

2016 Annual Colloquium on fundamental rights Public consultation* on "MEDIA PLURALISM AND DEMOCRACY"

Fields marked with * are mandatory.

Introduction

Media freedom and pluralism are essential safeguards of well-functioning democracies. Freedom of expression and media freedom and pluralism are enshrined in the EU Charter of Fundamental Rights and they are at the core of the basic democratic values on which the European Union is founded.

The second Annual Colloquium on Fundamental Rights will take place on 17-18 November 2016. It will provide the stage for an open exchange on the many different aspects of media pluralism in a digital world, and the role of modern media in European democratic societies.

The colloquium should enable policymakers at EU and national level and relevant stakeholders — including NGOs, journalists, media representatives, companies, academics and international organisations — to identify concrete avenues for action to foster freedom of speech, media freedom and media pluralism as preconditions for democratic societies.

The Commission's objective with this public consultation is to gather broad feedback on current challenges and opportunities in order to feed into the colloquium's discussions. The questions asked are thus meant to encourage an open debate on media pluralism and democracy within the European Union — without, however, either prejudging any action by the European Union or affecting the remit of its competence.

**Wichtig - Öffentliche Konsultation (auf deutsch) / Important -
consultations publiques (en français)**

DE

[DE - Konsultationen.docx](#)

FR

[FR - consultation.docx](#)

IMPORTANT NOTICE ON THE PUBLICATION OF CONTRIBUTIONS

*Contributions received from this survey will be published on the European Commission's website. Do you agree to the publication of your contribution?

- Yes, my contribution may be published under my name (or the name of my organisation);
- Yes, my contribution may be published but should be kept anonymous (with no mention of the person/organisation);
- No, I do not want my contribution to be published. (NB — your contribution will not be published, but the Commission may use it internally for statistical and analytical purposes).

For further information, please consult the privacy statement [click below]

[Privacy statement_2016ac_public_consultation.pdf](#)

A. Identifying information

1. In what capacity are you completing this questionnaire?

- Individual/private person
- Civil society organisation
- Business
- Academic/research institution
- Other (please specify)

2. If you are answering this consultation as a private citizen, please give your name.

3. If you are answering this consultation on behalf of an organisation, please specify your name and the name of the organisation you represent.

Is your organisation included in the Transparency Register?

- Yes
- No

If yes, please indicate your Register ID-number

797520712793-16

If your organisation is not registered, we invite you to register [here](#). Please note that it is not compulsory to register to reply to this consultation. Responses from organisations that are not registered will be published as part of the individual contributions.

Citizens have a right to expect that European institutions' interaction with citizens associations, NGOs, businesses, trade unions, think tanks, etc. is transparent, complies with the law and respects ethical principles, while avoiding undue pressure, and any illegitimate or privileged access to information or to decision-makers. The Transparency Register exists to provide citizens with direct and single access to information about who is engaged in activities aiming at influencing the EU decision-making process, which interests are being pursued and what level of resources are invested in these activities. Please help us to improve transparency by registering.

4. If you are an individual/private person:

a) What is the country of your nationality?

- Austria
- Belgium
- Bulgaria
- Croatia
- Cyprus
- Czech Republic
- Denmark
- Estonia
- Finland
- France
- Germany
- Greece
- Hungary
- Ireland
- Italy
- Latvia
- Lithuania
- Luxembourg
- Malta
- Netherlands
- Poland
- Portugal
- Romania
- Slovak Republic
- Slovenia
- Spain
- Sweden
- United Kingdom
- Other (please specify)

Other (please specify)

b) What is your age group?

- Under 18
- 18-30
- 31-40
- 41-50
- 51-60
- 61-70
- Over 71

B. Media freedom and pluralism

5. In the context of media freedom and pluralism, what should be the role of the State, if any, in the regulation of media? What should be the role of self-regulation?

Nach Auffassung des DJV ist die Erfüllung der Aufgabe der Medien, die Öffentlichkeit unbeeinflusst zu informieren, nur möglich, wenn:

- a) der Informationsanspruch der Journalistinnen und Journalisten gegenüber den Behörden gesetzlich verankert wird,
- b) der Vertrauensschutz für die Informanten der Medien gesichert wird,
- c) das Zeugnisverweigerungsrecht der Journalistinnen und Journalisten und das Beschlagnahmeverbot auch für selbstrecherchiertes Material (Bild, Film, elektronische Dateien u.a. Unterlagen) gilt.

Diese Regelungen sichern die freie Berichterstattung im demokratischen Staat. Nach Auffassung des DJV ist die Konzentration publizistischer Macht in marktbeherrschenden Unternehmen ebenso zu verhindern wie Meinungs- und Informationsmonopole, weil diese die freie Meinungsbildung behindern. Es ist Aufgabe des Gesetzgebers, das Entstehen solcher Monopole zu verhindern und dort, wo sie entstanden sind, ihre Auflösung zu bewirken. Konzentrationen und Marktabsprachen müssen einer stringenten Kontrolle unterworfen werden.

Journalistinnen und Journalisten können ihre Aufgaben nur erfüllen, wenn zu der verfassungsrechtlich garantierten äußeren Presse- und Rundfunkfreiheit auch die innere Presse- und Rundfunkfreiheit tritt. Sie muss durch presse- und rundfunkspezifische Mitbestimmung verwirklicht werden.

Pluralistisch zusammengesetzte Aufsichtsgremien wahren im öffentlich-rechtlichen und privaten Rundfunk die Interessen der Allgemeinheit. Um Staatsferne sicherzustellen, sollten Vertreterinnen und Vertreter von Regierungen und Parlamenten keine Sitze in den Aufsichtsgremien erhalten. Für den Bereich der Presse hat die Selbstregulierung den Vorzug vor einer staatlichen Kontrolle. In Deutschland wird dies erfolgreich durch den Deutschen Presserat als Selbstkontrollorgan praktiziert.

Journalistische Verhaltensregeln und Berufsstandards im Sinne der Selbstregulierung haben auf nationaler und internationaler Ebene eine lange Tradition. So bilden beispielsweise der Code of Bordeaux der International Federation of Journalists (IFJ) von 1954 und die revidierte Fassung in Form der Charta von München aus dem Jahr 1972 die ethischen Leitlinien der Mitgliedsorganisationen der IFJ und ihrer europäischen Regionalorganisation, der Europäischen Journalisten-Föderation. Der Pressekodex des Deutschen Presserats liegt seit 1956 vor. Der eigentlich für die Printmedien geltende Pressekodex definiert anerkannte journalistische Verhaltensregeln, auf die auch in der deutschen Rundfunkgesetzgebung Bezug genommen wird. All diese Verhaltensregeln stellen Anforderungen an die Quellenverifizierung und Faktenüberprüfung auf. So ist der deutsche Pressekodex auch kein statisches Dokument, er wird von seinen Mitgliedern immer wieder auf seine Anwendbarkeit hin überprüft und unterliegt natürlich auch der Diskussion der ihn tragenden Organisationen. Die gesetzten journalistischen Standards haben zudem ihre Bedeutung und Relevanz auch in den übrigen elektronischen Medien, wie z. B. journalistische Blogs.

6. Could you provide specific examples of problems deriving from the lack of independence of media regulatory authorities in EU Member States?

7. What competences would media regulatory authorities need in order to ensure a sufficient level of media freedom and pluralism?

8. What should be the role of public service media for ensuring media pluralism?

Nach Auffassung des DJV soll die Organisationsform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks sicherstellen, dass die Rundfunkanstalten unabhängig von Staat, gesellschaftlichen Gruppeninteressen oder wirtschaftlicher Einflussnahme arbeiten können. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk ist ausschließlich gesamtgesellschaftlichen Interessen verpflichtet und muss die in der Gesellschaft wirkenden relevanten Meinungen berücksichtigen. Daher wendet sich der DJV gegen jegliche Einflussnahme von Regierungen, Parteien und Interessenverbänden auf die Arbeit der Rundfunkjournalistinnen und Rundfunkjournalisten.

Der Programmauftrag der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten zur Meinungs- und Willensbildung wird durch Information, Kultur und Unterhaltung erfüllt. Er verlangt die inhaltliche Ausgewogenheit im Gesamtprogramm, nicht dagegen innerhalb einzelner Sendungen.

In den Rundfunkanstalten muss die Innere Rundfunkfreiheit durch entsprechende Regelungen zur redaktionellen Mitbestimmung sichergestellt und die Mitverantwortung der Journalistinnen und Journalisten bei der Erfüllung des publizistischen Auftrages des Rundfunks verbindlich festgelegt werden.

Zu diesem Zweck sind Redaktionsstatuten zu schaffen und Redakteursvertretungen zu bilden, die von den Redakteurinnen und Redakteuren und den ständig beschäftigten freien Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gewählt werden. In diesen Redaktionsordnungen sind den Redaktionsvertretungen folgende Rechte einzuräumen:

- a) Information und Mitsprache in allen Fragen von journalistischer Bedeutung;
- b) Mitbestimmung bei personellen Entscheidungen im redaktionellen Bereich;
- c) direkte Anrufung der Aufsichtsgremien.

Pluralistisch zusammengesetzte Aufsichtsgremien wahren im öffentlich-rechtlichen Rundfunk die Interessen der Allgemeinheit. Um Staatsferne sicherzustellen, dürfen Vertreterinnen und Vertreter von Regierungen und Parlamenten keine Sitze in den Aufsichtsgremien erhalten.

Bestand und Entwicklung des öffentlich-rechtlichen Rundfunksystems erfordern dessen gesicherte Finanzierung, die durch ein von Staat und Politik absolut unabhängiges Verfahren zur Festsetzung der Gebühren sichergestellt wird. Jede medien- und programmpolitische Einflussnahme ist dabei auszuschließen.

9. How should public service media be organised so that they can best ensure the public service mandate?

siehe auch zu 8.

10. Have you experienced or are you aware of obstacles to media freedom or pluralism deriving from the lack of independence of public service media in EU Member States?

- Yes
- No

If yes, please give specific examples.

11. Are you aware of any problems with regard to media freedom and pluralism stemming from the lack of transparency of media ownership or the lack of rules on media ownership in EU Member States?

- Yes
- No

If yes, please give specific examples.

12. Please indicate any best practice on how to ensure an appropriate level of transparency and plurality of ownership in this area.

Beispielhaft sei hier auf den von den deutschen Medienanstalten entwickelten Medienkonvergenzmonitor hingewiesen. Mit diesem untersuchen und dokumentieren die Medienanstalten die Entwicklung der Rundfunk- und Medienlandschaft in Deutschland unter verschiedenen Perspektiven. Im Hinblick auf die fortschreitende Konvergenz wird mit verschiedenen Instrumentarien und Methoden die Medienentwicklung empirisch beobachtet. Seit 2014 werden so die Ergebnisse des Medienvielfaltsmonitors, der Mediendatenbank der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) und weiterer begleitender Studien zueinander in Bezug gesetzt und anschaulich und transparent aufbereitet. Der MedienVielfaltsMonitor ist eine repräsentative Studie zur Relevanz der Medien für die Meinungsbildung. Die Studie ermittelt u. a. die Gewichte der Mediengattungen Fernsehen, Hörfunk, Tageszeitungen, Zeitschriften und Internet für die Meinungsbildung der Bevölkerung in Deutschland.
<https://medienkonvergenzmonitor.de/>

13. What is the impact of media concentration on media pluralism and free speech in your Member State? Please give specific examples and best practices on how to deal with potential challenges brought by media concentration.

Die Medienkonzentration auf dem deutschen Tageszeitungsmarkt nimmt weiter zu. Nach einer aktuellen Untersuchung lag der Marktanteil der zehn führenden Verlagsgruppen an der verkauften Auflage im 1.Quartal 2016 bei knapp 60 Prozent. Die fünf auflagenstärksten Verlagsgruppen haben einen Anteil von 42,3 Prozent der deutschen Tagespresse. Bei den Kaufzeitungen teilen sich fünf Verlage 99,5 Prozent des Marktes.

Die Konzentration geht einher mit massiven Einsparungen in den Redaktionen, der Zunahme von Verlagskooperationen und einem Verlust an Vielfalt vor allem in der regionalen Berichterstattung. Begleitet wird dieser Prozess auch durch den Abbau von Arbeitsplätzen. Der Zeitschriftenmarkt wird von einigen wenigen Verlagsgruppen dominiert.

Der Fernsehbereich in Deutschland ist durch das duale System aus öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern geprägt, auf die jeweils etwa die Hälfte der Fernsehnutzung entfällt. Das private Fernsehen wird von zwei Sendergruppen, der Mediengruppe RTL Deutschland und der ProSiebenSat1 Media AG, beherrscht, kleinere unabhängige Anbieter erzielen nur geringe Marktanteile. Auch der Hörfunkbereich ist durch das duale System geprägt, neben den öffentlich-rechtlichen Angeboten gibt es auf Ebene der Bundesländer unterschiedliche Modelle, teilweise mit Lokalfunkstationen, teilweise mit einem oder zwei landesweiten Hörfunkprogrammen sowie Regional- und/oder Lokalsendern. Auch im Bereich des privaten Hörfunks gibt es einige wenige starke Ketten.

14. Are you aware of any problems related to government or privately financed one-sided media reporting in the EU?

- Yes
 No

If yes, please give specific examples.

Beispielhaft kann hier RT deutsch genannt werden.

15. Please indicate any best practice to address challenges related to government or privately financed one-sided media reporting while respecting freedom of speech and media pluralism.

Nach Auffassung des DJV kommt es darauf an, diesen Formen der einseitigen, gesteuerten Berichterstattung ein vielfältiges und plurales Informationsangebot durch die Medien entgegen-zustellen. Eine besondere Bedeutung kommt hier den Angeboten des öffentlich-rechtlichen Angebots zu. Zudem wird die Beachtung der anerkannten journalistischen Grundsätze, die im Pressekodex des Deutschen Presserats aufgestellt sind und auf die auch im Rundfunkrecht Bezug genommen wird, von besonderer Bedeutung sein.

C. Journalists and new media players

16. What is the impact of media convergence and changing financing patterns on quality journalism?

17. Have you ever experienced, or are you aware of, any limitation imposed on journalistic activities by state measures?

- Yes
- No

If yes, please give specific examples and further information, including justifications given by authorities and the position taken by journalists.

18. Please indicate any best practice that reconciles security concerns, media freedom and free speech in a way acceptable in a democratic society.

19. Have you experienced, or are you aware of, limitations related to privacy and data protection imposed on journalistic activities?

- Yes
- No

If yes, please give specific examples and further information.

20. Have you experienced, or are you aware of, problems linked to hate speech and threats directed towards individuals exercising journalistic activities?

Übergriffe auf Journalisten, Schlagen, Prügeln, Treten kommen bei rechtsradikalen Demos in Deutschland immer öfter vor. Die rechtsradikalen Demonstrationen werden immer aggressiver und gewalttätiger. Es steht zu befürchten, dass die Anzahl der Straftaten schnell weiter wächst. Der DJV hält ein entschiedenes Handeln der Politik und Sicherheitskräfte gegen die permanente Verletzung der Pressefreiheit für dringend erforderlich und dokumentiert inzwischen Zahlen und Fälle. Dafür wurde eigens ein Blog unter Titel www.augenzeugen.info eingerichtet. Auf dieser Seite kommen Augenzeugen zu Wort, schildern ihre Erlebnisse und Zusammenstöße mit den Feinden der Pressefreiheit. Der DJV-Bundesvorsitzende Frank Überall fragt nach, fühlt Politikern auf den Zahn und schildert, was es mit dem wachsenden Unbehagen am rechten Rand der Gesellschaft mit den Medien und dem Journalismus auf sich hat. Ziel ist es, für einen fairen Umgang mit Berichterstatern zu werben und gleichzeitig Verantwortliche in der Politik für die wachsende Problematik zu sensibilisieren.

21. Are you aware of cases where fear of hate speech or threats, as described above, has led to a reluctance to report on certain issues or has had a generally chilling effect on the exercise of freedom of speech?

- Yes
- No

If yes, please give specific examples and further information.

22. Have you experienced, or are you aware of, problems concerning journalists' safety and security in the EU?

- Yes
- No

If yes, please give specific examples.

23. Please indicate any best practice for protecting journalists from threats against their safety and security.

Der Deutsche Journalisten-Verband begrüßt ausdrücklich die im April verabschiedete Initiative des Europarats für einen stärkeren Schutz der Journalistinnen und Journalisten vor Gewalt und Verfolgung. Die umfangreiche Empfehlung des Europarats verpflichtet die Mitgliedstaaten dazu, die Grundlagen der Pressefreiheit in ihre nationale Gesetzgebung einzuarbeiten, sofern das bisher nicht erfolgt ist. Nach Auffassung des DJV macht es in der Praxis einen Unterschied, ob nur allgemein von Meinungsfreiheit geredet wird oder ob sich die Journalisten in ihrer Berufsausübung konkret auf Gesetze berufen können. Der Rat reagiert mit seiner Empfehlung auf besorgniserregende Entwicklungen, da kritische und investigative Recherchen in einigen Mitgliedsstaaten behindert oder gar verboten werden. Mit dieser europäischen Initiative wird es künftig möglich sein, das Niveau der Pressefreiheit anhand ihrer rechtlichen Umsetzung zu überprüfen. Zudem sollten Übergriffe auf Journalistinnen und Journalisten strafrechtlich verfolgt werden.

24. Have you ever experienced or are you aware of pressures put by State measures on journalistic sources (including where these sources are whistleblowers)?

- Yes
- No

If yes, please give specific examples.

25. How would pressures on journalistic sources be best addressed?

Der Europäische Rat hat die EU- Richtlinie zum Geheimnisschutz (Trade Secrets Directive) angenommen; in dieser werden Regeln definiert, wie Geschäftsgeheimnisse und vertrauliche Informationen von europäischen Unternehmen geschützt werden. Aus Sicht des DJV ist der Schutz für Whistleblower in der Richtlinie nicht ausreichend berücksichtigt. Nach dem Richtlinienentwurf kommen Strafen oder sonstige Sanktionen nicht in Betracht, wenn die Veröffentlichung von Geschäftsgeheimnissen etwa zum Zweck der journalistischen Berichterstattung oder zur Ausübung der Meinungsfreiheit erfolgt. Diese Ausnahmeregelung in Artikel 5 der Richtlinie stellt zwar einen Minimalkonsens für die Arbeit der Journalistinnen und Journalisten dar, problematisch ist aber der Status der Whistleblower, da diese nicht geschützt werden. Es ist nicht akzeptabel, wenn Whistleblower die Medien über Missstände informieren und dann strafrechtlich belangt werden können. Der DJV begrüßt daher ausdrücklich den Ansatz der deutschen Justizministerkonferenz, die bestehenden Möglichkeiten zum Schutz von Whistleblowern zu überprüfen und wenn notwendig zu verbessern. Die Urteile in der „Luxleaks-Affäre“ belegen nachhaltig das Erfordernis eines Schutzes von Whistleblowern auf europäischer Ebene.

26. Please indicate any best practice for protecting the confidentiality of journalistic sources/whistleblowers.

Wesentlicher Bestandteil und Voraussetzung einer freien Presse ist umfassender Quellenschutz. Die für den öffentlichen Meinungsbildungsprozess wichtige Aufgabe der Journalistinnen und Journalisten, Missstände an die Öffentlichkeit zu bringen, ist massiv gefährdet, wenn Informanten befürchten müssen, dass ihre Informationen nicht vertraulich bleiben, sondern z. B. durch die Herausgabe von Verkehrsdaten etc. personalisiert werden können. Dasselbe gilt, wenn Journalistinnen und Journalisten zudem damit rechnen müssten, dass ihre Kontakte staatlicherseits ausgeforscht werden können. Der Quellenschutz muss daher angesichts immer weiter reichender staatlicher Befugnisse zur Telefon- und Internetüberwachung rechtlich bei allen Gesetzgebungsvorhaben oberste Priorität haben.

