

Hotărâre pentru aprobarea Documentului de politică și strategie privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Articol unic

Se aprobă Documentul de politică și strategie privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

PRIM - MINISTRU

EMIL BOC

Documentul de politică și strategie privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național

1. CADRUL GENERAL

Obligațiile asumate de către România în calitate de stat membru al Uniunii Europene, precum și interesul major manifestat pentru creșterea gradului de satisfacție a cerințelor consumatorilor, au determinat lansarea procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, acțiune care va permite valorificarea enormei oportunități pe care implementarea televiziunii digitale terestre o constituie pentru România. În conformitate cu obligațiile asumate în raporturile cu Uniunea Europeană, Guvernul României a decis implementarea serviciilor de televiziune digitală terestră la nivel național și finalizarea procesului de eliminare a serviciilor de televiziune analogică, până la 1 ianuarie 2012. Acest proces nu va implica doar câteva schimbări tehnice pentru armonizarea cu celelalte state membre ale Uniunii Europene, ci implică de asemenea un proces complex de modernizare, ce va transforma peisajul audio-vizualului, aducând cu sine introducerea pas cu pas a noilor reglementări menite să asigure o utilizare și un control eficientizat al spectrului radio, în conformitate cu recomandările ITU prevăzute în Actele Finale ale Conferinței Regionale de Radiocomunicații Geneva 2006 (RRC 06), încurajând migrarea spre televiziune digitală și campanii de informare ce vor facilita înțelegerea a ceea ce presupune această tranziție și ulterior realizarea acesteia.

Optimizând utilizarea spectrului, prin intermediul tehnologiilor valabile prin standardele DVB-T, DVB-T2 și DVB-H și al metodelor de comprimare MPEG2 și MPEG4, se deschide drumul spre o nouă dezvoltare a perspectivelor beneficiarilor, publici și privați, și accesul la dividendul digital pentru noii intrați pe piață.

Această schimbare va aduce cu sine o altă etapă - cea a economiei digitale în România; operatorii vor fi capabili să-și dinamizeze oferta mulțumită unui set de servicii inovative, mult mai în concordanță cu cererile audienței, în termenii calității imaginii, ubicuității recepției, fixe sau mobile, și interactivității orizontale și verticale la nivel local, regional și național. Avantajul pe care televiziunea terestră îl prezintă pentru autorități este acela că va rămâne cel mai potrivit instrument de măsurare a acoperirii universale și că, odată cu digitalizarea, va fi posibilă crearea unor servicii administrative interactive.

Conversia televiziunii terestre de la transmiterea analogică la cea digitală este parte componentă a tranziției generale spre oportunitățile unor rețele cu performanță superioară, beneficiind de avantajele tehnice ale acoperirii care pot, de acum înainte, să transmită, pe lângă serviciile terestre de televiziune și servicii de date către terminale.

Este de asemenea parte a unui proiect mult mai amplu, în concordanță cu obiectivele statelor membre ale Uniunii Europene, după cum sunt acestea exprimate în strategia de la Lisabona, obiective ce încurajează expansiunea societății cunoașterii, bazată pe extinderea accesului la tehnologiile IT, continuând în același timp să fie susținute principiile concurenței pentru a asigura posibilitățile de alegere ale utilizatorilor.

Mulțumită unei strategii determinate și bine gândite de introducere a DVB-T-ului în România, la doi ani de la aderarea la Uniunea Europeană, este necesară corelarea alegerii politicilor audiovizuale la cadrul orientărilor economice, industriale și sociale ale țării. Acest proces trebuie să ia în considerare cât mai bine o serie de factori esențiali, legați de structura și caracteristicile populației, cât și de mediile și modalitățile de acces la serviciile de televiziune. Din datele puse la dispoziție de Institutul Național de Statistică, în România există un număr de aproximativ 7,5 milioane de gospodării, cu un venit mediu bănesc de aproximativ 1200 lei / gospodărie, repartizate după cum urmează:

Venitul pe gospodării	Lei/pe lună	Gospodării	%
Sub pragul sărăciei	Sub 450 lei	1.5 M	20%
Deasupra pragului de sărăcie dar sub nivelul salariului mediu pe economie	450 – 1200 lei	3.75 M	50%
Peste nivelul salariului mediu pe economie	Peste 1200 lei	2.25M	30%

Sursa: Institutul Național de Statistică (<http://www.insse.ro/cms/files/pdf/ro/cap4.pdf>)

Televiziunea din România constă într-o piață matură de servicii audiovizuale cu conținut generalist, cu câțiva participanți de talie mare care pun accentul pe divertisment, și o piață a programelor TV de nișă în curs de evoluție, dintre care doar o parte reușesc să se facă cunoscuți. Piața televiziunii digitale este încă un teren neexploatat. Sunt peste 260 posturi TV în întreaga țară, ceea ce indică un interes major pentru investițiile în afacerile legate de televiziune.

