

SV

SV

SV



EUROPEISKA GEMENSKAPERNAS KOMMISSION

Bryssel den 24.05.2005
KOM(2005) 204 slutlig

**MEDDELANDE FRÅN KOMMISSIONEN TILL RÅDET, EUROPAPARLAMENTET,
EUROPEISKA EKONOMISKA OCH
SOCIALA KOMMITTÉN OCH REGIONKOMMITTÉN**

om en snabbare övergång från analoga till digitala sändningar

{SEC(2005)661}

**MEDDELANDE FRÅN KOMMISSIONEN TILL RÅDET, EUROPAPARLAMENTET,
EUROPEISKA EKONOMISKA OCH
SOCIALA KOMMITTÉN OCH REGIONKOMMITTÉN**

om en snabbare övergång från analoga till digitala sändningar

(Text av betydelse för EES)

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1.	Sammanfattning och kommentarer	3
2.	Inledning	5
3.	Övergångsprocessen i medlemsstaterna	5
4.	Fördelar som övergången kan ge	7
5.	EU-dimensionen	9
6.	SLUTSATS	10

1. SAMMANFATTNING OCH KOMMENTARER

Det här meddelandet bygger på kommissionens meddelande från 2003 om övergången från analoga till digitala sändningar (från digital ”övergång” till analog ”nedsläckning”)¹, medlemsstaternas planer för övergången till digitala sändningar² (som offentliggörs inom ramen för handlingsplanen eEurope) och ett nyligen utfärdat yttrande från gruppen för radiospektrumpolitik³. I meddelandet föreslås att ett slutdatum skall fastställas för nedsläckningen av analoga marksändningarna i hela EU.

Övergången kommer att främja innovation och tillväxt på marknaden för konsumentutrustning och bidra till den förnyade Lissabonstrategin. För konsumenterna erbjuder digitala sändningar⁴ många fördelar, bland annat bättre bildkvalitet, bättre ljud, bättre portabel och mobil mottagning, fler teve- och radiokanaler och förbättrade informationstjänster.⁵ En viktig ekonomisk fördel är att ytterligare spektrumkapacitet frigörs när de analoga markbundna tevesändningarna upphör (”nedsläckning”) eftersom spektrumanvändningen är betydligt effektivare för digital television än för analog television. Detta ger oss en unik möjlighet att återanvända en betydande del av radiofrekvensspektrumet för konvergerande tjänster där mobiltelefoni och marksändningar kombineras samt för andra nya gränsöverskridande och Europatäckande elektroniska kommunikationstjänster. Ju tidigare övergången från analoga till digitala sändningar inleds i medlemsstaterna och ju kortare övergångsperioden blir, desto snabbare kan dessa fördelar uppnås.

I dag samordnas medlemsstaternas planer för övergången till digitala sändningar i mycket liten grad eller inte alls. Av de medlemsstater som meddelat ett slutdatum för sina analoga sändningar finns det en första grupp länder som planerar att upphöra med dem senast 2010 och en andra grupp som planerar att göra det senast 2012. Det är först när alla medlemsstater avslutat övergången som samtliga ekonomiska och sociala fördelar för EU som helhet kommer att kunna uppnås. Därför föreslår kommissionen att en tidsgräns för nedsläckningen av analoga sändningar i alla medlemsstater skall fastställas till 2012 års början. De medlemsstater som ännu inte har meddelat något slutdatum uppmanas att senast 2005 offentliggöra sina planer för hur de avser att klara nedsläckningen av sina analoga sändningar före 2012 års början.

