

Publiekssamenvatting

EU-initiatief voor eenmaking Europese telecommarkt

WAT WORDT ER VOORGESTELD?

Europa zit nog steeds in een diepe economische en sociale crisis. Het moet dus elke kans aangrijpen om te zorgen voor meer concurrentievermogen, innovatie en werkgelegenheid, en zo groei stimuleren. De Europese Commissie stelt daarom een pakket nieuwe regels voor om te komen tot een Europese markt voor elektronische communicatie.

WAAR GAAT HET OM?

- Door de alsmaar grotere rol van het internet in de wereldeconomie wordt informatie- en communicatietechnologie (ICT) steeds belangrijker voor groei.
- De Europese markt voor elektronische communicatie is nog te versnipperd om deze bron van groei optimaal te benutten.
- Wat wil de EU daaraan doen?
 - Elk telecombedrijf moet zijn klanten overal in de EU dezelfde hoogwaardige diensten kunnen aanbieden.
 - Alle burgers en bedrijven moeten overal in de EU digitale diensten kunnen gebruiken, waar ze ook gevestigd zijn.

WIE PROFITEERT ERVAN EN OP WELKE MANIER?

- **Consumenten en bedrijven** krijgen meer keus en een betere dienstverlening: altijd, overal en op elk apparaat. Ook de onredelijke roamingkosten moeten verdwijnen, en bellen naar een ander EU-land moet net zo goedkoop worden als een binnenlands gesprek.
- **De consument** krijgt een efficiëntere openbare dienstverlening.
- De **Europese telecomsector** kan beter concurreren op de wereldmarkt en betaalbare supersnelle diensten leveren.
- Ook voor andere sectoren is het gunstig, denk maar aan **autobouwers** en de **gezondheidszorg** die voor hun productie, dienstverlening, logistiek en distributie afhankelijk zijn van een goede connectiviteit.
- De **hele economie**: de overgang naar een digitale economie zal naar verwachting per jaar 0,9 % (110 miljard euro) extra groei opleveren voor het Europese bbp.

WAAROM MOET DE EU MAATREGELEN NEMEN?

- Doordat de regels per land verschillen is het moeilijk om in een ander EU-land diensten aan te bieden of te kopen.
- Alleen de EU heeft het overzicht en de bevoegdheid om één pakket regels vast te stellen voor heel Europa.

WAT ZOU ER PRECIËS VERANDEREN?

- Consumenten en bedrijven kunnen in elk EU-land het beste aanbod en de beste prijs kiezen, en ze krijgen ook:
 - het recht om van aanbieder te veranderen
 - meer duidelijkheid over internetcontracten (snelheid, limieten enz.)

- meer contractuele bescherming.
- Internetaanbieders mogen geen sites meer blokkeren of verbindingen "afknijpen" (behalve in zeer uitzonderlijke, duidelijk gemotiveerde gevallen).
- Telecombedrijven mogen met één vergunning in alle EU-landen hun diensten aanbieden.

WANNEER MOETEN DE NIEUWE MAATREGELEN INGAAN?

In het voorjaar van 2014.