



Factsheet

Portugal

e o sector audiovisual europeu

Orçamento MEDIA investido em Portugal (2007-2015): €11.6 million

Desde 1991, o **MEDIA** tem investido no desenvolvimento de um sector audiovisual europeu forte (incluindo cinema, televisão e videojogos) que expressa a diversidade cultural única da Europa. Mais de 2.400 milhões de Euros serviram para aproximar profissionais e atingir novas audiências. Deste modo, o MEDIA permite-lhe descobrir a diversidade de culturas europeias, nos cinemas, na Televisão, bem como nos dispositivos móveis.

CASOS de sucesso

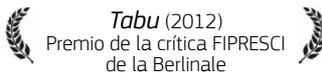
Inúmeros projetos portugueses foram beneficiados com a ajuda do Programa MEDIA:

- ▶ **Mistérios de Lisboa** (2009: €298,000) – Progamação TV
- ▶ **Queer Lisboa** (2015: €20,000) – Festival de cinema
- ▶ **Curtas Vila do Conde** (1993 ; 2015: €25,000) – Festival de cinema

...



As Mil e Uma Noites (2015)
Prémio de Melhor Filme
do Festival de Cinema de Sydney



Tabu (2012)
Premio de la crítica FIPRESCI
de la Berlinale



O Gebo e a Sombra (2012)
Melhor Design de Som -
Prémios do Cinema Europeu

▶ **Tabu**, de Miguel Gomes: Este filme, desenvolvido com o apoio do MEDIA, foi um dos mais premiados filmes na história do cinema português. Desde logo, com os dois prémios na Berlinale 2012. Os prémios deste importante festival fizeram com que fossem batidos todos os recordes relativamente ao número de países onde o filme foi exibido, com mais de 500.000 espectadores em todo o mundo.

▶ A **Fado Filmes** é uma importante empresa independente de produção que conta já com inúmeros apoios do MEDIA. Desde o apoio ao desenvolvimento de projectos (Individuais e Slate), ao apoio ao iZi Audiovisual, a Fado Filmes conseguiu sustentar o seu crescimento internacional com base no grande contributo do programa MEDIA, nomeadamente através do Slate Funding.



▶ **Dot.com**



▶ **As Mil e Uma Noites / Arabian Nights**



▶ **Tabu**

 FOCO
em Portugal

Portugal: **10,374,822 habitantes**

Receitas de Bilheteira em 2014 (€): **62,741,557**

Número de espectadores em 2014: **12,090,667**

Quota de filmes europeus no número de espectadores em 2014: **24,1%**

Quota de filmes nacionais no número de espectadores em 2014: **4,8%**

Número de longas metragens produzidas em 2014: **7 (100% PT)**

Número de co-produções em 2014: **6**

Número de salas da rede Europa Cinemas em Portugal*: **6**

Número de fornecedores de serviço de VoD em Portugal: Nacionais: **9** Europeus não nacionais: **11** Total: **43**

* Europa Cinemas é uma rede de salas de cinema apoiada pelo MEDIA, as quais têm o compromisso de exibir na sua maioria filmes europeus



Shooting Star - O MEDIA também apoiou a carreira de jovens talentos europeus tais como Beatriz Batarda em 1998.

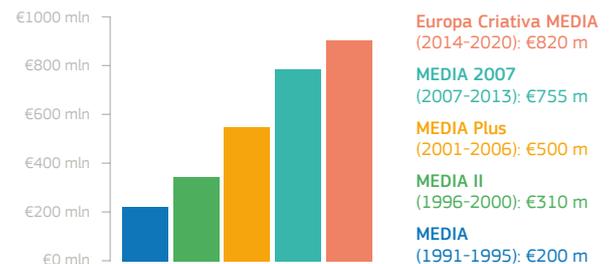
 O MEDIA
por toda a Europa

A União Europeia investiu 2.400 milhões de Euros na indústria audiovisual, nos últimos 25 anos. Para o período 2014-2020, mais de 800 milhões de Euros estão consignados ao apoio da competitividade e da diversidade da indústria. Em 2016, cerca de 103 milhões de Euros foram já investidos em várias ações:

- Formação para profissionais do sector audiovisual
- Apoio ao Desenvolvimento de séries de TV/ficção
- Apoio à distribuição de filmes não nacionais
- Apoio ao Desenvolvimento de Vídeo jogos
- Apoio ao Acesso aos mercados
- Apoio ao desenvolvimento de filmes
- Apoio a festivais que exibam conteúdos europeus
- Apoio a redes de exibidores de cinema
- Apoio a fundos de Co-produção internacional
- Apoio a projectos de desenvolvimento de audiências
- Apoio à distribuição online

Em 2016, está a ser implementado um fundo de garantia de € 121M com vista a facilitar e estimular o acesso ao financiamento bancário dos sectores cultural e criativo ajudando, desta forma, a sua competitividade.

A Comissão Europeia (estratégia, orçamento, comunicação), a EACEA (gestão operacional dos apoios) e os Creative Europe Desks (centros de informação sediados nos países participantes do programa) são responsáveis pela implementação das acções do MEDIA.



O apoio do MEDIA à distribuição cinematográfica tem tido um impacto muito visível no sector do cinema em Portugal. A quota de mercado do cinema europeu subiu de 5,5% em 2007 para 13,3 em 2015. Estes dados são muito significativos uma vez que muitos dos filmes europeus não nacionais chegam às salas de cinema portuguesas com apoio do MEDIA.

Ao estimular a colaboração, a co-produção e a distribuição não nacional, **Europa Criativa MEDIA** contribui enormemente para a diversidade cultural nos ecrãs europeus.