När det gäller det spektrum som frigörs när de analoga markbundna tevesändningarna upphör bör medlemsstaternas spektrumplaner vara så flexibla att det blir möjligt att införa andra elektroniska kommunikationstjänster, vid sidan av de digitala sändningstjänsterna. En del av varje spektrum som frigörs bör avsättas för Europatäckande tjänster, och detta bör följas upp mot bakgrund av teknisk utveckling, ändrad lagstiftning och marknadsutveckling. Medlemsstaterna bör i de

¹ KOM(2003) 541, se följande webbplats
http://europa.eu.int/information_society/topics/ecommm/doc/useful_information/library/communic_reports/switchover/acte_sv_vf.pdf

² Medlemsstaternas planer för övergången offentliggörs på webbplatsen Europa:
http://europa.eu.int/information_society/topics/ecommm/highlights/current_spotlights/switchover/national_sw_o_plans/index_en.htm

³ Se följande webbplats:

http://rspg.groups.eu.int/doc/documents/meeting/rspg5/rspg04_55_opinion_digit_switchover.pdf

⁴ I hela dokumentet används ”digitala sändningar” i betydelsen digitala sändningar över alla tänkbara nät (t.ex. markbundna nät, kabelnät, satellitnät och DSL-nät).

⁵ De flesta av dessa fördelar (men inte alla) är de samma som för digitaliseringen av andra nät.

pågående internationella spektrumförhandlingarna se till att tillräcklig flexibilitet bibehålls i detta hänseende.

I kommissionens arbetsdokument, som hör ihop med meddelandet, tar man upp goda exempel på strategier för konsumentinformation, finansieringsaspekter, kapacitetsaspekter av nät med sändningsplikt samt situationen för digitalradio.

2. INLEDNING

I september 2003 offentliggjorde kommissionen ett meddelande om övergången från analoga till digitala sändningar (från digital "övergång" till analog "nedsläckning")⁶. Där beskrevs fördelarna med en övergång till digital television, och olika politiska strategier analyserades. Där inleddes också en diskussion om EU:s politik avseende omfattningen av det spektrum som kan frigöras vid övergången från analoga markbundna tevesändningar och den framtida användningen av detta spektrum⁷. I november offentliggjorde gruppen för radiospektrumpolitik ett yttrande om spektrumkonsekvenser av övergången till digitala markbundna sändningar⁸.

Detta meddelande mynnar ut i en ståndpunkt som grundas på den analys av medlemsstaternas planer för övergången till digitala sändningar som offentliggjordes inom ramen för handlingsplanen eEurope⁹ och yttrandet från gruppen för radiospektrumpolitik. Meddelandet bygger också på resultaten av undersökningar som utförts för kommissionens räkning om spektrumhandel och liberalisering¹⁰ samt om spektrumförvaltning för sändningstjänster¹¹.

Tillsammans med meddelandet presenteras kommissionens arbetsdokument SEK(2005)661, som innehåller fler detaljer om medlemsstaternas planer för övergången till digitala sändningar och övergångens konsekvenser för spektrumplanering, finansiering och digital radio.

Leverantörerna av sändningstjänster har antingen redan övergått till digitala sändningar eller kommer att genomföra en sådan övergång inom en snar framtid¹². På efterfrågesidan ser man att användarna om de ges valfrihet i allt större utsträckning väljer digitala sändningar framför analoga. Dessa tendenser i tillgångs- och efterfrågeledet har lett till att digitala sändningar redan har en marknadsandel på 57 % i Förenade kungariket, och det ser ut som digitala sändningar kommer att dominera i hela Europa från och med 2010 års början. Därefter kommer de analoga sändningarna att ha en underordnad och ständigt minskande betydelse.

3. ÖVERGÅNGSPROCESSEN I MEDLEMSSTATERNA

Det offentliga samråd som genomfördes av gruppen för radiospektrumpolitik tydde på att de största hindren för en snabb övergång till digitala sändningar var följande:

⁶ Se fotnot 1.

⁷ I hela detta meddelande avser begreppet "nedsläckning" (om inte annat anges) nedsläckningen av markbundna analoga tevesändningar. Begreppet "övergång" avser däremot övergången från analoga sändningar till digitala i alla typer av nät, framför allt marknät, kabelnät, satellitnät och DSL-nät.

⁸ Se fotnot 3.

⁹ Se fotnot 2.