Repartiția modalităților de recepție a serviciilor de televiziune în funcție de mediul de acces este prezentată în tabelul de mai jos:

Fără acces la servicii de televiziune (incluzând cele fără sursă de curent electric)	~ 470.000 (6% gospodării)
Doar prin antenă terestră	~ 1.445.000 (19% gospodării)
Cablu TV	~ 3.600.000 (49% gospodării)
Satelit	~ 1.980.000 (27% gospodării)
IPTV	~ sub 0.01 %

Sursa: Analizele efectuate de ATDI Est pe baza datelor publicate pe site-urile ANC și CNA

Din totalul populației care depinde exclusiv de antena terestră pentru recepționarea serviciilor de televiziune, aproximativ 38% se găsesc în mediul urban, și 62% în cel rural.

Recepția prin cablu este vast extinsă (în aproape 50% dintre gospodării). Bine dezvoltată, rețeaua cablu este împărțită între cei doi mari operatori RCS-RDS și UPC România. În decembrie 2006, UPC România și RCS-RDS se aflau pe poziții de egalitate în cadrul pieței de cablu. Emisia prin satelit este încă în dezvoltare, cu peste 25% dintre gospodării echipate să primească astfel semnalul. În prezent există cinci platforme: DigiTV (RCS-RDS), FocusSat (UPC), Max TV (DCS), Boom TV (DTH Television Group) și Dolce (Romtelecom).

Radiodifuzarea serviciilor de televiziune publice încă joacă un rol important în cadrul emisie TV din România, TVR1 și TVR2 atingând în 2006 o cotă de audiență de 16.7% și 5.3%. În ultimii ani s-a observat un fenomen în rândul canalelor TV private : principalii jucători și-au păstrat poziția de lideri de piață, dar cifrele de audiență ale Pro TV și Antena 1 au scăzut în ultimii ani. Această situație poate fi atribuită, pe de-o parte, reformei din 2004 cu referire la modalitatea de măsurare a acestor cifre, dar principalul motiv este creșterea cotei de audiență a canalelor de interes special, creșterea audienței acestora făcându-se în detrimentul marilor canale generaliste, atât publice cât și private.

Deja extinsă, gama de programe Tv din România continuă să se dezvolte. Din 2006 până în vara lui 2007, în țară a apărut o gamă mare de noi canale TV, ca de exemplu Goodlife, Antena 2, HBO Comedy, Animax, KidsCo, Party TV, Hits TV, Sport1, MGM etc.

În ultimii trei ani, o dezvoltare majoră a emisiilor de televiziune terestră a condus la acordarea a 62 de licențe pentru televiziuni locale și 53 de licențe radio locale. Acest fapt a dus la mijlocul anului 2007 la un număr total de 662 de stații de emisie radio și 260 de stații de emisie TV pentru servicii locale, făcând România “a doua piață de posturi locale ca mărime din Europa Centrală și de Est” (Sursa : <http://www.cna.ro/licente/concurslic/statistică.jpg>).

În ceea ce privește serviciile de televiziune cu acoperire națională, ca număr de stații de emisie, situația este următoarea:

Categorie	Număr stații
Posturile publice de televiziune	546
Posturile private	252

Sursa: ANC

Acoperirile aferente acestui număr de stații, pe principalele posturi, sunt:

