



## „e-Mark U Trust“



### Pravila natečaja

V umetnosti ni pravil, zelo malo pa jih velja za natečaj „e-Mark U Trust“. Kljub vsemu vas prosimo, da pred začetkom natančno preberete naslednja pravila natečaja. Glejte tudi [specifikacije](#).

Pravila natečaja so bila pripravljena ob upoštevanju najboljših praks pri organiziranju natečajev.

- 1) Biti morate študent na instituciji visokega izobraževanja na področju umetnosti ali oblikovanja, vključno z disciplinami, kot so likovna umetnost, grafično oblikovanje, vizualna komunikacija, medijsko oblikovanje ali sorodne discipline. Sodelujete lahko tudi, če ste pravkar diplomiral iz enega od navedenih študijskih programov v letu 2014.
- 2) Imeti morate prebivališče v EU, prav tako pa mora imeti vaša izobraževalna ustanova sedež v eni od 28 držav članic EU. Dokazati morate, da ste vpisani na izobraževalno ustanovo v EU.
- 3) Biti morate starejši od 18 let.
- 4) Za natečaj lahko predlagate samo en logotip.
- 5) Hraniti morate vse kopije gradiva, ki ga pošljete, saj gradivo ne bo vrnjeno.
- 6) Logotip morate predložiti do **15. septembra 2014 ob polnoči po srednjeevropskem času**. Po izteku roka predlogi ne bodo več sprejeti.
- 7) Na prijavnici morate potrditi, da je vaš logotip rezultat vaše ustvarjalnosti, je izključno vaše delo ter da avtorske pravice drugih niso bile kršene. Potrditi morate, da niste uporabili dela tretjih oseb, kot so fotografije ali oblikovni elementi, ki jih niste izdelali ali oblikovali sami.
- 8) Na natečaj se prijavite z izpolnjenim uradnim obrazcem.
- 9) S predložitvijo svojega logotipa se strinjate, da se ta lahko brezplačno in neomejeno časovno obdobje uporablja za predstavitev na dogodkih in v medijih, ki so povezani z natečajem za logotip. To je lahko predstavitev v tiskovinah, kot so knjige ali zloženke, predstavitev na razstavi, na spletnih straneh, v videoposnetkih, na DVD-ju ali televiziji. Razen te pravice uporabe bodo vse druge avtorske pravice ostale vaše, če ne zmagate (glej naslednjo točko).
- 10) Če zmagate na natečaju „e-Mark U Trust“, bo vaš logotip pogosto uporabljen. V tem primeru se strinjate s prenosom vseh avtorskih pravic na logotipu na Evropsko unijo, ki jo zastopa Evropska komisija, v skladu s pogodbo o prenosu avtorskih pravic. Strinjate se tudi, da bo zgoraj omenjeni prenos pravic formaliziran s podpisom pogodbe o prenosu avtorskih pravic z Evropsko unijo.



### Prenos pravic v primeru zmage

Če vaš logotip zmaga na natečaju „e-Mark U Trust“, bo lahko viden na več tisoč spletnih mestih. Samo skrbniške storitve, ki izpolnjujejo pravne zahteve Evropske unije, bodo lahko opremljene z logotipom. To tudi pomeni, da ga ne bo smel uporabljati nihče drug, za uporabo pa veljajo izključno posebni evropski predpisi. To velja tudi za vas kot avtorja logotipa. Če torej zmagate, se strinjate, da na Evropsko unijo, ki jo zastopa Evropska komisija, prenesete vse pravice na logotipu, kot so med drugim naslednje.

- a.) Vse izključne in prenosljive pravice do uporabe, objave, oglaševanja, kopiranja, spreminjanja, preoblikovanja in reproduciranja logotipa v katere koli (komercialne in nekomercialne) namene se morajo prenesti na EU. Izključna pravica pomeni, da nobena druga oseba ne bo smela uporabljati logotipa, vključno z vami.
- b.) Prenesene pravice niso omejene glede na čas, regijo ali posebno vrsto uporabe. Vključuje tudi pravico do prenosa pravic tretjim osebam in pravico do podelitve podlicence ter pravico uporabljati logotip v katerem koli mediju, vključno s televizijo, internetom, radijem, časopisi, vsemi tiskani oglaševalskimi mediji, CD-ji/DVD-ji ali vsemi drugimi nosilci podatkov, za trženje in za tiskanje na vseh vrstah predmetov, paketov in dokumentov.
- c.) V obsegu, v katerem to dovoljujejo zakonodaja, udeleženec natečaja na EU prenese še pravice do neznane oblike uporabe logotipa. To lahko postane pomembno v prihodnosti, če se odkrije nov način uporabe, kot je bil denimo v devetdesetih letih internet.
- d.) EU ima tudi pravico do prilagajanja in spreminjanja logotipa, do poklicnega preoblikovanja, da se ustvarijo drugačne različice logotipa glede na barvo, velikost, obliko, ločljivost in vse druge značilnosti, brez kakršnih koli omejitev.
- e.) EU ima pravico do uporabe logotipa, kot je opisano zgoraj, vendar ni zavezana k njegovi uporabi.

Strinjate se tudi, da bo v primeru vaše zmage zgoraj omenjeni prenos pravic formaliziran tudi s podpisom pogodbe o prenosu avtorskih pravic z Evropsko unijo.