

Conference on IP rights in the internal market

Strasbourg – 17 octobre 2008

**Enforcement: economic stakes
and implications for competitiveness
and innovation**

**Marc-Antoine JAMET
Chairman, UNIFAB**

**union des
fabricants unifab**
POUR LA PROTECTION INTERNATIONALE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Présentation de l'Unifab

L'Unifab en quelques mots :

-Organisation : 350 adhérents représentant tous les secteurs de l'économie touchés par la contrefaçon

- Rôle au niveau national et international :

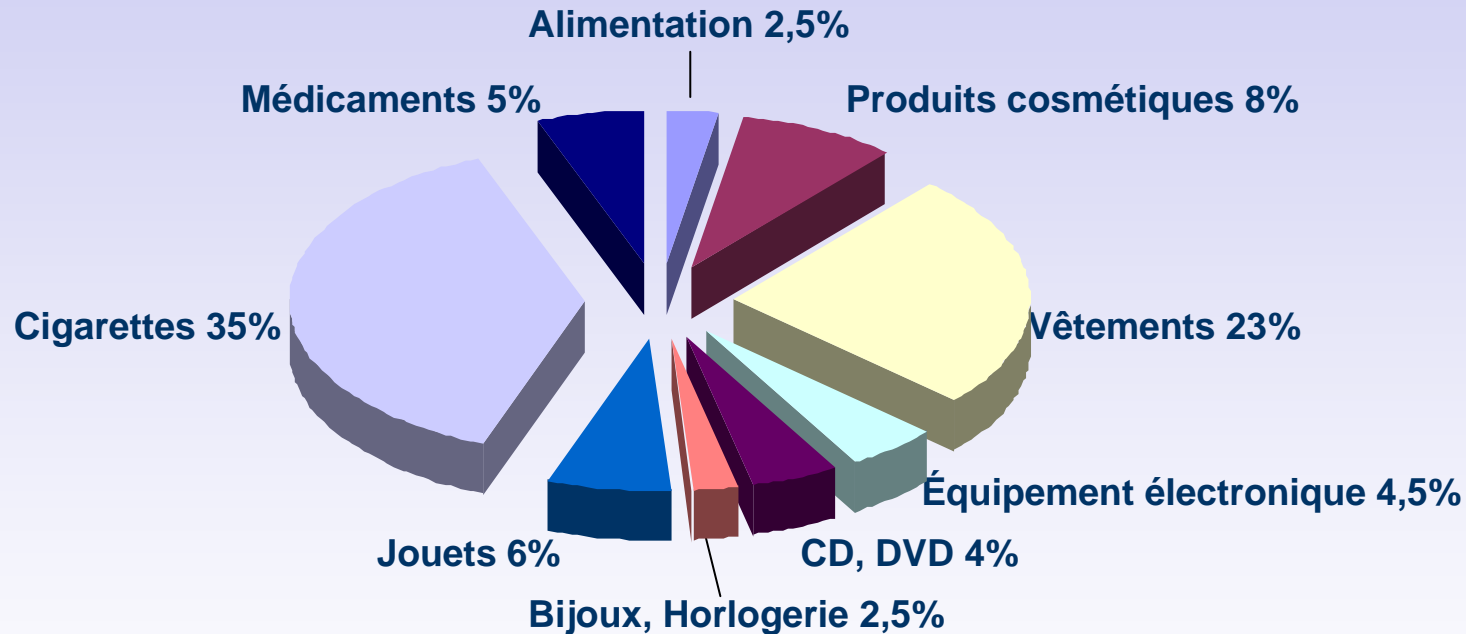
- Former, informer, mutualiser, coopérer**
- Sensibiliser le consommateur, travail de lobby**

unifab

1. Le constat

-79 millions de contrefaçons saisies en 2007 par les douanes de l'UE

- Diversification des produits saisis :



- Manque de cohérence de la réponse européenne : plusieurs DG de la Commission en charge de la contrefaçon, absence de position commune des 27

2. La réponse européenne

Adoption d'un plan européen global de lutte contre la contrefaçon (Conseil compétitivité du 25 septembre 2008), à l'initiative de la France :

- Création d'un observatoire européen de la contrefaçon pour une évaluation régulière de l'ampleur du phénomène**
- Amélioration des échanges d'informations entre les acteurs**
- Développement des actions de sensibilisation et de communication**
- Mise en place d'un plan douanier pour 2009-2012**
- Renforcement de la protection internationale des droits de PI**

2. La réponse européenne

D'autres axes incontournables pour aller plus loin :

- **Définition d'une politique commune européenne, notamment lors de grandes échéances internationales (Interpol, OMD...)**
- **Signature d'un accord commercial plurilatéral anti-contrefaçon : ACTA**
- **Adoption d'une position commune vis-à-vis de la Chine**
- **Développement d'actions intergouvernementales et d'actions communes aux frontières**
- **Renforcement de l'échange de bonnes pratiques, notamment dans le domaine d'Internet**

2. La réponse européenne

Rôle central à jouer du comité franco-italien :

- Axe France / Italie moteur dans la lutte anti-contrefaçon dans l'UE**
- Support dans l'élaboration du programme de travail de l'Observatoire européen**
- Coordination de la campagne de sensibilisation européenne, avec l'Allemagne et l'Espagne**

3. La problématique Internet

Enjeux majeurs d'Internet :

- **Premier vecteur du faux aujourd'hui dans l'UE**
- **Amalgame dangereux entre contrefaçon et distribution sélective, notamment pour la sécurité des consommateurs européens**
- **Responsabilisation des professionnels du e-commerce**
- **Élargissement de la responsabilisation au triptyque : professionnels du e-commerce / transporteurs express / organismes bancaires**

4. La Chine, toujours

La Chine, atelier mondial du faux :

- **Position commune des 27 vis-à-vis de la Chine**
- **Maintien d'une position ferme ouverte à la coopération avec les autorités chinoises**
- **Bilan positif des JO en matière de contrefaçon : une lutte efficace est possible**

Merci

**16, rue de la Faisanderie
75116 Paris – FRANCE**

Tél. : 01 56 26 14 03

Fax : 01 56 26 14 01

Email : info@unifab.com

Site web : www.unifab.com

**union des
fabricants unifab**

POUR LA PROTECTION INTERNATIONALE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE