



mediawijzer.net

# Week of Media Literacy

# The Week of Media Literacy

- Initiative of Mediawijzer.net
- 9<sup>th</sup> edition in November 2018
- Held annually
- Importance of Media Literacy for children and their support groups
- Mainly focussed on: primary schools, parents, organizations with local impact and policy makers



Why?

*Raise social and  
political  
awareness*

*Motivate  
organizations  
to organise  
activities*

*Bring educational  
material and  
awareness into  
the schools*

How?



Themes of the past 5 years

# 2014

## The Right to Media Literacy

- The UN Convention on the Rights of the Child celebrated its 25th anniversary.
- Are these 25 year old rights still relevant in the online world?
- Organised expertgroups with children and professionals
- Publiced: Manifesto Right to Media Literacy and a children's press conference
- Nationwide awareness and commitment of politicians and the 'Childrens Ombudsman'



 Week van de  
Mediawijsheid

 @mediawijzer / #WvdM14



mediawijzer.net

# 2015

## Media & Respect!

- Research on the ethical side of media-making.
- Quiz for children and parents: What type of media maker are you?
- Result: A study among children on the norms & values on social media.



# 2016

## Fact, Fake or Filter: How are you influenced?

- How can you distinguish fact from fiction?
- To which extent are you fully informed?
- Study: 'Fact, fake or filter: how are you influenced?'
- Published survey: How do Dutch citizens trust media?  
Followed up with a call to action towards schools.





# 2017

## Mediawise Together

- Every generation has to be mediawise and we need each other to become a media literate society.
- Organised/published: National Media Literacy Debate, Educational Conference,
- Study among youngster: Can you become Mediawise by yourself?



# 2018

## Media under your thumb?

- When are you able to call yourself 'media-wise'? Do you have enough skills to keep up with a media driven society? Which groups in society need more support?
- 16 – 23 November 2018





Sonch @S0nch · 18 nov.  
Scholen doen er verstandig aan prioriteit te geven aan digitale informatievaardigheden. zo blijkt uit de Monitor Jeugd en Media '17 van @kennisnet @Mediawijzer. @trouw vroeg mij om een reactie - deze is nu te lezen in de krant van vandaag! #mediawijshed #WvdM17

### 'Vaak is eerst een incident nodig'

Sonny Mathura (26), werkt als docent mediawijshed in het voortgezet onderwijs en adviseert scholen op dit gebied.

"Dat kinderen zichzelf overschatten kloopt wel. Dat heeft ook te maken met het gat tussen volwassenen en kinderen. Kinderen hebben in de jaren dat ze meer weten van nieuwe media dan hun ouders, en denken ik weet het allemaal wel. Maar weten is nog iets anders dan de vaardigheden hebben om ermee om te gaan. "Kinderen tikken vaak iets in op Google en nemen het bovenste zoekresultaat voor waar aan. Of ze zien iets op drie verschillende facebook-pagina's en denken: dan moet het wel waar zijn. Naar een afzender of auteur wordt vaak niet gekeken. Daarvoor moet je dieper kijken. Vinden veel leerlingen lastig.

Het ontwikkelen van die vaardigheden moet echt op school gebeuren. Dat kun je niet bij de ouders neerleggen. Mediawijshed vergt vaardigheden die je moet leren, zoals wetens vastmaken. "Scholen zijn hier wel mee bezig, maar zitten nog lang niet op het niveau waar ze zouden moeten zijn. In het basisonderwijs gaat het heel goed. Mediawijshed is daar gemakkelijker over te brengen, omdat je meestal één leerkracht hebt op een klas. In het voortgezet onderwijs ben je afhankelijk van de inzet van heel veel leerkrachten. Daarom zie je enorme verschillen tussen scholen. De urgentie van dit vak wordt niet overal gevoeld. Maar dat gaat komen. Ik ben optimistisch, al zie je helaas dat er vaak eerst een incident moet plaatsvinden, met scolding of cyberpesten, voordat die urgentie gevoeld wordt."