Program TV	Privat/Public	Populație Acoperită	Procent
TVR1	Public	20665170	95.33%
TVR2	Public	18865105	87.02%
PRO TV	Privat	11421745	52.69%
ANTENA 1	Privat	8731102	40.28%
REALITATEA TV	Privat	4049323	18.68%
PRIMA TV	Privat	3795696	17.51%
TV SIGMA	Privat	1938260	8.94%
TVR Craiova	Public	978986	4.52%
NATIONAL TV	Privat	886868	4.09%
TVR Timișoara	Public	883743	4.08%
TVR Iași	Public	837058	3.86%
ACTIV TV	Privat	769868	3.55%
FOCUS TV	Privat	730183	3.37%
ALPHA TV	Privat	721181	3.33%
ETNO TV	Privat	601542	2.77%
TVR Cluj	Public	528602	2.44%
TELEUNIVERSITATEA TV	Privat	498824	2.30%
TV GALATI	Privat	430339	1.99%
WYL TV	Privat	313310	1.45%
TVR Mureș	Public	313263	1.45%
ONE TV	Privat	309154	1.43%
NEPTUN TV	Privat	271799	1.25%
7 EST	Privat	243148	1.12%
TV EUROPA NOVA	Privat	222078	1.02%
TV BUZAU	Privat	218534	1.01%

Sursa: Calculele de acoperire ATDI Est

Volumul mare de finanțări pentru serviciile publice de televiziune provine din abonamentele colectate de la gospodării. Persoanele fizice plătesc 1.2 euro pe lună și companiile 4.5 euro pe lună. Din 2003, cuantumul abonamentului nu a mai fost legat de nivelul inflației, rămânând la aceste valori. De menționat că numai 60% din gospodării plătesc taxa, multe gospodării fiind scutite de plată pe baza propriilor declarații conform cărora nu dispun de radio sau televizor.

În 2006, CNA a monitorizat 36 canale TV și un total de 8.823 de emisiuni TV, totalizând 16000 de ore de conținut. În această perioadă au fost emise câteva avertismente, majoritatea din cauza încălcării reglementărilor legale în privința protejării copiilor și încălcarea regulilor de sponsorizare, publicitate, teleshopping, corectă informare și pluralism. Numărul cel mai mare de avertismente au fost emise însă pentru a sancționa nerespectarea reglementărilor legate de obligația de a oferi o informare corectă (sursă : CNA Raport Anual).

Întreaga piață a publicității TV din România a fost estimată la 520 milioane de euro conform cifrelor nete din 2007 (sursa: Alpha Cont Mediatrack). Veniturile totale încasate din publicitate ale principalelor trei canale TV din țară au scăzut substanțial, de la 48.7% în 2004 la 40% în 2006. Creșterea cheltuielilor pentru publicitate a fost pusă pe baza presiunii costurilor de producție. Aceste presiuni au fost în mare parte declanșate de creșterea costurilor pentru drepturile de autor (în toamna lui 2005, Guvernul a mărit taxa plătită Corpurilor Colective de Protecție a Drepturilor de Autor din subordinea Oficiului Român pentru Drepturile de Autor, ORDA) și de introducerea în 2005 a TVA-ului pe drepturile de difuzare a filmelor. Din aceste cauze, Societatea Română de Televiziune (SRTV) a înregistrat, în 2006 față de anul precedent, o creștere a cheltuielilor cu 230,000 euro pe lună . Pe lângă asta, SRTV trebuie să contribuie anual cu 15% din venitul obținut din publicitate la finanțarea filmelor românești. În ianuarie 2006, SRTV a finanțat 22 de proiecte de filme de televiziune, din 570 propuse.

Având în vedere necesitatea unui răspuns la noile evoluții tehnologice și a creării condițiilor de stabilire a cadrului normativ pentru toate serviciile media audiovizuale, indiferent de suportul tehnic utilizat, asigurând reguli de bază unitare atât pentru serviciile clasice de televiziune, analogică sau digitală, cât și pentru serviciile media audiovizuale la cerere ori cele de televiziune mobilă, necesitate abordată prin ORDONANȚA DE URGENȚĂ Nr. 181 din 25 noiembrie 2008 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, în conformitate cu obligațiile asumate prin Directiva 2007/65/CE, Guvernul României decide implementarea serviciilor de televiziune digitală terestră la nivel național și finalizarea procesului de eliminare a serviciilor de televiziune analogică, până la 1 ianuarie 2012.

2. PREZENTAREA SISTEMELOR DE TIP DVB-T ȘI DVB-H

Sistemului DVB-T (Digital Video Broadcasting - Terrestrial) a apărut în primul rând ca o necesitate de a transmite mai multe posturi de televiziune într-o calitate superioară, în același spațiu spectral necesar unui singur program transmis analogic, în condițiile în care spectrul de frecvențe este o resursă limitată care trebuie exploatată într-un mod rațional.

