur sous forme de divers supports d'information, notamment des bandes dessinées, afin d'illustrer les problèmes en cause et d'aider les écoles à préparer leurs contributions.

Le concours a été lancé sur le site web de la DG MARKT, qui a fourni le matériel éducatif et les documents utiles. Les membres du PE ont sensibilisé le public en contactant les écoles de leurs circonscriptions et en les informant du concours. De plus, les représentations de la Commission et les bureaux de presse dans tous les États membres ont diffusé cette information par leurs canaux de communication.

Le concours a été clôturé en juin et les organisateurs ont reçu des centaines de participations de 16 pays de l'UE, et même quelques-unes d'écoles en Russie.

Un jury composé de membres du PE, de représentants de la Commission et de sponsors du secteur privé a sélectionné les six meilleures propositions parmi toutes celles reçues et a invité ces six écoles à participer à la cérémonie officielle de remise des prix à Bruxelles. La cérémonie s'est déroulée au Parlement européen le 23 juin, au terme d'une semaine d'exposition au Parlement dont le but était de sensibiliser le public aux dangers des produits contrefaits et piratés.

M. Michel Barnier, commissaire chargé du marché intérieur et des services, ainsi que M. Jerzy Buzek, président du PE, ont assisté à la cérémonie et ont félicité les écoles pour la qualité exceptionnelle de leur travail. Mme Edit Herczog, M. Bill Newton Dunn et M. Andreas Schwab, membres du PE, Mme Yasmin Le Bon, créatrice de mode et ancien mannequin, M. Philippe Lacoste, vice-président de l'Unifab ainsi que M. Alain Chamfort, chanteur français, étaient également présents pour offrir leurs prix aux lauréats. Tous les participants ont reçu leur diplôme signé par M. Barnier et M. Buzek.

Les gagnants

Les gagnants dans la catégorie «Meilleur logo/meilleure affiche pour l'Observatoire européen de la contrefaçon et du piratage» sont:

- 1^{ère} place: École secondaire n° 1 de Triandria (Grèce);
- 2^e place: I.E.S. Sabinar (Almería, Espagne);
- 3^e place: Gimnazjum z Oddziałami Integracyjnymi nr 4 im. Orła Białego à Słupsk (Pologne).

Les gagnants dans la catégorie «Meilleure vidéo» sont:

- 1^{ère} place: Vörösmarty Mihály Általános Iskola és Alapfokú Művészetoktatási Intézmény (Hongrie);
- 2^e place: Gymnázium Nymburk (République tchèque);
- 3^e place: Gimnazjum de Jasienica (Pologne).

Des consoles de jeux, des jeux, des articles de mode, des vêtements de sport et du matériel éducatif ont été offerts aux élèves. Les écoles, quant à elles, ont reçu du matériel informatique. Pour plus de détails sur les prix et leurs sponsors, voir l'annexe 1.

En parallèle à la cérémonie officielle de remise des prix, le Parlement européen accueillait une exposition sur la contrefaçon et le piratage. L'objectif principal consistait à montrer au public la quantité de produits contrefaits qui se trouvent sur le marché aujourd'hui. Nombre d'entre eux constituent un risque majeur pour la santé et la sécurité des consommateurs, des patients et des citoyens en général. L'exposition était conçue pour améliorer la compréhension du problème et élargir le débat. Plusieurs participants avaient installé des stands et des points d'information et y présentaient des exemples pratiques. Leurs noms figurent à l'annexe 2.

L'initiative a été très bien accueillie et un certain nombre d'écoles ont écrit à la Commission pour exprimer leur gratitude et leur satisfaction à participer au projet. De plus, de nombreux participants du secteur privé se sont à nouveau félicités de l'organisation de ce concours.