LEZEN VANAF 17 NOVEMBER: NETTIQUETTE

## Opgevoed met internet: hoe goed doen we het?



NOS Nieuws Sport Uitzendingen

### Jeugd is de hele dag online maar kan informatie moeilijk beoordelen

## #ONWIJS

NOS - 3FM - FunX - NPO 3

### Week van de Mediawijshed van start op NPO 3, NPO 3FM en FunX

Onder de naam #Onwijs stellen NPO 3, NPO 3FM en FunX hun kijkers en luisteraars de vraag: hoe mediawijshed ben jij? Thema's als sexting, fake news en online privacy komen aan bod tijdens de Week van de Mediawijshed, die van 17 tot 24 november duurt. 3FM-dj Domien Verschuuren (BNNVARA) en Ivo Duisings (NOS) van het Youtube-kanaal NOS Mashup traptten vrijdagmiddag de week af met een debat over mediawijshed in Beeld en Geluid te Hilversum.

Regenboog Reeuwijk @RegenboogRwijk · 21 nov.  
Met een dagelijkse game aandacht voor sociale media, vloggen, informatievaardigheden, programmeren, cyberpesten en online samenwerken #WvdM17 @mediawijshed

3fimtussenuur  
"WAAR HET GROEFT IN DE MAINSTREAMAMMOLEN VAN SOCIALE MEDIA, ERGENS TUSSEN DE LIKES EN SWIPES HUN KLAAR VERLOREN, BEN IS OF ZOIK MAAR NIEN DIE NOG MET HUN HART DURVEN HOELEN."

## Over NPO NPO Start

Week van de Mediawijshed van start op NPO 3, NPO 3FM en FunX

Onder de naam #Onwijs stellen NPO 3, NPO 3FM en FunX hun kijkers en luisteraars de vraag: hoe mediawijshed ben jij? Thema's als sexting, fake news en online privacy komen aan bod tijdens de Week van de Mediawijshed, die van 17 tot 24 november duurt. 3FM-dj Domien Verschuuren (BNNVARA) en Ivo Duisings (NOS) van het Youtube-kanaal NOS Mashup traptten vrijdagmiddag de week af met een debat over mediawijshed in Beeld en Geluid te Hilversum.



## Jongeren, docenten en BN'ers in debat over mediawijshed

deTweetFabriek @deTweetFabriek · 9 u  
Must read voor elke groepswerker. Groepsdynamiek op Insta! nrc.nl/nieuws/2017/11... via @nrc #wvdm17



En jij dus n  
Waarom een goede Instagram-tag zo belangrijk is voor tieners  
Nettiquette. Dat veel pubers zo bezig zijn met likes en tags op sociale media lijkt alleen maar overdreven. De regels bepalen hun plek in de pikorde, ma... nrc.nl

# De Telegraaf

## Jongeren overschatten zichzelf digitaal

Updated 20 nov 2017 17 nov 2017 in TECH

HILVERSUM - De helft van de Nederlandse jongeren overschat de eigen digitale vaardigheden. Uit onderzoek van Kennisnet en Mediawijzer.net blijkt dat de meeste jongeren moeite hebben met het beoordelen van nepnieuws en het vinden van informatie online.

Mira Media @highlights 23 u  
In samenwerking met @Mikael\_Utrecht, @ES\_Online, en @Jeweezel outdoorbijeenkomst 'de online wereld' organiseren met vooral veel input kinderen zelf! #WvdM17 #digitaalburgerschap #PRM\_030

### Gamen in de les: kinderen leren over online gevaren

### Regenboog Reeuwijk @RegenboogRwijk · 21 nov.

Met een dagelijkse game aandacht voor sociale media, vloggen, informatievaardigheden, programmeren, cyberpesten en online samenwerken #WvdM17 @mediawijshed

### Basisschoolkinderen moeten programmeren creatief nadenken'

Ronilla Snellen @Ronilla · 17 nov.  
Wow!! In @AmsterdamNL doen 68 vd 200 basisscholen mee aan de week vd Mediawijshed. Superresultaat 🎉🎉🎉 #Coding4Amsterdam van @Startup\_Adam. #WvdM17

## Week van de Mediawijshed

17 t/m 24 november 2017

metr@ DOWNLOAD APP MENU

POPULAIR IN METRO NU  
Jachtroof van olifant mag VS straks weer in

## Meer les maakt je niet 'mediawijzer'

Mediawijshed  
De opkomst van nepnieuws stuit je niet met meer lessen mediawijshed op school. 'Ik schrik hoeveel moeite een online zoekopdracht kost.'

## 'Jongeren overschatten hun digitale vaardigheden'

De meeste jongeren hebben moeite met het beoordelen van nepnieuws en het vinden van informatie online. Ook overschatten jongeren hun digitale vaardigheden. Dat blijkt uit onderzoeken van Kennisnet en Mediawijzer.net.