S-a constatat că spectrul radio a devenit neîncăpător pentru numărul uriaș de servicii pe care trebuie să le susțină (posturi de radio, posturi TV, telefonie, comunicații radio, internet). În acest scop la nivelul Uniunii Internaționale de Telecomunicații (ITU) și al Comunității Europene au fost elaborate documente referitoare la trecerea de la televiziunea analogică actuală la televiziunea digitală.

Conform acestor normative până la 1 ianuarie 2012 toate transmisiile analogice actuale vor trece în format digital, realizându-se astfel „switch-off-ul” transmisiilor analogice. Acest proces va atrage după sine două componente: pe de o parte toate posturile de televiziune (posturi publice cu acoperire națională, posturile private cu acoperire națională și posturile locale) vor fi obligate să modernizeze rețeaua de emițătoare în noul format, iar pe de altă parte să înceapă producerea și comercializarea echipamentului de recepție.

Emisia digitală terestră se poate face în format MPEG-2 sau MPEG-4 (care este comună cu transmisiile digitale prin satelit DVB-S cât și în rețelele de cablu DVB-C) fiind o transmisie multipurtătoare COFDM cu modulație în quadratura 64 QAM (sau 16 QAM).

Din punct de vedere tehnic, transmisia digitală terestră constă în digitizarea și comprimarea informației în format MPEG-2 sau MPEG-4. În acest fel, în cadrul unui canal TV de 8 Mhz (cât este alocat în banda UHF unui program analogic), se pot transmite până la 8 programe TV, structurate într-un multiplex digital.

Calitatea transmisiei este superioară în comparație cu transmisiile actuale permițând formate 3/4, 16/9 sau înaltă definiție (HD). Semnalul este captat din eter cu ajutorul unei antene de UHF, și în acest sens producătorii de asemenea echipamente deja au lansat pe piață antene TV dedicate.

Receptorul DVB-T poate fi un decodor incorporat în televizor, sau un echipament de sine stătător (set-top-box). Acesta nu este doar un simplu receptor TV deoarece în afară de programe de televiziune sunt recepționate și programe de radio având calitate CD precum și alte servicii interactive.

Formatul digital permite inclusiv vizionarea programelor PPV (Pay Per View), care reprezintă vizionarea la cerere a unor filme sau evenimente programate și plata doar a acestor servicii.

Specificația DVB-H a fost dezvoltată în iunie 2004 pentru accesarea serviciilor DVB de pe dispozitive portabile cu baterii cum ar fi telefoanele mobile, PDA-uri etc. DVB-H, un standard derivat din DVB-T, special pentru recepția mobilă, combină emisia cu un set de măsuri pentru a se asigura că receptorii țintă pot opera în mișcare și de pe dispozitive alimentate de baterie. În România este necesară urmărirea cu atenție a evoluției și tendințelor pieței, pentru a se putea lua o decizie corespunzătoare pentru introducerea serviciilor de tip DVB-H.

3. OBIECTIVE STRATEGICE

Având în vedere necesitățile de dezvoltare ale societății românești precum și angajamentele asumate în cadrul organizațiilor internaționale în care România este parte, Guvernul României a efectuat o serie amplă de studii, analize și consultări. În urma acestora s-au conturat următoarele obiective fundamentale ale strategiei privind tranziția de la televiziunea terestră analogică la cea digitală și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național:

3.1 Realizarea tranziției complete și efective de la serviciile de televiziune analogice la serviciile de televiziune în format digital de tip DVB-T și încetarea completă a emisiilor analogice până la data de 1 ianuarie 2012;

3.2 Stabilirea modalităților de acces al publicului la serviciile de televiziune și multimedia digitale;

3.3 Identificarea instrumentelor și măsurilor optime de intervenție publică pentru încurajarea comutării, raportată la părțile țintă (consumatori, fabricanții de echipamente, radiodifuzorii, utilizatori potențiali ai spectrului eliberat etc.);

3.4 Dezvoltarea echilibrată a infrastructurii pentru furnizarea de servicii de televiziune în format digital, prin intermediul transmisiilor terestre, pe teritoriul întregii țări;

