



# Date sintetice

## România și sectorul audiovizual european

Bugetul investit în România (2007-2015): 25.6 de milioane de lei

Din 1991, **MEDIA** a reprezentat o investiție pentru un sector audiovizual mai puternic (inclusiv pentru cinema, TV și jocuri video), exprimând diversitatea culturală unică a Europei. Peste 10.7 de miliarde de lei au fost investite pentru a reuni profesioniști din domeniul audiovizualului și pentru a atrage un public nou. Astfel, datorită acestui program, diversitatea culturală a Europei poate fi descoperită în cinema, la televizor sau pe telefonul mobil.

## EXEMPLE de proiecte de succes

Multe proiecte românești au beneficiat de sprijinul Programului MEDIA:

► Festivalul Internațional de Film Transilvania (2008-2015: 2.37 de milioane de lei) – Film Festival

► Astra Film Festival (2009, 2014, 2015: 521.000 lei) – Festivalul de Film

► One World Romania (2015: 668.000 lei - Kinedok) – Dezvoltarea publicului

...

► **Festivalul Internațional de Film Transilvania**: conform unui studiu recent al Facultății de Business din cadrul Universității „Babeș-Bolyai” (Cluj, România), TIFF generează în economia Clujului un impact economic de 33.4 de milioane de lei. În ultimii 15 ani TIFF a devenit cel mai important brand cultural al Clujului, cel mai important festival de film din România și unul dintre cele mai respectate festivaluri internaționale de film. În 2015 TIFF a continuat să crească și TIFF și a stabilit un nou record de spectatori, cu peste 73.000 de bilete vândute, 110.000 de participanți (incluzând toate evenimentele gratuite, masterclass-urile, workshop-urile, lansările, expozițiile, concertele), 850 de profesioniști din lumea filmului, 400 de proiecții și 223 de filme din 60 de țări.

► În 2015, **„Aferim!”** a câștigat Ursul de Argint pentru Cel Mai Bun Regizor (Berlin International Film Festival 2015), și după acest succes și-a continuat parcursul internațional fiind prezent atât în programele competiționale sau ca invitat special în cadrul celor mai importante festivaluri de film din lume, cât și în cinematografele din Franța, Taiwan, China, Bulgaria, Cehia, Ungaria, Polonia, Marea Britanie, Serbia, Bosnia și Herțegovina.

**Aferim!** (2015)  
Ursul de Argint pentru Cel Mai Bun Regizor - Berlinala  
13 Premii GOPO

**Poziția copilului** (2013)  
Ursul de aur, Premiul FIPRESCI - Berlinala  
9 Premii GOPO

**4 luni, 3 săptămâni și 2 zile** (2007)  
Palme d'Or și Premiul FIPRESCI  
la Festivalului de la Cannes  
2 premii Academia Europeană de Film



► **Aferim!**

© Hi Film Productions, Silviu Gheție



► **Poziția copilului / Child's pose**

© Parada Film, Cos Aelenei



► **Despre oameni și melci / Of snails and men**

© Libra Film Productions - Adi Marineci

## FOCUS: România

România: **19,861,408 locuitori**

Încasări în 2014: **824.201.138 lei**

Număr de spectatori în 2014: **10,171,644**

Cota de piață a filmelor Europene în încasările din biletele la cinema în 2014: **8,6%**

Cota de piață a filmelor naționale în încasările din biletele la cinema în 2014: **2,2%**

Numărul de filme de lungmetraj produse în 2014: **34 (100% RO)**

Numărul de filme coproduse în 2014: **13**

Numărul de Europa Cinemas cinematografe în România\*: **15**

Numărul serviciilor VoD în România: Naționale: **7** European non-naționale: **5** Total: **15**

\* Europa Cinemas, cu sprijinul MEDIA, este o rețea de cinematografe dedicate difuzării majoritare de filme europene



*Shooting Star - De asemenea, MEDIA a sprijinit carierele tinerelor talente europene, cum ar fi Anamaria Marinca în 2008.*

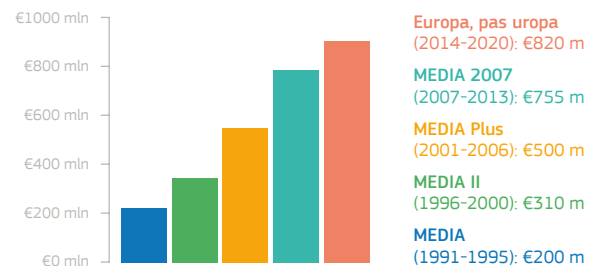
## MEDIA throughout Europe

Uniunea Europeană a investit 10.7 de miliarde de lei în ultimii 25 de ani în industria audiovizuală. În perioada 2014-2020, peste 3.56 de miliarde de lei au fost alocate pentru a sprijini competitivitatea și diversitatea industriei audiovizuale:

- Programe de formare pentru profesioniștii din industria audiovizuală
- Sprijin pentru dezvoltarea de seriale TV
- Sprijin pentru dezvoltarea de jocuri video
- Sprijin pentru dezvoltarea de filme
- Sprijin pentru distribuția de filme non-naționale
- Sprijin pentru acces la piețe
- Sprijin pentru festivaluri europene de film
- Sprijin pentru rețele de cinematografe
- Sprijin pentru fonduri internaționale de coproducție
- Sprijin pentru distribuție online
- Sprijin pentru dezvoltarea publicului

În 2016, un instrument de garantare financiară în valoare de 538 de milioane de lei este implementat pentru a îmbunătăți accesul la finanțare al sectoarelor cultural și creative și pentru a contribui la creșterea competitivității lor.

Comisia Europeană (strategie, buget, comunicare), Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură (managementul operațional al schemelor de finanțare) și Creative Europe Desks (birouri locale de informare în țările participante la program) sunt responsabile de implementarea acțiunilor MEDIA.



În perioada 2007-2014, distribuitorii români au distribuite peste 250 de filme europene non-naționale, 5 festivaluri de film au primit sprijinul MEDIA (Transilvania International Film Festival, Astra Film Festival, Anim'est, Kinodiseea, NexT Film Festival). De asemenea, producătorii români au beneficiat de sprijin MEDIA pentru dezvoltarea filmelor lor care s-au dovedit a fi succese internaționale și care au primit numeroase premii ("Poziția copilului", "Aferim!").

Stimulând colaborarea, coproducția și distribuția non-națională, **Europa Creativă MEDIA** aduce o contribuție foarte importantă la diversitatea culturală în cinematografele europene.