'Jongeren overschatten hun digitale vaardigheden'  
De meeste jongeren hebben moeite met het beoordelen van nepnieuws en het vinden van informatie online. Ook overschatten... www.rtinieuws.nl

https://www.rtinieuws.nl/nederland/jongeren-overschatten-hun-digitale-vaardigheden

Onderzoek: als jij je kind niet mediawijshed maakt, doet niemand het



How?

*Raise social and  
political awareness*

*Motivate  
organizations  
to organise  
activities*

*Bring educational  
material and  
awareness into  
the schools*

Week van de Mediawijsheid  
19 t/m 25 november 2019

Sooo!  
Die post  
over onze  
leraar gaat  
viraal!

Dan moet  
het wel  
waar zijn,  
toch?

Fait, Fake of Filter: Hoe word jij beïnvloed?



www.mediawijsheid.nl

#WeekVanDeMediawijsheid

## Mediadebat

Steek je hand op  
als jij dit herkent  
en vertel erover.

Ga met je klasgenoten  
in debat: wat zijn de  
voors en tegens?

Wie is er online  
welke foto's  
of filmpjes  
tegenkomen  
die je liever niet  
had gezien?

Klasgenoten  
moet je altijd  
accepteren als  
vriend op  
sociale media.

Wie heeft er  
welke iets  
gemaakt omdat  
een vlogger daar  
reclame voor  
maakte?

Een filter zetten  
op je foto's op  
sociale media  
moet verboden  
worden.

Wie heeft welke  
nieuwe online  
gelezen waarvan  
je je afvroeg of  
het wel waar was?

Op games die  
verstevend zijn,  
moet een tijdsut  
komen.

www.mediawijsheid.nl

@WeekVanDeMediawijsheid

Week van de  
Mediawijsheid  
19 t/m 25 november 2019



De Week van de Mediawijsheid is een initiatief van de Ministeries van OCW, VWS, SZW en EZK. De Week van de Mediawijsheid wordt ondersteund door de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO).

How?

*Raise social and  
political awareness*

*Motivate  
organizations  
to organise  
activities*

*Bring educational  
material and  
awareness into  
schools*

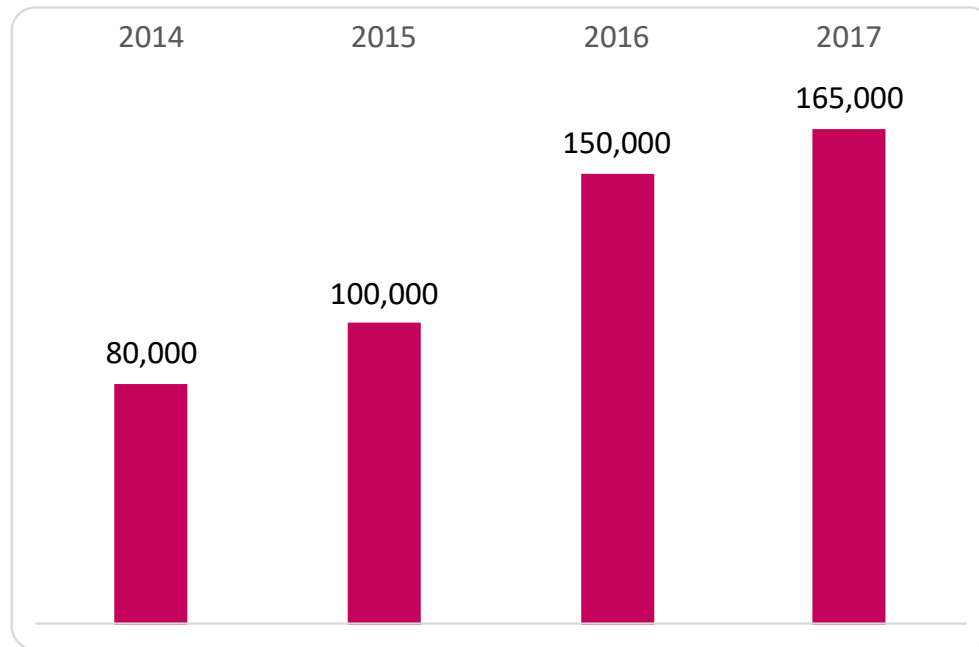


- Crossmedia serious game
- 10 to 12 years old
- 5 days
- In the classroom at schools
- 2017: 165.000 pupils = 1/3 of target group
- Who is the most mediawise class of the year?



