



"e-Mark U Trust"



Tävlingsregler

Det finns inga regler för konst och inte heller många för den här tävlingen. Men innan du sätter igång råder vi dig ändå att läsa tävlingsreglerna och [specifikationerna](#).

Reglerna har tagits fram utifrån bästa praxis för tävlingar.

- 1) Du ska vara studerande och inskriven vid en högskola eller ett universitet för konst eller formgivning där du t.ex. studerar konst, grafisk design, visuell kommunikation, mediedesign eller liknande ämnen. Du får också delta om du just har tagit examen från en sådan utbildning under 2014.
- 2) Du måste bo i EU och studera vid en utbildningsinstitution i ett av de 28 EU-länderna. Du måste kunna bevisa att du är inskriven vid en utbildningsinstitution i EU.
- 3) Du ska ha fyllt 18 år.
- 4) Du får bara skicka in ett tävlingsbidrag.
- 5) Du bör behålla en kopia av ditt tävlingsbidrag, eftersom du inte får tillbaka det.
- 6) Du ska skicka in ditt bidrag senast den 15 september 2014. Inga bidrag kommer att godtas efter det datumet.
- 7) I tävlingsformuläret ska du intyga att din logotyp är resultatet av din personliga kreativitet, är ditt eget arbete och att du inte har brutit mot någon annans upphovsrätt. Du ska intyga att du inte har använt någon annans arbete, t.ex. foton eller inslag som du inte har gjort eller designat själv.
- 8) Du anmäler dig genom att fylla i den officiella blanketten.
- 9) Genom att skicka in ditt bidrag samtycker du till att det får användas gratis under en begränsad tid vid evenemang och i medier i samband med tävlingen. Logotypen kan förekomma i tryck i böcker och broschyrer samt användas i videoklipp, dvd, tv, utställningar och webbplatser. Med undantag av den här användarrätten behåller du din upphovsrätt, utom om du vinner (se nästa punkt).
- 10) Om du vinner tävlingen kommer din logotyp att användas många gånger. I så fall samtycker du till att överföra upphovsrätten till EU, företrädd av EU-kommissionen, i enlighet med "överlåtelseavtalet". Du samtycker också till att överlåtelsen formaliseras genom undertecknandet av ett överlåtelseavtal med EU.



Överlåtelse av rättigheter om du vinner

Om din logotyp vinner tävlingen kommer den att synas på tusentals webbplatser. Logotypen får bara användas för tjänster som uppfyller EU:s rättsliga krav. Det innebär också att ingen annan får använda logotypen och att användningen är kopplad till den specifika EU-lagstiftningen. Det gäller även dig som upphovsman till logotypen. Om du vinner samtycker du till att överföra alla rättigheter till logotypen till EU, företräd av EU-kommissionen.

- a.) Ensamrätt och överförbara rättigheter att använda, offentliggöra, göra reklam för, kopiera, ändra eller återge logotypen på alla tänkbara sätt (kommersiella och icke-kommersiella) ska överföras till EU. Ensamrätt innebär att ingen annan får använda logotypen, inte ens du.
- b.) De överförda rättigheterna är inte begränsade till en viss region eller användning. De är inte heller tidsbegränsade. De omfattar även rätten att överföra rättigheter till utomstående och bevilja underlicenser samt rätten att använda logotypen i alla medier, t.ex. tv, internet, radio, tidningar, tryckta reklammedier, cd/dvd och andra databärare, för marknadsföring och tryckning på alla typer av föremål, förpackningar och handlingar.
- c.) I den mån det är tillåtet i lag överför vinnaren också till EU rättigheter som eventuellt upptäcks senare. Det kan bli aktuellt i framtiden om nya användningsområden dyker upp, på samma sätt som internet på 1990-talet.
- d.) EU har också rätt att utan någon begränsning ändra logotypen och att skapa olika versioner av den i fråga om färg, storlek, upplösning och andra egenskaper.
- e.) EU har rätt att använda logotypen enligt beskrivningen ovan, men är inte skyldig att göra det.

Om du vinner samtycker du till att rättighetsöverlåtelsen formaliseras genom undertecknandet av ett överlåtelseavtal med EU.