3.5 Implementarea unor măsuri legislative necesare asigurării unei utilizări în comun a infrastructurilor de emisie digitală terestră, astfel încât utilizatorul final să poată avea acces la toate sursele existente (programe TV) fără a fi necesară dotarea cu mai multe seturi de echipamente de recepție (antena, decodor etc.);

3.6 Stabilirea soluțiilor optime de comutare în condițiile în care transmisiile analogice și cele în format digital vor fi difuzate simultan, în paralel, iar spațiul spectral va fi supraaglomerat;

3.7 Optimizarea utilizării resurselor spectrale, concomitent cu stabilirea unor condiții tehnice specifice, care să permită implementarea tehnologiilor în format digital (DVB-T și DVB-H), în conformitate cu planul digital stabilit în cadrul RRC 2006 și conversia treptată a emițătoarelor analogice cu impact minim asupra recepției programelor de televiziune;

3.8 Stabilirea principiilor generale pentru elaborarea unui cadru legislativ de natură a dezvolta un mediu concurențial și propice investițiilor pe piața serviciilor de televiziune în format digital, cu asigurarea : respectarii exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul continutului serviciilor media audiovizuale transmise de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României, a pluralismului surselor de informare a publicului și a unui raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice.

3.9 Implementarea serviciilor de televiziune în format digital de tip DVB-H, DVB-T de tip HD și/sau alte viitoare tehnologii, în funcție de cererile de piață pentru astfel de servicii.

3.10 Diminuarea efectelor negative ale conversiei de la analogic la digital, având în vedere necesitatea asigurării serviciilor publice de televiziune și în același timp păstrarea unei competitivități loiale pe piață și respectarea principiului neutralității tehnologice.

3.11 Prezentarea către Grupul Interdepartamental prevăzut la cap.5, a planului național al frecvențelor radioelectrice, în vederea implementării a maximum 5 multiplexuri digitale naționale în banda UHF, a unui multiplex digital național în banda VHF precum și până la încă 4 multiplexuri digitale suplimentare, la nivel local/regional, în conformitate cu planul de frecvențe adoptat la conferința ITU Geneva RRC-06.

4. PLAN DE MĂSURI PENTRU IMPLEMENTAREA STRATEGIEI

La conferința ITU Geneva RRC-06, a fost adoptat un nou plan de frecvențe, înlocuind planul de transmisie analogică. Planul de frecvență ITU Geneva 2006 (GE06) definește utilizarea benzilor de transmisie III (VHF – 174-230 MHz) și benzilor IV/V (UHF – 470- 862 MHz) pentru transmisia terestră digitală (și serviciile digitale T-DAB și DVB-T).

În România, Banda III VHF este majoritar folosită de către Radiocom pentru transmisia programului public de televiziune TVR1.

Pentru banda UHF, România a prevăzut un număr total de 37 alocări, pentru fiecare alocare negociind un număr de canale pe care le poate folosi pentru viitoarea rețea digitală de televiziune.

În vederea atingerii obiectivelor strategice 3.1, 3.2, 3.4, 3.6 și 3.7, la nivel național, România poate implementa maximum 5 multiplexuri în banda UHF și 1 multiplex în banda VHF, rămânând ca la nivel regional/local să aibă posibilitatea alocării de chiar până la încă 4 multiplexuri suplimentare. În medie, încă 1.3 multiplexuri pot fi disponibile la nivel local.

Având în vedere aceste argumente, și obiectivele strategice 3.6, 3.9 și 3.10, se prevede o analiză ulterioară în vederea implementării unui multiplex dedicat serviciilor DVB-H. Transmițătoarele analogice de mare putere din banda VHF, care transmit în prezent programele televiziunii publice cu acoperire națională vor fi menținute în funcționare până în 2011 pentru a permite cetățenilor potențial afectați de imposibilitatea recepționării serviciilor digitale terestre, accesul la serviciile publice de televiziune. Aceste stații, operând în banda VHF nu vor crea probleme de interferențe pentru multiplexurile digitale ce vor fi implementate.