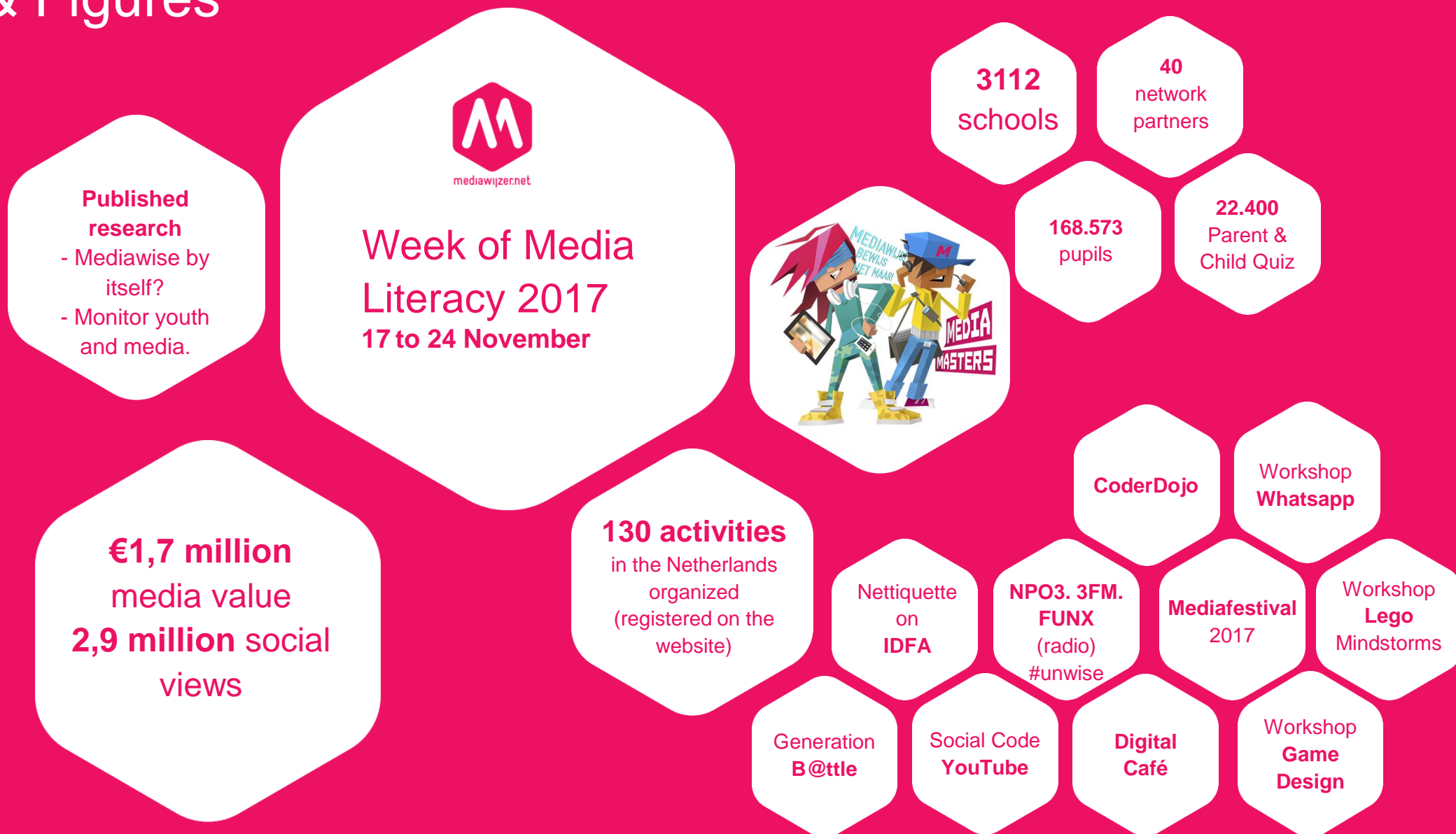
# Mediamasters Student Counts over the Years

2014 80.000  
2015 100.000  
2016 150.000  
2017 165.000





# Facts & Figures



**Succes!**

*Choose a strong relevant theme and introduce early.*

*Underline urgency with study results.*

*Timing.*

*Engage national and local media.*

*Give tools to schools and their circle of support.*

*Partnerships with strong brands.*

Mimi van Dun  
Program Manager Communications

Mimi.vandun@  mediawijzer.net