Lors de la cérémonie, le commissaire Barnier a déclaré: *«Il est vital qu'ensemble, nous développons des initiatives comme celle-ci pour soutenir la lutte contre ce phénomène dévastateur. Sensibiliser et éduquer les jeunes quant aux dangers que représentent l'achat et l'utilisation de produits contrefaits est une question cruciale. Ce concours montre que les messages à diffuser sur la protection et l'application des droits de propriété intellectuelle ne doivent pas nécessairement être répressifs et qu'ils peuvent même être amusants et attrayants. C'est en procédant de la sorte que nous parviendrons à mieux nous faire comprendre par une nouvelle génération de consommateurs de l'Union européenne.»*

Plusieurs grands journaux ont publié des articles sur l'événement (par ex. «The Independent» au Royaume-Uni). Vous trouverez certains liens ci-dessous et une liste de références de journaux et de médias à l'annexe 3.

http://ec.europa.eu/news/business/100623_en.htm

<http://www.europolitics.info/social/real-fake-award-winners-named-art275848-23.html>

<http://euroalert.net/news.aspx?idn=10007>

<http://www.elalmeria.es/articulo/provincia/735705/municipio/muestra/europa/la/forma/denunciar/la/pirateria.html>

Le concours a révélé l'intérêt des écoles de toute l'Europe et même en dehors de l'Union européenne à participer à des événements de sensibilisation de ce type. Les élèves ont présenté des travaux extraordinaires et ont fait preuve d'une réelle créativité et d'une grande imagination. Les participants du secteur privé ont également démontré un intérêt et un engagement exceptionnels en offrant des prix et en apportant leur indispensable soutien. En outre, les membres du PE ont soutenu le concours avec vigueur en se rendant dans les écoles et en les encourageant à participer. Enfin, les médias ont relayé l'événement avec succès dans toute l'Europe.

En conclusion, la réussite de ce projet constitue une première étape importante dans la réalisation des objectifs de l'observatoire dans ce domaine primordial. Ce concours a également démontré que la participation de jeunes à un projet de ce type peut être un catalyseur pour des campagnes et des stratégies de sensibilisation à plus long terme. Et il convient de souligner qu'un certain nombre d'enseignements essentiels ont été tirés pour de futurs événements et campagnes.

Les membres de l'observatoire doivent à présent réfléchir à la meilleure façon de pérenniser de type d'événements et de les étendre à d'autres régions du monde, afin d'obtenir une meilleure couverture et une plus grande participation chaque année.

PRIX ET SPONSORS

Les prix ont été offerts par les organisations suivantes:

SNB-REACT (European Anti-Counterfeiting Network)

ICCE (Imaging Consumables Coalition of Europe) / Epson

BSA (Business Software Alliance)

AIM (Association des Industries de Marque)

ISFE (Interactive Software Federation of Europe)

ECPA (European Crop Protection Association) / CropLife International

Unifab (Union des Fabricants)

BASCAP (Business Action to Stop Counterfeiting & Piracy)

MPA (Motion Picture Association)

IFPI (International Federation of the Phonographic Industry)

SROC (Sports Rights Owners Coalition)

FESI (Federation of the European Sporting Goods Industry)

FEE (Fédération des éditeurs européens / associations d'éditeurs de Grèce, Hongrie, Pologne et Espagne)

INTA (International Trademark Association)

Andema (Asociacion Nacional para la Defensa de la Marca)

The Authentics Association

ICMP (International Confederation of Music Publishers)

La chambre de commerce britannique en Belgique (secrétariat et logistique pour les étudiants en visite à Bruxelles)

Lacoste

Microsoft

Epson

LVMH

BARRISOL

Coty Prestige

Tommy Hilfiger

EXPOSANTS

ANDREAS STIHL AG & Co

International Trademark Association (INTA)

The Authentics Foundation

UNIFAB

Comité Colbert

Toy Industries of Europe

IFPI

NOKIA

BEAMA – The Association for the British Electro-Technical Industry

Microsoft Corp

Symantec

Philip Morris International

UK Imperial Tobacco

DIHK (assemblée des chambres allemandes de commerce et d'industrie)

European Crop Protection Association (ECPA)

General Motors

EPAL

ANDEMA

Thermo Fisher

Imaging Consumables Coalition of Europe (ICCE)

Les chambres de commerce des États-Unis