Pentru a putea pune în practică obiectivele stabilite, și pentru a menține coerența și controlul procesului de tranziție, se stabilește următorul Plan de măsuri:

4.1 Măsuri de implementat până la 1 ianuarie 2012:

4.1.1 În urma analizei situației actuale a licențelor de utilizare a frecvențelor analogice din România și a planului digital care trebuie respectat, a principiului conform căruia accesul la programele publice de televiziune pentru cetățenii României este garantat de Constituția României, a demersurilor continue ale autorităților pentru creșterea procentului de populație acoperită de serviciile de televiziune cel puțin pentru programele publice de televiziune și a celor cu cotă de audiență și acoperire semnificative, și în concordanță cu obiectivele strategice enunțate în acest document, s-au luat în considerare următoarele măsuri pentru elaborarea planului tehnic de conversie:

4.1.1.1 Pentru realizarea obiectivelor strategice 3.1, 3.2, 3.6, 3.7, 3.8 și 3.9: Acordarea a 6 multiplexuri digitale pentru DVB-T și, luând în considerare interesul la momentul respectiv al unor potențiali operatori pentru această tehnologie, pentru DVB-H;

4.1.1.2 Pentru realizarea obiectivelor strategice prevăzute la 3.1, 3.3, 3.7, 3.10 și 3.11: cel puțin 2 multiplexuri digitale în banda UHF vor avea condiții de compatibilitate cu planul de frecvențe Geneva RRC-06 precum și condiții de acoperire teritorială și de populație, de emisie Free To Air, de preluare și transmisie în condiții economice transparente și nediscriminatorii a posturilor publice naționale de televiziune, precum și a furnizorilor privați de servicii de televiziune și multimedia existenți, cu acoperire și indice de audiență semnificativă.

4.1.1.3 Pentru realizarea obiectivelor strategice prevăzute la 3.1, 3.4, 3.7 și 3.10, se va asigura preluarea programelor Tv locale/ regionale în funcție de condițiile, criteriile și procedura stabilite de C.N.A.

4.1.2 Acordarea multiplexurilor digitale. În vederea atingerii obiectivului strategic 3.1, precum și a tuturor celorlalte obiective strategice enunțate, se vor lua următoarele măsuri:

4.1.2.1 Primele 2 multiplexuri digitale, cu reguli de utilizare condiționate din punct de vedere tehnic, se vor acorda prin intermediul a două proceduri de licitație distincte organizate în mod paralel, cu obligația ca unul dintre cele 2 multiplexuri să retransmită programele publice de televiziune terestră cu acoperire națională. Propunerile privind criteriile de natura tehnică, administrativă și/sau financiară, pe baza cărora se va desfășura selecția comparativă, vor fi stabilite de către Grupul interdepartamental prezentat la Cap.5 din prezenta „Strategie”.

Cele două multiplexuri vor asigura retransmisia posturilor de televiziune cu acoperire și indici de audiențe semnificative, potrivit criteriilor și modalităților stabilite de CNA.

4.1.2.2 Restul de 4 multiplexuri digitale se vor acorda prin decizii ulterioare, în funcție de evoluția procesului de tranziție la televiziunea digitală terestră și de evoluția pieței, prin licitație competitivă;

4.1.3 Regulile de utilizare condiționată a celor 2 multiplexuri rezervate procesului de tranziție, așa cum sunt acestea definite la punctele 4.1.2.1, și în conformitate cu obiectivele strategice 3.1, 3.3, 3.4, 3.5, 3.7 și 3.10:

4.1.3.1 Cele două multiplexuri vor asigura retransmisia tuturor posturilor de televiziune care dețin și operează licențe de emisie analogică terestră, cel puțin până la expirarea acelor licențe, și în condiții de acoperire cel puțin similare;

4.1.3.2 Cele două multiplexuri vor trebui să asigure până la data stabilită pentru finalizarea procesului de tranziție o acoperire pentru programele de televiziune naționale publice de minim 90% din populație și 80% din teritoriu, și până în 2015 o acoperire de peste 99% din populație și 85% din teritoriu.

4.1.4 Calendarul și modalitatea de organizare a licitațiilor pentru multiplexurile digitale, conform obiectivului strategic 3.1:

4.1.4.1 Cele 2 multiplexuri cu reguli condiționate de utilizare vor trebui acordate prin licitație comparativă până cel târziu la 1 august 2009;

4.1.4.2 Celelalte 4 multiplexuri vor fi acordate până cel târziu 31 decembrie 2010 în baza propunerilor formulate de Grupul interdepartamental prezentat la Cap.5 din prezenta „Strategie” astfel încât fiecare multiplex va permite retransmisia a cel puțin 7 posturi de televiziune Standard Definition cu parametri tehnici de transmisie identici pentru fiecare post, sau o combinație de posturi Standard Definition , HD precum și servicii multimedia;