¹⁰ Se "Study on conditions and options in introducing secondary trading of radio spectrum in the European Community" på följande webbplats:
http://europa.eu.int/information_society/topics/radio_spectrum/useful_info/studies/secondtrad_study/index_en.htm

¹¹ Se "Study on Spectrum Management in the field of Broadcasting" på följande webbplats:
http://europa.eu.int/information_society/topics/ecommerce/doc/useful_information/library/studies_ext_consult/spectrum_mgmt_bc_dswofinal_report_v3.pdf

¹² Sedan 1980-talet har det inte tillkommit några nya sändningsföretag på den europeiska marknaden som förlitar sig på analog teknik. Nya aktörer, som satellit- och DSL-leverantörer, använder uteslutande digital sändningsteknik.

- På politisk nivå: Att inga politiska beslut fattats om en övergång i medlemsstaten, att politiska beslut fattats om att inget datum skall fastställas för nedsläckningen av analoga sändningar eller att det saknas en EU-strategi för detta.
- På det ekonomiska planet/marknaden: Att det behövs en stor installerad bas av mottagare, att efterfrågan är låg hos konsumenterna eftersom de saknar incitament för att byta teknik (man ser inget mervärde och kostnaderna för mottagare anses höga etc.), samt att operatörerna är tveksamma till investeringar eftersom de ekonomiska riskerna anses stora.

Kommissionen har genom sin analys av medlemsstaternas planer kommit fram till att följande faktorer bidrar till en framgångsrik politisk strategi för övergången till digitala sändningar:

1) Processen bör vara marknadsdriven, men samtidigt krävs en **samordning av sändningsföretagen** för att åstadkomma ett smidigt tekniskt och affärsmässigt genomförande (t.ex. sinsemellan förenliga tidsplaner). Medlemsstater som inte förlitar sig enbart på marknaden utan också vidtar tydliga politiska åtgärder för att samordna sändningsföretagen tenderar att genomföra övergången snabbare. Ett viktigt led i samordningen är att man enas om en tidsplan för de olika stadierna. Detta ökar säkerheten för marknadsaktörer som tillhandahåller digitala produkter och tjänster, vilket kommer att uppmuntra dem att stimulera efterfrågan. Den nationella övergången till digitala sändningar gynnas därmed av en målinriktad samordning av alla berörda aktörer. En snabb övergång ger omedelbara vinster på nationell nivå.

2) En annan faktor som är avgörande för en framgångsrik nationell övergång till digitala sändningar är en effektiv **strategi för information till konsumenterna** om programutbudet på digitala plattformar och om vilken utrustning som krävs för att få tillgång till dessa program. Övergången kan också göra det lättare att uppfylla funktionshindrade personers särskilda behov, och man bör tänka på att integrera tillgänglighetskrav med användargränssnittet, t.ex. elektroniska programguider och mottagare.

Några exempel på fungerande strategier för konsumentinformation, som kommissionen hittat i medlemsstaternas planer, presenteras i kapitel B 1 i kommissionens arbetsdokument, konsekvenserna för spektrumplaneringen förklaras i kapitel B 2, några finansieringsaspekter av övergången analyseras i kapitel B 3 medan kapacitetsaspekter av nät med sändningsplikt och situationen för digital radio beskrivs i kapitlen B 4 respektive B 5.

Medlemsstaternas planer för övergången till digitala sändningar behandlar huvudsakligen plattformar för marksändningar. Principen om teknikneutralitet, som föreskrivs i EU:s regelverk, innebär att lagstiftningen varken skall gynna eller missgynna användningen av någon viss teknik, men den utesluter inte att medlemsstaterna vidtar proportionerliga åtgärder för att främja viss teknik för digitala tevesändningar om detta kan effektivisera spektrumanvändningen¹³. Kommissionen vill dock erinra om att övergången till digital television är en process som omfattar olika typer av nät, företag och tjänster¹⁴ och att en eventuell differentierad behandling av marknadsaktörer eller plattformar måste motiveras.

¹³ Se skäl 18 i ramdirektivet och fotnot 16.

¹⁴ Se fotnot 1.

4. FÖRDELAR SOM ÖVERGÅNGEN KAN GE

De fördelar som digital television kan erbjuda konsumenterna jämfört med analog television är ett större utbud (tack vare fler teve- och radiokanaler), bättre effekter och ökad realism för tittaren (bättre bildkvalitet och ljud möjliggörs), större flexibilitet (bättre portabel och mobil mottagning) och förbättrade informationstjänster som är interaktiva och på så sätt ökar deltagandet. Dessa fördelar härrör framför allt från möjligheten att bearbeta och komprimera digitala data, vilket innebär att nätkapaciteten används betydligt effektivare än för analoga signaler.

Övergången kan också leda till att äldre och funktionshindrade personers särskilda behov kan uppfyllas bättre, med hjälp av förbättrade stödtjänster som undertextning, syntolkning och teckenystem. Man bör tänka på att integrera tillgänglighetskrav i användargränssnittet, t.ex. elektroniska programguider och mottagare.

En övergång kommer att leda till att sändningskostnaderna på sikt minskar för operatörerna av radio- och tevenät. Tack vare övergången kommer också försäljningen av digital mottagarutrustning att kunna öka och lagringen och bearbetningen av innehåll förenklas. Marknaden för digitaltevemottagare (antingen i form av digitalboxar eller integrerade i teveapparaterna) beräknas uppgå till 20 miljoner enheter per år i Europa. Dessa effekter kan främja tillväxten och öka sysselsättningen på IKT-marknaderna.

Den andra stora fördelen med en övergång är att ytterligare **spektrumkapacitet frigörs**, särskilt när de analoga markbundna tevesändningarna upphör. I sina planer uppskattar medlemsstaterna att digital markbunden television är tre till sex gånger effektivare i sin spektrumanvändning än analog markbunden television¹⁵. Detta innebär att det finns goda möjligheter att återanvända en avsevärd del av radiofrekvensspektrumet.¹⁶ Några exempel på möjligheter är följande:

- **Nya eller förbättrade sändningstjänster** t.ex. fler program, programrelaterade förbättringar, bättre bildkvalitet med t.ex. bredbildsteve och högdefinitionsteve, bättre ljudkvalitet, datatjänster och interaktiva tjänster samt personlig och mobil television. Sådana tjänster kan bidra till mål av allmänt intresse, som t.ex. kulturell och medial mångfald. Dessutom kan nya tjänster förbättra tillgängligheten för personer med funktionshinder.
- **Konvergerande tjänster kombinerar egenskaper hos mobiltelefoni och markbundna radio- och tevesändningar**, t.ex. mobil ”datacasting”. I ett mobilt samhälle ökar ständigt efterfrågan på mobil information och kontinuerlig tillgång till alla typer av medier och tjänster. Det är tveksamt om detta behov kommer att kunna tillgodoses enbart med hjälp av mobila kommunikationstjänster, men en kombination av mobil kommunikation och sändningstjänster är en tänkbar lösning.¹⁷ Arbetet med

¹⁵ Se också fotnot 3 för ytterligare detaljer om hur det tillgängliga spektrumet skall beräknas. Effektivitetsvinster med en övergång från analoga till digitala sändningar blir ännu större för kabel- och satellitsändningar.

¹⁶ Utbredningsegenskaperna i det spektrum som i dag är avsatt för marksändningar gör att det också kan användas för många olika trådlösa och mobila tjänster, som individuell kommunikation (tal, ljud, rörliga bilder), eftersom signalerna går igenom byggnader, kan tas emot i rörelse och det inte behöver finnas någon siktlinje mellan sändaren och mottagaren. För överföring av signaler i det spektrum som i dag är avsatt för satellitsändningar krävs emellertid en siktlinje och signalerna kan inte gå igenom byggnader. Detta begränsar avsevärt räckvidden för alternativa tillämpningar i den delen av spektrumet.