27. Have you experienced, or are you aware of, censorship (including self-censorship) in the EU?

- Yes
- No

If yes, please give specific examples.

28. Have you experienced, or are you aware of, any obstacles to investigative journalism, which may include legal provisions in force or a lack of resources?

29. Do you consider that the level and intensity of investigative journalism, the number of journalists engaged in such activity, the resources available, the space in print and the time available in audiovisual media for the publication of results of investigations has changed over time?

- Yes
- No

If yes, please give specific examples.

30. Please indicate any best practice facilitating investigative journalism

D. Hate speech online

31. What would be the most efficient ways to tackle the trivialisation of discrimination and violence that arises through the spreading of hatred, racism and xenophobia, in particular online?

32. How can a better informed use of modern media, including new digital media ('media literacy') contribute to promote tolerance? Please indicate any best practice.

E. Role of free and pluralistic media in a democratic society

33. How do developments in media freedom and pluralism impact democracy? Please explain.

34. Who do you think is the most suited to help increase media literacy? Please rank and explain why.

	The most important - 1	2	3	4	5	6	7	The least important - 8
Family	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Friends	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
School	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Public authorities	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Media, including online providers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dedicated learning systems using e.g. radio, TV, mobile phones and the internet (please specify)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Civil society	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Other (please specify)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Other - please specify

35. Please give specific good examples or best practices for increasing media literacy.

In der sich immer schneller wandelnden Medienwelt wird der schulischen Vermittlung von Medienkompetenz zentrale Bedeutung zukommen. Neben den tiefgreifenden Veränderungen in der Medienproduktion und den Medien selbst verändert sich auch das Mediennutzungsverhalten der Bürger. Dank der neuen Informations- und Kommunikationstechnologien wird es immer einfacher, weltweite Informationen zu erhalten oder zu verbreiten, mit anderen zu kommunizieren oder eigene Inhalte zu verbreiten. Zur Orientierung in der neuen Informationswelt ist die Vermittlung von Medienkompetenz im Hinblick auf einen umfassenden Medienbegriff dringend erforderlich. Es geht dabei um die Vermittlung von Kenntnissen, die in die Lage versetzen, Medieninhalte zu verstehen, zu nutzen, zu bewerten und selbst zu schaffen. Da beispielsweise Reichweitenuntersuchungen der Fernsehsender bereits das Mediennutzungsverhalten von Kindern bereits ab dem 3. Lebensjahr messen, sprechen gute Gründe dafür, die Medienkompetenzvermittlung schon im Vorschulalter zu beginnen

36. What would be concrete ways for free and pluralistic media to enhance good governance and transparency and thus foster citizens' democratic engagement (e.g. self-organisation for political purposes, participation in unions, NGOs, political parties, participation in elections)?

37. What are best practices of free and pluralistic media contributing to foster an informed political debate on issues that are important for democratic societies (e.g. in terms of the nature of the content or in terms of format or platforms proposed)?

38. Which measures would you consider useful to improve access to political information across borders? Please indicate any best practice.

39. Do you consider that social media/platforms, as increasingly used by candidates, political parties and citizens in electoral campaigns play a positive role in encouraging democratic engagement?

- Yes
 No

If yes, please give specific aspects and best practices that you would recommend.

If no, please give specific aspects and examples of negative impacts, and possible alternatives to address them.

40. Do you consider that there are specific risks or problems regarding the role of platforms and social media — in relation to pluralism of the journalistic press or more generally — as regards the quality of the democratic debate and the level of engagement?

- Yes
- No

If yes, please give specific examples and best practices that you would recommend to address these risks or problems.

Contact

JUST-COLLOQUIUM@ec.europa.eu