4.1.5 Dotarea populației cu echipamente de recepție a televiziunii digitale terestre, conform obiectivelor strategice 3.3, 3.8 și 3.10:

4.1.5.1 Necesitatea și procesul de implementare a echipamentelor necesare la utilizator vor fi mediatizate corespunzător și în timp util;

4.1.5.2 Categoriile defavorizate ale populației vor fi susținute de către stat în vederea asigurării dotărilor necesare recepției televiziunii digitale terestre;

4.1.5.3 Va fi susținută dotarea doar de la furnizori de echipamente acreditați în acest sens de către organismele abilitate;

4.1.5.4 Pe întreg parcursul procesului de dotare, furnizorii vor pune la dispoziția autorităților competente toate datele statistice necesare urmăririi centralizate a procesului;

4.1.5.5 Autoritățile competente vor stabili categoriile de populație considerate a fi defavorizate, procedura de acordare a subvențiilor precum și plafonul maxim al subvenției;

4.1.5.6 Autoritatea Națională pentru Comunicații va determina și asigura respectarea unui set minimal de caracteristici impuse la echipamentele de recepție ce vor intra în dotarea populației.

4.1.6 Calendarul procesului de tranziție, conform obiectivului strategic 3.1:

4.1.6.1 Lansarea, cu începere la 1 august 2009, a unei campanii de informare și mediatizare a procesului de tranziție de la televiziunea terestră analogică la televiziunea terestră digitală.

Fondurile necesare desfășurării acestei campanii vor fi alocate CNA din rezerva bugetară aflată la dispoziția Guvernului;

4.1.6.2 Cel târziu la 1 august 2009: desemnarea operatorului/operatorilor pentru cele 2 multiplexuri cu reguli condiționate de utilizare;

4.1.6.3 Cel târziu la 31 decembrie 2010: realizarea de către operatorul/operatorii celor 2 multiplexuri cu reguli condiționate de utilizare a unei acoperiri de minim 65% din populație și 55% din teritoriu pentru fiecare multiplex;

4.1.6.4 Cel târziu la 30 iunie 2011: realizarea de către operatorul/operatorii celor 2 multiplexuri cu reguli condiționate de utilizare a unei acoperiri de minim 80% din populație și 70% din teritoriu pentru fiecare multiplex;

4.1.6.5 Cel târziu la 31 decembrie 2011: realizarea de către operatorul/operatorii celor 2 multiplexuri cu reguli condiționate de utilizare a unei acoperiri de minim 90% din populație și 80% din teritoriu pentru fiecare multiplex;

4.1.6.6 Cel târziu la 1 ianuarie 2012: încetarea oricărei emisii analogice de televiziune terestră în benzile de frecvențe alocate emisiei digitale.

4.2 În vederea atingerii obiectivului strategic 3.5, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, până cel târziu la 1 noiembrie 2009, va realiza o analiză a premiselor tehnice și legale și va elabora și un set de propuneri legislative necesare.

4.3 Linii directoare ale strategiei pe termen lung:

4.3.1 În conformitate cu obiectivele strategice 3.2, 3.4 și 3.8, începând cu anul 2012 toate receptoarele noi de televiziune vândute vor trebui să aibă încorporate decodoare DVB-T la standardul solicitat (cel puțin MPEG-4).

4.3.2 Nici un emițător analogic de televiziune nu va mai emite pe teritoriul României după 1 ianuarie 2012.

4.3.3 Până la finele anului 2015, peste 99% din populația României va beneficia de acoperire cu servicii de televiziune digitală, cel puțin pentru posturile publice naționale de televiziune.

5. MODALITĂȚILE DE APLICARE A MĂSURILOR

Pentru atingerea obiectivelor și punerea în practică a Planului de măsuri stabilit, se va trece la implementarea sistemelor de televiziune digitală terestră – DVB-T, în cel mai scurt timp, într-o modalitate care să asigure eșalonat, preluarea tuturor posturilor de televiziune care dețin și operează în prezent licențe de emisie analogică terestră, în condiții cel puțin similare ca acoperire.