¹⁷ Nu betonar några aktörer att digital utsändning kan vara effektivare än mobil kommunikation när man skall leverera ett visst innehåll till många mottagare.

utveckling och tester av sådana tjänster i det spektrum som frigörs genom nedsläckningen av de analoga sändningarna ger stora innovationsmöjligheter.¹⁸ Dessutom efterfrågar mobiloperatörer radioresurser i lägre frekvensband än de som används i dag, för att försäkra sig om heltäckande geografisk täckning på samma investeringsnivå.

- **Andra nya elektroniska kommunikationstjänster** som skiljer sig från dagens fasta eller mobila utbud, t.ex. trådlösa lokala nät (LAN) på licensfria band förväntas leda till ökad efterfrågan på att ytterligare licensfria spektrum skall frigöras, för att stimulera innovation och uppmuntra omvälvande teknik som kan konkurrera med befintliga tjänster.

Det faktum att det kan tillkomma nya aktörer på olika nivåer i värdekedjan inom alla dessa områden kommer att bidra till en intensivare konkurrens på marknaden och mer innovation, tack vare, exempelvis nya sändningsföretag eller företag som utvecklar interaktiva tillämpningar, eller ökad konkurrens mellan alternativa operatörer av nät för elektronisk kommunikation.

Dessa fördelar kommer dock i första hand att realiseras i det sista stadiet i övergången till digital television, dvs, när de analoga sändningarna nedsläcks. Under övergångsperioden kan bristen på kapacitet (i synnerhet spektrum) tillfälligt förvärras, eftersom analoga och digitala sändningar kommer att existera parallellt. Detta problem blir särskilt allvarligt där spektrumutrymmet redan är överbelagt. Däremot finns det andra områden där det planerade spektrumet är underanvänt redan i dag.

Både tidpunkten för övergångsperioden och dess längd är viktiga faktorer. **Ju tidigare övergången inleds och ju kortare övergångsperioden är, desto snabbare kan de fördelar som beskrivs ovan uppnås.** Allmänhetens acceptans och förståelse av den digitala televisionens fördelar är viktig om man skall kunna påskynda övergången, och samma sak gäller allmänhetens förståelse av de ytterligare fördelar som kan uppnås när de analoga markbundna tevesändningarna upphör och kabelnäten omvandlas helt.¹⁹ Detaljhandelspriserna på digitalboxar har sjunkit sedan kommissionens första meddelande om övergången till digital television. Priset på integrerade tevemottagare har också sjunkit. Priset på digital televisionsutrustning har därmed mindre betydelse för de flesta medborgare.

Det spektrum som frigörs när de analoga markbundna tevesändningarna upphör kan användas för nya innovativa tjänster, men det är viktigt att inte i onödan inskränka återanvändningen av dessa frekvensband. Medlemsstaternas spektrumplaner bör vara så flexibla att det blir möjligt att i framtiden införa andra elektroniska kommunikationstjänster, vid sidan av digitala sändningstjänster. **En central uppgift för EU och medlemsstaterna vid den regionala radiokommunikationskonferensen 2006 (RRC06) och Världsradiokonferensen 2007 (WRC07) är att se till att flexibiliteten kan bibehållas när det gäller användningen av de tidigare analoga banden för tevesändning.** Det krävs flexibilitet i *fördelningen*, men det är inte nödvändigt att i detta skede bestämma hur *tilldelningen* av spektrum till enskilda användare skall gå till. Ytterligare detaljer om vilka konsekvenser övergången till digitala sändningar har på spektrumplaneringen finns i kapitel B 2 i kommissionens arbetsdokument som hör ihop med det här meddelandet.

¹⁸ I de tidiga stadierna av utvecklingen har man möjlighet att utforma teknik och tjänster på ett sätt som undanröjer sådant som minskar tillgängligheten för personer med funktionshinder.