În scopul coordonării procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, la momentul intrării în vigoare a prezentei Hotărâri de Guvern prin care se adoptă Documentul de politică și strategie, se va constitui un Grup interdepartamental format din reprezentanți ai Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale, Ministerului Culturii și Cultelor, Ministerului Finanțelor Publice, Autorității Naționale pentru Comunicații și Consiliului Național al Audiovizualului. De asemenea, în termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei Hotărâri de Guvern, instituțiile menționate vor desemna, printr-o notificare adresată Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale, câte 3 reprezentanți în grupul de lucru, dintre care unul la nivel de secretar de stat, cu excepția ANC care va desemna unul dintre reprezentanți la nivel de vicepreședinte. Grupul de lucru astfel constituit își va stabili în prima ședință de lucru, propriul regulament de organizare și funcționare.

Pentru atingerea obiectivelor stabilite de prezenta „Strategie”, Grupul interdepartamental va colabora, atunci când este necesar, cu organizațiile neguvernamentale de profil, cu Asociația Româna de Comunicații Audiovizuale, precum și cu reprezentanții televiziunilor locale și regionale.

Grupul interdepartamental va avea următoarele sarcini specifice:

- analiza Planului național al frecvențelor radioelectrice, în scopul repartizării acestora pe cele 6 multiplexuri digitale prevăzute;
- urmărirea îndeplinirii cerințelor de la punctul 3.5;
- elaborarea calendarului și a condițiilor tehnice pentru organizarea procedurilor de selecție în scopul atribuirii celor 4 multiplexuri prevăzute la punctul 4.1.4.2.
- coordonarea și monitorizarea procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră;
- identificarea eventualelor necesități normativ-legislative pentru desfășurarea în condiții optime a procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră;

- elaborarea și urmărirea derulării programelor de subvenționare a dotării cu echipamente de recepție pentru categoriile defavorizate ale populației;
- urmărirea procesului de dotare a populației cu echipamente de recepție a serviciilor de programe de televiziune digitală.

De asemenea, în cadrul procesului de tranziție se stabilesc următoarele responsabilități individuale:

Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale este responsabil pentru:

- coordonarea Grupului interdepartamental responsabil de urmărirea derulării și de evaluarea implementării și efectelor Strategiei;
- analizarea premiselor tehnice și legale și inițierea propunerilor legislative necesare pentru asigurarea utilizării în comun a infrastructurilor de emisie digitală terestră, astfel încât utilizatorul final să poată avea acces la toate sursele existente (programe TV) fără a fi necesară dotarea cu mai multe seturi de echipamente de recepție (antena, decodor etc.).

Ministerul Finanțelor Publice este responsabil pentru:

- analizarea necesităților legislativ-financiare și elaborarea de propuneri legislative necesare asigurării tranziției de la televiziunea terestră la televiziunea digitală terestră, inclusiv pentru subvenționarea sistemelor de recepție a serviciilor de programe de televiziune digitală.

Ministerul Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național este responsabil pentru:

- monitorizarea și asigurarea punerii în practică a politicilor culturale și audiovizuale asumate de România și eventuala inițiere de propuneri legislative în acest sens.

Autoritatea Națională pentru Comunicații este responsabilă pentru:

- elaborarea și prezentarea, până la data de 15 iulie 2009, către Grupul interdepartamental a Planului de frecvențe radioelectrice prevăzut la punctul 3.11 din „Strategie”;
- stabilirea calendarului de încetare a emisiilor analogice terestre.
- asigurarea condițiilor tehnice și organizatorice în vederea desfasurării selecției competitive, respectiv a selecției comparative, în conformitate cu prevederile Legii și ale prezentei Hotărâri de Guvern;
- avizarea tehnică a emisiilor digitale;

- asigurarea conformității cu planul digital;
- verificarea și certificarea caracteristicilor tehnice ale echipamentelor de recepție ce vor fi subvenționate pentru utilizatori;
- verificarea respectării de către operatorii de emisii analogice terestre a calendarului de încetare a emisiei.

Consiliul Național al Audiovizualului este responsabil pentru:

- monitorizarea și asigurarea punerii în practică, împreună cu MCCPN, a politicilor audiovizuale asumate de România, a campaniilor de informare și mediatizare a procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră;
- acordarea licențelor audiovizuale digitale în cadrul multiplexurilor pentru serviciile media audiovizuale digitale, în conformitate cu responsabilitățile ce îi revin potrivit Legii;
- stabilirea calendarului de încetare a emisiilor analogice terestre.