¹⁹ När det gäller satellittelevisión har man redan kommit långt med övergången från analoga till digitala sändningar och kapacitetsvinster har redan uppnåtts.

Dessutom kommer en effektiv konkurrens i fråga om digitala sändningstjänster att bidra till en än mer framgångsrik övergång till digital television. För att slutanvändarna skall kunna få maximal nytta av övergången till digitala sändningar måste de nationella regleringsmyndigheterna se till att företag med betydande inflytande på marknaden för digitala sändningstjänster²⁰ omfattas av lämpliga skyldigheter i enlighet med artikel 16 i ramdirektivet.

5. EU-DIMENSIONEN

Vid sidan av fördelarna på nationell nivå kan en snabbare övergång till digitala sändningar ha stora pedagogiska effekter och skapa positiva förebilder i medlemsstaterna. Många av de **nya teknikerna och tjänsterna förutsätter en kritisk massa av användare på europeisk nivå, och de blir mer lockande med en större installerad teknikbas i Europa.**

Marknadsaktörerna oroar sig för att utvecklingen av nya tjänster kan hämmas om strategierna för genomförandet skiljer sig för mycket åt i olika EU-länder. Framför allt efterfrågar de säkerhet om rättsläget när det gäller det spektrum för marksändningar som blir tillgängligt, och de vill att de hinder som orsakas av nationsgränser minimeras.

En påskyndad övergångsprocess i medlemsstaterna, en gemensam strategi för övergångsperioden och en tidsgräns för nedsläckningen av analoga sändningar kan bidra till en snabb övergång till digital television i Europa. Gruppen för radiospektrumpolitik föreslår att man skall ta fram några tidsplaner som medlemsstaterna kan ta ställning till för att gemensamt komma fram till när övergångsprocessen skall vara avslutad.²¹

Det är först när de analoga sändningarna upphört i alla medlemsstater som man kommer att få tillgång till det spektrum som behövs för Europatäckande tjänster och många gränsöverskridande tjänster, som trafikinformation, förvaltning av fordonsparker, mobil kommunikation och ”datacasting”. Gränsöverskridande tillämpningar kan dock lanseras redan tidigare i de medlemsstater där de analoga sändningarna redan upphört. Det finns därför goda skäl för att de nationella processerna skall påskyndas och för att försöka enas om ett datum då de analoga sändningarna skall ha släckts ned i alla medlemsstater. Om processen påskyndas och man fastställer en tidsgräns för övergången till digital television, kommer det att motverka dagens uppsplittring på de europeiska digitaltevevarnaderna. Det blir då möjligt för europeiska aktörer att konkurrera med andra globala aktörer i alla delar av den digitala televisionens värdekedja. Detta kommer att få positiva ekonomiska konsekvenser²² (t.ex. när det gäller export, royalties, förbättrad ställning när det gäller immateriella rättigheter och förvaltning av digitala rättigheter samt konkurrenskraftigt innehåll.).

Utvecklingstakten i EU som helhet avgörs av hur snabbt övergången genomförs dels i medlemsstaterna i allmänhet och dels i de långsammaste medlemsstaterna. De analoga tevesändarna har hög effekt och hushållens analoga mottagare är känsliga för störningar, och detta medför att även en begränsad fortsättning på analoga tjänster i ett fåtal medlemsstater

²⁰ Se marknad 18 i bilagan till kommissionens rekommendation av den 11 februari 2003 om relevanta produkt- och tjänstemarknader inom området elektronisk kommunikation:
http://europa.eu.int/information_society/topics/ecom/doc/useful_information/library/recomm_guidelines/rrelevant_markets/i_11420030508en00450049.pdf

²¹ Se fotnot 3.

²² Och därmed bidra till Lissabonmålen konkurrenskraft och tillväxt. Se följande webbplats:
http://ue.eu.int/ueDocs/cms_Data/docs/pressData/en/ec/00100-r1.en0.htm

kommer att inskränka möjligheterna att införa nya tjänster. **Hur stor spektrumkapacitet som finns tillgänglig på nationell nivå kommer därmed att avgöras av hur många grannländer som redan upphört med analoga sändningar, och på europeisk nivå är det först när alla analoga sändningar upphört inom EU och i EU:s grannländer som den kommer att kunna utnyttjas helt.**²³

I Förenta staterna planerar FCC för närvarande att före den 1 januari 2009 upphöra med analoga markbundna tevesändningar och omfördela det spektrum som frigörs. Ett bindande beslut om tidsgränsen för övergången till digital television kommer att fattas under 2005, enligt vad som nyligen meddelats.²⁴ Korea har aviserat att de analoga marksändningarna skall släckas ned vid utgången av 2010, och Japan 2011.

På grundval av de uppgifter som kommissionen fått tillgång till har följande ”serietabell” tagits fram för nedsläckningen av analoga markbundna tevesändningar i medlemsstaterna.

<i>Grupp</i>	<i>Medlemsstat</i>
A (nedsläckningen avslutad vid utgången av 2010 eller tidigare)	AU, DE, ES, FI, IT, MT, SE
B (nedsläckningen avslutad vid utgången av 2012 eller tidigare)	BE²⁵, EL, SI, SK, UK, HU

De medlemsstater som inte finns med i denna tabell har antingen inte meddelat sina planer än eller inte angett något datum för nedsläckningen.

Eftersom medlemsstaternas strategier skiljer sig åt och de har kommit olika långt, är kommissionen medveten om att det kan verka orealistiskt med en tidsgräns för nedsläckningen som är bindande för alla medlemsstater. En samordnad EU-politik för övergången till digitala sändningar har dock så stora fördelar att kommissionen föreslår att en gemensam tidsplan **bör antas för övergången till digital markbunden television och nedsläckningen av analog markbunden television.** De flesta av de medlemsstater som redan har beslutat om en tidsgräns för nedsläckningen har fastställt datumet till 2010 eller tidigare. Sex andra har satt tidsgränsentill senast 2012. Därför förväntar sig kommissionen att **övergångsprocessen vid 2010 års början skall ha kommit långt i hela EU och föreslår att början på 2012 skall fastställas som tidsgräns för nedsläckningen av analoga sändningar i alla EU:s medlemsstater.**

6. SLUTSATS

Övergången till digitala sändningar kan ge konsumenterna både bättre sändningstjänster och många nya tjänster utöver de traditionella sändningstjänsterna. Digitala sändningar kan också bättre tillgodose funktionshindrade personers särskilda behov. Övergången kommer att ge omedelbara fördelar i medlemsstaterna, och de nationella övergångsprocesserna bör kunna påskyndas så att fördelarna för EU som helhet kan förverkligas.

²³ Se fotnot 3.

²⁴ Tal hållet av Michael Powell, ordförande i FCC, vid Las Vegas Consumer Electronics Show, 6.1.2005.

²⁵ I Flandern.

I vissa geografiska områden har övergången till digitala marksändningar redan slutförts och de analoga marksändningarna har upphört. Några medlemsstater planerar att slutföra den nationella övergångsprocessen för marksändningar under de närmaste åren. Kommissionen förväntar sig därför att **övergångsprocessen vid 2010 års början skall ha kommit långt i hela EU** och föreslår att **början på 2012 skall fastställas som tidsgräns för nedsläckningen av analoga sändningar i alla EU:s medlemsstater**. Det krävs flexibilitet för att garantera att det spektrum som i dag används för analoga marksändningar återanvänds på det sätt som bäst gagnar samhället och ekonomin. Alla tillämpningar som kan tänkas använda dessa frekvenser bör övervägas, och förfarandena för fördelning och tilldelning måste garantera alla potentiella användare en rättvis tillgång till spektrum. Om en del av spektrumkapaciteten finns tillgänglig på EU-nivå, så kan det underlätta spridningen av nya Europatäckande tjänster och tillämpningar. Kommissionen kommer att undersöka om en samordnad strategi är genomförbar.